

Memoria de
Sostenibilidad
Lucta

2023

1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Un mensaje de Carlos Ventós, CEO

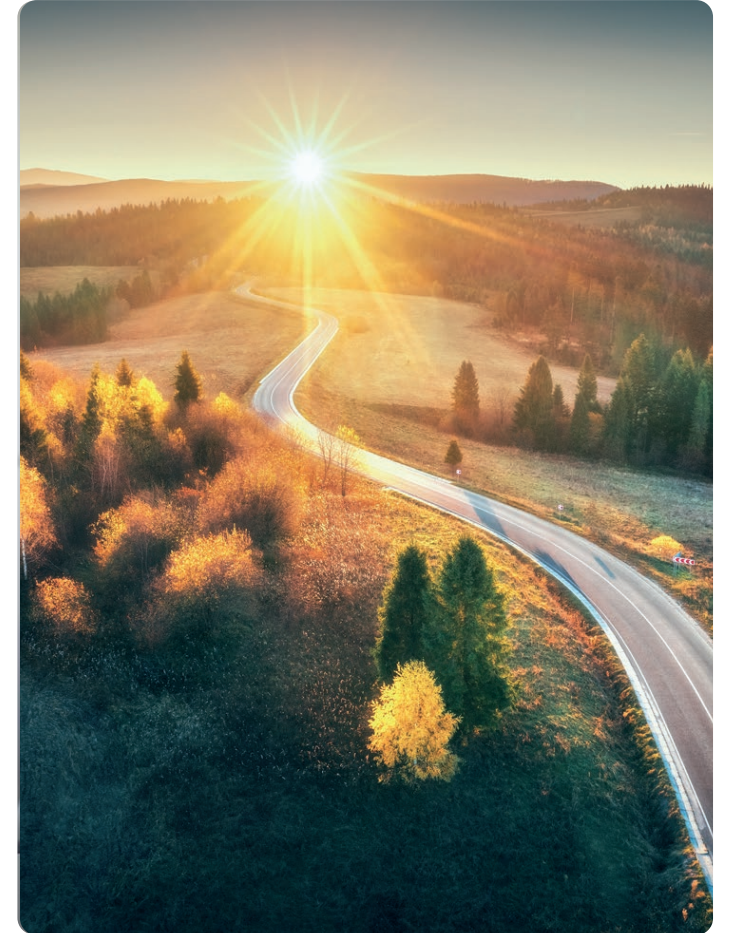
GRI 2-11, 2-22, 2-23

Con la misma ilusión que el año pasado, me complace presentaros la segunda *Memoria de sostenibilidad* del Grupo Lucta, correspondiente al ejercicio 2023; un testimonio detallado de nuestra continua contribución al desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta. Este informe es relevante tanto para quienes forman parte de Lucta, directa o indirectamente, como para aquellos que desean conocer mejor nuestro compromiso con el futuro de toda la sociedad.

A lo largo de 2023, nuestro esfuerzo colectivo se ha traducido en un aumento del 5,1 % en facturación respecto a 2022 y en un incremento de nuestra rentabilidad en 1,5 puntos. Paralelamente, hemos logrado un menor consumo de recursos energéticos y de agua y una reducción en la generación de residuos. Estos resultados demuestran que nuestra ambición permanente por una economía eficiente, circular y más sostenible es factible.

Teniendo en cuenta lo establecido en nuestro plan estratégico y la visión de futuro del Grupo, durante el año 2023 hemos iniciado una serie de inversiones estratégicas. Entre ellas, cabe destacar la apertura de Lucta Tailandia, en una clara apuesta por el sureste asiático, la nueva planta de aromas en China y la de fragancias en España. En esta línea, también se ha realizado la ampliación de la planta de aromas sólidos en México, la nueva planta de aditivos para alimentación animal en Colombia y los nuevos laboratorios de aplicación para la división de Aromas en España.

Asimismo, apostamos por la transformación tecnológica como un acelerador no solo de la competitividad, sino también de la sostenibilidad. Por ello, contamos con múltiples iniciativas en curso, como el despliegue del ERP SAP en Colombia y la implementación de un sistema PLM en España, que nos permiten integrar información asociada al ciclo de vida del producto y el origen de las materias primas o a la circularidad para una transición hacia una economía más sostenible.



1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Las personas que conforman nuestra empresa son, para nosotros, un activo imprescindible. Con tal de cuidar de la salud y el bienestar del equipo, se han realizado sesiones que promueven el cese del consumo de tabaco en Lucta España, con una notable participación y un elevado éxito: el 53% de las personas que participaron dejaron de fumar y no han recaído tras un año. Por otro lado, en Lucta México se ha llevado a cabo un acompañamiento sobre finanzas personales para reflexionar y planear la economía personal y familiar de una forma más segura y adecuada.

En Lucta somos conscientes del impacto de nuestra cadena de valor; por ello, nuestra implicación en la sostenibilidad es transversal y colectiva. En este sentido, buscamos nuevos ingredientes procedentes de fuentes renovables o que fomenten la circularidad y la seguridad alimentaria, eviten la contaminación de aguas y océanos o el impacto de envases y embalajes, diseñando mejoras con nuestros clientes.

La urgencia por una gestión más eficiente y efectiva de nuestros recursos naturales es incuestionable. En España, la grave sequía que vivimos nos ha llevado a implementar mejoras y adoptar buenas prácticas con respecto al agua, vital tanto para nuestras operaciones como para el cultivo de nuestras materias primas. El agua simboliza el desafío en el aprovechamiento de los recursos de manera responsable.

