



Memoria de sostenibilidad 2024

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Una revisión anual de nuestro progreso en sostenibilidad

GRI 2-22

Para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, una vez al año documentamos y compartimos los avances y las iniciativas de sostenibilidad de Lucta con nuestros grupos de interés, destacando los logros, los desafíos y los objetivos futuros.

La presente *Memoria de sostenibilidad* se ha realizado de acuerdo con los [estándares de elaboración de informes de la GRI](#) (Global Reporting Initiative), marco de divulgación ampliamente reconocido, y bajo el [compromiso con los ODS](#) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

[Consulta aquí los indicadores del GRI](#)

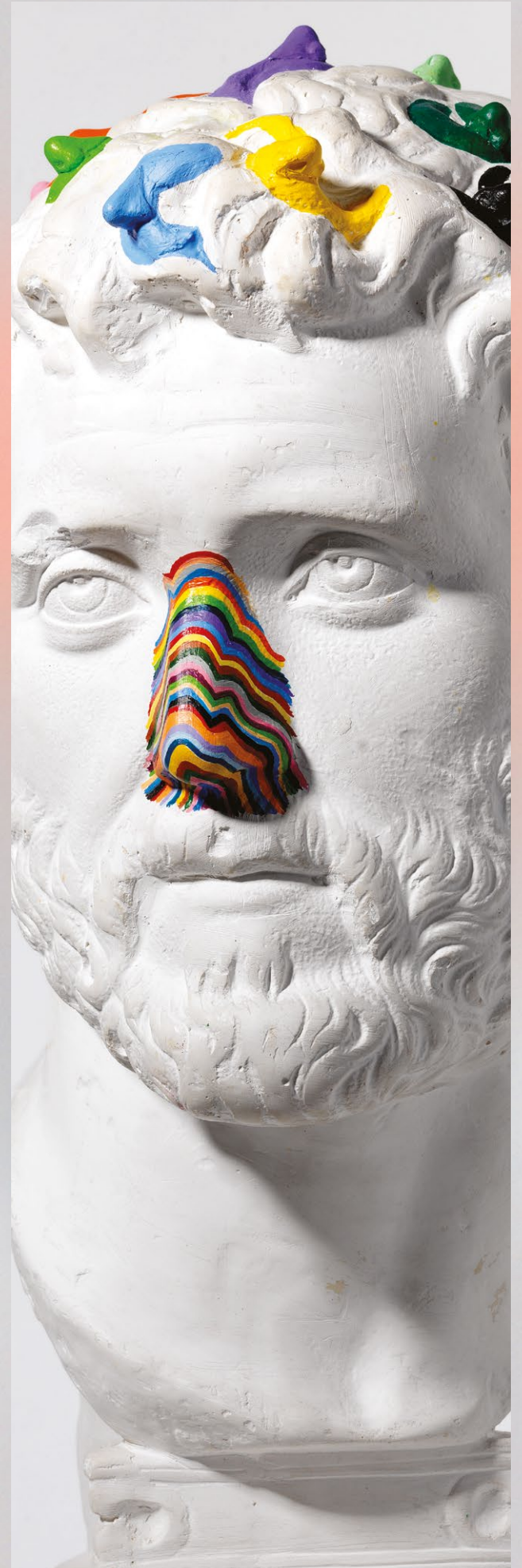
El contenido de este informe se fundamenta en el reciente análisis de doble materialidad realizado en 2025, conforme a los requisitos de la CSRD (Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa), y teniendo en cuenta nuestro Plan global estratégico D-X, así como los objetivos y los avances en materia ESG (ambiental, social y de gobernanza).

Su elaboración ha sido posible gracias a un proceso de consulta profunda con los distintos equipos del Grupo Lucta, y posteriormente la información obtenida ha sido revisada por los diferentes responsables funcionales y la más alta dirección.

Esta edición, que coincide con el 75º aniversario de Lucta, es un ejercicio de transparencia que adquiere un sentido especial como oportunidad para reflexionar sobre los valores y las decisiones que nos han permitido llegar hasta aquí, destacar su importancia, y, al mismo tiempo, identificar los retos que debemos afrontar para seguir avanzando hacia una sostenibilidad sólida y transformadora.

Como ya es tradición en ediciones anteriores, a lo largo de este informe incluimos obras de la serie Nasevo del artista y expresidente de Lucta Ernesto Ventós. En esta ocasión, hemos seleccionado una pieza para acompañar a cada uno de nuestros seis valores identificativos.

[Para saber más](#)



Carta del CEO

Introducción

- 

Confianza
- 

Compromiso
- 

Generosidad
- 

Pasión
- 

Precisión
- 

Adaptabilidad

- Sobre esta memoria
- Anexos

Con esta carta me dirijo a todas las personas que de una u otra forma acompañan a Lucta en su viaje, y tengo el placer de presentar la **Memoria de sostenibilidad 2024**, un año muy especial para Lucta, porque hemos celebrado nuestro **75° aniversario**.

Esta efeméride representa un momento de **celebración** y también de **reflexión**, una oportunidad para mirar hacia atrás con orgullo, mirar hacia adelante con ilusión y compartir la visión de seguir construyendo un futuro más sostenible, responsable y humano.

La trayectoria de Lucta es, ante todo, una historia de personas, de esfuerzo colectivo, de superación y de compromiso a largo plazo.

Con el tiempo hemos sabido crecer de manera sostenida, manteniendo nuestra esencia familiar, guiada por valores compartidos que nos definen y nos cohesionan.

Nuestra trayectoria ha estado llena de retos, pero también de aprendizajes. Hemos avanzado con determinación, construyendo sobre la experiencia y aprendiendo de los errores.

Si tuviera que señalar los ingredientes clave de nuestro éxito, destacaría estos dos: los **valores** y las **personas**.

- Los valores no son solo una declaración de intenciones que se deciden en un momento concreto. Se forman generación tras generación y se van sedimentando en la empresa año tras año a través del ejemplo. Se construyen con el trabajo bien hecho, con el cuidado por los detalles, con la exigencia y el rigor, con la orientación al servicio y con el gusto por la belleza, por la esencia y por la creación.
- Las personas de Lucta son nuestro verdadero diferencial: su pasión, su generosidad, su entrega diaria nos hacen una compañía resiliente y sólida.

Gracias a esta cultura de largo plazo, hemos alcanzado hitos importantes, siempre impulsados por personas. Muchas de ellas han estado con nosotros durante décadas y su compromiso es el verdadero motor de Lucta.

Hoy somos una empresa **familiar y profesionalizada**, con una clara **vocación de servicio**, un fuerte **espíritu emprendedor** y una firme voluntad de crecimiento. Estamos presentes —aunque de forma invisible en muchas ocasiones— en la vida cotidiana de las personas, a cualquier hora del día, creando emociones memorables a través de sus experiencias sensoriales.

Somos una empresa multinacional compuesta por más de 1.200 familias y con presencia en Estados Unidos, México, Colombia, China, Europa y, más recientemente, en Tailandia, Reino Unido e India.

Además, este 2024 celebramos con especial ilusión la incorporación de **Quintessence Fragrances** a la familia de Lucta, un paso que amplía de manera significativa nuestro alcance y nos abre un abanico inmenso de nuevas oportunidades.

Hoy miramos hacia el futuro con ambición y humildad. Queremos crecer, sí, pero no crecer por crecer: queremos que, allí donde esté Lucta, la vida de las personas y su entorno mejoren. Queremos hacerlo desde una perspectiva más **social, sostenible y eficiente**. Sin autocomplacencia, con una visión amplia y profundamente humana.

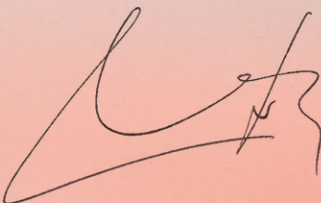
Afrontamos el presente con determinación y trabajamos por anticipar el futuro, sabiendo que la mejor manera de preverlo es **crearlo**. En Lucta somos especialistas en eso: en construir futuro sin perder nuestra esencia, nuestra alma.

Porque creemos que las empresas con alma y las personas bien intencionadas viven y trabajan para dejar un legado mejor del que recibieron. Y eso, precisamente, es lo que las hace —y nos hace— más fuertes.

Gracias por vuestra confianza en Lucta para seguir desarrollando este proyecto apasionante.

Con todo mi aprecio,

Carlos Ventós
CEO de Lucta



Lucta en cifras

Introducción

- 

Confianza
- 

Compromiso
- 

Generosidad
- 

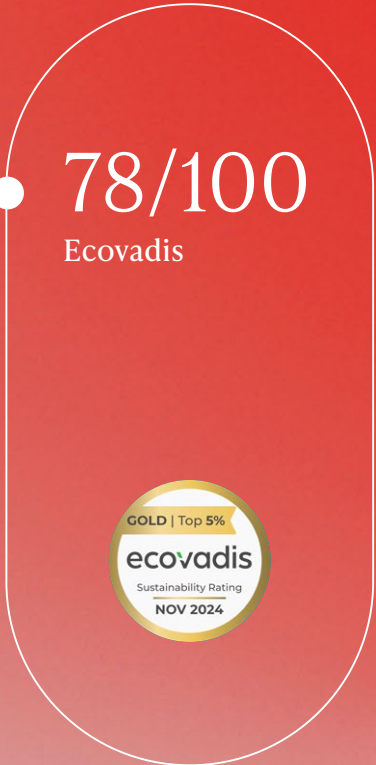
Pasión
- 

Precisión
- 

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



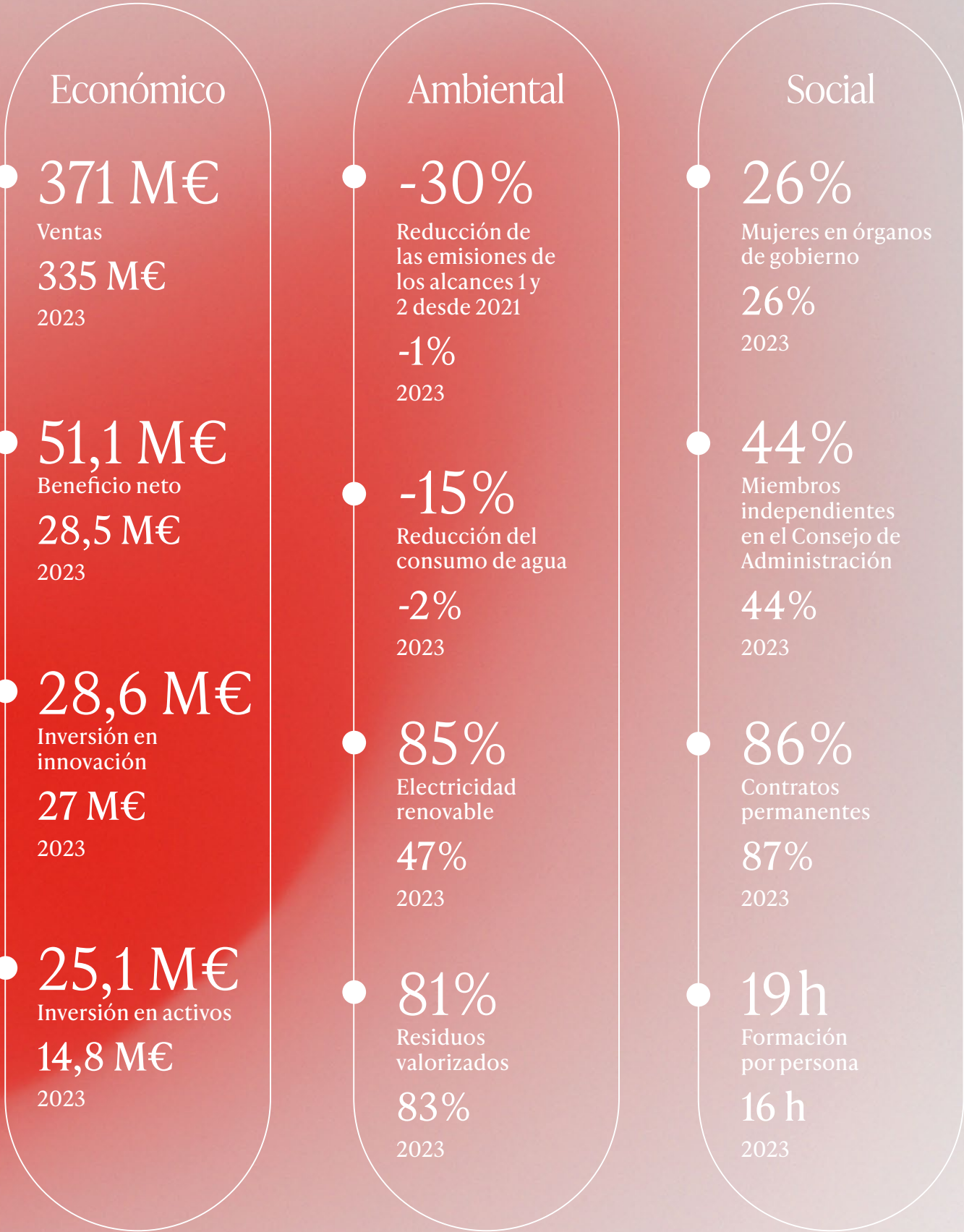
Nota: en el dato sobre la plantilla se incluye a las personas de Quintessence Fragrances y Maslina incorporadas a la estructura societaria de Lucta en 2024.

Nuestro progreso

Introducción

-  Confianza
-  Compromiso
-  Generosidad
-  Pasión
-  Precisión
-  Adaptabilidad

- Sobre esta memoria
- Anexos



Nota: datos económicos referentes a los consolidados. En el dato sobre la plantilla se incluye a las personas de Quintessence Fragrances y Maslina incorporadas a la estructura societaria de Lucta en 2024.

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Nuestros valores

Somos una empresa que, en esencia, creamos soluciones holísticas que trascienden la funcionalidad para conectar e inspirar. Nuestros valores son la fuente de inspiración, los principios que orientan nuestras acciones y **el motor que nos impulsa a un crecimiento que debe generar valor compartido.**

«Lo que nos mueve,
lo que proyectamos.»

Nuestros valores, como guía;
nuestro propósito, como impulso;
nuestra estrategia, como camino

En Lucta estamos inmersos en un proceso de reafirmación de nuestros valores corporativos, los cuales han sido acuñados y transmitidos a lo largo de nuestros **75 años de trayectoria**. Estos valores no solo definen cómo hacemos las cosas, sino que también reflejan el espíritu de las personas que han formado parte de nuestra compañía, desde sus fundadores hasta quienes hoy construimos nuestro presente y futuro.

En un mundo en constante transformación, reafirmamos nuestra convicción de que los valores son el **eje central de nuestra identidad** y el pilar que guía nuestras decisiones, comportamientos y compromisos. Por eso, en esta *Memoria de sostenibilidad*, aprovechando el 75° aniversario, estructuramos nuestras acciones y avances sobre la base de los **seis valores que conforman el ADN del Grupo Lucta**.

**Lo que
impulsa nuestros
comportamientos**

Pasión

**Lo que nos
hace destacar**

Generosidad
Compromiso
Adaptabilidad

Lo que brindamos

Confianza
Precisión

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

A lo largo de esta *Memoria de sostenibilidad* encontrarás inserciones dedicadas a cada uno de nuestros seis valores. Cada valor se presenta acompañado de una obra de la serie **Nasevo de Ernesto Ventós**, seleccionada por su capacidad de inspirar y evocar el espíritu de ese principio. Esta combinación de palabra e imagen invita a una lectura más sensorial y emocional, que refuerza la conexión entre nuestra cultura, nuestra historia y nuestra visión de futuro.



Confianza

La confianza es la esencia de nuestro trabajo y se nutre de la que nos brindan nuestros clientes. Nos esforzamos por construir relaciones sólidas, fomentar la colaboración y crear un entorno seguro y honesto. Buscamos vínculos genuinos que nos permitan crecer, tanto individual como colectivamente.



Compromiso

Creemos en un compromiso de largo plazo, que entrelaza confianza y cercanía, construyendo un futuro lleno de oportunidades. Este compromiso nos impulsa a cuidar, descubrir y compartir, comprometidos cada día con nuestra visión de futuro, con calidez y calidad.



Generosidad

Es el vínculo que trasciende todos los límites, abrazando el pasado y definiendo nuestra esencia. Una entrega desinteresada y un sentimiento compartido que nos conecta en un propósito común. Es más que una forma de actuar: es una manera de entender la vida.

Estos fragmentos permiten conocer, de forma más cercana, quiénes somos y qué nos mueve como organización: compartir lo que somos y sabemos hacer para generar un impacto positivo y transformador en nuestro entorno.



Pasión

La pasión es el motor que cataliza nuestra creatividad, nos impulsa y nos mueve día a día. Es una ilusión constante que nos acompaña en cada momento. En Lucta, la pasión nos empuja a ir más allá, a entregarnos por completo y a encontrar un significado profundo en todo lo que hacemos.



Precisión

El diseño preciso está en el alma de todo lo que hacemos. Cada detalle es cuidadosamente trabajado para asegurar una ejecución rigurosa y exacta. Combinamos ciencia y arte para crear soluciones a medida, que se integran de forma natural y generan experiencias auténticas.



Adaptabilidad

En Lucta creemos en el poder de transformarnos y reinventarnos, y de hacerlo juntos. Confiamos en las personas que saben aprender, crecer y anticiparse. Personas resilientes que afrontan las incertidumbres y los desafíos con valentía. Nos adaptamos a cada circunstancia, a las necesidades de nuestros clientes y a las tendencias del mercado, con agilidad y proactividad.

Índice

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



Confianza 9

75° aniversario 1949-2024
10

Nuestra hoja de ruta
12

Gobernanza y buenas prácticas
14

Nuestro equipo
16

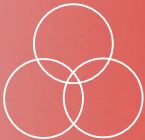


Pasión 47

Unidades de negocio orientadas al mercado
48

Sostenibilidad, el motor de la innovación
50

Productos con impacto
52



Compromiso 27

Colaboraciones estratégicas
28

Generar valor compartido
32

Implicación de los proveedores
34



Precisión 59

Ética y cumplimiento
60

Seguridad y calidad del producto
64

Protección ambiental
66



Generosidad 39

Un modelo de relación con nuestros grupos de interés
40

Acción social, vínculo con la comunidad
41

Compromiso con la biodiversidad
44



Adaptabilidad 75

Gestión de impactos, riesgos y oportunidades
76

Acción climática
80

Ampliando horizontes
82

Sobre esta memoria 87

Anexos 94



1



Confianza

La confianza nos permite construir relaciones sólidas y duraderas. Tan largas como los 75 años que hemos celebrado en 2024, gracias a una trayectoria basada en las buenas prácticas, en la sostenibilidad y, sobre todo, en un gran equipo.

75° aniversario

1949-2024

Introducción



Lucta nació con **visión de futuro**. El impulso que la originó fue la visión de un padre que quería **labrar un futuro** para su hijo sordomudo. Si desarrollaba un proyecto que se basara en el sentido del olfato, le aseguraría un futuro.

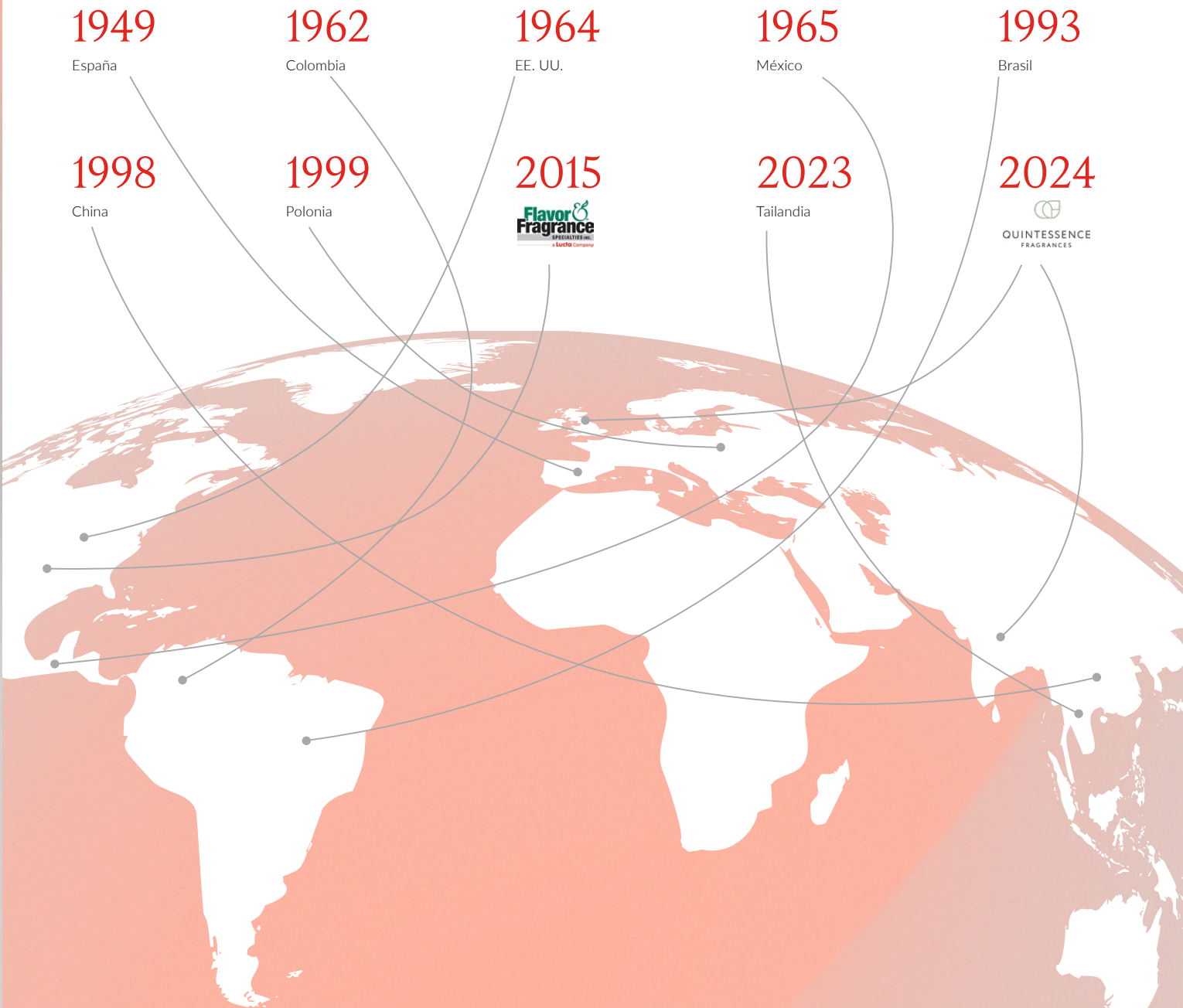
Entender **la empresa como un medio, y no como un fin**, es algo que se trasladó al espíritu de la compañía. Lucta es un medio para generar **bienestar en las personas** y, por extensión, en las comunidades en las que se establece.

Desde que comenzó su actividad en Barcelona hace ya 75 años, **Lucta no ha dejado de crecer**, guiada por una visión clara: ser una empresa cada vez **más global y más sostenible**, capaz de aportar valor a nuestros clientes, de responder a los retos del sector de las fragancias y los aromas para alimentación humana y animal, y de contribuir positivamente al desarrollo de las personas y las comunidades donde está presente.



Sobre esta memoria

Anexos





Un 2024 lleno de celebraciones

Hemos iluminado de rojo el **parque de atracciones del Tibidabo en Barcelona**, transformado una de nuestras plantas productivas en un espacio de encuentro entre arte y gastronomía, y hemos compartido la celebración con nuestros equipos de China, Colombia, México y EE. UU.

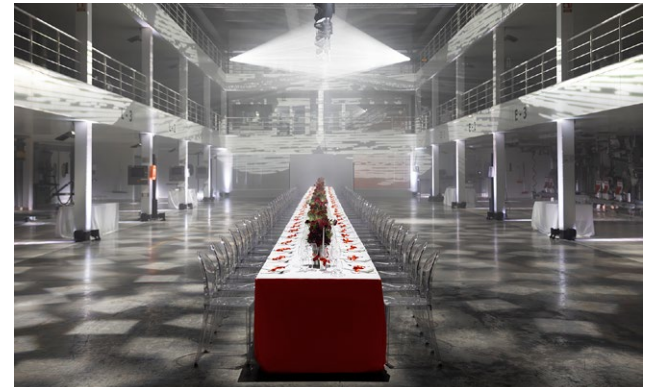
Hemos conmemorado el 25° aniversario de Lucta Polska. Desde 1999, recorremos un camino apasionante que nos permite consolidarnos estratégicamente en los mercados de Europa central y Europa del Este.

Bienvenida, Quintessence Fragrances

Uno de los momentos más especiales de este 2024 ha sido dar la bienvenida a Quintessence Fragrances al Grupo Lucta.

Desde su creación en 1982, Quintessence ha crecido hasta convertirse en un equipo global dinámico, conocido por su pasión, creatividad y cercanía con los clientes a la hora de crear fragancias únicas para el hogar y la perfumería fina.

Esta unión suma talento, experiencia y nuevas oportunidades, refuerza nuestro plan de crecimiento y beneficia a todo el Grupo.



Imaginando un futuro compartido

Introducción


Confianza


Compromiso


Generosidad


Pasión


Precisión


Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

3 ámbitos de acción en sostenibilidad


Producto

Innovación y responsabilidad del producto

- Implementación de la metodología de cálculo ACV en el diseño de nuestros productos.
- Innovación focalizada en ofrecer soluciones más sostenibles.
- Promoción de la cultura de calidad e inocuidad alimentaria.




Personas

Desarrollo de las personas

- Evitación de sesgos en la incorporación, promoción y formación de las personas.
- Implementación de medidas que fomenten la inclusión laboral.
- Aplicación de una política retributiva equitativa entre personas que realicen funciones similares.
- Desarrollo de programas formativos.




Planeta

Acción climática

- Contribución a la limitación del calentamiento de la temperatura del planeta a 1,5 °C.
- Reducción, en 2030, del 42% de las emisiones de los alcances 1 y 2, y del 25% de las del alcance 3.
- Abastecimiento del 100% de electricidad de fuentes renovables.
- Diseño de un programa de movilidad sostenible.



Producto

Aprovisionamiento sostenible

- Desarrollo de proveedores. Programa de colaboración proactiva con nuestros proveedores en la lucha contra el cambio climático, la degradación ambiental y los retos sociales. Para 2026, se pretende que el 90% de las compras estén cubiertas por el Código de conducta para proveedores.
- Fomento de las compras en origen. Se persigue minimizar los intermediarios para ejercer un mayor control de los materiales y garantizar que la cadena de abastecimiento cumpla unos estándares de responsabilidad social y ambiental.