El resultado de todas estas iniciativas, acciones y prácticas se ha visto reflejado en los reconocimientos que hemos conseguido por nuestro desempeño. Estoy muy orgulloso por la obtención de la medalla Platinum de EcoVadis, así como por la mejora significativa en la puntuación de CDP en las cuestiones de cambio climático.

En nombre de todas las personas que formamos parte de Lucta, te invito a descubrir esta memoria, que refleja nuestra trayectoria y nuestro compromiso compartido por la sostenibilidad, la circularidad, la eficiencia en el uso de recursos, la protección de la biodiversidad y el cuidado de las personas.

- 1
Lucta,
generando valor
- 2
Soluciones
creativas y
sostenibles
- 3
Respeto por el
medio ambiente
- 4
Compromiso
social
- 5
Gobierno
corporativo
- 6
Sobre esta
memoria
- 7
Anexos

Nuestras cifras de 2023

Lucta Nuestro impacto	8 centros operativos internacionales	3 divisiones: Aromas Fragancias Zootecnia	5 centros de diseño y plantas de producción	+42.400 toneladas de productos suministrados	PLATINUM 2023 ecovadis Sustainability Rating CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION 2023 CLIMATE CHANGE B-
 Economía	348 M€ (+5%) ventas netas	30,6 M€ (8,7% sobre ingresos) inversión en innovación	32,5 M€ (+26%) beneficio neto	50,3 M€ (+24%) EBITDA	
 Medio ambiente	Huella de carbono -1% emisiones de alcances 1 y 2	+1% emisiones de alcance 3	-2% consumo de agua	-1% consumo energético	-7% residuos generados
 Personas y comunidad	956 colaboradores/as	2.816 clientes +770 proveedores	26% mujeres en órganos de gobierno	-40% tasa de accidentabilidad laboral	427.200€ (+8%) contribución social +15.000 horas de formación

Nota: datos económicos agregados. Las variaciones porcentuales son respecto a 2022.
Las variaciones en la huella de carbono son respecto a 2021, año base del cálculo de emisiones.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Contenidos

1

Lucta,
generando
valor

Pasado, presente
y futuro

Cadena de valor

Nuestro marco de
actuación



2

Soluciones
creativas y
sostenibles

Soluciones
sostenibles en la
práctica



3

Respeto por
el medio
ambiente

Avanzando hacia la
descarbonización

Ecoeficiencia
mediante digitalización

Un impacto ambiental
cada vez menor



4

Compromiso
social

Más allá de los
números, están
nuestras personas

El bienestar en Lucta

Salud y seguridad

Atracción y
desarrollo del talento

Empleo inclusivo,
diverso y de calidad

Compromiso social



5

Gobierno
corporativo

Estructura societaria
del Grupo Lucta

Buenas prácticas

Ética y cumplimiento

Seguridad y calidad
del producto

Riesgos estratégicos



6

Sobre esta
memoria

Estructura de la
memoria

Alcance de la
información

Análisis de doble
materialidad



7

Anexos

Anexo I. Índice de
contenidos GRI

Anexo II. Indicadores
medioambientales

Anexo III. Indicadores
sociales

Anexo IV. Indicadores
económicos

Créditos de las obras
de la Fundación
Ernesto Ventós





Lucta, generando valor

«Nos comprometemos con la creación de valor sostenible a través de soluciones holísticas que inspiran emociones y bienestar, sabiendo que así podemos contribuir a la construcción de un futuro compartido.»

Albert Xambó, Group Managing Director



Nos embarcamos en este viaje con el firme compromiso de contribuir a un futuro más próspero para las generaciones futuras, donde la **sostenibilidad** y la **acción colectiva** sean las piedras angulares de nuestro éxito compartido.

En el Grupo Lucta tenemos la responsabilidad de demostrar que realizar negocios y contribuir a la mejora ambiental son objetivos inseparables. Estamos convencidos de que las acciones y las decisiones que tomamos en nuestro día a día como empresa son las que logran que la sostenibilidad sea tangible y real.

Desde optar por empresas proveedoras locales hasta hacer cambios en el embalaje para utilizar materiales más ligeros o reciclados. Desde la creación de las mejores fórmulas de aromas que, a su vez, optimizan los procesos de fabricación al reducir el consumo de energía y agua, hasta la sustitución de elementos de usar y tirar por alternativas reutilizables. E incluso aprovechando cada gota de una materia prima en operaciones de fabricación.

Cada una de estas acciones suma un impacto positivo, tanto para nuestro negocio como para el medio ambiente.



Un ejercicio de transparencia

Esta *Memoria de sostenibilidad* está realizada de acuerdo con los [estándares GRI de elaboración de informes](#), normas de divulgación reconocidas internacionalmente, y en el marco de nuestro [compromiso con los ODS](#).

El contenido de esta memoria se basa en nuestro **Plan global estratégico D-X**, en nuestros objetivos y avances en materia ESG (ambiental, social y de gobernanza, por su sigla en inglés) y en nuestra primera evaluación de doble materialidad efectuada en 2022.

Aunque llevamos ya unos años practicando la transparencia en la información corporativa no financiera, esta segunda *Memoria de sostenibilidad* nos permite realizar un ejercicio interno de integración de los aspectos ESG, de construir equipo y de poner en valor lo que hacemos bien, pero también de ser conscientes del largo camino a recorrer en la mejora de la calidad de los datos ESG, así como la necesidad de acelerar nuestra acción en sostenibilidad.

La presente memoria se ha elaborado gracias a la participación y consulta en profundidad de los expertos de todo el Grupo Lucta, información que posteriormente ha sido revisada por los diferentes responsables funcionales y la alta dirección.

Cabe destacar que para ilustrar las páginas de este documento hemos seleccionado diversas imágenes de pinturas y esculturas de la serie Nasevo de **Ernesto Ventós**, expresidente de Lucta.

Pasado, presente y futuro

GRI 2-1, 2-22, 2-29

Propósito y valores compartidos

Visión

Ser el socio preferido, ya que creamos soluciones innovadoras que inspiran emociones memorables en las personas y proporcionan bienestar en los animales.

Misión

Diseñamos soluciones holísticas de alta gama:

—— **Food & taste**

—— **Fragancias de diseño ágil (*fast to market*)**

—— **Palatabilidad, eficiencia y bienestar animal**

Nuestros valores

Enfoque

Estamos especializados en segmentos comerciales y centrados en ofrecer las mejores soluciones y el mejor servicio a nuestros clientes.

Espíritu de servicio

Resolvemos las necesidades de nuestros clientes (internas y externas) a través del mutuo entendimiento, el rigor y el compromiso a largo plazo.

Integridad

Actuamos con equidad y respeto, poniendo la honestidad en primer lugar en todos nuestros compromisos de negocio.

Compromiso

Promovemos de manera proactiva la creación de valor compartido con nuestros clientes, colaboradores y accionistas.

Adaptabilidad

Abrazamos los retos presentes y futuros de manera ágil y positiva, con una mentalidad abierta a nuevas soluciones de negocio y maneras de trabajar.

Sostenibilidad

La responsabilidad social y la medioambiental están en el centro de nuestros valores e integradas en todas nuestras acciones.

Diferenciación

Innovamos constantemente para entregar una propuesta de valor única.

Eficiencia

Actuamos con un modelo de negocio diligente, ágil y eficiente para garantizar un crecimiento sostenido y rentable.

Nuestros grupos de interés



1
Lucha,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Obtenemos la medalla Platinum de EcoVadis

Este 2023 hemos conseguido la prestigiosa medalla Platinum de EcoVadis, un reconocimiento que únicamente se otorga al 1% de las empresas evaluadas.

Concretamente, hemos conseguido una puntuación global del 78% en la evaluación de EcoVadis, lo que nos ayuda a reforzar nuestro propio propósito de aportar valor a las personas y el planeta y nos posiciona en el mercado, aumentando la confianza de nuestros clientes, empresas socias y otras partes interesadas.



EcoVadis es una plataforma líder en evaluación de la sostenibilidad que mide y califica a más de 100.000 empresas en función de su impacto en el medio ambiente, las prácticas laborales, los derechos humanos, la ética y el aprovisionamiento responsable.

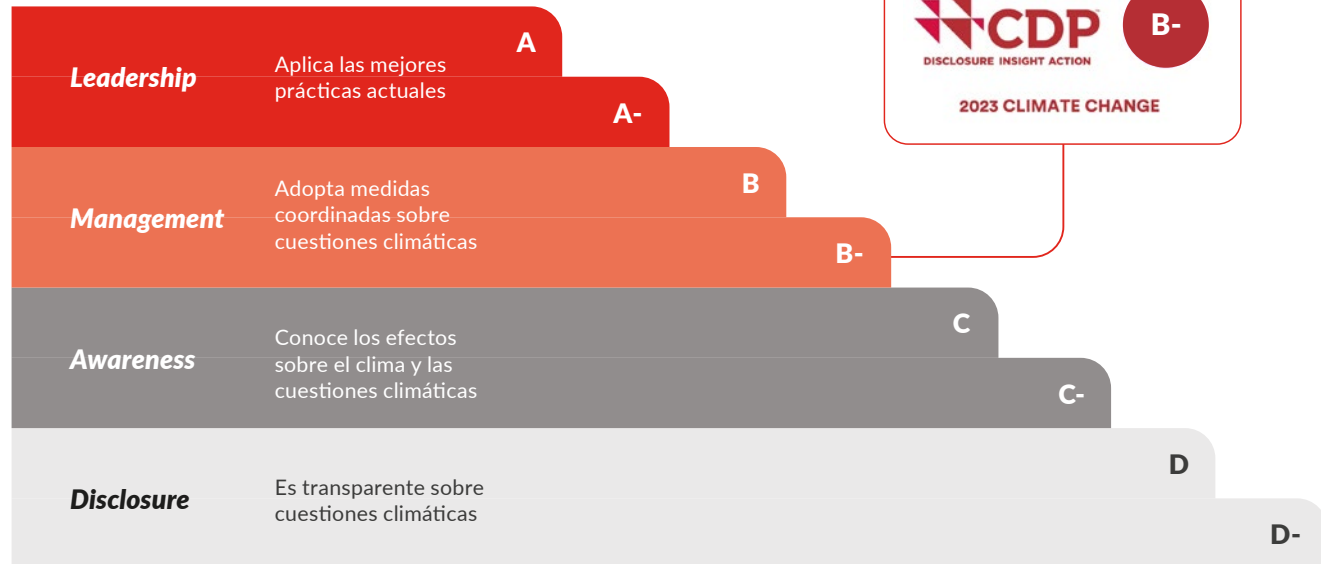
Mejoramos nuestra puntuación de CDP en la lucha contra el cambio climático