Personas

Bienestar, salud y seguridad

- Implementación de mejoras en las medidas de conciliación de la vida laboral y personal.
- Desarrollo del programa Lucta & tu bienestar, donde se incluyen iniciativas en el ámbito de la salud mental, emocional y física.
- Generación de puestos de trabajo seguros y saludables, prestando especial atención al manejo de los productos químicos.



Acción por la comunidad

- Establecimiento de una red de conexiones y soporte con entidades locales allí donde opera Lucta.
- Colaboración con la Fundación Ernesto Ventós, donde arte y olor se unen en una misión social.



Planeta

Circularidad y ecoeficiencia

- Mejora de la ecoeficiencia operacional.
- Ahorro en el consumo de agua, con especial atención a las ubicaciones en geografías con riesgos de sequía.
- Generación de cero residuos destinados a vertedero.
- Implementación del Packaging 4R Program.
- Utilización de subproductos del sector agroalimentario en nuestros productos.



Biodiversidad

- Conservación y regeneración de la naturaleza y su biodiversidad en las ubicaciones con influencia o impacto local.
- Desarrollo de un programa de voluntariado vinculado con la naturaleza.
- Aseguramiento de que las materias primas provengan de cultivos libres de deforestación y se fomenten prácticas agrícolas y pesqueras respetuosas y regenerativas.





Miembros del Consejo de Administración

Ernesto Ventós Soler-Cabot
(en representación de Desarrollo de Técnicas Modernas, SL)
Presidente

Carlos Ventós Omedes
(en representación de Grupo Inversor para el Desarrollo, SL)
Consejero delegado

José Luis Noguer Figuerol

Pedro de la Rosa Martínez
(en representación de Olor de Barcelona, SLU)

Alejandro Ventós Omedes
(en representación de Desarrollo de Investigaciones para la Industria, SL)

Carlos Prada Oliveros

Helena Torras de la Serna

María Belén Amatriain Corbi

Philippe Margueritte

Miguel Trias Sagnier
Secretario no consejero

Alexandra Vidal Mancha
Vicesecretaria no consejera

En 2024 se mantienen el 22% de mujeres en el Consejo de Administración y el 29% de mujeres en el Comité de Dirección.

Miembros del Comité de Dirección

Albert Xambó
Group Managing Director

Alexandra Vidal
Tax & Legal Group Director

Alexandre Cevallos
Technical Services Group Director

Aurora Ventura
HR & Talent Group Director

Gemma Tedó
Innovation Group Director

Miquel Escuder
Operations Group Director

José Luis Camarero
BP & IT Group Director

Jordi Jolis
Purchasing Group Director

Olga Orts
Finance Director Europe

George Assaker
Flavors Director Europe

Javier Marín
Fragrances Director Europe

Javier Naval
Feed Additives Director Europe

Helder Rodrigues
Feed Additives Director Americas

Bardo Bevelander
Group Chief Financial Officer



Un equipo de sostenibilidad global

En Lucta hemos dado un importante paso adelante al establecer una red de líderes de sostenibilidad. Este equipo multifuncional será clave para integrar las consideraciones ESG en todos los aspectos de nuestras operaciones y en todas nuestras ubicaciones.

Al reunir la experiencia de diferentes países, este grupo tiene la tarea de simplificar la recopilación de datos y garantizar la alineación en toda la empresa. Al centralizar estos esfuerzos, este equipo facilitará el seguimiento del progreso, la identificación de áreas de mejora y la implementación de las mejores prácticas.



Nuestro equipo

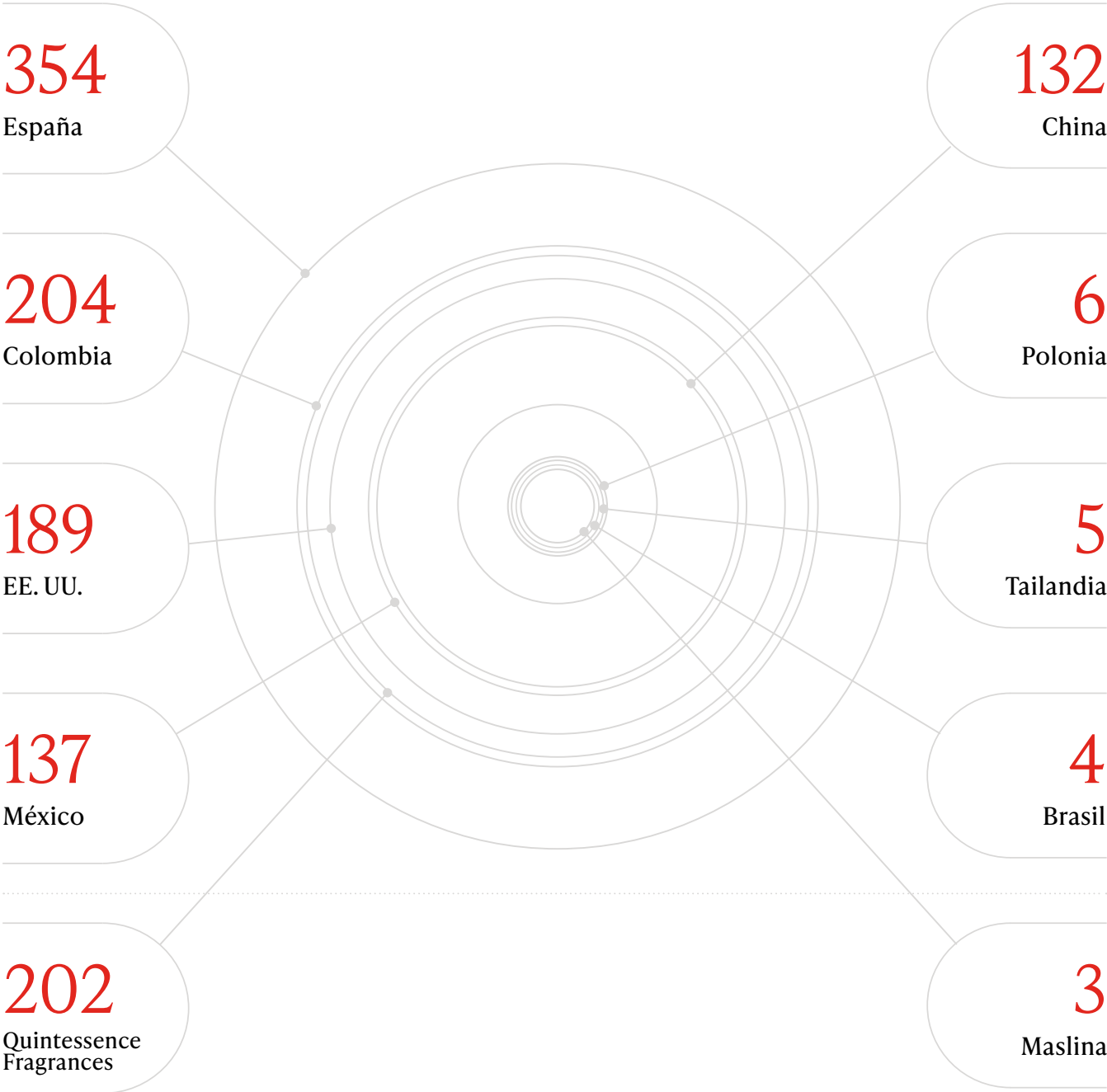
GRI 2-7

Una red global de personas

Lucta ha consolidado su estructura organizacional con un equipo de 1.236 personas, distribuidas en diferentes unidades de negocio. Esta cifra representa un crecimiento significativo de casi el 30% respecto al año anterior, resultado tanto de la expansión orgánica como de las recientes adquisiciones estratégicas.

Para saber más

Formamos un equipo diverso y multicultural presente en tres continentes





Empleo de calidad

GRI 401-2, 405-1

Como empresa responsable asumimos nuestro papel en la creación de empleo estable y de valor, que no solo impulsa nuestro crecimiento, sino que también contribuye al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Además, fomentar un entorno inclusivo libre de sesgos, justo y equitativo es también un factor clave para impulsar la innovación y la creatividad que nuestro negocio requiere. Cuando tratamos a las personas empleadas con equidad y respetamos su identidad logramos:

- Mayor compromiso; con equipos más motivados y enfocados en sus objetivos.
- Mejores soluciones; la diversidad de perspectivas enriquece nuestro negocio.
- Conexión con el mercado; una plantilla que refleja la diversidad de nuestros clientes.

Compromiso con el empleo

86%
de contratos indefinidos

Antigüedad

98%
de nuestra plantilla,
a jornada completa

Promoción de la diversidad

24
nacionalidades presentes
en nuestros equipos

Mujeres en roles técnicos y directivos

56%
en puestos técnicos y científicos

26%
en órganos de gobierno



Nuestro enfoque



Diversidad
Evaluar y analizar la composición de nuestra fuerza laboral.



Equidad
Comprender las necesidades individuales y proporcionar beneficios flexibles.



Inclusión
Minimizar sesgos inconscientes en los procesos de contratación y gestión del talento.



Equidad salarial

GRI 2-20, 401-2, 405-2

En Lucta hemos diseñado un sistema de compensación competitivo y equitativo que reconoce el talento, el desempeño y las necesidades de nuestra plantilla.

- Estructura salarial transparente, revisada anualmente para garantizar la equidad interna y la competitividad externa.
- Beneficios adaptados a cada realidad.

Analizamos anualmente la composición de nuestra plantilla y la evolución de la brecha salarial de género, implementando medidas correctivas cuando se identifican disparidades injustificadas.

Beneficios laborales

GRI 401-2





Brecha salarial ajustada

GRI 401-2

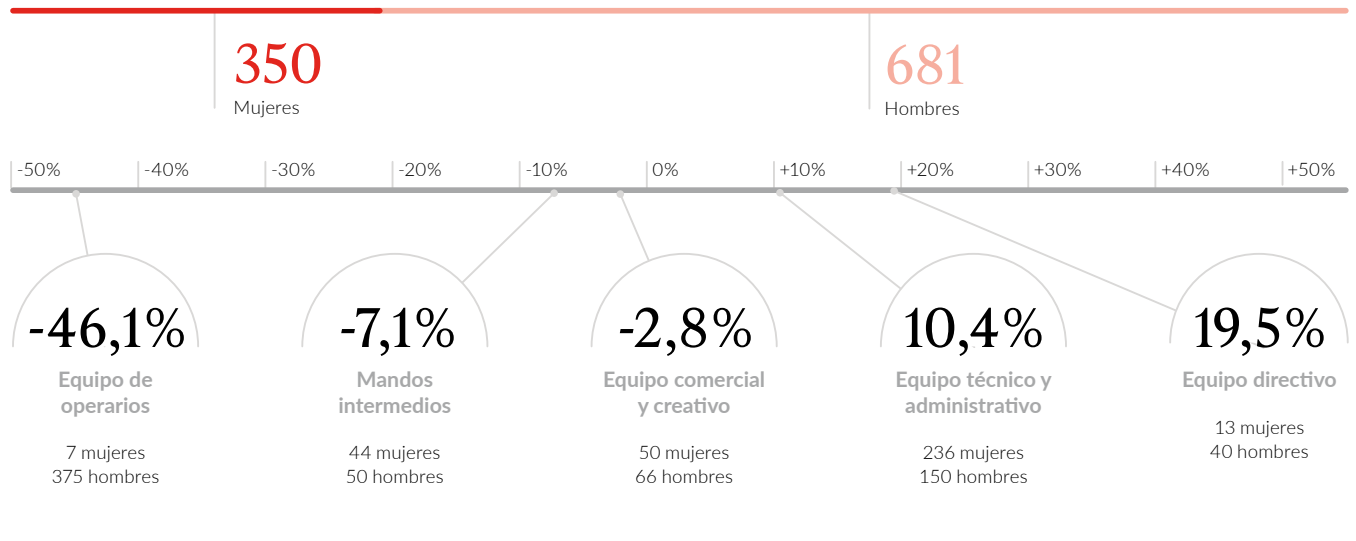
Es la diferencia porcentual entre el salario promedio de los hombres respecto al salario promedio de las mujeres, teniendo en cuenta el salario total a 31 de diciembre de 2024. En años anteriores, solo incluíamos la remuneración fija dineraria.

Nuestros resultados de 2024 muestran una brecha salarial de género del -5,8%. La diferencia de salarios, mayor en

las mujeres, se explica principalmente por la categoría de operarios, que está formada en un 98% por hombres. Las 7 mujeres que forman parte de esta categoría se concentran principalmente en Estados Unidos y España, mercados laborales con niveles salariales más altos. Además, estas profesionales ocupan roles con mayor responsabilidad dentro de su clasificación, lo que justifica sus retribuciones más elevadas en comparación con la media del Grupo.

-5,8%

Brecha salarial de género



Promoviendo la diversidad, la equidad y la inclusión

GRI 405-1

Formación para procesos de selección de personas

Con el objetivo de asegurar procesos de contratación justos y libres de sesgos inconscientes, hemos implementado una formación específica en técnicas de entrevista. Esta capacitación permite a las personas reclutadoras reconocer y minimizar sus sesgos, garantizando un proceso de selección equitativo que promueva la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

Sala de lactancia en Lucta Colombia

Se ha habilitado un espacio exclusivo para madres lactantes en nuestras instalaciones en Colombia.

Guía del lenguaje inclusivo

Hemos desarrollado la *Guía del lenguaje inclusivo* como herramienta para fomentar la diversidad en nuestra comunicación. A través del lenguaje, reflejamos nuestra realidad y promovemos una representación equitativa de todas las personas. La guía ofrece recomendaciones prácticas para identificar y corregir expresiones excluyentes, impulsando un entorno en el que todas las voces sean visibles.

Plan de igualdad en Lucta España

El nuevo Plan de igualdad, que se lanzará durante 2025, integra iniciativas específicas dirigidas al colectivo LGTBIQ+.

Para saber más

Desarrollo de personas

GRI 404-1

Entendemos la formación continua como una pieza clave para el desarrollo de las personas. Por eso, durante el último año hemos impulsado diversas iniciativas formativas que abarcan tanto habilidades técnicas como competencias interpersonales, así como el fortalecimiento de nuestra

cultura corporativa. En total, hemos realizado cerca de 19.000 horas de formación. Casi el 20% de estas formaciones están relacionadas con temas de seguridad, salud y medioambiente.

Introducción

- 
Confianza
- 
Compromiso
- 
Generosidad
- 
Pasión
- 
Precisión
- 
Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



Sensibilización en sostenibilidad: un compromiso compartido

El equipo de Lucta China ha llevado a cabo una formación en sostenibilidad que ha reunido a 130 personas. La sesión ha permitido acercar los grandes retos del cambio climático, presentar los planes y acciones que el Grupo tiene en marcha, y ofrecer herramientas para comprender e interpretar nuestro informe anual de sostenibilidad.

Además, allí se organiza un concurso anual –en el que participan personas de distintos departamentos y se premian las mejores iniciativas– donde se proponen contenidos relacionados con la sostenibilidad. Estas actividades son clave para seguir construyendo cultura y reforzar el compromiso con la sostenibilidad en toda nuestra compañía.





Managerial Skills

En continuidad con el programa Managerial Skills, iniciado en 2021, durante 2024 hemos llevado a cabo una segunda edición del mismo, centrada en el fortalecimiento de competencias interpersonales esenciales para la gestión de personas. En esta edición participaron 20 responsables de equipo, quienes recibieron formación orientada a fomentar entornos de trabajo más colaborativos, empáticos y adaptativos, de acuerdo con los valores de la organización.

La iniciativa ha sido muy bien valorada por los asistentes y ha generado un fuerte compromiso emocional, lo

que refuerza la importancia de consolidar espacios de desarrollo y encuentro que promuevan un liderazgo más humano y sostenible.

De cara a 2025, está prevista la realización de una nueva edición de Managerial Skills, dirigida a una tercera promoción de responsables de equipo. Además, se contempla la expansión del programa a los distintos países que forman parte de Lucta, con el objetivo de seguir fortaleciendo un liderazgo alineado con los valores corporativos a nivel global.



Escuela de Creación

Este programa interno de formación de largo recorrido tiene el objetivo de desarrollar el talento dentro de nuestra organización. Está especialmente diseñado para impulsar el crecimiento profesional de aquellos colaboradores que ocupan roles clave en áreas creativas como diseño, química o perfumería.

La Escuela de Creación está abierta a personas de distintos departamentos y ofrece una combinación equilibrada de teoría y práctica. A través de este enfoque, los participantes adquieren las competencias y los conocimientos necesarios para destacar en sus respectivas disciplinas y fortalecer su perfil profesional.

Además de ser una valiosa herramienta de desarrollo interno, este programa también atrae a jóvenes profesionales que desean incorporarse a una empresa innovadora y con visión de futuro, motivados por la oportunidad de crecer en un entorno dinámico y creativo.

Cabe destacar que este año, tras un proceso de selección interna, se han incorporado dos nuevas personas al programa.

[Para saber más](#)



Bienestar integral

GRI 403-6

En 2023 implementamos el programa **Lucta & tu bienestar**, un conjunto de acciones diseñadas para cuidar la salud física y emocional de nuestra plantilla. Este programa se ha desplegado en todas las sedes del Grupo.

«Un entorno de trabajo saludable no es solo un derecho humano; es también una base para la productividad, la innovación y el desarrollo sostenible.»

OIT, Declaración sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo (2022)

Lucta | & tu bienestar

Introducción



Sobre esta memoria

Anexos

Vida saludable

Mejorar la conciencia sobre la salud personal, promoviendo el autocuidado y el bienestar emocional.

Reducir el absentismo.

Fomentar un entorno de trabajo más colaborativo y solidario.

Forjar equipo

Mejorar la comunicación y la confianza.

Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración.

Potenciar el compromiso con los objetivos comunes y la cohesión dentro del Grupo.

Salud mental

Fomentar entornos de trabajo más empáticos y seguros.

Gestionar el estrés y la ansiedad.

Mejorar la resiliencia y el equilibrio emocional.



Team building en Hong Kong y Querétaro

En Lucta China y Lucta México se han llevado a cabo jornadas de *team building* con actividades culturales, recreativas y al aire libre. Estas iniciativas han logrado reforzar la cohesión, la confianza y la motivación de ambos equipos, así como fomentar su sentido de pertenencia y la visibilidad de nuestra marca.





Sesión "Cuida tus articulaciones"

Organizada en Lucta España, es una jornada educativa sobre el cuidado de la salud articular y de mejora de la calidad de vida que ha finalizado con una práctica de taichí. Ha sido impartida por el Dr. Josep Vergés, presidente de la Fundación Internacional de Artrosis (OAFI).



Torneos deportivos

En Lucta México se ha promovido la práctica del deporte con la participación en la Maratón de Querétaro y con un equipo de fútbol empresarial, iniciativas que fomentan hábitos saludables, el compañerismo y la integración.



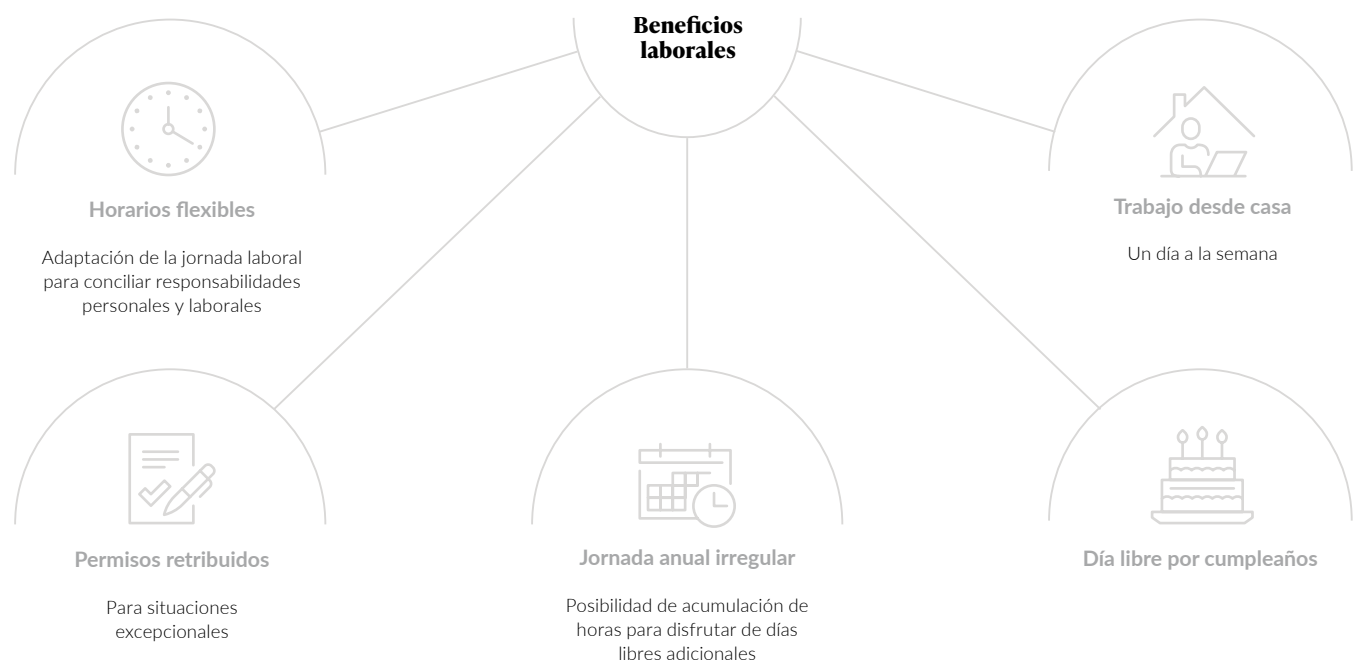
Actividad física en nuestras instalaciones

Lucta Colombia, en colaboración con estudiantes de la Universidad de La Sabana, ha ofrecido sesiones de ejercicio adaptado, enfocadas a mejorar la movilidad, reducir el estrés y fomentar hábitos saludables.



Medidas de conciliación laboral

En Lucta, las medidas de conciliación laboral se ajustan a las características particulares de cada compañía y a su entorno local, garantizando así un enfoque flexible y adaptado a cada contexto.



Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-9, 403-10

En Lucta, nuestra gestión integrada de la salud y la seguridad en el trabajo se basa en tres pilares fundamentales: un **sistema de gestión** sólido y estructurado, un programa de acciones orientado al objetivo de **cero accidentes**, y la promoción activa de una **cultura de prevención** que fomente el bienestar físico y mental en toda la organización.

El resultado es un entorno laboral donde todas las personas pueden desarrollar su trabajo de forma segura, saludable y con confianza.

En el marco de esta gestión integral, hemos desarrollado políticas y procedimientos destinados a identificar, evaluar y controlar los riesgos laborales. Estos se complementan con programas de seguridad proactivos y con acciones que favorecen el bienestar de nuestro equipo. Asimismo, impulsamos una cultura organizacional que pone en primer plano la prevención de riesgos y la protección laboral, motivando a todas las personas de nuestra organización a asumir un rol activo y consciente en materia de seguridad y salud.

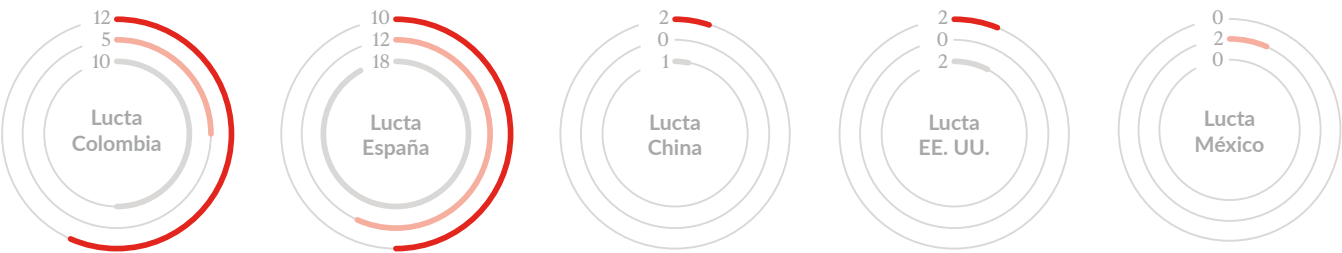


Indicadores de salud y seguridad

Accidentes con baja laboral en el Grupo Lucta

● 2024 ● 2023 ● 2022

Número total de accidentes 26 19 31





Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Refuerzo de la acción preventiva

En Lucta seguimos fortaleciendo una cultura preventiva centrada en el objetivo de **cero accidentes**. Este esfuerzo se traduce en una formación continua, en una mayor sensibilización sobre la percepción de riesgos en los distintos equipos y en una investigación más exhaustiva de los incidentes, que nos permite focalizar las intervenciones en mejoras ergonómicas, de seguridad y de higiene en los puestos de trabajo.

Los resultados de 2024 han reflejado un aumento de la accidentabilidad respecto a 2023, especialmente en la planta de Colombia. Esta situación nos impulsa a redoblar esfuerzos en sensibilización, formación y colaboración estrecha con los responsables de las distintas áreas para reforzar así nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de las personas.

Acciones en 2024

- Mejora de la ergonomía centrada en la reducción de la carga física, con mejoras en la manipulación de las cargas y en las posturas forzadas en las operaciones recurrentes, así como en las intervenciones puntuales de mantenimiento.
- Diseños más seguros y ergonómicos de los equipos de trabajo en las nuevas plantas de China y Colombia.
- Formaciones en primeros auxilios y uso del desfibrilador (DEA), reforzando la capacidad de respuesta ante emergencias.
- Realización periódica de simulacros de emergencia, con el objetivo de mantener la preparación y la respuesta del personal ante posibles situaciones de riesgo.

En cuanto a la seguridad, las plantas de producción del Grupo Lucta que cuentan con más personal disponen del certificado internacional ISO 45001, un estándar que establece los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

Para saber más



Confianza

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



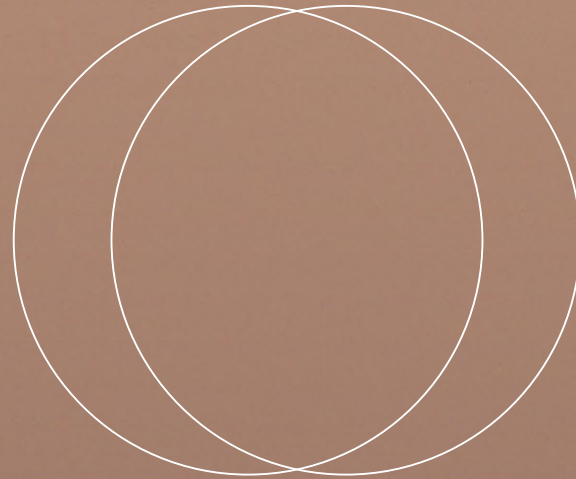
Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos



«La mejor forma
de averiguar si
puedes confiar en
alguien es confiar
en esa persona.»

Ernest Hemingway

La confianza es la esencia de nuestro trabajo y se nutre de la que nos brindan nuestros clientes. Nos esforzamos por construir relaciones sólidas, fomentar la colaboración y crear un entorno seguro y honesto. Buscamos vínculos genuinos que nos permitan crecer, tanto individual como colectivamente.

Llavesnas I

Nota olfativa: metálica

Composición de la nota olfativa: acero, hierro, cobre, latón, bronce y óxido

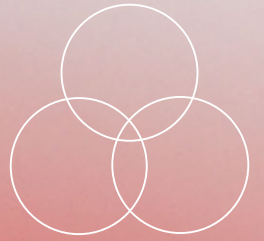
Año de la obra: 2004-2005

Modalidad: escultura





2



Compromiso

Convertimos nuestros compromisos en acciones concretas a través de alianzas estratégicas, involucrando a toda nuestra cadena de valor para generar impacto positivo y valor compartido con las personas, la sociedad y el planeta.

Colaboraciones estratégicas

Nos hemos adherido a compromisos y marcos de referencia internacionales y somos miembros activos de entidades clave en los sectores de aromas, fragancias y aditivos para la alimentación animal, lo que refuerza nuestra búsqueda de la excelencia en el sector.

Además, la sostenibilidad es clave en nuestra estrategia. Por eso, a través de evaluaciones externas, impulsamos la mejora continua y reforzamos nuestro compromiso con una gestión ética, responsable y transparente.

Transformando la sostenibilidad en impacto positivo



La sostenibilidad es clave en nuestra estrategia

Nos sumamos a los retos colectivos
GRI 3-3

- Somos miembros de la **Roundtable on Sustainable Palm Oil** (RSPO) desde finales de 2024 bajo la categoría Supply Chain Associate, apoyando los principios de la RSPO para promover el aceite de palma sostenible.
- Disponemos de objetivos climáticos validados por la **Science Based Targets initiative** (SBTi) en 2024.
- Colaboramos con el **Farm Animal Welfare Education Center** (FAWEC), una entidad de referencia en investigación, divulgación y formación sobre bienestar animal en el sector ganadero.
- Somos miembros del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde 2022; alineamos nuestras acciones con sus diez principios y contribuimos activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Formamos parte del **Programa Responsible Care** de FEIQUE-CEFIC, que promueve el compromiso ambiental y social en la industria química.
- Somos firmantes del **Sustainability Charter** de IFRA-IOFI, una iniciativa conjunta del sector que promueve prácticas responsables, transparencia y mejora continua en sostenibilidad.

Operamos bajo criterios internacionales

- Sistemas de gestión certificados bajo normas internacionales de gestión ambiental y seguridad laboral, junto con los más altos estándares alimentarios (SQF, *kosher*, *halal*) y Ecocert para fragancias.
- Desde 2020, nuestra planta en España está oficialmente reconocida por el CCPAE como productora de aromas orgánicos.

Nos evalúan para seguir mejorando

- Lucta obtiene en 2024 una puntuación C del **CDP** (categorías agua y cambio climático) y la medalla Gold de EcoVadis con 78 puntos. En ambos casos bajando un nivel respecto al año 2023. Las exigencias y retos socioambientales cada día son más y esto nos empuja a acelerar nuestra acción en sostenibilidad.
- Somos miembros de Sedex, y en 2024 completamos con éxito nuestras primeras auditorías SMETA en España y EE. UU.



¿Qué es SMETA?

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), desarrollado por Sedex, es el estándar de auditoría ética más utilizado a nivel global para evaluar prácticas responsables en las cadenas de suministro.



+85.000
Empresas evaluadas

180
Países

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Nuestra red de colaboración

GRI 2-28

Participamos activamente en entidades clave del sector que promueven la innovación, la sostenibilidad y el avance del conocimiento en nuestras áreas de especialización.

España

AEFAA – Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios

AFCA – Asociación de Fabricantes y Comercializadores de Aditivos y Complementos Alimentarios

FEDNA – Fundación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal

FIAB – Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

STANPA – Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

CED – Comité Español de la Detergencia, Tensioactivos y Afines

FEIQUE – Federación Empresarial de la Industria Química Española / FEDEQUIM

BEAUTY CLUSTER – Clúster español de cosmética, perfumería y cuidado personal

Europa

AWT - The Working Group for Active Ingredients in Animal Nutrition

Deutscher Verband Tiernahrung

The European Speciality Tea Association

Feeling Innovation

América

FEEDLATINA – Federación Latinoamericana del sector *feed*

ASAS – American Society of Animal Science

Internacional

IFRA – International Fragrance Association

IOFI – International Organization of the Flavor Industry

FEFANA – Association of Specialty Feed Ingredients and their Mixtures

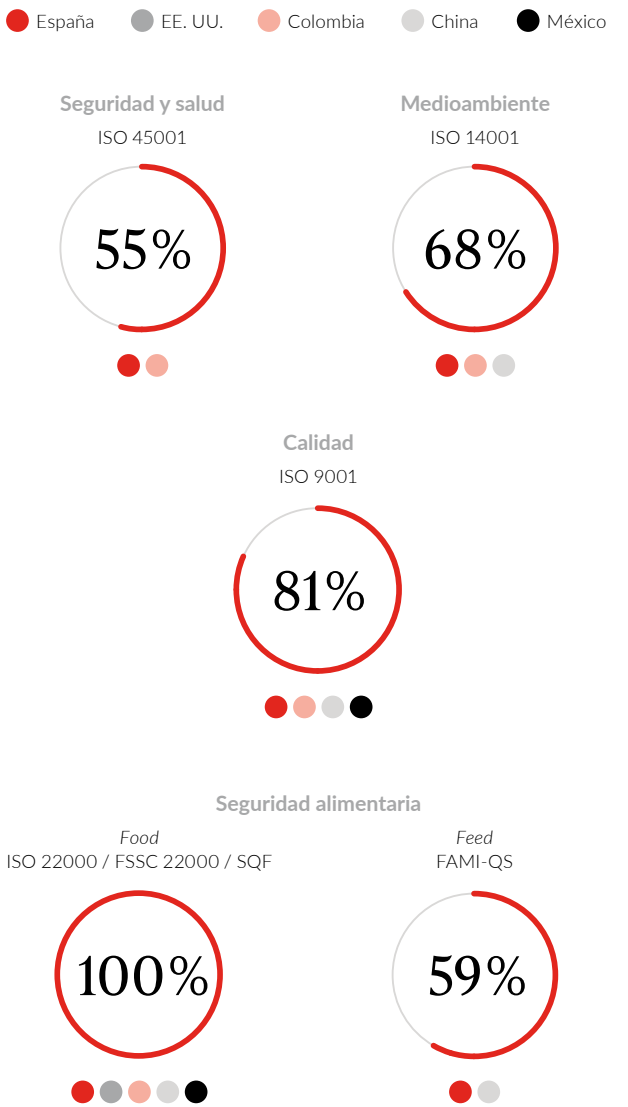
IFEAT – International Federation of Essential Oils and Aroma Trades





Sistemas de gestión certificados

Cada una de nuestras plantas cuenta con certificaciones adaptadas a su contexto, que reflejan nuestros esfuerzos por asegurar la calidad, la seguridad alimentaria, el respeto al medioambiente y la responsabilidad social.



Complementamos nuestro sistema de certificación con reconocimientos específicos que garantizan la calidad y la trazabilidad de nuestros productos, incluyendo certificaciones *kosher*, *halal* y de producción orgánica para nuestros aromas, así como la certificación Ecocert para fragancias.

Desde 2020, nuestra planta en España está registrada oficialmente en el **Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica** (CCPAE) como elaboradora de extractos y aromas orgánicos.

Generar valor compartido

Introducción

Nuestro modelo de creación de valor está diseñado para impulsar un crecimiento sostenible generando un impacto positivo en las personas y el planeta. Este enfoque se sustenta en cinco pilares interconectados que guían nuestras operaciones, garantizando eficiencia, innovación y responsabilidad en cada etapa del proceso.

-  Confianza
-  **Compromiso**
-  Generosidad
-  Pasión
-  Precisión
-  Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1

La gestión empresarial del Grupo Lucta mantiene una clara orientación hacia la eficiencia y la generación de valor de manera permanente y distribuida a nuestros grupos de interés.

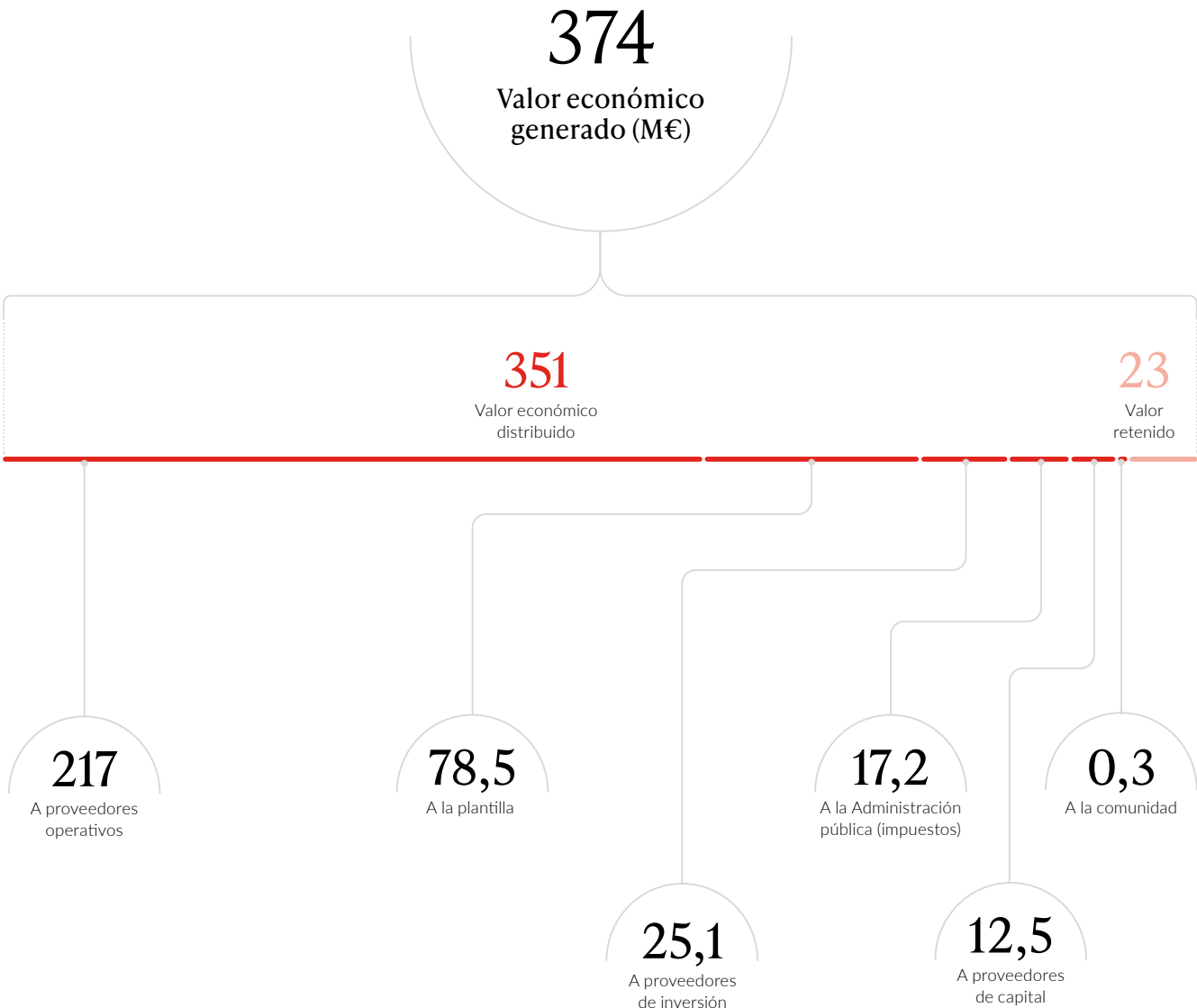
El indicador de valor económico generado y distribuido, basado en la metodología GRI (Global Reporting Initiative),

recoge la generación de valor económico del Grupo Lucta y su distribución entre los distintos grupos de interés en el ejercicio 2024.

En 2024 se ha distribuido el 94 % del valor económico generado, destacando los proveedores de OPEX (materias primas y servicios), con 217 M€ (58 %), y la plantilla, con 78,5 M€ (21 %).

Introducción

- Confianza
- Compromiso**
- Generosidad
- Pasión
- Precisión
- Adaptabilidad



Nota: datos obtenidos de las cuentas anuales consolidadas.

Los ingresos netos por servicios, así como otros ingresos de operación, los ingresos de empresas asociadas y de inversiones financieras, y los ingresos por la venta de activos y filiales se presentan según el principio de devengo.

El valor económico distribuido a proveedores (gastos de operación), plantilla propia y a la Administración pública representa los costes incurridos durante el período contable y se presenta según el principio de devengo. Las demás partidas solo incluyen los pagos realizados durante el período contable y, por lo tanto, no se presentan según el principio de devengo.

Estas cifras financieras clave se basan en el perímetro de consolidación del Grupo Lucta, que se puede consultar en la nota 1.2 de los estados financieros consolidados. La línea "valor económico distribuido al gobierno" también contiene los impuestos pagados y otros tributos. El "valor económico retenido" no puede compararse directamente con el resultado después de impuestos de las operaciones continuadas de los estados financieros consolidados del Grupo Lucta, ya que algunas partidas solo contienen la parte de las transacciones con impacto en los flujos de efectivo, lo que significa que no se incluyen ciertos ingresos y gastos no monetarios, como los impuestos diferidos o los resultados de empresas asociadas.



Implicación de los proveedores

GRI 308-1

La relación con nuestros más de 600 proveedores y la gestión de alrededor de 3.000 materias primas distintas son fundamentales para desarrollar soluciones únicas e innovadoras para nuestros clientes, al tiempo que avanzamos hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

La transformación hacia la sostenibilidad solo es posible de la mano de nuestros proveedores, compartiendo un camino de compromisos y esfuerzos

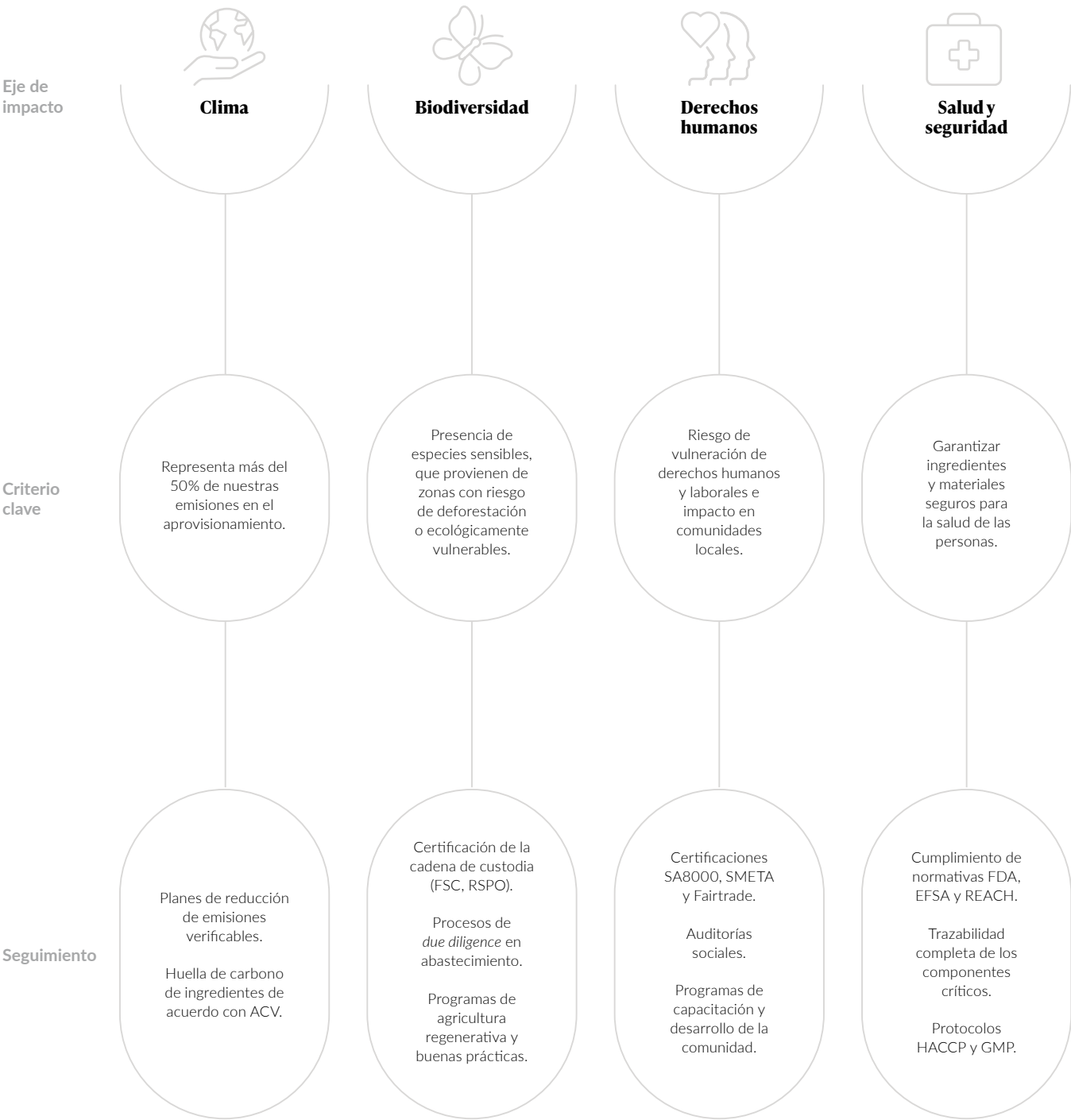
El aprovisionamiento de bienes y servicios supone el 74% de nuestras emisiones

El primer paso ha sido llevar a cabo la identificación y priorización de nuestros proveedores clave en materia de sostenibilidad. Este proceso se basa en el análisis del impacto real y potencial de nuestra cadena de suministro, considerando tanto el volumen de compra como su efecto en cuatro áreas estratégicas: cambio climático, biodiversidad, derechos humanos y salud.



Colaboración con proveedores estratégicos

Ejes de impacto para seleccionar nuestros *partners* para avanzar en sostenibilidad



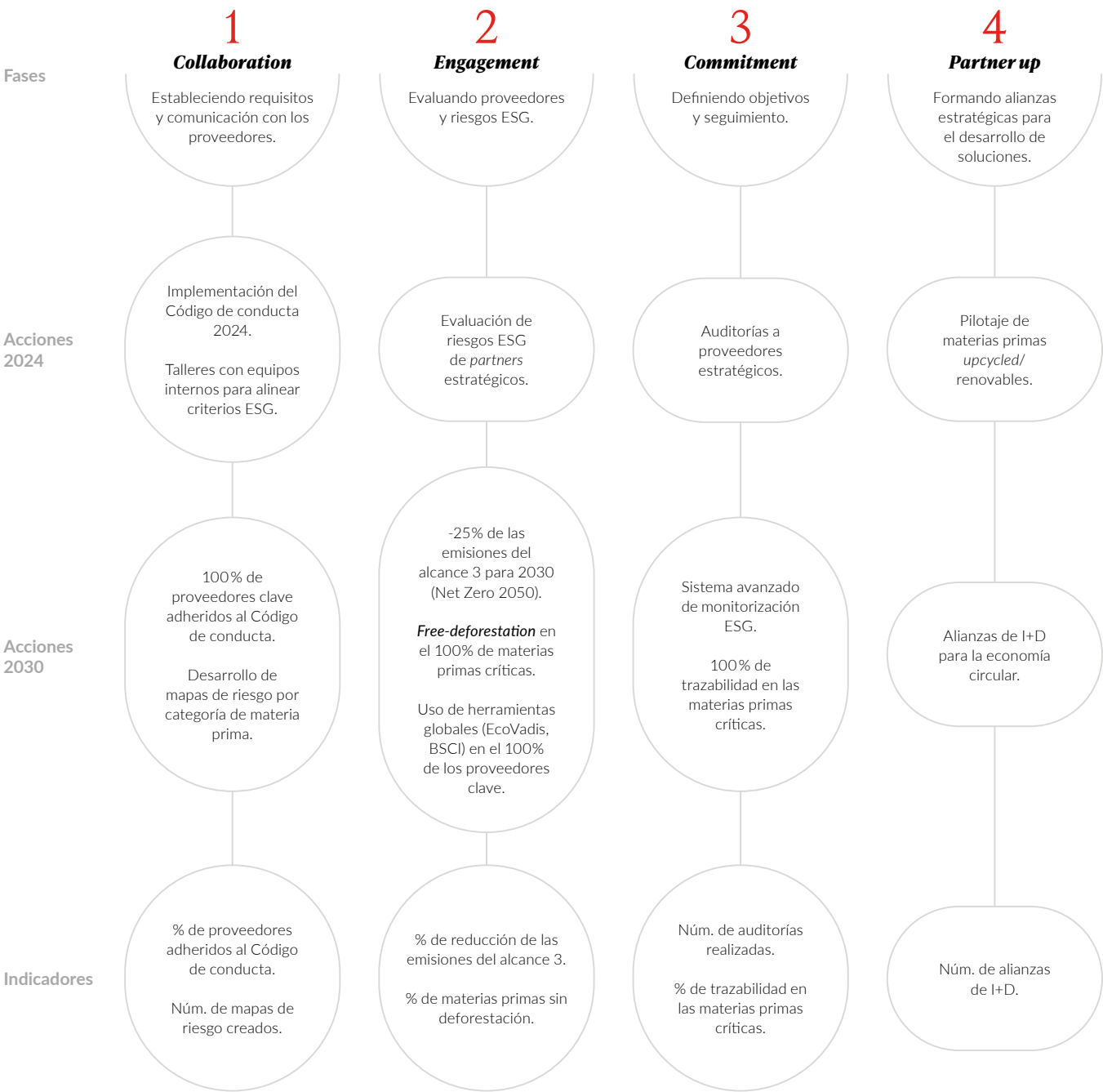
Lanzamiento de nuestro Programa de proveedores

En 2024 hemos lanzado nuestro Programa de proveedores, estructurado en 4 fases, que refleja el grado de compromiso e integración de nuestros *partners* con los principios ESG.

Cada fase está diseñada para facilitar la integración progresiva de los principios ESG en nuestras relaciones con los proveedores, desde el establecimiento de los primeros acuerdos hasta el fomento de alianzas estratégicas para un impacto a largo plazo.

En la fase *Collaboration* nos centramos en alinear a nuestros proveedores con nuestros estándares y expectativas, proporcionando la base para una colaboración sólida. A medida que avanzamos hacia *Engagement*, intensificamos el compromiso mediante evaluaciones de riesgos y el establecimiento de objetivos vinculantes. La fase *Commitment* asegura que la mejora continua sea una parte integral de nuestra relación con los proveedores, mientras que en *Partner Up* buscamos establecer alianzas estratégicas que permitan la innovación y el impulso de la sostenibilidad a nivel global.

Un programa en 4 fases



Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Introducción


Confianza


Compromiso


Generosidad


Pasión


Precisión


Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos



Nuevo Código de conducta para proveedores

Difundimos y promovemos nuestros principios y valores más esenciales con el objetivo de construir relaciones responsables y sostenibles con nuestros proveedores y empresas subcontratadas.

- | | |
|---|---|
| 
Responsabilidad,
integridad y lucha contra
el fraude y la corrupción | 
Derechos humanos
y protección de la
infancia |
| 
Derechos laborales
fundamentales | 
Salud y
seguridad en el
trabajo |
| 
Cuidado del planeta
y de los seres vivos | 
Cooperación y
comunicación |

Al cierre de 2024, **alrededor de 120 proveedores** —representan el **60%** de nuestras compras— han validado y firmado este código, consolidando su compromiso con nuestros principios. Este proceso de adhesión continuará en 2025, con el objetivo de involucrar a toda nuestra cadena de suministro.

El [Código de conducta](#) es público y se puede consultar en nuestra web.

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión

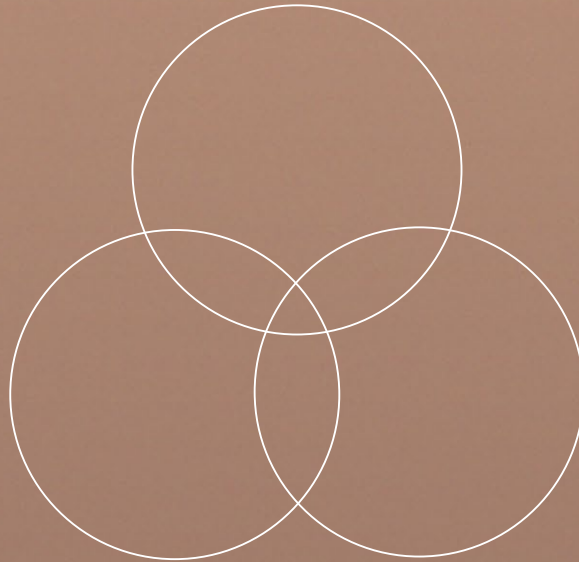


Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Compromiso



Creemos en un compromiso de largo plazo, que entrelaza confianza y cercanía, construyendo un futuro lleno de oportunidades. Este compromiso nos impulsa a cuidar, descubrir y compartir, comprometidos cada día con nuestra visión de futuro, con calidez y calidad.

Plantanas

Nota olfativa: floral

Composición de la nota olfativa: geranio, rosa, lila, clavel, violeta, madreselva y jacinto

Año de la obra: 2005-2006

Modalidad: escultura

«El compromiso
es lo que convierte
una promesa en
realidad.»

Abraham Lincoln





Generosidad

Somos generosos por convicción. Por eso, la generosidad inspira un modelo de relación único con nuestros grupos de interés y nos impulsa a actuar a favor de la sociedad y de la biodiversidad.