En 2023 hemos ascendido tres escalones en la calificación de [Carbon Disclosure Project \(CDP\)](#) en cambio climático, pasando de la D en 2022 a la B-, lo que supone un importante avance que nos lleva del nivel de gestión *Disclosure* al de *Management*. Esta calificación es, a su vez, un testimonio más de nuestro progreso en la toma de decisiones y en las prácticas más sostenibles para una economía baja en carbono. Nuestra mejora en la evaluación de CDP es fruto del compromiso con la transparencia —es el primer año que divulgamos el detalle de

todas nuestras emisiones de CO₂, incluyendo los 3 alcances— y de nuestros procesos de gestión de los riesgos climáticos y su mitigación. Los siguientes pasos los centraremos en nuestra cadena de suministro, la verificación de nuestra huella de CO₂ y distintos aspectos de gobernanza.

CDP es una organización global sin fines de lucro que gestiona una plataforma de divulgación medioambiental y de acción climática líder en el mundo. Utiliza una metodología rigurosa para evaluar y clasificar a las más de 23.000 compañías participantes en función de su transparencia y acción en materia de sostenibilidad.

Niveles de progreso de una compañía hacia una gestión sostenible



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

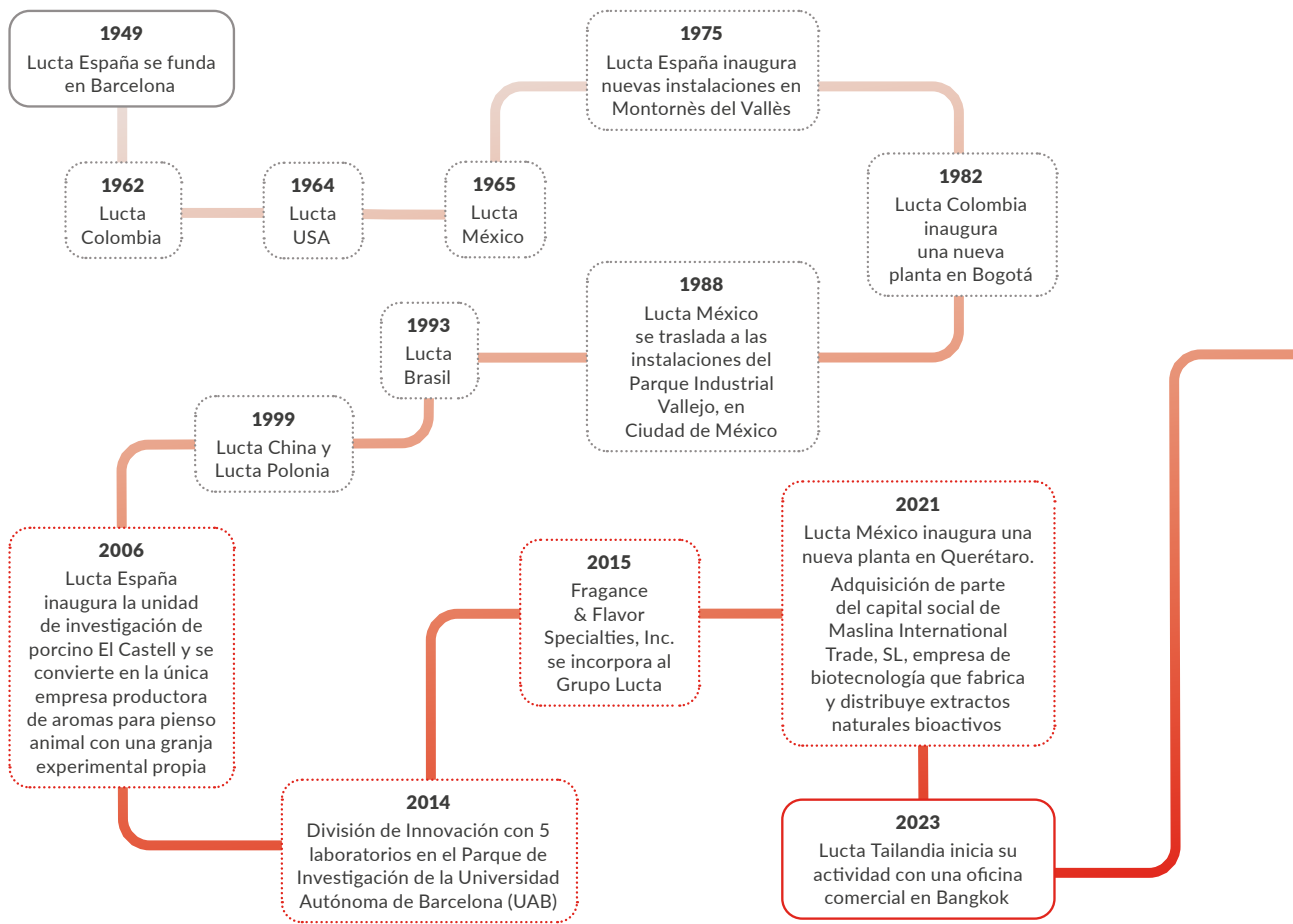
5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Más de 70 años de historia

Somos una empresa familiar fundada en 1949 en Barcelona con una larga trayectoria, durante la cual no hemos parado de crecer. Así, en 2023 hemos celebrado la apertura de una nueva oficina comercial en Bangkok, que hace patente nuestro compromiso a largo plazo en el sudeste asiático.



Abrimos Lucta Tailandia

La apertura de las nuevas oficinas comerciales en Bangkok marca el primer paso hacia el establecimiento de un centro de distribución y una futura planta de fabricación en el sudeste asiático.

En Tailandia se mezclan modernidad y tradición, con un carácter generoso, abierto y exportador. Este país ocupa una posición prominente en la industria global de producción animal, se encuentra entre los cinco principales fabricantes de productos animales y es el segundo mayor exportador de alimentos para mascotas a nivel mundial.

Nuestra decisión de invertir en Tailandia es un movimiento estratégico que refleja nuestro compromiso de seguir reforzando la presencia global de la compañía generando nuevas oportunidades de colaboraciones en la región.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Nuestras unidades de negocio

GRI 2-6

Operamos en tres divisiones principales enfocadas al diseño, la fabricación y la comercialización de aromas para la industria alimentaria, fragancias para productos del hogar y cuidado personal, así como aromas y aditivos destinados a la alimentación y el bienestar animal.

En un mercado altamente competitivo, la personalización y la segmentación de productos son esenciales. Por eso, en Lucta contamos con un amplio *know-how* en aromas, fragancias y alimentación animal, lo que nos ha permitido crear tecnologías propias para la fabricación y desarrollo de nuestros productos. Cada aroma o fragancia es único y depende de las necesidades de nuestros clientes y consumidores, lo que exige comprobar que cumple con sus expectativas sensoriales y con los requerimientos técnico-legales.

Aromas



46 %

- Horneo
- Café y té
- Productos cárnicos
- Proteínas alternativas
- Lácteos
- Confitería
- Snacks
- Complementos nutricionales
- Refrescos y bebidas alcohólicas
- Industria farmacéutica

Alimentación animal



29 %

- Palatabilidad
- Eficiencia digestiva
- Bienestar animal
- Antioxidantes
- Conservantes

Fragancias



25 %

- Ambientación
- Cuidado del hogar
- Cuidado de la ropa
- Cuidado personal
- Cuidado de mascotas

Nota: los porcentajes se refieren a las ventas agregadas por división.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Presencia global

GRI 2-6

Nuestra estrategia de crecimiento se basa en la globalización, la innovación y un modelo de negocio diversificado y sostenible.

Gracias a esta estrategia de expansión, hemos logrado tener una fuerte y estable presencia en el mercado global, donde operamos en **91 países** con sociedades situadas en Europa, América y Asia, y hemos alcanzado un volumen de ventas de **348 M€**.

- Compañías
- Empresas distribuidoras y oficinas comerciales

AMÉRICA
47%

EMEA
43%

APAC
10%

Lucta Mexicana,
SA de CV
Querétaro y
Ciudad de México

Flavor & Fragrance
Specialties, Inc.
Baltimore y Mahwah

Lucta
Grancolombiana,
SAS
Tocancipá

Lucta do Brasil,
Com. Ltda.
Ciudad Jundiaí

Lucta, SA
Montornès del Vallès y
Granollers

Lucta Polska,
Sp. z o.o.
Katowice

Lucta Guangzhou
Flavours, Co. Ltd.
Guangzhou

Lucta Thailand,
Co. Ltd.
Bangkok

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Cadena de valor

GRI 2-6



Diseño e innovación

5 equipos de creación y aplicación en España, Estados Unidos, México, Colombia y China

2 hubs de innovación en España y China

30,6 M€ de inversión en innovación (8,7 % sobre ingresos)

23 personas dedicadas a innovación



Aprovisionamiento

+3.000 materias primas diferentes

+700 empresas proveedoras de **29** países distintos

75% de nuestras emisiones se generan en la fase de aprovisionamiento



Fabricación

5 centros productivos

+42.000 toneladas de producto fabricado

100% de nuestras plantas están certificadas en sistemas de seguridad alimentaria

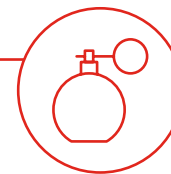


Distribución y comercialización

7 centros logísticos

+60.000 envíos

+30 empresas proveedoras de transporte



Consumo del producto

2.816 clientes

91 países

20 segmentos de mercado



Planificación empresarial integrada

Disponer de un proceso de planificación empresarial integrada (IBP) nos ofrece una perspectiva más estratégica con horizontes más amplios, al tiempo que engloba la visión financiera y de gestión de nuestro negocio con los principios de planificación de ventas y operaciones a lo largo de nuestra cadena de valor.

Se trata de una combinación de varias estrategias:

Optimización de la cadena de suministro

Planificación y análisis financieros

Mejores prácticas operativas

La IBP nos permite ofrecer la velocidad, eficiencia y capacidad de respuesta que los consumidores y consumidoras de hoy exigen y, a la vez, gestionar riesgos.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Diseño e innovación

GRI 3-3

En Lucta seguimos innovando para contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de las personas, los animales y el medio ambiente, mientras hacemos un uso responsable de los recursos.