Modelo de relación con nuestros grupos de interés

GRI 2-29

Introducción



 Confianza



 Compromiso



Generosidad



 Pasión



 Precisión



 Adaptabilidad

Sobre esta memoria

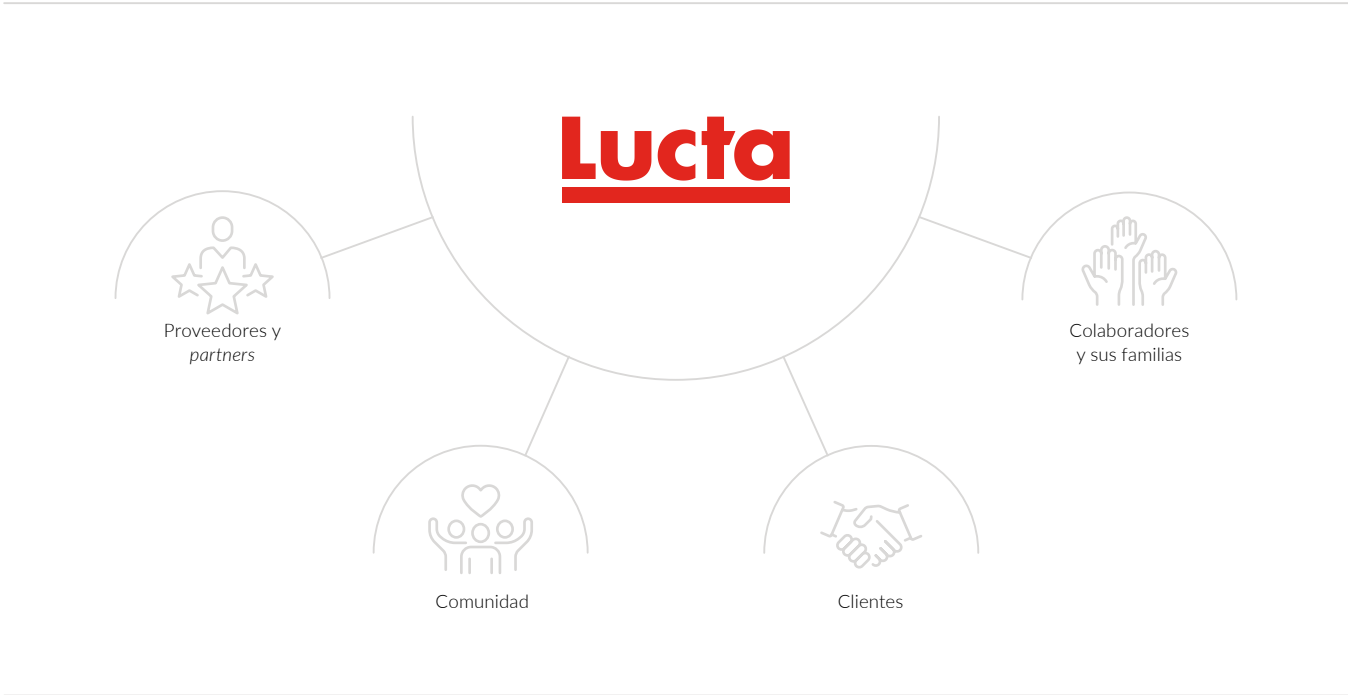
Anexos

La generosidad como base de nuestras conexiones

En Lucta entendemos la generosidad como una forma de construir relaciones auténticas, comprometidas y duraderas. Creemos en construir vínculos sólidos, basados en la confianza, la cercanía y la disponibilidad mutua, también —y especialmente— cuando surgen dificultades. Esta convicción guía nuestra manera de relacionarnos con clientes, proveedores, colaboradores y entre nuestros propios equipos.

A lo largo del tiempo, hemos estado al lado de nuestros socios ante situaciones complejas —crisis económicas, emergencias sanitarias o humanitarias—, buscando soluciones, adaptando condiciones o, simplemente, acompañando desde la cercanía. Esta manera de trabajar se basa en una generosidad entendida no como un gesto aislado, sino como una forma de estar siempre disponibles y de aportar valor a largo plazo.

Esta misma actitud se traslada también al día a día de nuestros equipos y en sus relaciones con clientes y proveedores, donde fluye la cooperación entre personas de distintos orígenes y ámbitos. Son dinámicas naturales que, sin necesidad de grandes discursos, refuerzan una forma de trabajar donde lo humano y lo profesional van de la mano.



Acción social, vínculo con la comunidad

Introducción

Destinamos recursos, tiempo y compromiso a iniciativas que generan un impacto positivo y duradero en las personas, las comunidades y el entorno. En 2024 reafirmamos esta visión a través de cuatro grandes ejes de acción.

Ámbito de actuación



1 Invertimos en el futuro con educación y formación

Fomentar el desarrollo personal y profesional de las nuevas generaciones es una de nuestras prioridades. A través de programas de becas, prácticas laborales y alianzas estratégicas, contribuimos a abrir oportunidades a jóvenes con talento y compromiso:

- **5 becas directas** otorgadas a estudiantes con alto rendimiento académico.
- Más de **150.000 €** destinados a programas educativos para jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- **109 estudiantes** acogidos en prácticas profesionales, procedentes de ciclos formativos y universidades, tanto en España como en otros países donde operamos.

2 Ciencia con propósito: apoyamos la investigación

Creemos en la ciencia como motor de progreso. Por eso, contribuimos activamente al desarrollo de conocimiento en áreas clave para el bienestar colectivo:

- Apoyamos a estudiantes de máster y doctorado, con la **codirección de tesis** y la colaboración en proyectos de investigación posdoctoral.
- Enfocamos nuestras acciones en la **nutrición saludable y sostenible**, así como en la **resiliencia y adaptación al cambio climático**.
- Colaboramos con entidades que promueven la investigación, educación, prevención y tratamiento de enfermedades como el cáncer o la artrosis.





③ Cultura y creatividad, el motor de transformación

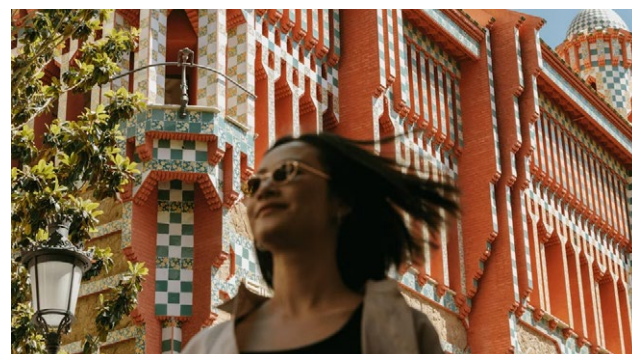
A través de la Fundación Ernesto Ventós, promovemos el arte y la cultura como herramientas de aprendizaje, inclusión y desarrollo sensorial. Apostamos por la divulgación del arte relacionado con el mundo de las fragancias, impulsando experiencias educativas y culturales únicas.

A lo largo de 2024 hemos reforzado nuestra colaboración con diversas instituciones culturales de referencia, de la mano de la Fundación Ernesto Ventós.

A continuación, se detallan algunas de las iniciativas más destacadas en las que hemos participado:

- **Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB).** Colaboración en la exposición "Amazonias. El futuro ancestral", que invita a reflexionar sobre la riqueza cultural y natural de la Amazonía a través de una experiencia sensorial única.
- **Centro Botín en Santander.** Participación en la actividad "¿A qué huele tu Navidad?", un taller que conecta las emociones navideñas con el mundo de las fragancias.
- **Foto Colectania en Barcelona.** Colaboración en el proyecto "¿A qué huele una fotografía?", donde imagen y olfato dialogan para enriquecer la experiencia artística.
- **Casa Vicens (Barcelona).** Impulso de las visitas guiadas olfativas en esta emblemática obra de Gaudí, incorporando el sentido del olfato como parte de la interpretación del espacio arquitectónico.

Estas colaboraciones refuerzan nuestro compromiso de promover experiencias culturales innovadoras, donde los sentidos, el arte y la sostenibilidad se conectan de forma natural y transformadora.





④ Amplificamos el impacto positivo en el tejido local

Nos sentimos profundamente vinculados a las comunidades donde estamos presentes. Por ello, apoyamos proyectos de menor escala, pero de gran impacto local, que favorecen la cohesión social y el bienestar de nuestro entorno próximo.

- Participamos en eventos deportivos locales o ferias y actos de promoción socioeconómica local.
- Colaboramos con centros escolares en situación de vulnerabilidad.
- En 2024 el **Spirit Committee de Lucta EE. UU.**, formado por voluntarios del propio equipo de la compañía, ha seguido impulsando actuaciones centradas en campañas de donación y apoyo comunitario, recogida de materiales reutilizables y eventos de concienciación ambiental, y actividades de cohesión interna como comidas solidarias, prácticas deportivas o dinámicas de equipo. Una de las acciones más emotivas del año fue el **"Día de vestir de rosa"**, destinado a la concienciación y recaudación de fondos para la lucha contra el cáncer de mama.
- También actuamos con agilidad ante **situaciones extraordinarias**. En 2024 hemos realizado una donación específica a través de Cáritas para contribuir con ayuda humanitaria e iniciativas de reconstrucción a las comunidades afectadas por la **DANA** que azotó diversas regiones de España.



A favor de la infancia en una zona rural de China

El modelo de desarrollo económico en China ha favorecido la migración de muchas familias del entorno rural a las ciudades, dejando a millones de niños al cuidado de otros familiares. En Linquan, la región más poblada de la provincia de Anhui, esta realidad se refleja en cifras significativas:

- 42.000 niños.
- 31.000 tienen entre 6 y 14 años.
- El 72% están al cuidado de sus abuelos y un 10% se cuidan solos.

Con el apoyo de Lucta, la Asociación China de Fragancias, Sabores y Cosméticos ha impulsado una iniciativa para ofrecer apoyo emocional y material a estas comunidades, reforzando el vínculo entre industria y responsabilidad social.

Compromiso con la biodiversidad

GRI 304-2

Introducción

- Confianza
- Compromiso
- Generosidad**

- Pasión
- Precisión
- Adaptabilidad

- Sobre esta memoria
- Anexos

La pérdida de biodiversidad representa uno de los mayores retos ambientales a los que nos enfrentamos como sociedad. En Lucta reconocemos el valor de la naturaleza como herramienta de adaptación al cambio climático y como pilar fundamental para la sostenibilidad.

En 2024 lanzamos el **Programa Lucta & la biodiversidad**. Este proyecto nace de la voluntad de hacer compatible el uso del territorio con la **conservación y regeneración** de la naturaleza, el paisaje y la biodiversidad, para que puedan disfrutarlo y respetarlo todas las personas y también las generaciones futuras. Este programa, que tiene el objetivo de compatibilizar la actividad industrial con la conservación del entorno natural, incluye la gestión sostenible de las zonas verdes en nuestras instalaciones, así como la colaboración en la recuperación de espacios naturales en nuestro entorno más cercano.

Lucta | **& la biodiversidad**

«En cada caída de agua, en cada hoja hay una historia de interdependencia que aún no comprendemos del todo.»

Rachel Carson, *Silent Spring* (1962)

Líneas de actuación

Conocimiento del entorno y sensibilización


Promover zonas de conexión para acercar naturaleza y personas.


Crear espacios verdes en nuestras instalaciones.


Realizar estudios de biodiversidad.

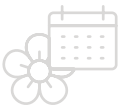
Regeneración de la naturaleza


Instalar hoteles de insectos para fomentar la biodiversidad y la polinización.


Recuperar las zonas más degradadas retirando las especies de flora invasoras y plantando flora autóctona.


Colocar cajas nido para aves y murciélagos para el control de plagas.

Participación y colaboración del personal de Lucta


Jornadas de concienciación y sensibilización.



Descubrimos la biodiversidad en Lucta

En 2024 hemos organizado un BioBlitz en nuestras instalaciones de Montornès del Vallès (Barcelona), una jornada de ciencia participativa para observar y registrar la biodiversidad local. Su objetivo es conocer mejor nuestro entorno natural y reforzar el compromiso ambiental de nuestro equipo.

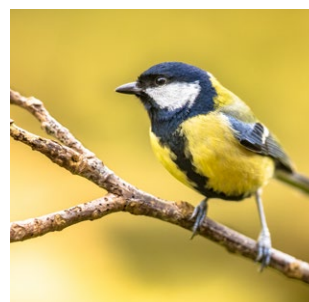
El resultado ha sido todo un éxito:

873
observaciones

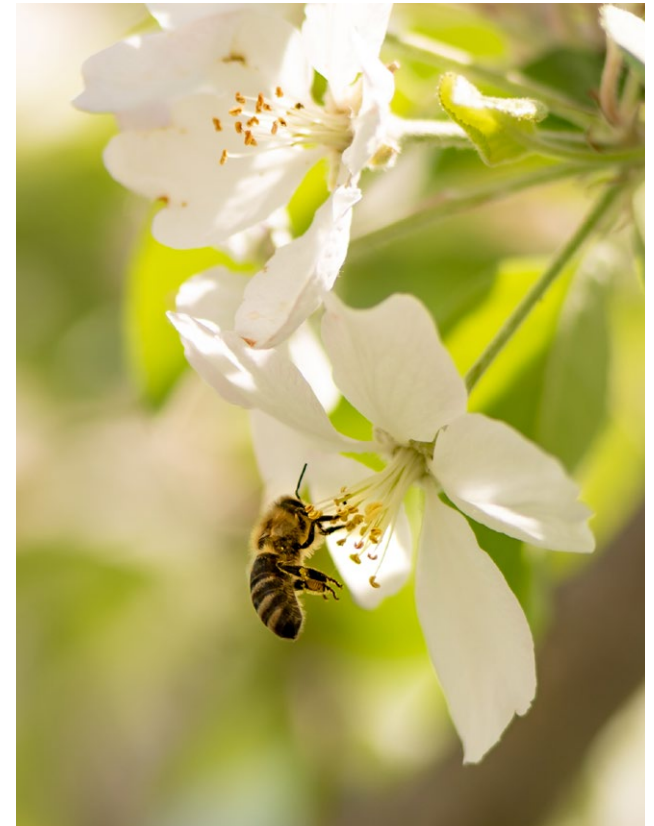
313
especies identificadas

53
voluntarios

Esta iniciativa ha demostrado que, a pesar de estar en un entorno industrial, nuestras zonas verdes albergan una gran riqueza biológica y nos ofrecen una oportunidad única para reconectar con la naturaleza.



Recuperamos flora nativa y protegemos nuestros ecosistemas



Impulsamos acciones de voluntariado ambiental para conservar la naturaleza desde nuestras propias instalaciones. Así, en Lucta Colombia se han renovado los jardines de entrada de las instalaciones con especies nativas, que requieren menos riego y mantenimiento. También se han realizado una resiembra de árboles en la ronda del río Bogotá, aplicando técnicas sostenibles como la poda selectiva, el deshierbe manual o la fertilización orgánica, con la participación activa de nuestro equipo local.

En España se han identificado y registrado 17 especies invasoras en nuestras zonas verdes. Estas especies, al no formar parte del ecosistema local, desplazan a la flora autóctona y alteran el equilibrio ecológico. Actualmente, estamos trabajando en su eliminación para proteger la biodiversidad local.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el entorno, promueven una relación más respetuosa con la naturaleza y contribuyen a la mejora del paisaje y la biodiversidad local.

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión

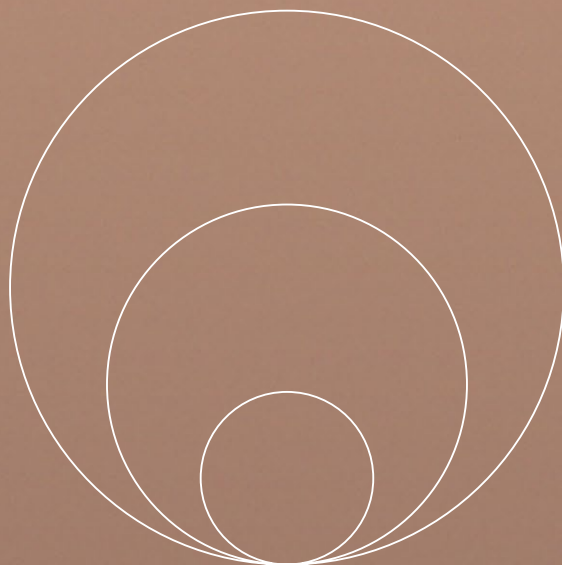


Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Generosidad



Es el vínculo que trasciende todos los límites, abrazando el pasado y definiendo nuestra esencia. Una entrega desinteresada y un sentimiento compartido que nos conecta en un propósito común. Es más que una forma de actuar: es una manera de entender la vida.

Tactonas V

Nota olfativa: crespólita

Composición de la nota olfativa: tinta china, animal y cuero

Año de la obra: 2003

Modalidad: escultura

«La generosidad
consiste en dar
antes de que se
nos pida.»

Proverbio árabe





Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

4



Pasión

Nuestro negocio es nuestra pasión. Nos mueven la creatividad y la innovación, entendidas como una manera de mirar el mundo y transformarlo. Imaginamos y damos forma a productos que inspiran, conectan y perduran.

Unidades de negocio orientadas al mercado

GRI 2-6

Introducción

Confianza

Compromiso

Generosidad

Pasión

Precisión

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

En nuestras tres unidades de negocio, desarrollamos, producimos y comercializamos aromas, fragancias y aditivos para consumo animal. Atendemos a una amplia gama de mercados, cada uno de ellos con necesidades y especificaciones particulares. Esta diversidad impulsa nuestra capacidad de innovación y nos permite personalizar nuestras soluciones para satisfacer requerimientos a

medida, garantizando así productos de máxima calidad para nuestros clientes.

Además, desde 2024 hemos ampliado nuestra presencia a segmentos especializados como el de la perfumería alcohólica gracias a la incorporación de Quintessence Fragrances.



Aromas
46%*

Creating solutions that elevate taste

Fusionamos ciencia y pasión, construyendo relaciones sólidas con nuestros clientes para diseñar juntos soluciones diferenciales y de alto valor.

Café y té	Productos cárnicos
Complementos nutricionales	Proteínas alternativas
Industria farmacéutica	Refrescos y bebidas alcohólicas
Confitería	Snacks
Horneo	Lácteos



*Nota: los porcentajes se refieren a las ventas consolidadas por división.



Fragancias

27%*

Creating scents for everlasting memories

Creamos soluciones ágiles impulsadas por la pasión, construyendo sólidas conexiones a través de experiencias sensoriales.

- Ambientación
- Cuidado de mascotas
- Cuidado personal
- Cuidado de la ropa
- Cuidado del hogar
- Perfumería alcohólica



Alimentación animal

27%*

Creating solutions for animal care

Más allá de la palatabilidad, mejoramos el rendimiento y el bienestar animal a través de innovaciones sostenibles y personalizadas que refuerzan la conexión con nuestros clientes.

- Antioxidantes
- Conservantes
- Palatabilidad
- Bienestar animal
- Eficiencia digestiva

Visión global, acción local

GRI 3-3

Con más de 1.200 empleados y 7 centros de producción en diferentes partes del mundo, en Lucta damos respuesta tanto a las necesidades locales como a los retos globales:

1. **Un equipo global con miradas distintas.** Contamos con personas de diferentes culturas y trayectorias profesionales. Esta diversidad de enfoques nos permite innovar y encontrar soluciones creativas de manera efectiva.
2. **Especialización según el producto o tecnología.** Cada centro puede enfocarse en lo que mejor sabe hacer, lo que incrementa nuestra eficiencia y nos permite ofrecer mayor calidad.

*Nota: los porcentajes se refieren a las ventas consolidadas por división.

3. **Reducción de riesgos.** Al tener nuestras operaciones distribuidas en varios lugares, estamos mejor preparados frente a imprevistos locales.
4. **Cadena de suministro más sólida.** Disponemos de planes de contingencia y sistemas de producción flexibles para asegurar que nuestros procesos sigan funcionando ante cualquier situación extraordinaria.
5. **Presencia comercial en todo el mundo.** Al estar cerca de nuestros clientes, entendemos mejor lo que necesitan y podemos responderles con mayor rapidez y precisión.

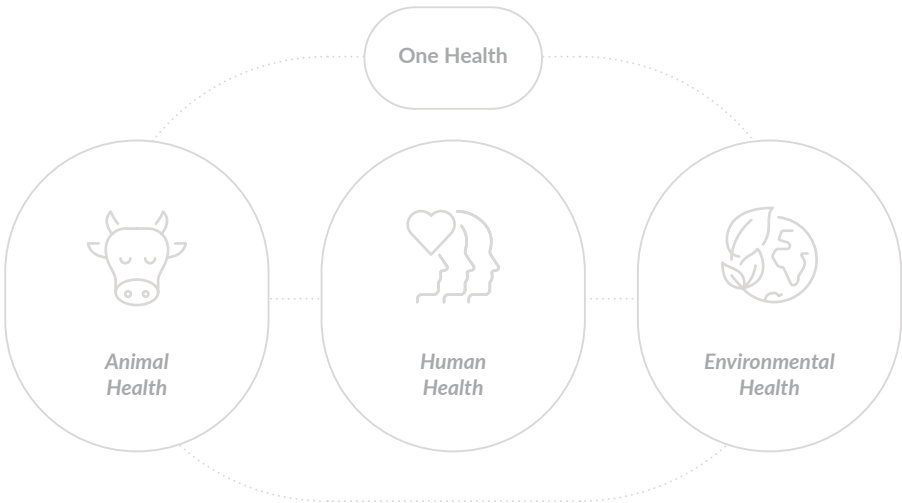


Sostenibilidad, el motor de la innovación

Introducción

Impulsamos la innovación como motor de transformación sostenible, guiados por el enfoque One Health. Diseñamos soluciones sensoriales que cuidan simultáneamente la salud

humana, la salud animal y la salud ambiental. La ciencia, la creatividad y la colaboración nos permiten anticipar y responder a los grandes retos globales.



Cocreación con clientes y *partners*

Diseñamos soluciones a medida para cada cliente, combinando creatividad, sostenibilidad y salud. Actuamos como *partner* consultivo acompañando a nuestros clientes durante todo el proceso para ofrecer respuestas adaptadas a sus necesidades. Nuestra manera de trabajar se basa en una atención personalizada, una visión glocal que nos permite adaptarnos a las preferencias culturales y

sensoriales de más de 90 países, y un servicio posventa continuo que garantiza la calidad, la satisfacción y la fidelidad de nuestros clientes.

Además, colaboramos activamente con universidades, centros tecnológicos, clientes y empresas emergentes mediante alianzas y proyectos conjuntos.

Este año 2024 en I+D

+30
nuevos ingredientes
desarrollados

+25
colaboraciones con agentes
de impacto en ciencia

3
nuevas patentes, dos
de ellas relacionadas
con el sector de los
aromas y una tercera,
en el ámbito de la
nutrición animal

28M€
invertidos

23
personas; un 48%,
mujeres

- Confianza
- Compromiso
- Generosidad
- Pasión**
- Precisión
- Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Nuestro modelo de innovación

GRI 3-3



2 hubs de innovación ubicados en España y China

Nombre y ubicación del laboratorio	Especialidad
Eureka-UAB (Cerdanyola del Vallès, Barcelona)	Nuevos ingredientes, centro de servicios analíticos y desarrollo de aditivos para piensos
Granja SEU Finca El Castell (Girona)	Unidad porcina experimental
Granollers (Barcelona)	Aplicaciones de fragancias
Guangzhou (China)	Desarrollo de aditivos para piensos
Montornès del Vallès (Barcelona)	Creación y aplicación de aromas

Introducción

- 

Confianza
- 

Compromiso
- 

Generosidad
- 

Pasión
- 

Precisión
- 

Adaptabilidad
- Sobre esta memoria
- Anexos

Del olivo a la innovación

España lidera la producción mundial de aceite de oliva, con más del 45% del total global. Esta industria genera un subproducto, el **alperujo** —una mezcla de pulpa, hueso y restos procedentes de la extracción del aceite—, que es una fuente potencial de bioactivos.

Estos subproductos, que suelen considerarse residuos, se transforman mediante procesos de fermentación en prebióticos y probióticos que ayudan a cuidar la salud intestinal de los animales, a mejorar la calidad de la carne y a reducir el uso de antibióticos.

Lucta participa en el proyecto Olivebiome, que promueve una gestión más sostenible de los recursos, siguiendo un enfoque de economía circular y alineado con la estrategia europea «De la Granja a la Mesa».

Olivebiome está liderado por un consorcio que integra diversos agentes del sector agrícola, la industria alimentaria y centros de investigación.

Beneficiarios



fundación
empresa
universitaria
gallega







Subcontratados







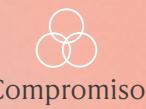

Instituto
de Investigación y Tecnología
Agroalimentaria





Small things that matter.





Transformamos residuos del sector agroalimentario en soluciones funcionales para la alimentación animal, reduciendo el impacto ambiental y mejorando el bienestar animal

Actividades del proyecto



Caracterización de la fibra
Analizar fibras de olivo y otros vegetales para propiedades prebióticas.



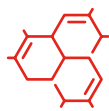
Desarrollo de sistemas de fermentación
Crear sistemas de fermentación a gran escala.



Plan de divulgación del proyecto
Comunicar los resultados del proyecto a las partes interesadas.



Estudio del impacto ambiental y social
Evaluar la cadena de valor.



Evaluación de la efectividad en animales
Analizar su impacto *in vivo*.

Lucta participa en la evaluación y validación del uso productivo de subproductos, desarrollando tecnologías aplicadas a nuevos ingredientes y evaluando su eficacia *in vivo*. Entre las líneas en las que estamos trabajando destaca el estudio del estrés térmico en animales debido al cambio climático, con ensayos centrados en las 3R del bienestar animal.



Olivebiome

El proyecto Olivebiome busca aprovechar subproductos del sector agroalimentario, como la fibra del alperujo, el espárrago verde o la alcachofa, para crear ingredientes funcionales que mejoren la salud de los animales, especialmente en porcino y en avicultura.

2024
Inicio

36
Meses de duración

550.110,66 €
Presupuesto total financiado al 100%

- Enmarcado en la Política Agraria Común 2023–2027.
- Cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea y en un 20% por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) del Gobierno de España.



Alternativas a la experimentación animal con técnicas *in vitro*

En colaboración con la Universidad de Barcelona, hemos iniciado el proceso de caracterización de los primeros organoides de tejido intestinal porcino.

Estos organoides —miniórganos generados en laboratorio que replican el funcionamiento de órganos reales— permiten estudiar la funcionalidad de compuestos botánicos con actividad bioactiva en la fisiología digestiva.

A partir del tejido de un solo animal pueden generarse cientos de organoides, lo que incrementa el número de replicados experimentales y disminuye significativamente la necesidad de recurrir a animales en estudios funcionales.



Nutrición de precisión en avicultura

En el marco de un proyecto internacional coordinado por la Universidad de Queensland (Australia) y en colaboración con AgriFutures Australia, participamos en el desarrollo de estrategias de nutrición que ajustan la alimentación a las necesidades específicas de cada fase y condición de cada pollo de engorde, la principal fuente de proteína animal a nivel global.

Este enfoque promueve la búsqueda de animales más robustos y eficientes en el uso de alimentos, reduciendo el impacto ambiental de la producción y garantizando el bienestar animal durante su etapa productiva, así como la calidad del producto final.



Bienestar porcino

Participamos en el proyecto europeo Gut2Go, con financiación parcial del Gobierno de los Países Bajos y coordinado por Schothorst Feed Research y la Universidad de Wageningen.

Este proyecto, que cuenta con la participación de 12 entidades del sector, promueve estrategias nutricionales, de higiene y enriquecimiento ambiental para mejorar el bienestar en la producción porcina. Sus medidas contribuyen a la sostenibilidad del sector y reducen conductas anormales como las mordeduras de colas, asociadas a condiciones de estrés.

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



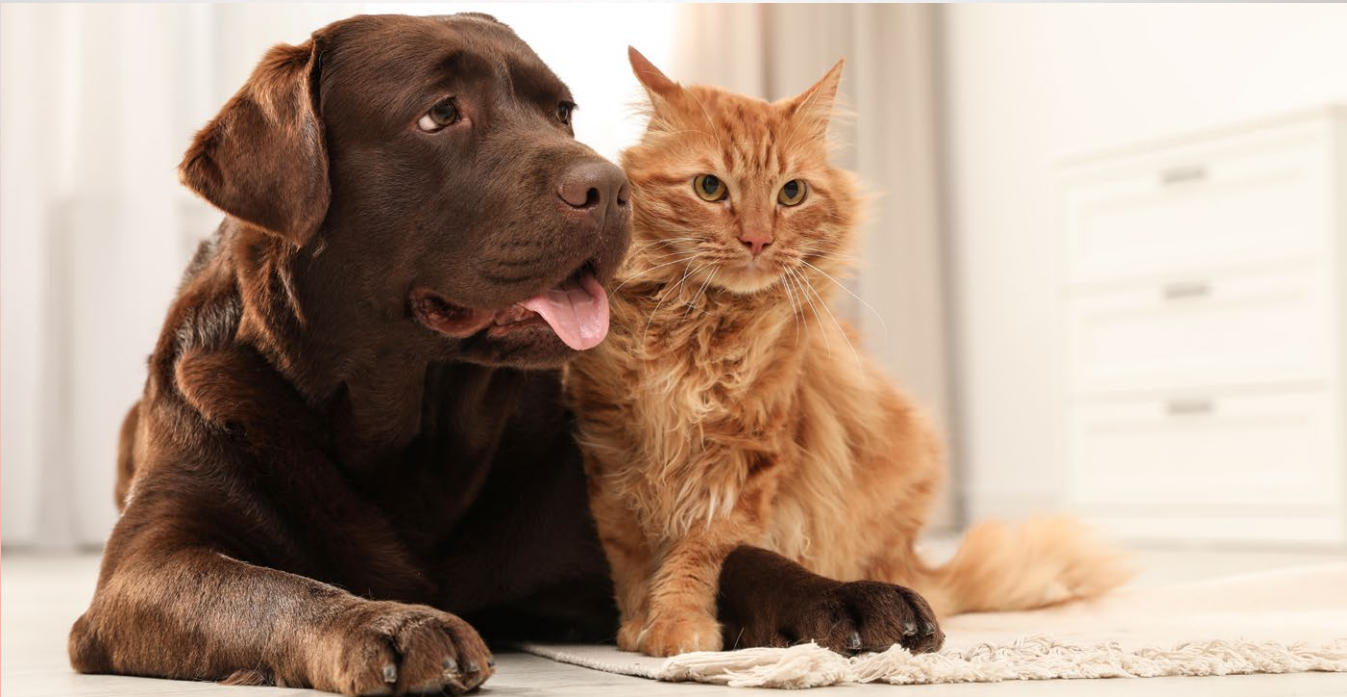
Estudio sobre el estrés en cerdos

Nuestro equipo de I+D ha codirigido y cofinanciado una tesis doctoral centrada en el uso de indicadores biológicos de estrés en cerdos para evaluar la eficacia de las estrategias nutricionales y de manejo orientadas al bienestar animal.

Fruto de esta tesis se han elaborado más de diez comunicaciones científicas y se han validado metodologías menos invasivas y modelos experimentales con desafíos controlados, que permiten reducir el uso de animales en la investigación y mejorar la precisión en el estudio de la fisiología del estrés.

Nuevos palatantes vegetales y sostenibles para *pet food*

Hemos desarrollado una nueva generación de palatantes sin ingredientes de origen animal, más concentrados y sostenibles. Estos productos mejoran la eficiencia logística y reducen el impacto ambiental, ofreciendo una alternativa innovadora a los tradicionales palatantes animales, en línea con el objetivo de la FAO de avanzar en sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles.



Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Un paso más hacia soluciones biodegradables

En 2023 lanzamos la tecnología de microencapsulación de fragancias LuctaCapsPure®, y este año damos un paso más con el lanzamiento de su versión mejorada: **LuctaCaps Pure UP®**.

Esta nueva versión presenta dos mejoras clave:

- 1. Eliminación de componentes susceptibles de ser clasificados como peligrosos, lo que permite una fórmula más limpia y segura.
- 2. Mayor rendimiento olfativo, con una mejora significativa en la intensidad de la fragancia sobre ropa seca.

Con esta evolución, buscamos seguir acompañando a nuestros clientes en su transición hacia soluciones más sostenibles y biodegradables.

Además, contamos con una innovadora línea de cápsulas sin alérgenos, pensada para contribuir al cuidado de la salud y el bienestar de las personas.

The future is pure



Por una detergencia más ecológica

Los detergentes líquidos tradicionales contienen más de un 80% de agua, un recurso escaso y esencial, lo que representa un importante reto ambiental. En respuesta a ello, el mercado evoluciona hacia nuevos sistemas concentrados, como los detergentes en tiras o los formatos monodosis multicámara, que prácticamente no contienen agua y están formulados con polímeros biodegradables y ligeros.

Estos formatos permiten reducir de forma considerable las emisiones asociadas al transporte y el impacto medioambiental del producto, posicionándose como alternativas más eficientes y respetuosas con el entorno.

En Lucta colaboramos estrechamente con nuestros clientes más comprometidos con la sostenibilidad mediante un servicio de venta consultiva personalizada, orientado a ofrecer soluciones innovadoras adaptadas a sus retos. Estamos especialmente orgullosos de haber desarrollado fragancias adaptadas a estos nuevos formatos, que mantienen una excelente experiencia sensorial y aportan valor con soluciones más sostenibles frente a los formatos clásicos.

Porque incluso un gesto cotidiano, como hacer la colada, puede convertirse en una acción responsable y transformadora.



**Activar la transición proteica con
alimentación *plant-based***

El auge global de los alimentos y bebidas de origen vegetal responde a la demanda de consumidores más conscientes que priorizan la salud, lo natural, el medioambiente y el bienestar animal.

En este contexto, ofrecemos soluciones sensoriales diferenciadoras que ayudan a superar el reto de combinar sabor y salud. Disponemos de una línea especializada para bebidas vegetales y análogos de carne y pescado.



Reducción de azúcares añadidos y calorías

Desarrollamos aromas que permiten reducir azúcares sin renunciar al sabor. Nuestras tecnologías de enmascaramiento y potenciación del dulzor nos permiten replicar el perfil sensorial del azúcar y también crear productos bajos en calorías pero igualmente atractivos para quien los consume.



**Más aromas naturales para la industria
agroalimentaria**

La demanda de naturalidad crece, y respondemos a ella con soluciones formuladas exclusivamente con ingredientes naturales y renovables. Un 30% de nuestras creaciones en Europa en los últimos años provienen de especias, aceites esenciales y extractos vegetales, sustituyendo también colorantes sintéticos por opciones naturales como remolacha, cúrcuma, espirulina o cártamo.



Reducción de sal, grasas y glutamato

Mediante el uso de moduladores del sabor y extractos naturales, mantenemos la intensidad y el disfrute sensorial, incluso en productos con bajo contenido en sodio o grasas o en sectores con mayor demanda como el de los *snacks*.



Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad

**Pasión**

Precisión

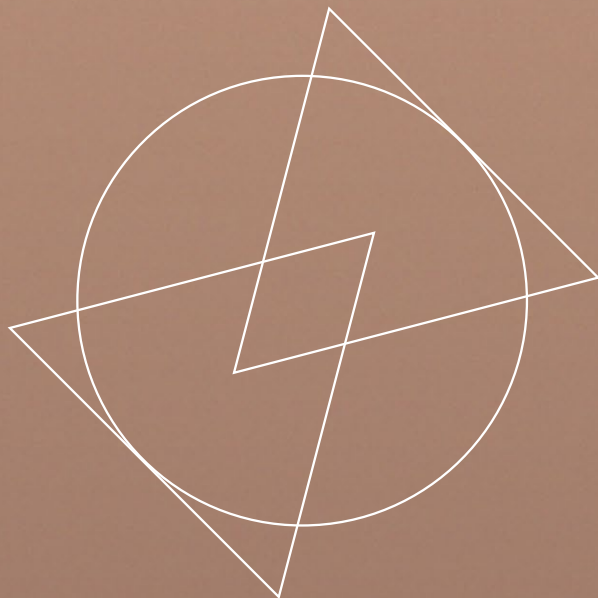


Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Pasión



«El hombre es
verdaderamente
grande solo cuando
obra a impulso de
las pasiones»

Benjamin Disraeli

La pasión es el motor que cataliza nuestra creatividad, nos impulsa y nos mueve día a día. Es una ilusión constante que nos acompaña en cada momento. En Lucta, la pasión nos empuja a ir más allá, a entregarnos por completo y a encontrar un significado profundo en todo lo que hacemos.

Molinnas

Nota olfativa: FLORAL

Composición de la nota olfativa: Geranio, rosa, lilas, clavel, violeta, madreselva, jacinto.

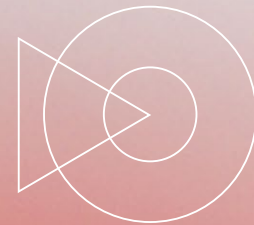
Año de la obra: 2006

Modalidad: escultura





5



Precisión

Ser precisos es ir más allá de la exactitud en las formulaciones que garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. Es ser rigurosos en el cumplimiento normativo, ético y medioambiental, sin dejar margen para el error.

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Corporate Compliance

En Lucta gestionamos nuestras actividades de forma responsable y conforme a las regulaciones de todos los países en los que operamos. Cuando hablamos de *compliance* queremos decir que todas las personas vinculadas a nuestro Grupo actúan de acuerdo con el marco legal en su trabajo diario.

Por eso, no toleramos ninguna infracción de la legislación vigente, nuestro código ético o las regulaciones internas. Estamos convencidos de que el cumplimiento normativo es clave para el éxito sostenible de nuestro negocio.

El **Código Ético** del Grupo Lucta tiene por objetivo recoger los principios y valores de nuestra compañía para la prevención de la corrupción y otras conductas irregulares o ilegales.

El órgano encargado de velar por el cumplimiento del Código Ético de Lucta es el Comité Ético formado por las direcciones del área de Finanzas, de Recursos Humanos, de Operaciones y de Legal.

El Comité Ético es un órgano autónomo dentro la estructura organizativa de Lucta y depende orgánica y funcionalmente del Consejo de Administración a quien reporta directamente y, a su vez, da soporte a los comités y delegaciones locales ubicados en las distintas compañías incorporadas en nuestro Grupo.

En la actualidad, cada compañía del Grupo cuenta con su propio Comité Ético o delegación local, que funciona como una estructura de control para reducir y mitigar los riesgos de delitos. Estos comités o delegados tienen la función de establecer un flujo bidireccional de comunicación para lograr este objetivo. Cabe destacar que este año 2024 se nombra a un delegado local en Tailandia tras la constitución de la filial comercializadora.



Sistema de gestión de *compliance*

GRI 2-25, 2-27, 406-1

Nuestra Política de *Corporate Compliance* tiene por objeto describir el programa de prevención de delitos implementado internamente, en el que nuestra Dirección está plenamente comprometida para su aplicación.

Todas las personas trabajadoras deben cumplir los principios de esta política y reportar cualquier infracción que detecten. Las violaciones son sancionadas, especialmente en el caso de personal directivo y personas empleadas con responsabilidades de liderazgo, que deben actuar como un modelo de ejemplo.



Normativa interna

- Política de *Corporate Compliance*, 2024.
- Política de seguridad informática y protección de datos, 2024.
- Política sobre relaciones con autoridades, funcionarios, organismos, sociedades públicas, asociaciones y entidades similares, 2021.
- Protocolo de prevención y tratamiento de situaciones de acoso en el ámbito laboral, 2023.
- Política anticorrupción, 2024.
- Procedimiento de gestión, recepción y contestación de requerimientos y embargos de órganos administrativos y/o judiciales, 2021.
- *Whistleblowing Policy*, 2024.
- Buenas prácticas para la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, y para el cumplimiento de las medidas restrictivas (sanciones internacionales) de la Unión Europea, 2022.

Introducción

Confianza

Compromiso

Generosidad

Pasión

Precisión

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Nuevas políticas y actualizaciones normativas

- Nueva Política de *Corporate Compliance* en la que se exponen los elementos esenciales y configuración del sistema de cumplimiento normativo de nuestra compañía y su estructura de control.
- Nueva *Whistleblowing Policy*, con las directrices generales para la protección de los denunciantes de infracciones del código ético y las medidas de apoyo que se les dispensará.
- Actualización del Código Ético y del Protocolo de gestión, investigación y resolución de comunicaciones recibidas a través del Buzón Ético.
- Reformulación de la cláusula ética en los contratos firmados con nuestros proveedores, creándose una «Declaración responsable de proveedores sobre cumplimiento normativo y derecho de la competencia».
- Nuevo Código de Conducta de Proveedores donde se incluyen actualizaciones del propio sistema de *Corporate Compliance*.
- Creación de una única Política anticorrupción global adaptada a las disposiciones de la ISO 37001 sobre sistemas de gestión antisoborno.

Es imprescindible hacer extensivo el conocimiento y formación de nuestros principios éticos y normativas relacionadas a todas las personas integrantes de nuestra compañía

67%

de las personas integrantes de Lucta están formadas en nuestro Código Ético

120

proveedores han aceptado nuestro Código de Conducta





Gestión de los incumplimientos de compliance

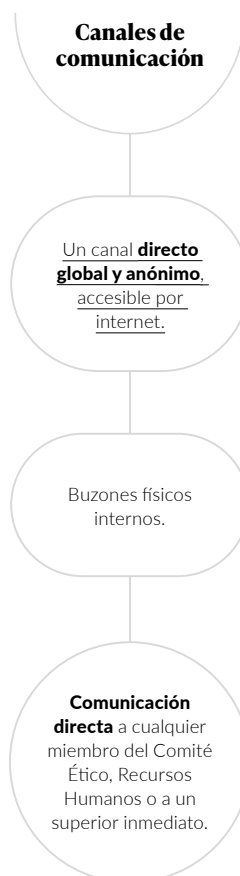
GRI 417-2, 2-16, 2-24, 2-26, 205-3

Todas las personas vinculadas a Lucta están obligadas a reportar cualquier sospecha o incumplimiento de las normas de *Corporate Compliance* y del Código Ético. Estas denuncias se gestionan según nuestro Protocolo de gestión, investigación y resolución de comunicaciones recibidas, que define los roles, responsabilidades y procedimientos aplicables. A su vez, todas las denuncias recibidas se registran, lo que permite tener trazabilidad de las comunicaciones, actuaciones y acuerdos adoptados.

Cuando una investigación confirma un incumplimiento, nuestra compañía dispone de un conjunto gradual de medidas correctoras disciplinarias o de responsabilidad que se aplican según la gravedad y las posibles afectaciones que hayan supuesto. Estas medidas van desde advertencias verbales o por escrito hasta la terminación del contrato e, incluso, la presentación de reclamaciones legales.

Durante los últimos 2 años, en Lucta hemos recibido 9 denuncias relevantes en temas de *compliance*, en un 44% de los casos investigados se ha confirmado un incumplimiento real.

Además, no hemos recibido sanciones en relación con el incumplimiento de la normativa económica y socioambiental en ninguna de las sociedades del Grupo.



Incumplimientos confirmados

	2024	2023
Conflicto de intereses	1	2
Corrupción y soborno	0	0
Seguridad informática	0	0
Equidad y respeto en el trabajo	1	0
Antimonopolio	0	0

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Regulaciones del sector

Nuestro equipo de Regulatory trabaja de forma activa con el departamento de Desarrollo de Producto, asegurando que todos nuestros productos cumplan con las regulaciones locales e internacionales específicas para cada sector, así como con las directrices de seguridad y calidad pertinentes, especialmente REACH (Reglamento de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas) e IFRA (Normas de la Asociación Internacional de Fragancias).

Antes de ser aprobadas y utilizadas, todas las materias primas se someten a un exhaustivo control documental durante su homologación para verificar que cumplen con todos los requisitos legales. Asimismo, realizamos actualizaciones documentales periódicas para asegurar que siempre dispongamos de la información más reciente y actualizada. Nos ponemos al día constantemente de los requerimientos de la industria y exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de estos, de la misma manera que nos lo exigen nuestros clientes.

Seguimos apostando por la formación continua para garantizar que estamos siempre al día con los cambios normativos. Ofrecemos formación en legislación, seguridad y requisitos del sector, y contamos con un plan de formación estructurado para las nuevas incorporaciones en nuestra compañía, facilitando su integración y asegurando que dispongan de las herramientas necesarias para desarrollar su trabajo con confianza y solvencia.

En 2024, hemos implementado más de 15 nuevos reglamentos o modificaciones de normativas existentes

Garantía de calidad y seguridad alimentaria

Es fundamental que nuestros productos sean seguros y cumplan con los estándares de calidad más rigurosos, dado que afectan directamente a la salud y el bienestar de los consumidores. Por eso, en 2024 hemos intensificado nuestras acciones en estos aspectos utilizando las últimas tecnologías y reforzando los protocolos de higiene en nuestras instalaciones.

Para garantizar la calidad alimentaria, implementamos estrictos controles a lo largo de toda la cadena, desde la homologación de materias primas hasta la entrega de los productos finales. Realizamos pruebas exhaustivas para verificar su calidad, incluyendo análisis microbiológicos, fisicoquímicos y sensoriales, asegurando que cumplan con las especificaciones establecidas y sean aptos para su uso.

Nuestro compromiso con la calidad y seguridad alimentaria también se refleja en la formación continua de nuestros equipos, involucrando a todo el personal de nuestras plantas de fabricación. Esto les permite fortalecer sus capacidades, aumentar su conocimiento y conciencia para optimizar nuestras prácticas y, de esta manera, asegurar la excelencia en cada etapa del proceso.

Transparencia y accesibilidad de la información

Es fundamental proporcionar a nuestros clientes y consumidores toda la información relevante de manera clara y accesible. Así, los detalles sobre la seguridad y calidad de nuestros productos están disponibles a través de etiquetas, fichas técnicas, de seguridad y certificados de análisis. Además, nos esforzamos en garantizar que esta información esté disponible en más de 26 idiomas.



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Nuestros principales hitos

Cumplimiento de actualizaciones regulatorias

En el ámbito de aromas, destacamos la publicación del Reglamento 2067/2024, que establece la retirada de los aromas de humo. En alimentación animal, el Reglamento 1989/2024 relativo a la autorización de determinadas sustancias clave como aditivos para piensos. En cuanto a fragancias, la industria continúa adaptándose a las tendencias hacia la sostenibilidad, con un incremento de fragancias biodegradables, certificadas como Ecolabel y ECOCERT, entre otras.

Además, realizamos una revisión anual de seguridad de todas las materias primas que utilizamos teniendo en cuenta las actualizaciones CLP (ATPs), los registros REACH, la información recibida por parte de nuestros proveedores y el *Labelling* Manual IFRA-IOFI. Asimismo, analizamos cuidadosamente el impacto de estos cambios en todos nuestros productos.

Materias primas y deforestación

Para proteger nuestros recursos naturales y, al mismo tiempo, cumplir con las expectativas de nuestros clientes y las regulaciones ambientales es esencial que adoptemos un enfoque proactivo. Con la entrada en vigor del Reglamento 1115/2023, relativo al uso de materias primas y productos asociados a la deforestación, es fundamental ser conscientes de la responsabilidad que tenemos en la cadena de suministro. Para garantizar que cumplimos con lo dispuesto, debemos asegurarnos que nuestros proveedores de materias primas afectadas también estén alineados con las exigencias de este reglamento.

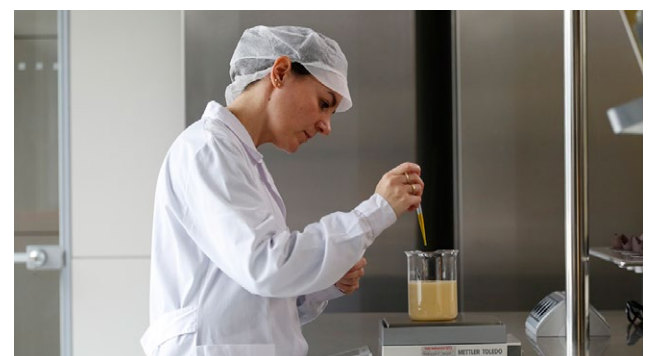
Food Fraud & Food Defense

La defensa alimentaria, clave para prevenir sabotajes o adulteraciones de nuestros productos, sigue siendo una prioridad en Lucta. La aseguramos mediante un plan de mitigación del fraude alimentario en todo el Grupo, que incluye formación continua, controles más rigurosos en los accesos a planta y sistemas de alerta para detectar y gestionar posibles incidencias.

Vigilancia de alertas alimentarias

En los últimos años, las alertas alimentarias han mostrado una tendencia al alza. El Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) de la Unión Europea ha informado de 5.364 notificaciones en 2024, una cifra récord. Por ello, es prioritario contar con un conocimiento detallado de las alertas publicadas e implementar, de manera preventiva, los controles necesarios, tanto a nivel analítico como en la evaluación de los proveedores.

A pesar del aumento generalizado de alertas, en 2024 no hemos registrado ninguna retirada de producto relacionada con alertas de seguridad alimentaria que haya afectado a nuestro Grupo.



Protección ambiental

GRI 302-1

La gestión responsable de los recursos naturales, la innovación tecnológica y la correcta medición de impactos son algunas de las medidas con las que contribuimos a la protección ambiental.

Introducción

- Confianza
- Compromiso
- Generosidad
- Pasión
- Precisión**

- Adaptabilidad
- Sobre esta memoria
- Anexos

Fuentes de energía



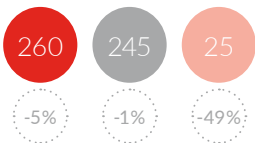
Consumo energético total

22.831 MWh -1%



Intensidad

530 kWh/t -7%



● Electricidad ● Gas Natural
● Otros ○ vs. 2023

Nuestro impacto

-1%

de reducción en el consumo energético total, incluso con un aumento del 7% de la producción.

-46%

de reducción del uso de combustibles GLP, gasoil, gasolina y gas propano.

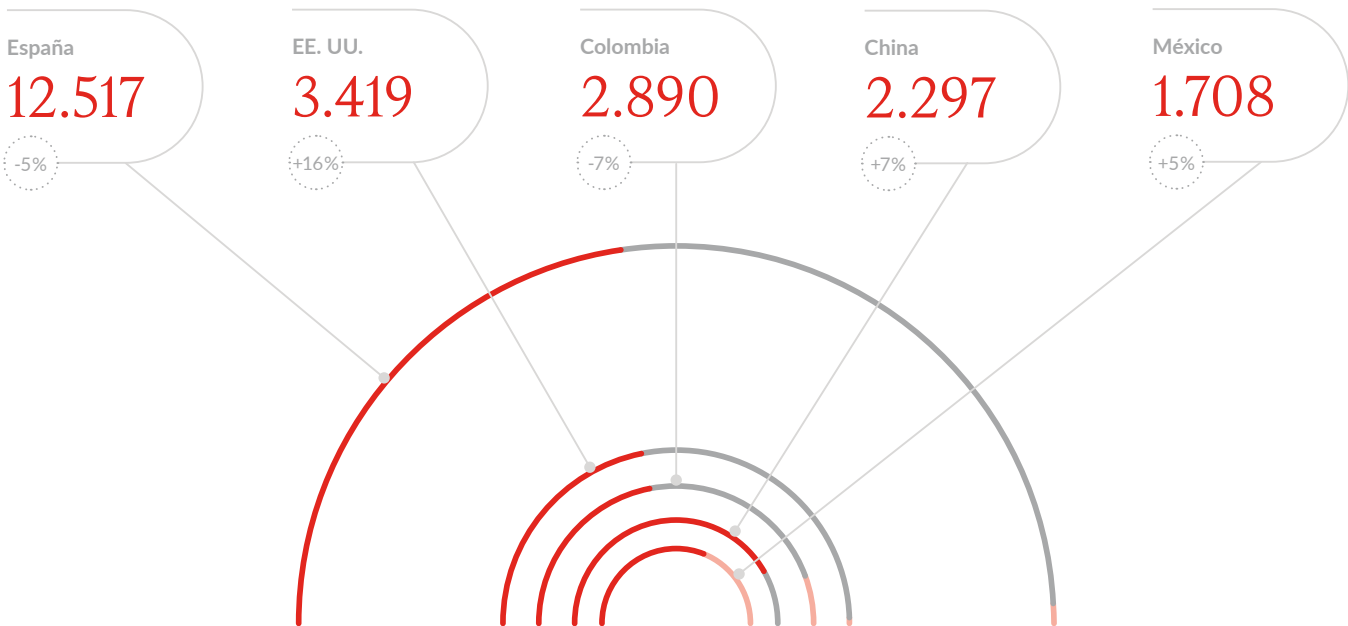
85%

del consumo eléctrico global proviene de fuentes renovables.

Horizonte de acción

100% de la energía eléctrica que consumimos será de origen renovable en 2025, de la que un 10% será autogenerada en nuestras plantas.

Consumos en detalle (MWh)





En comparación con el año 2023, el consumo de electricidad en 2024 ha aumentado un 2%, y el consumo de gas natural, un 6%. Este incremento se atribuye principalmente al crecimiento de nuestra actividad productiva, con la incorporación de nuevos turnos de trabajo o, en el caso de Estados Unidos, a mejoras en los sistemas de renovación y climatización del aire.

Por otro lado, el consumo en la categoría de “otros combustibles” ha experimentado una reducción significativa del 46%, debido principalmente a la transición de una caldera de gasóleo a una de gas natural en nuestra planta de Colombia.