Canalizamos esta contribución a través de la mejora de la percepción organoléptica de los alimentos y el desarrollo de nuevos ingredientes que fomenten la circularidad y la conservación de los alimentos, así como proporcionando herramientas para su uso en la nutrición. Esto nos permite fomentar la resiliencia de los individuos y del planeta frente a los desafíos que plantea el cambio climático.

Promover relaciones de cooperación a lo largo de nuestra cadena de valor es clave para lograr soluciones innovadoras que nos permitan ofrecer soluciones sostenibles reales.

Nuestro modelo de innovación

Desarrollo de nuevos ingredientes y productos



Cuatro unidades de I+D:

- Ciencia animal
- Ciencia y tecnología de los alimentos
- Sistemas analíticos
- Ingredientes y tecnología



Equipos de diseño para aromas, fragancias y aditivos para alimentación animal:

- Creación
- Aplicación

Tecnologías digitales



Proyectos tecnológicos aplicados a procesos y servicios para mayor eficiencia y servicio a clientes:

- Digitalización
- Inteligencia artificial
- Automatización



**Open
Innovation**

Fomentamos la innovación abierta, incorporando en nuestro ecosistema innovador la colaboración y participación de terceras partes relevantes, tanto a nivel nacional como internacional:

- Universidades
- Centros tecnológicos
- Clientes
- Plataformas tecnológicas
- Empresas emergentes



1

**Lucta,
generando valor**

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Resultados más relevantes de 2023



29 nuevos métodos analíticos desarrollados para identificar marcadores biológicos que demuestran la eficacia en la mejora de la resiliencia de los animales a estresores, así como para identificar y analizar compuestos potenciadores del sabor dulce o del *umami/kokumi*.



33 nuevos ingredientes que han contribuido a la mejora o a la creación de 337 nuevos aromas y aditivos en distintas aplicaciones. A modo de ejemplo, en 2023 hemos creado 105 nuevas referencias que contienen un potenciador del sabor de origen natural. Este potenciador ayuda a mejorar la percepción organoléptica de alimentos más saludables que contienen menos azúcar.



15 publicaciones científicas en el área de la ciencia animal, basadas en la investigación de la percepción sensorial en especies acuáticas, en el desarrollo de conocimiento y prototipos para la mejora del bienestar animal y en la mejora de la eficiencia alimentaria, tanto en especies acuáticas como terrestres.



14 patentes vigentes en las áreas de fragancias, aromas y alimentación animal. Este año 2023 hemos publicado 11 nuevas patentes, focalizadas en la protección de potenciadores de sabor *umami/kokumi*, así como en nuevos compuestos y formulaciones destinados a alimentación animal.

Somos una empresa pionera en la colaboración con el Animal Welfare Education Center (FAWEC), referente en la investigación, difusión y formación en aspectos de bienestar animal en el sector ganadero.

Proyectos destacados

SENSES: desarrollo de nuevos ingredientes para el diseño de aromas naturales y antioxidantes que potencian la percepción sensorial del gusto o del olfato y la conservación de los alimentos.

GASTRONOFOOD: diseño de formulaciones que incorporen componentes clave identificados en preparaciones culinarias. Se trata de identificar componentes odoríferos clave que permitan ofrecer aromas adaptados para productos cárnicos, de pescado y sus análogos.

FLAVOR FADE: estudio de aromas para formulaciones basadas en nuevas tecnologías *plant based* u otras alternativas a fuentes de proteína animal en las que se requiere una mejora de sus propiedades sensoriales.

INFEDIGA: desarrollo de nuevos productos para mejorar la eficiencia en producción animal (porcino, avicultura, rumiantes y acuicultura) a través del incremento o regulación del consumo de pienso, el cuidado de la salud intestinal y la mejora del bienestar animal. Este proyecto prioriza el uso de subproductos de la industria agroalimentaria, como es el caso de los extractos bioactivos procedentes de subproductos del sector olivero.

En el marco de INFEDIGA se ha realizado el análisis del ciclo de vida (ACV) de 8 productos tipo de zootecnia. Esta metodología nos ha permitido cuantificar y entender el impacto ambiental de estos productos a lo largo de su ciclo de vida en distintas categorías: cambio climático, partículas en suspensión, acidificación, eutrofización terrestre, uso del suelo y uso del agua.

Aprovisionamiento de materias primas

GRI 3-3, 308-1, 403-7



La relación con nuestras empresas proveedoras es crucial para que en Lucta podamos desarrollar soluciones ágiles e innovadoras para nuestros clientes, al tiempo que trabajamos para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización en toda nuestra cadena de suministro.

A nivel global, adquirimos alrededor de 3.000 materias primas distintas. Siempre que es factible, priorizamos la adquisición directa en origen, lo que nos permite evitar múltiples empresas intermediarias y garantizar el cumplimiento de prácticas ambientales y agrícolas responsables en la obtención y procesamiento de dichas materias primas.

Respecto a nuestra relación con las empresas proveedoras, en el Grupo Lucta nos comprometemos a:

- **Mantener relaciones basadas en la integridad y la honestidad, promoviendo una colaboración sana y ética.**
- **Buscar siempre la mejor oferta para la compra de materias primas, bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades y requisitos previamente definidos.**
- **Garantizar que cumplen con nuestros principios éticos.**

Aplicamos criterios de objetividad, transparencia e imparcialidad en la selección y evaluación de las empresas proveedoras para evitar cualquier conflicto de interés o favoritismo. Asimismo, aseguramos establecer relaciones con empresas socias que estén alineadas con nuestros valores, requisitos de calidad y servicio, y que estén comprometidas con el progreso en los aspectos de salud, seguridad y sostenibilidad.