Priorizamos la energía renovable

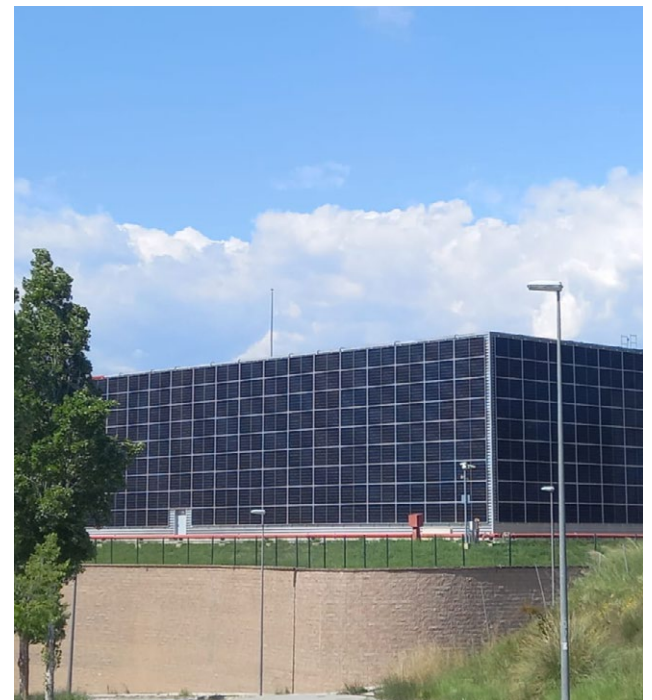
Avanzamos hacia el objetivo de alcanzar el 100% de energía renovable en 2025. Para lograrlo, estamos aplicando un enfoque integral que combina la compra de electricidad de origen renovable y la ampliación e instalación de paneles solares en nuestras instalaciones.

- Ampliación de la instalación solar en Montornès del Vallès que ya cubre un 7% del consumo eléctrico de la planta.
- Nueva instalación de placas solares en Querétaro que cubrirá más del 40% del consumo energético de la planta productiva.

Para saber más

Cabe destacar el notable ahorro energético logrado en España, gracias a la automatización en la programación de equipos y a la adopción de buenas prácticas operativas en nuestras plantas.

Si analizamos el consumo en relación con la producción, es decir la intensidad energética, hemos logrado reducir el consumo de energía en todas las categorías. Esto ha sido posible gracias a nuestras iniciativas de electrificación, a los programas de ahorro y eficiencia energética, y al compromiso constante con la modernización de nuestros equipos, lo que nos ha permitido sustituirlos por sistemas más eficientes.



España

5.260 MWh
99% renovable

EE.UU.

1.528 MWh
59% renovable

México

1.104 MWh
63% renovable

China

1.980 MWh
100% renovable

Colombia

1.324 MWh
53% renovable

El mayor consumo de agua se concentra en la limpieza de los equipos de producción, un proceso clave para garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos. Por ello, trabajamos constantemente en optimizar el uso del agua, sin comprometer nuestros exigentes estándares de higiene y calidad.

Consumo total de agua

87.038 m³ -15%

Intensidad

2 m³/t -20%

Nuestro impacto

-15%

de reducción en el consumo de agua total, incluso con un aumento del 7% de la producción.

93%

del agua que consumimos procede de la red pública de abastecimiento.

Horizonte de acción

Incorporar los principios de la economía circular en la gestión del agua de nuestros centros productivos.

Consumos en detalle (m³)

● 2024 ○ vs. 2023



Introducción

Confianza

Compromiso

Generosidad

Pasión

Precisión

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



Por una gestión hídrica responsable

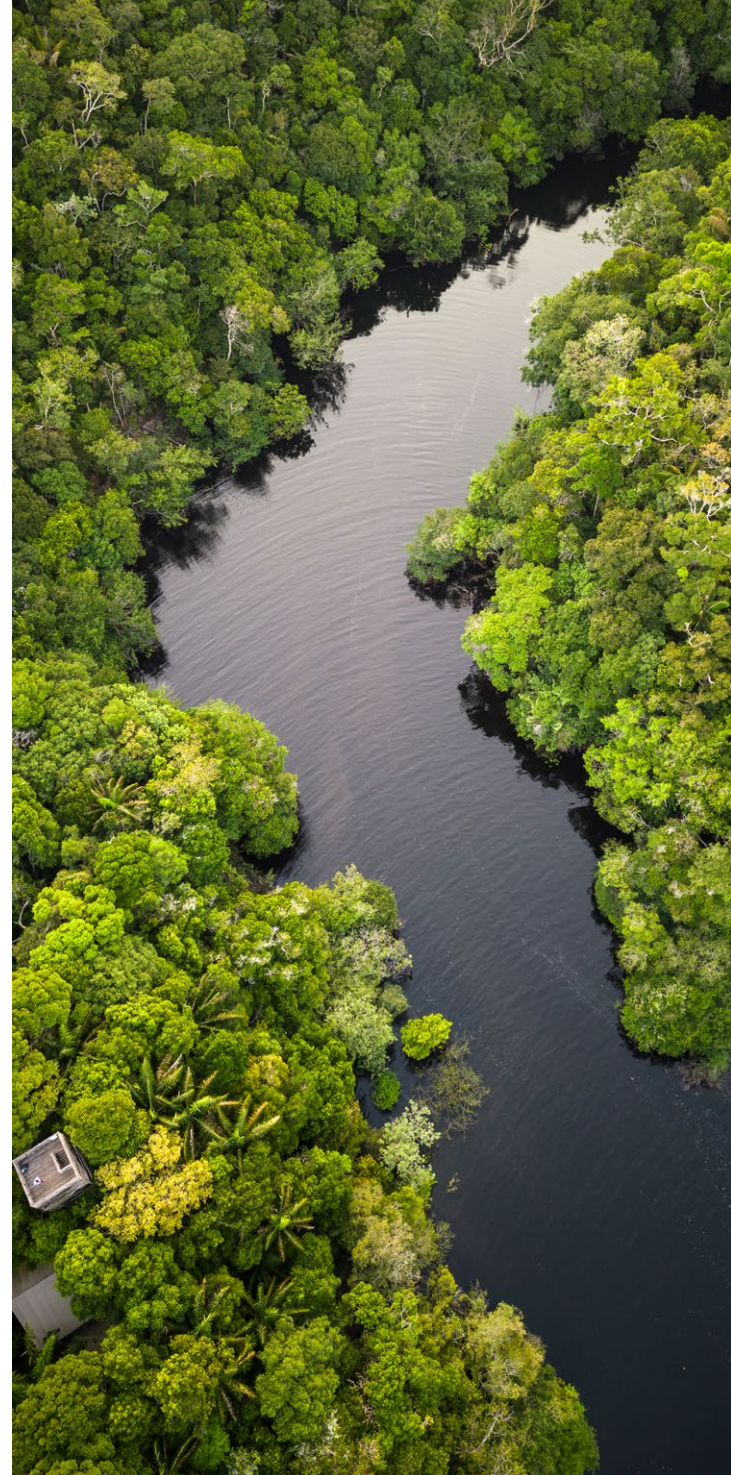
El cambio climático está afectando los ciclos del agua, lo que genera desafíos importantes para nuestras operaciones. Ante este contexto, hemos reforzado nuestro compromiso con una gestión responsable del recurso hídrico, implementando mejoras centradas en su eficiencia. Gracias a estas acciones, hemos logrado reducir nuestro consumo de agua en un 15% y disminuir su intensidad de uso en nuestras operaciones. Algunas de nuestras principales iniciativas incluyen:

- Mejoras en la planificación de producción que permiten optimizar los procesos de lavado de equipos.
- Sistemas de refrigeración eficientes con la incorporación de mejoras tecnológicas para la reutilización del agua.
- Jardinería sostenible mediante plantación de especies nativas que permite minimizar la necesidad de riego, poda y control fitosanitario, lo que reduce significativamente el uso de recursos hídricos.

Calidad del agua vertida

El tratamiento adecuado del agua es clave para prevenirla contaminación y proteger los ecosistemas de nuestro entorno. En Lucta no contamos con procesos de reutilización o reciclado del agua, no obstante, contamos con plantas de tratamiento biológico en las instalaciones de España, México, Colombia y China. Cada año tratamos unos 70.000 m³ de agua, lo que nos permite asegurar que el agua de vuelta al medio ambiente cumple con los estándares de calidad establecidos.

Para saber más



En 2024, nuestras plantas de Montornès del Vallès (España) y Tocancipá (Colombia) han afrontado periodos prolongados de restricciones que han afectado de forma significativa la disponibilidad de agua.

En Cataluña, la escasez hídrica se ha agravado por la falta de precipitaciones, reduciendo los niveles de embalses. En Tocancipá, el déficit hídrico se ha visto intensificado por patrones climáticos irregulares y un crecimiento en la demanda de agua de la cuenca hidrográfica. Estas situaciones nos impulsan a fortalecer nuestras estrategias de gestión hídrica para garantizar un uso responsable y eficiente en nuestras operaciones.

Circularidad y residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



Generación total de residuos

2.886 t +1%

43% peligrosos
57% no peligrosos

Intensidad

67 kg/t -6%

Nuestro impacto

-6%

de reducción en la generación de residuos por unidad producida, incluso con un aumento del 7% de la producción.

81%

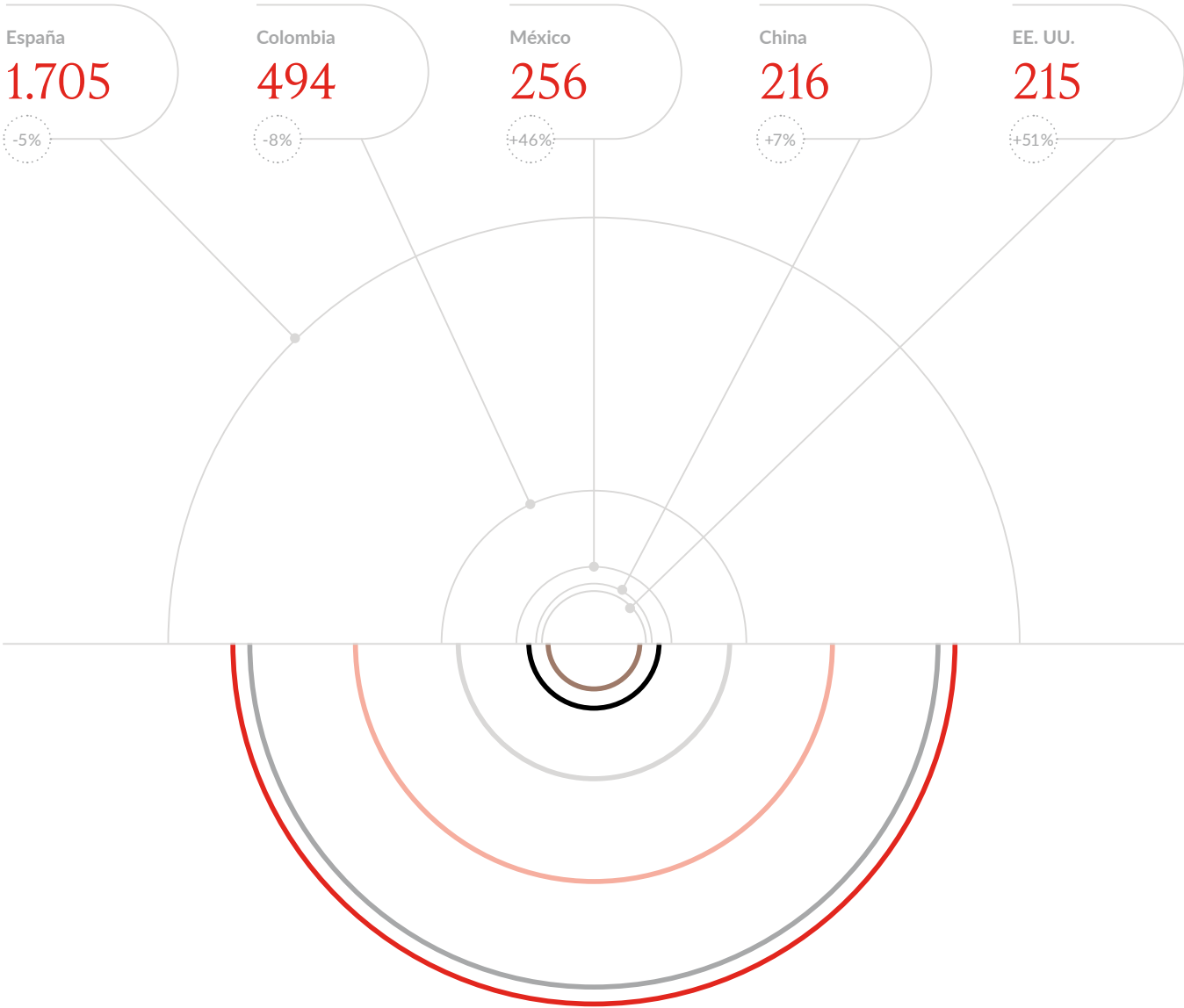
residuos valorizados.

Horizonte de acción

0 residuos a vertedero para 2030.

Generación en detalle (t)

● 2024 ○ vs. 2023





Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

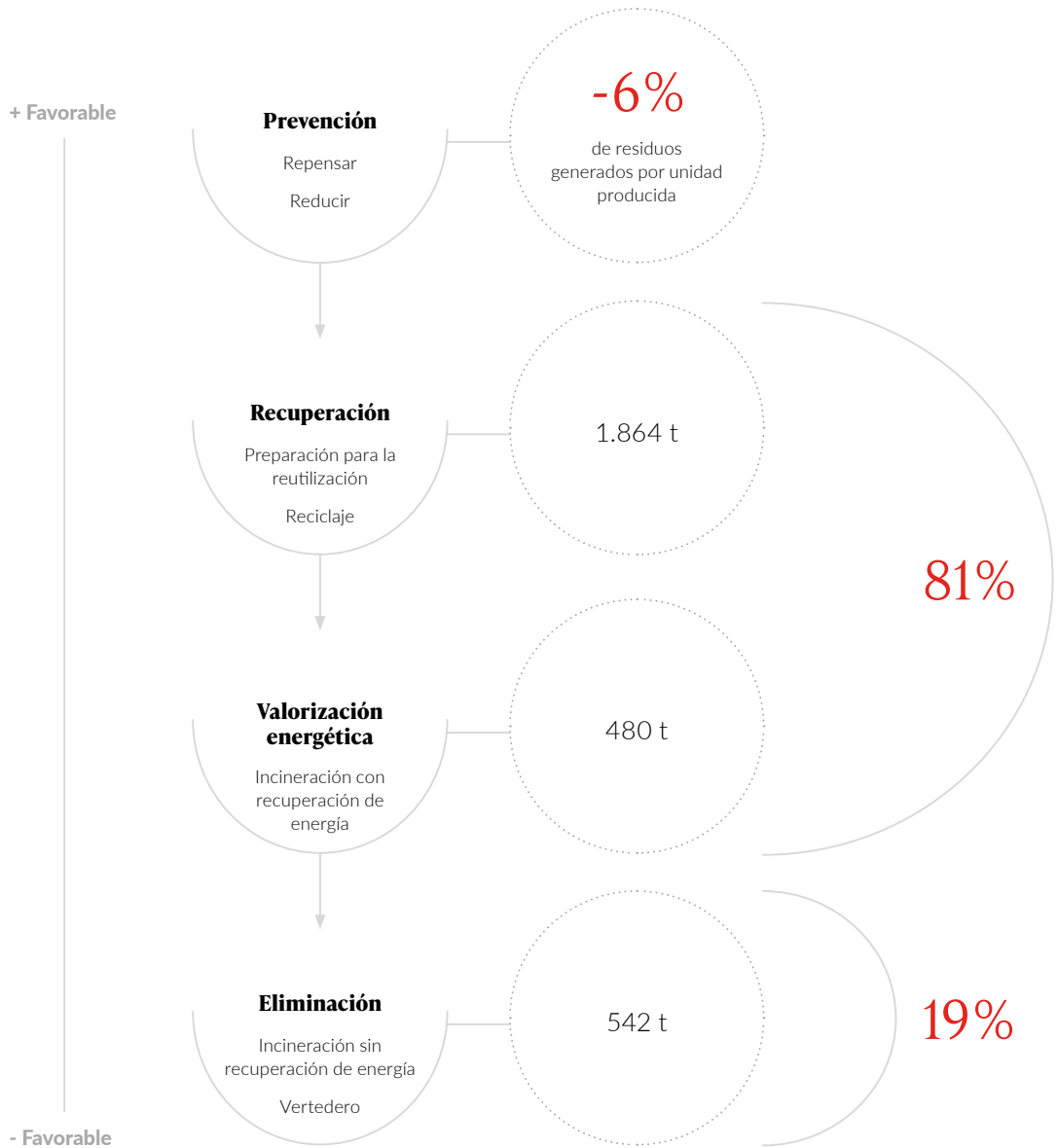
2 años reduciendo la intensidad de generación de residuos

En 2024, la generación de residuos en Lucta se ha mantenido estable, con un ligero incremento del 1% respecto al año anterior. Aunque algunas de nuestras plantas han registrado aumentos puntuales debido a factores extraordinarios y a mejoras en el registro de datos, otras han logrado reducir su volumen de residuos generado. Como resultado, hemos conseguido reducir la intensidad de generación por segundo año consecutivo.

Cabe destacar que hemos excluido de los indicadores aquellos residuos no industriales derivados de actividades de obra y construcción, que gestionamos en algunos casos directamente para asegurar su correcto tratamiento.

Destacar el avance en la mejora de la segregación en origen en nuestras instalaciones, con la incorporación de nuevas fracciones valorizables y explorando tratamientos alternativos para aquellos residuos que no pueden ser valorizados. Además, hemos implementado acciones preventivas para reducir la generación de residuos, optimizando los procesos productivos y mejorando la gestión de inventarios.

Para saber más



Repensar los envases

Nos enfocamos en diseñar y entregar nuestros productos de una manera que minimice su impacto ambiental y promueva un ciclo de vida del producto más sostenible.

Introducción

-  **Confianza**
-  **Compromiso**
-  **Generosidad**
-  **Pasión**
-  **Precisión**
-  **Adaptabilidad**
- Sobre esta memoria**
- Anexos**

Ecodiseño

Implementamos principios de ecodiseño en nuestros envases, asegurando que sean reciclables y que incorporen materiales de origen reciclado. Un ejemplo destacado es la adopción de un nuevo envase de polietileno de baja densidad (LDPE) en Lucta México. Este envase es monomaterial y más ligero, lo que facilita su reciclaje y reduce el consumo de recursos.

Optimización del tamaño de los envases

Promovemos el uso de envases de mayor capacidad siempre que es posible. Esta práctica nos permite reducir la cantidad de material utilizado en el embalaje y optimizar su transporte.

Gestión de los residuos de envases

Nos aseguramos de gestionar adecuadamente los envases al final de su ciclo de vida, promoviendo prácticas responsables que garanticen su correcta reutilización, reciclaje o eliminación por parte de nuestros clientes.

Además, en España, nos hemos adherido a ENVALORA, participando activamente en el diseño de su modelo de gestión colectiva de envases industriales.





El sector de los aromas y fragancias presentan características particulares que requieren especial atención en el control y manejo de olores ambientales. Para mitigar posibles molestias en el entorno, llevamos a cabo diversas acciones orientadas a la reducción y al control de las emisiones atmosféricas.

Introducción

Plan de mitigación de olores

Sistemas de tratamiento de emisiones

Implementamos tecnologías avanzadas para la depuración de las emisiones en los principales focos emisores, mediante filtros de carbón activo y *scrubbers*.



Estudios periódicos de calidad del aire

Realizamos estudios de olores periódicos en nuestras plantas de España y China.



Buenas prácticas en el manejo de productos químicos

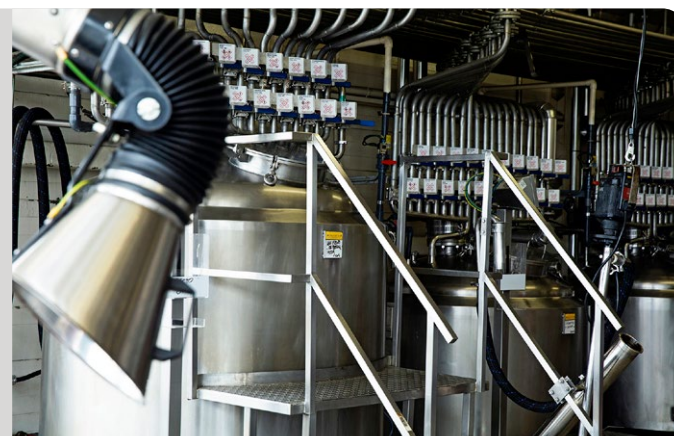
Adoptamos protocolos para el almacenamiento y la manipulación de productos químicos, evitando la generación de emisiones innecesarias y asegurando condiciones seguras de trabajo.

Reducción de emisiones difusas

Controlamos las emisiones difusas e implementamos medidas específicas para su minimización.

Medidas incorporadas en el diseño de la nueva fábrica en Zhaoqing (China)

- Sistemas de captación de olores localizados en procesos productivos y sectorialización y aislamiento de las áreas.
- Tratamiento de emisiones combinando sistemas de filtraje de carbón activo y *scrubbers*.



Confianza

Compromiso

Generosidad

Pasión

Precisión

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión

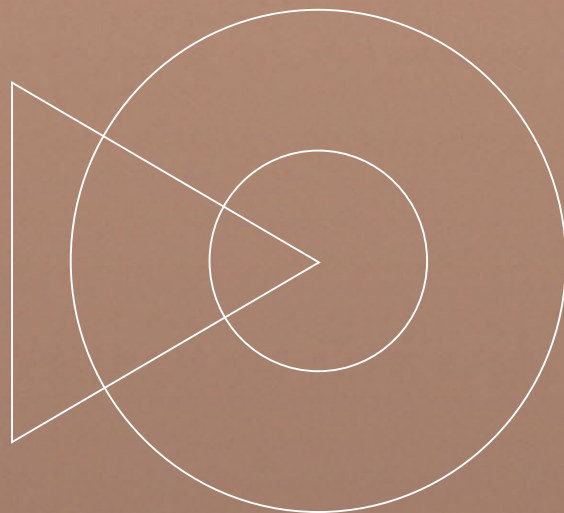


Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Precisión



El diseño está en el alma de todo lo que hacemos. Cada detalle es cuidadosamente trabajado para asegurar una ejecución rigurosa y precisa. Combinamos ciencia y arte para crear soluciones a medida, que se integran de forma natural y generan experiencias auténticas.

Basculanas III rojo

Nota olfativa: FRUTAL

Composición de la nota olfativa: Piña, fresa, frambuesa, manzana, pera, melocotón, uva, melón, sandía, plátano, coco.

Año de la obra: 2006

Modalidad: escultura

«La diferencia
entre algo bueno
y algo grande es la
atención al detalle»

Charles R. Swindoll





Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión

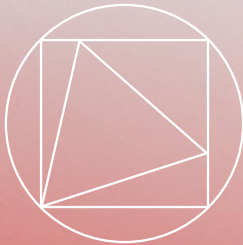


Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

6



Adaptabilidad

Para unos es adaptabilidad; para otros, resiliencia. Pero en realidad es nuestra capacidad de aprender, crecer y anticiparnos. Analizar nuestros impactos, riesgos y oportunidades y actuar a favor del clima es avanzar hacia un futuro mejor.

Gestión de impactos, riesgos y oportunidades

GRI 2-23, 3-1, 3-3

Introducción

Confianza

Compromiso

Generosidad

Pasión

Precisión

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

En el marco del análisis de doble materialidad, realizado conforme a la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), hemos llevado a cabo un proceso de identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) asociados a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) relevantes para nuestra actividad.

¿Qué permite un análisis de doble materialidad?

Este análisis ha permitido evaluar la dependencia de nuestra organización respecto a recursos naturales, humanos y sociales clave, teniendo en cuenta posibles riesgos como la vulnerabilidad ante factores externos, el reto de la digitalización o el incremento de la presión regulatoria. Al mismo tiempo, ha identificado oportunidades estratégicas, como el acceso a nuevos mercados sensibles a la sostenibilidad o el desarrollo de productos más responsables.

Este ejercicio nos dota de una herramienta valiosa para anticiparnos y adaptarnos a los cambios del entorno, reforzando así nuestra posición competitiva a largo plazo. El análisis se basa en dos perspectivas de afectación:

- **Perspectiva de impacto.** Grado en que Lucta genera un impacto sobre cada aspecto analizado.
- **Perspectiva de riesgos y oportunidades (R&O).** Grado en que cada aspecto puede afectar a Lucta.

Y, por otro lado, muestra en qué fase de la cadena de valor tienen un mayor potencial de afectación los IRO: aguas arriba, en las operaciones que realizamos en Lucta, o aguas abajo.



Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Medioambiente

Cambio climático



La crisis climática es un desafío significativo a escala global con diversas afectaciones, como la disponibilidad de materias primas naturales o el incremento de la huella de carbono.

Entre nuestras principales líneas de acción se encuentran el desarrollo de productos sostenibles, la disminución del consumo energético y la implementación de logísticas más eficientes.



Circularidad



Estrategia centrada en maximizar la reutilización de materiales y subproductos, optimizando los procesos productivos para minimizar la generación de residuos no valorizables. Si bien esta estrategia contribuye a una reducción significativa del impacto ambiental, también implica el reto de asegurar una gestión adecuada de los residuos y el cumplimiento de las normativas ambientales.

Para afrontar estos desafíos, fomentamos la mejora continua en la segregación, valorización y tratamiento alternativo de los residuos, reforzando los controles mediante auditorías a proveedores. Asimismo, promovemos prácticas sostenibles aguas abajo, ofreciendo apoyo a nuestros clientes en la gestión responsable de los residuos de envases al final de su vida útil.



Agua



Se identifican riesgos asociados al consumo y a una gestión inadecuada del agua en los procesos productivos en nuestra cadena de suministro.

Trabajamos activamente para adaptarnos a posibles restricciones derivadas de escenarios de sequía, con la reducción del consumo total de agua y la implementación de tecnologías avanzadas de tratamiento de aguas residuales.



Biodiversidad



La biodiversidad se reconoce como un factor estratégico para la resiliencia de los ecosistemas y las cadenas de valor, integrándose en las prácticas sostenibles de nuestras operaciones.

Fomentamos el uso de ingredientes con menor impacto ambiental y una planificación rigurosa en la compra de materias primas.

Aguas arriba, persisten riesgos vinculados a regulaciones sobre deforestación y protección de especies. Para anticiparnos a ellos, hemos reforzado las políticas de abastecimiento responsable y colaboramos con proveedores alineados con la conservación de la biodiversidad.



Contaminación



Invertimos en medidas específicas para prevenir la contaminación, gestionando adecuadamente emisiones como olores, ruido o luz.

Nuestras operaciones incorporan el uso controlado de sustancias con riesgos, tecnologías avanzadas de control de contaminantes atmosféricos y soluciones innovadoras como encapsulaciones biodegradables.

Aun así, los riesgos asociados a la contaminación pueden afectar a las comunidades cercanas y a nuestra reputación corporativa. Para mitigarlos, reforzamos las acciones preventivas y promovemos prácticas sostenibles que equilibren el desarrollo industrial con la responsabilidad social.



Mitigación

- Política de sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030
- Plan de descarbonización
- Programa Lucta & la biodiversidad
- Programa de proveedores
- Desarrollo de productos sostenibles



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Social

Comunidad



Asumimos la responsabilidad social como un valor central, trabajando para generar un impacto positivo en las comunidades locales a través de proyectos sociales y educativos, al mismo tiempo que priorizamos la sostenibilidad ambiental mediante acciones enfocadas en la mejora de la calidad del aire y la mitigación de olores.

Existen riesgos en este ámbito como la reducción del bienestar en zonas cercanas a nuestras instalaciones —debido a molestias percibidas— y el posible impacto negativo en nuestra reputación ante quejas recurrentes. Para abordar estos desafíos, fortalecemos el vínculo comunitario mediante la implementación de medidas de control ambiental y el desarrollo de programas educativos y sociales.



Clientes



La innovación, el servicio personalizado y la gestión proactiva de quejas son claves para construir relaciones basadas en la confianza y la transparencia.

Existen riesgos como sanciones, daños reputacionales o pérdida de competitividad ante incumplimientos o falta de adaptación al mercado. Como oportunidad, desarrollamos productos alineados con preferencias sostenibles, lo que nos permite acceder a nuevos segmentos de mercado y reforzar nuestro posicionamiento.



Equipo humano de la cadena de valor



Queremos garantizar condiciones laborales justas y seguras a lo largo de nuestra cadena de valor, con especial atención a las fases iniciales vinculadas al sector primario, donde el riesgo de vulneración de derechos es mayor.

Realizamos evaluaciones anuales a proveedores directos, considerando criterios QHSE (calidad, higiene, salud y medioambiente, por su sigla en inglés). No obstante, persisten riesgos como sanciones o daños reputacionales por prácticas laborales inadecuadas o falta de control sobre los derechos humanos. Como oportunidad, reforzamos los mecanismos de control y transparencia, promoviendo relaciones con proveedores alineados con estándares éticos, consolidando así una cadena de valor más sostenible y responsable.



Personas trabajadoras



Nuestro equipo humano es un pilar clave para la sostenibilidad y la competitividad, en un contexto de cambio laboral, digitalización y necesidad de retener talento.

Entre los riesgos analizados destacan el incumplimiento normativo, el estrés laboral, la fuga de talento y la obsolescencia de competencias. Frente a ello, surgen oportunidades como el impulso del bienestar integral, la formación continua en competencias digitales o la creación de entornos seguros que refuercen el compromiso y la retención, consolidando equipos resilientes y preparados para el futuro.



Mitigación

- Programa Lucta & tu bienestar
- Programa 0 accidentes
- Beneficios y prestaciones laborales
- Programas de formación y desarrollo
- Programa de proveedores
- Inversión en innovación y desarrollo de producto
- Compromiso centrado en la educación, la cultura y la salud de las comunidades



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



Gobernanza

Conducta empresarial



Una estructura de gobernanza clara y políticas anticorrupción sólidas respaldan el cumplimiento ético en todas nuestras operaciones.

Aun así, persisten riesgos derivados del contexto geopolítico, la presión regulatoria, la competencia y la dependencia tecnológica, que incrementa nuestra exposición a amenazas de ciberseguridad. Como oportunidad, destacamos la digitalización y la expansión internacional como palancas para mejorar la eficiencia y fortalecer nuestra presencia global.



Mitigación

- Globalidad de nuestra compañía
- Código ético
- Diversificación de mercado y organización descentralizada
- Política de corporate compliance
- Presencia y vinculación con organismos sectoriales
- Políticas de prevención del fraude y la corrupción
- Transformación digital

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Medimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3, siguiendo el Protocolo GHG, desde el año 2021. Este cálculo es el punto de partida para conocer nuestro impacto y nos permite hacer un seguimiento riguroso de nuestros avances en la lucha contra el cambio climático.

En 2024 logramos una reducción del 19% en nuestras emisiones totales respecto a nuestro año base, y del 20% en comparación con el año anterior.

Las emisiones de los alcances 1 y 2 se redujeron un 30% gracias, en gran parte, al uso creciente de electricidad renovable, que ya representa el 85% de la energía consumida en nuestros centros productivos. También disminuimos el uso de combustibles intensivos en emisiones, como el diésel y la gasolina, en nuestras instalaciones de Colombia.

En cuanto al transporte de producto acabado de Lucta —responsable del 10% de nuestras emisiones—, cerca del 80% se realiza por vía terrestre. Esta opción nos permite no solo mejorar la eficiencia logística, sino también reducir el impacto ambiental asociado.

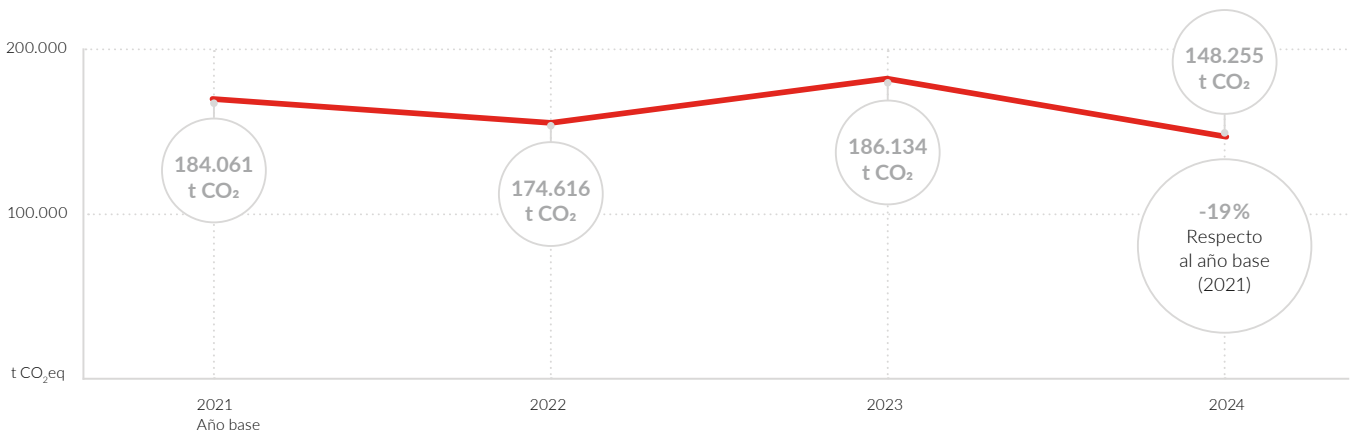
Análisis más preciso de las emisiones de las materias primas



Este año hemos llevado a cabo un **proyecto clave de mejora en la precisión del análisis de las materias primas**, con el objetivo de conocer en mayor detalle su impacto climático. A diferencia de ejercicios anteriores, en los que utilizábamos mayoritariamente factores de emisión promedio, hemos aumentado los valores individualizados para cada materia prima, lo que permite una trazabilidad más rigurosa para tomar futuras decisiones más informadas en toda nuestra cadena de suministro.

Este avance resulta especialmente relevante, considerando que nuestra cadena de suministro representa el **74% del total de emisiones del Grupo**.

Huella de carbono del Grupo Lucta



Aguas arriba	78%
Alcance 3	
Bienes y servicios adquiridos	74%
Bienes capitales	3%
Actividades relacionadas con la energía	1%
Desplazamiento de los empleados	1%
Viajes de negocio	1%
Residuos generados en operaciones	<1%
Activos arrendados	<1%

Lucta	3%
Alcance 1	2%
Alcance 2	<1%
Electricidad (market-based)	

Aguas abajo	19%
Alcance 3	
Procesamiento de productos vendidos	9%
Transporte y distribución de Lucta	6%
Transporte y distribución del cliente	4%
Final de vida de los productos vendidos	<1%
Inversiones	<1%

Mitigación y adaptación al cambio climático

GRI 201-2

Reconocemos que hacer frente al cambio climático requiere una doble estrategia: mitigación y adaptación. La mitigación se centra en reducir y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para frenar el calentamiento global, mientras que la adaptación implica prepararnos para afrontar los impactos climáticos actuales y futuros.

Por ello, trabajamos de forma colaborativa con proveedores, clientes y otros grupos de interés, integrando criterios científicos y compromisos compartidos. Esta visión nos permite contribuir a la transición hacia un modelo bajo en carbono.

Introducción

- Confianza
- Compromiso
- Generosidad
- Pasión
- Precisión
- Adaptabilidad

	Mitigación	Adaptación
Operaciones propias	- Reducción de las emisiones directas (alcances 1 y 2) - Consumo de energía renovable - Proyectos colaborativos con clientes y consorcios (residuos, transporte, energía)	- Protección de las instalaciones frente a riesgos físicos (inundaciones, olas de calor, tormentas intensas) - Planes de contingencia para garantizar la continuidad operativa ante eventos climáticos extremos
Cadena de valor	- Reducción de las emisiones indirectas (alcance 3) - Prevención de emisiones mediante productos y servicios sostenibles	Protección de las cadenas de suministro clave frente a riesgos físicos (sequías, escasez de agua, interrupciones logísticas)

Visión 2050: rumbo al Net-Zero

1. Compromiso

Reducir un 42 % las emisiones de los alcances 1 y 2, y un 25 % las emisiones del alcance 3 para 2030.

2. Aceleración

100% de electricidad renovable en plantas productivas en 2025. Ecoeficiencia mediante digitalización.

Materia prima:
Reducir el impacto de nuestras materias primas (ACV). Colaborar con proveedores intensivos en carbono.

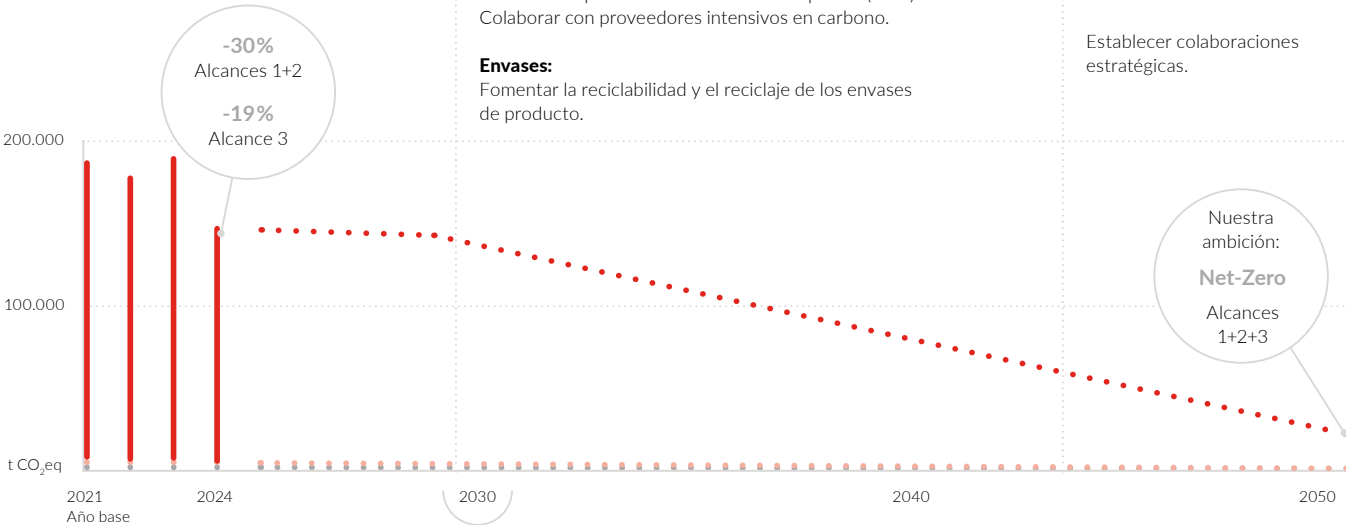
Envases:
Fomentar la reciclabilidad y el reciclaje de los envases de producto.

3. Ambición

Reducir el 90% de las emisiones absolutas.

Compensar y neutralizar el CO₂ restante.

Establecer colaboraciones estratégicas.



Para saber más

WE'RE ONE OF **7000+** COMPANIES AND FINANCIAL INSTITUTIONS SETTING SCIENCE-BASED TARGETS

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

En 2024 nuestros objetivos de reducción de emisiones a corto plazo han sido validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), lo que confirma que están alineados con el escenario de 1,5 °C definido por la ciencia climática.

Ampliando horizontes

Nuevas plantas

La apertura de dos nuevas plantas de fabricación estratégicamente ubicadas refuerza nuestra presencia en mercados clave y representa una oportunidad para ampliar horizontes más allá del crecimiento operativo.

Esta expansión nos permite integrar la sostenibilidad en las fases de diseño operativo, fortalecer el vínculo con las comunidades locales y enriquecer nuestra organización a través de la diversidad cultural, humana y territorial.



Inauguración de la planta de Zhaoqing: empieza un nuevo capítulo

El pasado 8 de julio de 2024 celebramos la apertura oficial de nuestra planta en Zhaoqing, China. Esta instalación de última generación marca un nuevo capítulo para consolidar nuestra colaboración con marcas globales de primer nivel.

La nueva fábrica ha sido diseñada bajo criterios de eficiencia energética, incorporando tecnologías que optimizan el consumo de recursos y reducen el impacto ambiental. Desde el uso de materiales reciclables hasta la implementación de sistemas de ventilación equilibrada y control de olores, cada detalle ha sido cuidadosamente planificado para minimizar nuestro impacto en la zona.



Introducción

Confianza

Compromiso

Generosidad

Pasión

Precisión

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



Últimos preparativos en Granollers: la nueva planta de fragancias iniciará su actividad en 2025

Con el inicio de su actividad productiva previsto para 2025, la nueva planta de producción de fragancias de Granollers (Barcelona) representa un avance significativo en términos de calidad, seguridad y eficiencia operativa.

Estará equipada con sistemas de dosificación automatizada de alta precisión y un almacenamiento inteligente, integrando tecnologías orientadas al uso eficiente de recursos y a la reducción del impacto ambiental.



Lucta Tailandia: estableciendo operaciones en el Sudeste Asiático

Hemos establecido con éxito nuestro equipo de Lucta Tailandia y el Sudeste Asiático en el primer trimestre de 2024. El nuevo almacén, situado en el polígono industrial de Bang Pa-In, está actualmente en construcción y abrirá pronto sus puertas.

Mientras tanto, nuestras operaciones comerciales ya han arrancado y hemos implementado el sistema SAP, lo que nos ayuda a seguir creciendo en la región.



Simultáneamente, estamos avanzando en otros proyectos estratégicos que reforzarán nuestra presencia global:

- **Colombia.** En marcha la ampliación de la planta de aditivos para alimentación animal, cuya puesta en funcionamiento se prevé para 2025.

- **España.** Desarrollo de un nuevo centro de tecnologías y producción de ingredientes.

- **Tailandia.** Nueva planta de fabricación de aromas, diseñada para abastecer de forma eficiente el mercado del Sudeste Asiático.

Transformación digital y operativa

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente, la adopción de tecnologías nos permite mejorar nuestra competitividad y adaptarnos con agilidad a los cambios del mercado.

Contamos con un plan de trabajo para el periodo 2025-2027 que consolida la transformación enfocada en la eficiencia operativa, la digitalización y el fortalecimiento de capacidades tecnológicas a través de diversas líneas de trabajo:

- Despliegue del sistema SAP para todos nuestros centros.
- Mejoras en los sistemas de ejecución de manufactura (MES) para optimizar nuestra producción.
- Refuerzo de la ciberseguridad, con nuevas soluciones de protección, integración de sistemas y actualización de infraestructura.
- Evolución de las herramientas analíticas, con nuevos indicadores para compras, sostenibilidad y operaciones.
- Avance en la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) y mejoras en procesos como la planificación, el etiquetado o la trazabilidad.

Estos proyectos se ejecutan de forma coordinada entre las diferentes unidades del Grupo, con un enfoque transversal que busca mejorar nuestra eficiencia, seguridad operativa y calidad de servicio en todos los mercados.

Plataforma MyLucta

En 2024 se ha puesto en marcha en España MyLucta, un portal digital de uso interno que reúne en un solo lugar las principales herramientas y servicios que usamos en el día a día. Esta plataforma facilita el trabajo en equipo y mejora el acceso a la información.

MyLucta permite avanzar hacia modelos de trabajo más flexibles, eficientes y sostenibles. Su despliegue continuará en los próximos años en otros países donde estamos presentes, como parte de nuestro compromiso con una organización más digital y cohesionada.



Introducción


Confianza


Compromiso


Generosidad


Pasión


Precisión


Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Plan de Ciberseguridad reforzado



Este plan tiene como objetivo reforzar la seguridad preventiva frente a ciberataques y consolidar los protocolos de recuperación, garantizando la protección de la información y la continuidad de nuestro negocio. Estas son sus áreas de acción:

1. Formación de la plantilla ante amenazas digitales
2. Seguridad de la información y de nuestros sistemas
3. Seguridad de redes y comunicaciones para garantizar la conectividad
4. Protección y recuperación de datos para la continuidad operativa
5. Seguridad de nuestra infraestructura de sistemas y plataformas
6. Vigilancia y monitorización continuas
7. Protección de infraestructuras físicas
8. Control seguro de la identidad digital

Transformando procesos en Colombia

En junio de 2024, y después de más de un año y medio de trabajo, Lucta Colombia ha implementado el sistema SAP para llevar nuestro negocio a un nivel superior. Este logro es un reflejo del esfuerzo colectivo y demuestra el poder de la colaboración entre equipos.

Gracias al SAP, en Lucta Colombia han optimizado procesos, han mejorado la productividad y han ganado flexibilidad. Con equipos y operaciones más integrados, están listos para ofrecer aún más valor a nuestros clientes.





Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión

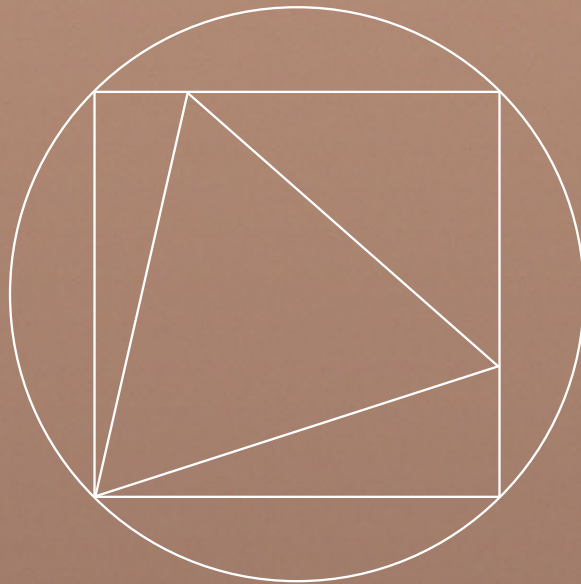


Precisión

**Adaptabilidad**Sobre esta
memoria

Anexos

Adaptabilidad



«La mayor
inteligencia es el
poder de aceptar
el entorno.»

William Faulkner

En Lucta creemos en el poder de transformarnos y reinventarnos, y de hacerlo juntos. Confiamos en las personas que saben aprender, crecer y anticiparse. Personas resilientes que afrontan las incertidumbres y los desafíos con valentía. Nos adaptamos a cada circunstancia, a las necesidades de nuestros clientes y a las tendencias del mercado con agilidad y proactividad.

Parejanas I

Nota olfativa: floral

Composición de la nota olfativa: geranio, rosa, lila, clavel, violeta, madreselva, jacinto

Año de la obra: 2007-2009

Modalidad: escultura



Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

**Sobre esta
memoria**

Anexos

Sobre esta memoria

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

En la presente memoria, correspondiente al ejercicio 2024 (del 1 de enero al 31 de diciembre), se recoge la información detallada sobre los aspectos de sostenibilidad relacionados con el desempeño económico, ambiental y social del Grupo Lucta.

El informe se ha elaborado de acuerdo con el estándar universal revisado en 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI), entidad referente que establece los estándares mundiales para la elaboración de informes de sostenibilidad. Estos estándares ayudan a las empresas a comprender y comunicar sus repercusiones económicas, medioambientales y sociales relacionadas con el rendimiento empresarial.

En esta memoria se recogen todos los aspectos identificados como materiales. La información citada en el índice de contenidos se presenta con referencia a la GRI. En su elaboración se han aplicado los siguientes principios alineados con el indicador GRI 1: Fundamentos 2021, de la Global Reporting Initiative:

Criterio de comparabilidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).

Criterio de relevancia

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).

Criterio de fiabilidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).

Criterio de materialidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

Introducción

Confianza

Compromiso

Generosidad

Pasión

Precisión

Adaptabilidad

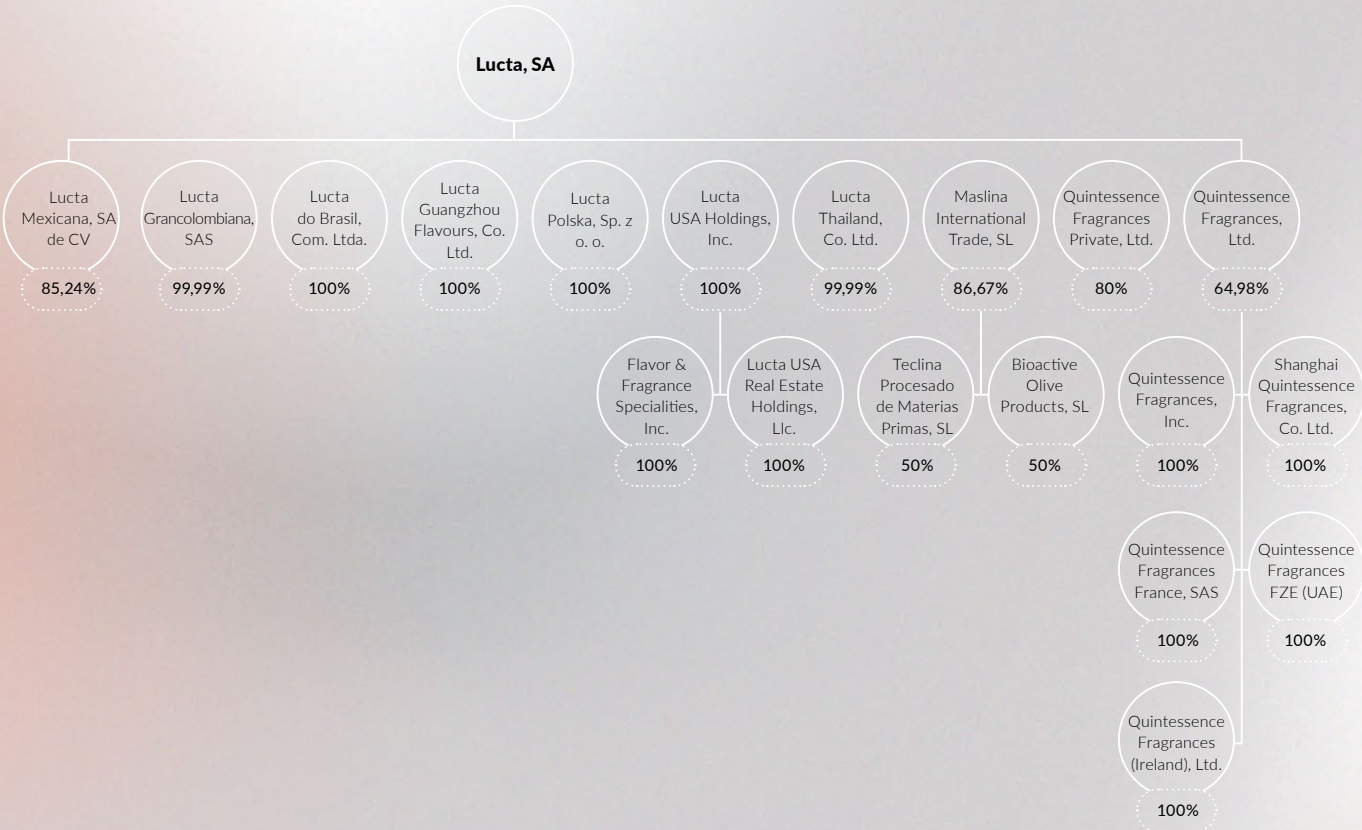
Sobre esta memoria

Anexos

La información incluida en esta memoria hace referencia a todas las actividades que el Grupo Lucta desarrolla tanto en la matriz como en sus filiales, lo que se corresponde con el perímetro de consolidación financiera. A lo largo del ejercicio 2024 se han adquirido participaciones mayoritarias en las sociedades Quintessence Fragrances Private, Ltd. (India) y Quintessence Fragrances, Ltd. (Reino Unido), en fecha 29 de octubre, y se ha ampliado la participación en Maslina International Trade, SL, en fecha 23 de julio. Debido a que la adquisición de las sociedades del grupo Quintessence Fragrances se ha realizado al final del ejercicio, y también a la baja materialidad de la información de estas sociedades y de Maslina, no se han incluido sus datos, estimando una desviación de ellos no significativa. Con carácter excepcional, los datos relativos al número de trabajadores se pueden ver en el apartado 1.4 Nuestro equipo.