Para evaluar los riesgos en nuestra cadena de suministro, utilizamos una herramienta de autoevaluación de las empresas proveedoras en cuanto a calidad, salud, seguridad, medio ambiente (QHSE) y sostenibilidad. Esta herramienta se implementó en 2021 y, en su tercer año de uso, la hemos ampliado para incluir a 70 empresas proveedoras, 30 más que en el año anterior, y por primera vez hemos incorporado a empresas proveedoras de envases y embalajes. Con esta ampliación, ahora cubrimos el 67 % del volumen total de compras en Lucta España.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Fabricación

En Lucta nos dedicamos a la fabricación de productos de alto valor añadido que permiten a nuestros clientes diferenciarse en un mercado altamente competitivo. Cada aroma, fragancia o aditivo para la alimentación animal que producimos está diseñado para ofrecer exclusividad, diferenciación y bienestar, basándonos siempre en los más altos estándares de calidad y servicio. Este compromiso nos facilita cumplir rigurosamente con las normativas sectoriales, especialmente en el estricto ámbito de la seguridad alimentaria.

Nuestra aportación de valor no se centra solo en la calidad y el servicio, sino también en la capacidad de adaptar nuestra producción a las necesidades específicas de nuestros clientes. No realizamos producciones en serie: cada aroma o fragancia es una creación única que requiere de una cuidadosa planificación y el manejo de una amplia variedad de materias primas y formulaciones.

Esta fusión entre innovación y tradición nos permite ofrecer productos que cumplen y superan las expectativas de nuestros clientes en términos de calidad y exclusividad.

Uno de nuestros principales retos es integrar tecnología avanzada y procesos automatizados con el toque artesanal y la sensibilidad sensorial que los olores y sabores exigen.



1

**Lucta,
generando valor**

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Estamos construyendo nuevas plantas de fabricación

Nuestra expansión global continúa con desarrollos significativos en diversas ubicaciones estratégicas, fortaleciendo nuestra capacidad de producción y mejorando el servicio a nivel mundial.

— En **Zhaoqin**, Guangdong, en junio de 2024 tendremos operativa una nueva planta equipada con varias tecnologías para producir aromas (sólidos, líquidos, viscosos, microencapsulados, etc.) destinados tanto a la alimentación humana como a la alimentación animal. Esta instalación no solo representa un avance para la garantía de la calidad y la mejora de la eficiencia, sino que también nos posiciona de manera óptima en el mercado local chino, preparándonos para expandir nuestra capacidad de producción y mejorar el servicio a clientes.

— En **Bogotá** estamos construyendo una nueva planta de aditivos para alimentación animal cuya finalización está prevista para mediados del próximo 2025.

— En **Granollers**, Barcelona, en diciembre de 2024 inauguraremos una nueva planta de producción de fragancias que, por su alto nivel de automatización del proceso de pesado de ingredientes, marcará un hito en la garantía de la calidad, la seguridad y la eficiencia. Esta planta estará equipada con procesos automatizados de dosificación de alta precisión y ha sido diseñada incorporando criterios de circularidad para el uso sostenible de materiales y recursos.

Además, estamos en la fase de desarrollo de proyectos que incluyen un nuevo centro de nuevas tecnologías y producción de ingredientes en **Tortosa**, Tarragona, así como una planta de fabricación de aromas y centro de distribución para el sureste de Asia en **Bangkok**.



Distribución, comercialización y consumo del producto



1

**Lucta,
generando valor**

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

En Lucta trabajamos con productos exclusivos, diseñados a medida para cada una de nuestros clientes, y les ofrecemos un servicio integral de atención y acompañamiento, tanto comercial como técnico, para asesorarlas sobre la aplicación de nuestros aromas y fragancias en sus productos.

Además, disponemos de empresas transportistas especializadas que garantizan entregas y tiempos de tránsito ágiles y, al mismo tiempo, la trazabilidad de los pedidos. Nuestra agilidad en el servicio y en las entregas nos permite responder rápidamente a urgencias, lo que pone de manifiesto nuestra flexibilidad para adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente/a.

Asimismo, estamos atentos a las preferencias de los consumidores y consumidoras, que cada día son más conscientes a la hora de elegir los alimentos y otros productos que consumen. Por ello, cada vez adquiere más importancia el etiquetado de los productos, que deben ser sostenibles, bajos en emisiones o de proximidad o que minimicen el consumo de recursos y su impacto socioambiental.



Nuestro marco de actuación

GRI 2-22, 2-23, 3-1, 3-2

Análisis de doble materialidad

En 2022 realizamos nuestro primer análisis de doble materialidad, lo que nos permitió escuchar los intereses de nuestros grupos de interés prioritarios en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Por ello, pusimos en marcha un proceso de consulta y participación que involucró a más de 500 clientes, proveedores y colaboradores y entidades locales, los cuales aportaron sus comentarios y expectativas.

La doble materialidad nos permite identificar y priorizar los temas relevantes que afectan al modelo de negocio de nuestro Grupo, así como conocer el impacto que generamos en nuestro entorno, tanto desde una perspectiva financiera como no financiera. Los resultados obtenidos de este ejercicio definen nuestras decisiones en materia de medio ambiente, responsabilidad social y gobernanza.