Organigrama societario del Grupo Lucta

Lucta, SA es la sociedad matriz del Grupo Lucta, que no cotiza en bolsa española y tiene su sede social en Madrid. A continuación se detalla la estructura societaria a 31 de diciembre de 2024:



Lucta, SA
C. de Can Parellada, 28
08170 Montornès del Vallès
Barcelona

Lucta Guangzhou Flavours, Co. Ltd.
Suida St., 20
Guangzhou, Guangdong

Lucta USA Holdings, Inc.
Industrial Ave., 3
07430 Mahwah, New Jersey

Lucta Mexicana, SA de CV
Ctra. Estatal, 100 El Colorado-Higuerillas, 4200, San Ildefonso, 76295 Colón, Querétaro

Lucta Grancolombiana, SAS
Ctra. Autódromo, km 2
Tocancipa, Cundinamarca

Lucta do Brasil, Com. Ltda.
Av. Juvenal Arantes, 2500 - Galpão 10
13212-370 Medeiros, Jundiaí, São Paulo

Lucta Polska, Sp. z o. o.
Kolejowa, 57, 40-602 Katowice, Silesia

Flavor & Fragrance Specialities, Inc.
Industrial Ave., 3
07430 Mahwah, New Jersey

Lucta Thailand, Co. Ltd.
118/1 Tipco Tower, 29th Floor, Rama 6 Road, Phayathai Bangkok 10400

Mapa de los grupos de interés

GRI 2-29

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Actividad	Grupo de interés	Necesidades y expectativas
Suministro de materias primas	Empresas proveedoras	Planificación, seguridad en producción, especificaciones claras, relaciones comerciales estables, condiciones laborales dignas, cobro en plazo
	Personal de innovación	Seguridad, salud, condiciones laborales, desarrollo profesional, ética en innovación, cumplimiento normativo
	Universidades y centros tecnológicos	Colaboración en innovación, transferencia de conocimiento, cumplimiento regulatorio
	Empresas emergentes y tecnológicas	Alianzas estratégicas, innovación abierta, ética tecnológica
	Comunidades científicas	Intercambio de conocimiento, colaboración ética
Investigación y desarrollo (I+D)	Autoridades reguladoras	Cumplimiento normativo, transparencia
	Personal de producción	Seguridad y salud, eficiencia de procesos, reducción de residuos, condiciones laborales
	Comunidades locales	Minimización de impactos, empleo local, sostenibilidad del entorno
	Empresas proveedoras de tecnología	Innovación técnica, cumplimiento normativo
	Autoridades regulatorias	Cumplimiento ambiental e industrial
Producción y fabricación	Clientes	Seguridad del producto, etiquetado claro, cumplimiento de estándares
	Empresas de transporte	Transparencia, cumplimiento legal, eficiencia logística
	Clientes	Transparencia, cumplimiento de plazos, embalaje sostenible
	Autoridades aduaneras	Cumplimiento normativo
	Comunidades locales	Minimización del impacto logístico
Distribución y comercialización	Cientela	Satisfacción, seguridad del producto, etiquetado, ética comercial, seguimiento y asesoramiento técnico
	Asociaciones sectoriales	Alineamiento sectorial, normativas
	Organismos de certificación	Cumplimiento, auditorías, certificaciones
	Grupos de interés social	Accesibilidad, impacto social de los productos
Relación con la clientela y posventa		

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Hemos realizado el segundo análisis de materialidad de Lucta para dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por su sigla en inglés), en consonancia con el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772, el cual desarrolla los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

Identificamos, evaluamos y divulgamos de manera estructurada y transparente los impactos, los riesgos y las oportunidades (en adelante, IRO) materiales, desde la perspectiva de la doble materialidad.

Hemos evaluado los factores de sostenibilidad desde dos perspectivas complementarias:

- 1. **Materialidad financiera.** Cómo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden influir en nuestro desempeño financiero.
- 2. **Materialidad de impacto.** Efectos de nuestras actividades sobre el medioambiente y la sociedad, independientemente de su repercusión en nuestros resultados financieros.

Fases del análisis de doble materialidad

1

Análisis del contexto

Este análisis inicial permite obtener una comprensión detallada del entorno en el que desarrollamos nuestras actividades y relaciones comerciales, así como de las partes interesadas afectadas.

Se consideran aspectos clave como el análisis de nuestro plan de negocio, estrategia y estados financieros, la localización geográfica de nuestras actividades y el mapeo de nuestras relaciones comerciales en toda la cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo. Además, incorporamos información contextual relevante, incluyendo disposiciones legales y reglamentarias aplicables, referencias sectoriales y tendencias generales de sostenibilidad.

2

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO)

Determinamos los impactos que nuestra actividad genera o podría generar, incluyendo la relación con las operaciones propias, nuestra cadena de valor, productos y servicios, así como nuestras relaciones comerciales.

Además, identificamos los riesgos y oportunidades del entorno que podrían afectarnos desde una perspectiva financiera.

Para la correcta identificación de los IRO y una mejor visión global de nuestra actividad, cadena de valor y agentes de interés, hemos establecido un proceso de consulta con personas clave de nuestra empresa, además del uso de documentación interna y externa del sector.

3

Evaluación de los IRO identificados

Hemos aplicado un filtro sistemático para priorizar aquellos aspectos que resultan materiales para nuestra empresa, permitiendo una asignación eficiente de recursos y garantizando la alineación con las expectativas reguladoras y de nuestros grupos de interés.

Esta evaluación ha seguido un marco estructurado que ha combinado criterios cualitativos y cuantitativos, considerando la materialidad financiera y de impacto.

Matriz de doble materialidad

GRI 3-2

Introducción

-  Confianza
-  Compromiso
-  Generosidad
-  Pasión
-  Precisión
-  Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos



Cuestiones de sostenibilidad materiales

A partir de los resultados del análisis, hemos identificado diez asuntos de mayor relevancia para nuestra compañía y grupos de interés con los que nos comprometemos a avanzar en su gestión:

Medioambiente

- Cambio climático - **ESRS E1**
- Contaminación - **ESRS E2**
- Agua y recursos marinos - **ESRS E3**
- Biodiversidad y ecosistemas - **ESRS E4**
- Economía circular - **ESRS E5**

Sociedad

- Plantilla propia - **ESRS S1**
- Personas trabajadoras en la cadena de valor - **ESRS S2**
- Comunidades afectadas - **ESRS S3**
- Consumidores y usuarios finales - **ESRS S4**

Gobernanza

- Conducta empresarial - **ESRS G1**

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Anexos

Anexo I

Índice de contenidos GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI):

Estándar GRI	Página o respuesta directa	Principios del pacto mundial*	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
2-1 Detalles organizacionales	89	10	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	89	10	
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	89, 110	10	 
2-4 Actualización de la información	"Anexo II: Intensidad energética: se calcula considerando todas las filiales y excluyendo las operaciones entre compañías del grupo. Las cifras de 2023 han sido actualizadas respecto a las presentadas el año anterior, con el objetivo de unificar los criterios de datos de producción. Anexo III: Remuneración media por edad: los valores correspondientes al año 2023 han sido ajustados debido a un cambio en el criterio de cálculo para ambos años (2023-2024), considerando el salario total pagado durante el año. En años anteriores, solo se incluía la remuneración fija dineraria. Remuneración media por genero y clasificacion profesional: los valores correspondientes al año 2023 han sido ajustados debido a un cambio en el criterio de cálculo para ambos años (2023-2024), considerando el salario total pagado durante el año. En años anteriores, solo se incluía la remuneración fija dineraria."	10	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	48	1, 2, 10	
2-7 Empleados/as	16, en Anexo III	3, 4, 5, 6	 
2-9 Estructura de gobernanza y composición	14-15	1, 2, 10	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	14-15		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	14-15		

Introducción

-  Confianza
-  Compromiso
-  Generosidad
-  Pasión
-  Precisión
-  Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Introducción

- 

Confianza
- 

Compromiso
- 

Generosidad
- 

Pasión
- 

Precisión
- 

Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Estándar GRI	Página o respuesta directa	Principios del pacto mundial*	ODS
2-20 Proceso para determinar la remuneración	18-19, en Anexo III	6	 
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-3	1, 2, 10	 
2-23 Compromisos y políticas	60, 76-79		
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	60-63		
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	60, 61-62		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	63	1, 2, 10	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	60, 61-62	1, 2, 10	
2-28 Afiliación a asociaciones	30	1, 10	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	40, 90 "Lucta ha identificado sus grupos de interés a partir de criterios tales como la dependencia (quienes dependan de las actividades, los productos o los servicios de la compañía o de quienes esta dependa para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes puedan generar un impacto en la estrategia o en el negocio)."	1, 2, 10	
2-30 Convenios de negociación colectiva	"El 95,76 % de la plantilla que trabaja en Lucta España está cubierta por el convenio colectivo del sector de la química. En el resto de filiales, las personas empleadas no están adscritas a ningún convenio, a excepción del 30,66 % de la plantilla de Lucta México, que está adscrita a la Confederación de Trabajadores y Campesinos (CTC)."	3	

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Estándar GRI	Página o respuesta directa	Principios del pacto mundial*	ODS
Doble materialidad			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	76-79, 91-93	7, 8	
3-2 Lista de temas materiales	92-93		
3-3 Gestión de los temas materiales	29, 49, 51, 72-79		
Cambio climático			
Adaptación al cambio climático			
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	81	7	
Mitigación del cambio climático			
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	80-81, en Anexo II	7, 8, 9	
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	80-81, en Anexo II		
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	80-81, en Anexo II		
Energía			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	66, en Anexo II	7	
302-3 Intensidad energética	En Anexo II		
Agua y recursos marinos			
Agua-Consumo de agua			
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	68-69, en Anexo II	7	
303-5 Consumo de agua	68-69, en Anexo II		
Agua-Vertidos de agua			
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	68-69	7, 8	
Biodiversidad y ecosistemas			
Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad-Cambio climático			
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	45-46	7	

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Estándar GRI	Página o respuesta directa	Principios del pacto mundial*	ODS
Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad-Cambio del uso de la tierra, de las aguas dulces y del mar			
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	44-45	7	
Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad-Explotación directa			
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	44-45	7	
Economía circular			
Residuos			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	70-71	7, 8, 9	  
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	52-53, 70-71		
306-3 Residuos generados	70-71, en Anexo II		
306-4 Residuos desviados de la eliminación	70-71, en Anexo II		
306-5 Residuos dirigidos a eliminación	70-71, en Anexo II		
Personal propio			
Condiciones de trabajo-Empleo seguro			
401-2 Beneficios para la plantilla a tiempo completo que no se dan al personal a tiempo parcial o temporal	17, 18-19, en Anexo III	3, 4, 5, 6	 
Condiciones de trabajo-Salud y seguridad			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	24	3, 4, 5, 6	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	24		
403-3 Servicios de salud en el trabajo	24		
403-5 Formación de la plantilla sobre salud y seguridad en el trabajo	24		
403-6 Fomento de la salud del personal	22		
403-9 Lesiones por accidente laboral	24, en Anexo III En 2024, así como en 2023, no ha habido ninguna muerte derivada de accidentes laborales.		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	24, en Anexo III		

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Estándar GRI	Página o respuesta directa	Principios del pacto mundial*	ODS
Igualdad de trato y oportunidades para todos-Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor			
405-2 Relación del salario base y la remuneración de las mujeres con respecto a los hombres	17-18	6	 
Igualdad de trato y oportunidades para todos-Formación y desarrollo de capacidades			
404-1 Promedio de horas de formación al año por persona empleada	20, en Anexo III	6	 
Igualdad de trato y oportunidades para todos-Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo			
406-1: Incidentes de discriminación y acciones correctivas emprendidas	61	6	 
Igualdad de trato y oportunidades para todos-Diversidad			
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y personas empleadas	17, 19	6	 
Incidencias relacionadas con la información para consumidoras y usuarias finales- Acceso a la información de calidad			
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	63	7, 8, 9	
Seguridad personal de consumidoras y usuarias finales-Salud y seguridad			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	64	7	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	64	3, 4, 5, 6	
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	63	8, 9	

Introducción


Confianza


Compromiso


Generosidad


Pasión


Precisión


Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Estándar GRI	Página o respuesta directa	Principios del pacto mundial*	ODS
Conducta empresarial			
Cultura corporativa			
2-23 Compromisos con políticas — Incluye valores, principios, normas y códigos de conducta	60, 76	1, 2, 10	 
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	60-63	1, 2, 10	 
201-1 Valor económico generado	33		
Protección de los denunciantes			
2-16 Mecanismos de denuncia de preocupaciones éticas	63	10	
Bienestar animal			
3-3 Gestión de los temas materiales	29, 49, 52, 54-56, 76	7, 8	 
Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	34-38	7, 8	
Corrupción y soborno			
205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	63	10	

"*Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno."

Lucta está trabajando para recopilar información y reportar en próximas ediciones de la memoria los siguientes temas materiales:

- Contaminación del aire
- Contaminación del suelo
- Sustancias preocupantes
- Microplásticos
- Recursos marinos-Extracción y uso de recursos marinos
- Incidencias sobre el estado de las especies
- Incidencias sobre la extensión y el estado de los ecosistemas
- Incidencias sobre los servicios ecosistémicos y dependencias de estos servicios
- Otros derechos laborales-Privacidad
- Condiciones de trabajo- Empleo seguro
- Condiciones de trabajo-Salarios adecuados
- Condiciones de trabajo-Salud y seguridad
- Igualdad de trato y oportunidades para todos- Igualdad de género e igualdad salarial
- Otros derechos laborales-Trabajo infantil
- Otros derechos laborales-Trabajo forzoso
- Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos-Vivienda adecuada
- Compromiso político y actividades de los grupos de presión

Anexo II

Indicadores medioambientales

GRI 2-4, 302-1, 302-3, 303-5

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Energía

GRI 302-1

Consumo energético (kWh)

	2024	2023
Gasóleo	472.539	1.460.741
GLP	602.134	442.624
Gas natural	10.550.517	9.954.246
Gasolina	1.358	71.639
Gas Propano	8.301	14.821
Electricidad	11.196.382	11.024.259
Total	22.831.232	22.968.329

Intensidad energética (kWh/t de producto)

	2024	2023
Electricidad	260	273
Gas natural	245	247
Otros	25	49
Total	530	569

Nota: la intensidad energética se calcula considerando todas las filiales y excluyendo las operaciones entre compañías del grupo. Las cifras de 2023 han sido actualizadas respecto a las presentadas el año anterior, con el objetivo de unificar los criterios de datos de producción.

Consumo energético por país (kWh)

	Electricidad		Gas natural	
	2024	2023	2024	2023
España	5.260.022	5.288.009	7.209.735	7.768.400
EE. UU.	1.527.904	1.359.287	1.883.147	1.570.000
Colombia	1.324.181	1.185.891	1.141.294	470.030
China	1.980.378	2.008.680	316.341	145.816
México	1.103.897	1.182.392	-	-
Total	11.196.382	11.024.259	10.550.517	9.954.246

	Otros		Total	
	2024	2023	2024	2023
España	47.461	66.466	12.517.218	13.122.875
EE. UU.	8.301	14.821	3.419.352	2.944.107
Colombia	424.164	1.463.672	2.889.639	3.119.593
China	-	-	2.296.719	2.154.496
México	604.406	444.865	1.708.303	1.627.257
Total	1.084.332	1.989.824	22.831.232	22.968.329



Agua

GRI 303-1, 303-5

Consumo de agua por país (m³)

	2024	2023
España	52.152	66.421
EE. UU.	3.427	3.728
Colombia	7.386	10.795
China	17.179	14.067
México	6.894	6.997
Total	87.038	102.008

Consumo de agua según origen (m³)

	2024	%
Red general	81.044	93%
Pozo	5.994	7%
Total	87.038	100%

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Huella de carbono corporativa por fuente (t CO₂ eq)

	2024	2023
Alcance 1	3.659	3.448
Combustible	2.140	2.297
Fuga de gases refrigerantes	283	123
Flota	709	637
Gestión de estiércol y purines	48	49
Tratamiento de aguas residuales	479	343

Alcance 2

Electricidad (<i>market-based</i>)	533	2.450
--------------------------------------	-----	-------

Alcance 3

Categoría 1 – Cadena de suministro	106.599	141.301
Categoría 2 – Bienes de capital	3.866	3.090
Categoría 3 – Ciclo de vida de los combustibles y de la energía consumida	906	1.221
Categoría 4 – Transporte y distribución de bienes aguas arriba	8.344	7.318
Categoría 5 – Gestión de residuos generados	733	695
Categoría 6 – Viajes de negocio	1.844	1.610
Categoría 7 – Desplazamientos <i>in itinere</i>	1.730	673
Categoría 8 – Arrendamientos	84	367
Categoría 9 – Transporte y distribución de bienes aguas abajo	6.487	3.975
Categoría 10 – Procesamiento de productos vendidos	12.827	19.234
Categoría 12 – Tratamiento al final de la vida de los productos vendidos	555	683
Categoría 15 - Inversiones	89	68

Total (t CO₂ eq)

	148.255	186.134
--	----------------	----------------

Nota: las categorías 11, 13 y 14 no se incluyen en nuestro alcance, puesto que no son relevantes para nuestra actividad. También se calculan las emisiones de Alcance 2 con visión location-based que suman un total de 3.171 t CO₂ eq.



Emisiones por país (t CO₂ eq)

	2024			
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
España	1.896	12	69.117	71.025
EE. UU.	302	221	20.627	21.149
Colombia	700	125	23.495	24.320
China	307	-	15.828	16.135
México	419	176	14.018	14.613
Brasil	15	-	51	66
Polonia	20	-	509	529
Tailandia	-	-	418	418
Total	3.659	533	144.063	148.255

	2023			
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
España	2.008	13	72.379	74.401
EE. UU.	253	510	21.627	22.390
Colombia	721	181	31.542	32.443
China	122	1.231	25.053	26.406
México	319	514	28.696	29.530
Brasil	15	-	87	102
Polonia	10	-	832	842
Tailandia	-	-	19	19
Total	3.448	2.450	180.236	186.134

Nota: las emisiones por combustibles y electricidad (alcances 1 y 2) para Lucta Brasil, Lucta Polonia y Lucta Tailandia se incluyen en el alcance 3.



Residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Generación de residuos por tipo (t)

	2024	2023
Envases industriales vacíos contaminados	812	665
Lodos de tratamiento de efluentes	405	518
Residuos de procesos químicos orgánicos	692	481
Envases de madera	258	261
Papel y cartón	224	198
Fracción resto	172	188
Absorbentes y material contaminado	111	145
Residuos de limpieza de procesos productivos	71	94
Metales	22	111
Otros residuos minoritarios	120	199
Total	2.886	2.860

Nota: residuos generados en las plantas de Lucta España, Lucta EE. UU., Lucta Colombia, Lucta China y Lucta México.

Generación de residuos según peligrosidad (t)

	2024		
	Peligrosos	No peligrosos	Total
España	646	1.059	1.705
EE. UU.	20	195	215
Colombia	334	160	494
China	174	42	216
México	71	185	256
Total	1.245	1.642	2.886

	2023		
	Peligrosos	No peligrosos	Total
España	638	1.165	1.802
EE. UU.	9	134	142
Colombia	333	205	537
China	153	49	202
México	32	143	175
Total	1.164	1.695	2.860

Generación de residuos según tratamiento (t)

	2024	%
Reciclaje	1.427	49 %
Compostaje	437	15 %
Combustión de los residuos para generar electricidad	487	17 %
Incineración	390	14 %
Vertedero	145	5 %
Total	2.886	100 %

Nota: residuos generados en las plantas de Lucta España, Lucta EE. UU., Lucta Colombia, Lucta China y Lucta México.
La categoría “Combustión de los residuos para generar electricidad” incluye también casos de valorización energética mediante gas de vertedero (LFGTE).

Anexo III

Indicadores sociales

GRI 2-4

Colaboradores/as

GRI 2-7, 401-1

Distribución de la plantilla por país

	2024	2023
Lucta, S.A.	354	327
Flavor & Fragrance Specialties Inc.	189	160
Lucta Grancolombiana S.A.S.	204	191
Lucta Guangzhou Flavours, Co. Ltd.	132	119
Lucta Mexicana S.A. de C.V.	137	146
Lucta Polska Sp. Z.o.o.	6	5
Lucta do Brasil, Com. Ltda.	4	4
Lucta (Thailand) Co. Ltd	5	4
Total	1.031	956

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2024.

	2024		
	Mujeres	Hombres	Total
Quintessence Fragrances	82	120	202
Maslina International Trade, S.L.	1	2	3

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2024.

Distribución de la plantilla por edad

	2024		2023	
18-36 años	31,9%	329	29,6%	283
37-50 años	42,9%	442	45,0%	430
>50 años	25,2%	260	25,4%	243
Total	100%	1031	100%	956

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2024.

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Introducción



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Distribución de la plantilla por clasificación profesional y género

2024					
	Mujeres		Hombres		Total
Directores/as	1,3%	13	3,9%	40	5,1% 53
Perfumistas	0,5%	5	0,3%	3	0,8% 8
Aromistas	1,7%	17	1,2%	12	2,8% 29
Comerciales	2,7%	28	5,0%	51	7,7% 79
Técnicos/as Laboratorio e Innovación	11,2%	115	7,7%	79	18,8% 194
Mandos Intermedios	4,3%	44	4,9%	50	9,1% 94
Operarios/as*	0,7%	7	36,4%	375	37,1% 382
Administrativos/as**	11,7%	121	6,9%	71	18,6% 192
Total	34,0%	350	66,1%	681	100% 1031

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2024.

2023					
	Mujeres		Hombres		Total
Directores/as	1,5%	14	4,2%	40	5,7% 54
Perfumistas	0,6%	6	0,5%	5	1,2% 11
Aromistas	1,5%	14	1,2%	11	2,6% 25
Comerciales	2,6%	25	5,5%	53	8,2% 78
Técnicos/as Laboratorio e Innovación	11,5%	110	7,9%	75	19,4% 185
Mandos Intermedios	4,7%	45	4,6%	44	9,3% 89
Operarios/as*	0,5%	5	34,8%	333	35,4% 338
Administrativos/as**	11,3%	108	7,1%	68	18,4% 176
Total	34%	327	65,8%	629	100% 956

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2023.

Contratación

GRI 401-2

Tipos de contrato por género

2024					
	Mujeres		Hombres		Total
Contratos Fijos	30,4%	313	55,4%	571	85,7% 884
Contratos Temporales	3,6%	37	10,7%	110	14,3% 147
Total	34,0%	350	66,1%	681	100% 1031

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2024.

2023					
	Mujeres		Hombres		Total
Contratos Fijos	29,7%	284	56,8%	543	86,5% 827
Contratos Temporales	4,5%	43	9,0%	86	13,5% 129
Total	34,2%	327	65,8%	629	100% 956

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2023.



Remuneración

GRI 2-20

Remuneración media por edad

	2024	2023
18-36 años	29.690 €	27.427 €
37-50 años	53.360 €	47.274 €
>50 años	87.339 €	82.698 €
Total	54.375 €	50.403 €

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2024. Los valores correspondientes al año 2023 han sido ajustados debido a un cambio en el criterio de cálculo para ambos años (2023-2024), considerando el salario total pagado durante el año. En años anteriores, solo se incluía la remuneración fija dineraria.

Remuneración media por género y clasificación profesional (€)

2024					
	Mujeres	Hombres	Brecha Salarial	Número de Mujeres	Numero de Hombres
Directores/as	192.478 €	239.247 €	19,5%	13	40
Comerciales y Creadores/as	97.129 €	94.457 €	-2,8%	50	66
Mandos Intermedios	66.652 €	62.218 €	-7,1%	44	50
Técnicos/as y Administrativos/as	38.793 €	43.306 €	10,4%	236	150
Operarios/as	42.495 €	29.083 €	-46,1%	7	375
Total	56.411 €	53.329 €	-5,8%	350	681

2023					
	Mujeres	Hombres	Brecha Salarial	Número de Mujeres	Numero de Hombres
Directores/as	174.473 €	182.888 €	15,2%	14	40
Comerciales y Creadores/as	75.154 €	69.589 €	-5,2%	45	69
Mandos Intermedios	56.177 €	48.120 €	0,7%	45	44
Técnicos/as y Administrativos/as	27.197 €	29.585 €	10,7%	218	143
Operarios/as	18.321 €	20.029 €	-48,6%	5	333
Total	41.877 €	38.089 €	-3,7%	327	629

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2024. Los valores correspondientes al año 2023 han sido ajustados debido a un cambio en el criterio de cálculo para ambos años (2023-2024), considerando el salario total pagado durante el año. En años anteriores, solo se incluía la remuneración fija dineraria.



Accidentabilidad

GRI 403-9, 403-10

Índice de incidencia

	2024		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	4.448	797	4.953
EE. UU.	-	1.817	-	-
Colombia	2.225	6.942	-	3.436
China	2.229	1.248	-	-
México	-	-	-	2.198
Total	603	3.635	316	2.805

Índice de frecuencia

	2024		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	25,39	4,55	28,27
EE. UU.	-	10,45	-	-
Colombia	11,59	36,15	-	17,9
China	11,61	6,5	-	-
México	-	-	-	11,48
Total	3,31	19,84	1,73	15,32

Nota: accidentes laborales con baja laboral x106 / Número total de horas efectivamente trabajadas.

Formación

GRI 404-01

Horas de formación por categoría profesional

	2024	2023
Directores/as	1.219	1.192
Perfumistas	333	104
Aromistas	670	383
Comerciales	2.246	880
Técnicos/as Laboratorio e Innovación	4.283	2.388
Mandos Intermedios	2.451	3.240
Operarios/as	3.045	4.953
Administrativos/as	4.615	2.179
Total	18.861	15.318

Anexo IV

Indicadores económicos

Introducción


Confianza


Compromiso


Generosidad


Pasión


Precisión


Adaptabilidad

Sobre esta memoria

Anexos

Beneficios obtenidos

Beneficios obtenidos país por país (€)		
	2024	2023
Lucta, S.A.	16.538.507	11.864.814
Lucta Mexicana, S.A. de C.V.	8.129.074	3.175.908
Lucta Grancolombiana, S.A.S.	9.097.408	3.883.451
Lucta do Brasil, Com. Ltda.	293.649	207.656
Lucta (Guangzhou) Flavours, Co. Ltd.	1.863.718	3.140.462
Lucta Polska Sp. z o.o.	1.703.223	854.335
Lucta USA Holdings, Inc., y sociedades dependientes	11.619.233	5.934.921
Maslina International Trade, SL	649.472	-185.758
Lucta (Thailand) Co. Ltd.	805.287	-836.950
Quintessence Fragrances Private LTD	-1.079.784	0.000
Quintessence Fragrances LTD	189.603	0.000
Total	49.809.390	28.038.839

Impuestos

Impuestos sobre beneficios pagados (€)		
	2024	2023
Lucta, S.A.	-2.914.077	-1.785.359
Lucta Mexicana, S.A. de C.V.	-3.571.440	-1.409.751
Lucta Grancolombiana, S.A.S.	-2.904.721	-2.934.023
Lucta do Brasil, Com. Ltda.	-153.076	-106.123
Lucta (Guangzhou) Flavours, Co. Ltd.	-349.710	-771.395
Lucta Polska Sp. z o.o.	-419.131	-241.846
Lucta USA Holdings, Inc., y sociedades dependientes	-3.753.013	-2.443.429
Total	-14.108.932	-9.691.926



Confianza



Compromiso



Generosidad



Pasión



Precisión



Adaptabilidad

Sobre esta
memoria

Anexos

Más información

GRI 2-3

Para más información sobre la actividad del Grupo Lucta o sobre la información expuesta en esta *Memoria de sostenibilidad*, contáctanos:



info@lucta.com



lucta.com



[@lucta](https://www.linkedin.com/company/lucta)



[@luctagroup](https://www.instagram.com/luctagroup)



[Lucta](https://www.youtube.com/Lucta)



乐达创新

75 **Lucta**