Matriz resultante del ejercicio de doble materialidad



[i Más información](#)

Temas potencialmente materiales

Gobernanza

- Gobierno corporativo
- Respeto de los derechos humanos
- Ciberseguridad
- Políticas y gestión del riesgo**
- Gestión responsable de la cadena de suministro**
- Disrupción económica y política
- Evaluación social y ambiental de las empresas proveedoras
- Innovación y diseño del producto**

Medio ambiente

- Emisiones y cambio climático**
- Energía
- Gestión de residuos (economía circular y packaging)
- Agua y efluentes
- Calidad del aire**
- Materias primas
- Biodiversidad y uso de la tierra
- Bienestar animal
- Ciclo de vida del producto**

Sociedad

- Calidad del empleo**
- Seguridad y salud en el trabajo**
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Formación, atracción y retención de talento
- Seguridad y calidad del producto**
- Seguridad y salud de las personas consumidoras
- Relación con las comunidades e interacción con los grupos de interés (contribución social)

1
**Lucta,
generando valor**

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Así actuamos a favor de la sostenibilidad

La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestro plan de crecimiento y está integrada en nuestro Plan global estratégico D-X para impulsar la transformación hacia una economía circular y baja en carbono. Esto garantiza la competitividad, la confianza, la mejora continua y la resiliencia de nuestro Grupo frente a los desafíos que se nos presentan en los próximos años.

Nuestra acción sostenible se basa en cuatro ejes:



Cultura corporativa de responsabilidad y liderazgo en aspectos ambientales, de salud, seguridad y bienestar de todo el personal de la organización.



Desarrollo de productos seguros, saludables y sostenibles a lo largo de todo su ciclo de vida.



Mitigación y resiliencia al cambio climático.



Transparencia y diálogo continuo con todas las partes interesadas.



Como miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, también nos comprometemos a alinear nuestras operaciones con los diez principios universalmente aceptados sobre derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como a involucrarnos en la consecución de los ODS.

5 ODS prioritarios y 1 transversal en nuestra acción por la sostenibilidad en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

De los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en Lucta hemos identificado cinco objetivos prioritarios (ODS 3, 10, 12, 13 y 17), que están estrechamente relacionados con nuestro potencial de impacto y acción, y un objetivo transversal (ODS 9), que se centra en la industria, la innovación y las infraestructuras.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Nuestro desempeño sostenible

	Producto		Personas		Planeta		
Pilares	Soluciones sostenibles	Aprovisionamiento sostenible	Equidad	Salud y bienestar	Acción climática	Biodiversidad	Circularidad
Objetivos	Desarrollar la metodología de ACV en el diseño de nuestros productos.	Implementar un programa de empresas proveedoras para la descarbonización y la protección de la biodiversidad.	Evitar sesgos en la incorporación, promoción y formación de las personas.	Implementar mejoras en las medidas de conciliación de la vida laboral y personal.	Contribuir a la limitación del calentamiento de la temperatura del planeta a 1,5 °C.	Promover la conservación y restauración de la naturaleza y su biodiversidad en las ubicaciones con influencia o impacto local.	Conseguir la máxima ecoeficiencia operacional.
	Focalizar la innovación del producto en soluciones más sostenibles.	Practicar la transparencia en la cadena de suministro.	Aplicar medidas que fomenten la inclusión laboral.	Disponer de programas de salud y bienestar para el personal.	Reducir en 2030 un 42 % las emisiones de alcances 1 y 2, y un 25 % las de alcance 3.	Garantizar que las materias primas provengan de cultivos libres de deforestación y se fomenten prácticas agrícolas respetuosas y regenerativas.	Lograr un ahorro y eficiencia en el consumo de agua, con especial atención a las ubicaciones en geografías con riesgos de sequía.
	Promocionar la cultura de calidad e inocuidad alimentaria.		Diseñar una política retributiva equitativa entre personas que realicen funciones similares.	Reducir drásticamente la tasa de accidentabilidad.	Disponer del 100 % de electricidad de fuentes renovables.		Conseguir 0 residuos a vertedero.
			Fomentar el desarrollo de las personas mediante programas formativos.	Garantizar puestos de trabajo seguros y saludables, prestando especial atención al manejo de los productos químicos.			Implementar el Packaging 4R Program.
Aspectos materiales	Seguridad y calidad del producto	Gestión responsable de la cadena de suministro	Calidad del empleo	Calidad del empleo	Emisiones y cambio climático	Gestión responsable de la cadena de suministro	Emisiones y cambio climático
	Ciclo de vida del producto	Emisiones y cambio climático		Salud y seguridad en el trabajo	Calidad del aire		Ciclo de vida del producto
	Innovación y diseño del producto	Políticas y gestión del riesgo			Políticas y gestión del riesgo		Innovación y diseño del producto
ODS	  	 	 	 		 	 

1
Lucta,
generando valor

2
**Soluciones
creativas y
sostenibles**

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



2

Soluciones creativas y sostenibles

«La clave del éxito de los procesos de innovación en Lucta se basa en una estrecha colaboración con el cliente. Comprender sus expectativas y las del consumidor final desde el inicio es crucial, e igual de importante es contar con su colaboración y confianza durante todo el desarrollo de la solución.»

Gemma Tedó, *Innovation Group Director*



1
Lucta,
generando valor

2
**Soluciones
creativas y
sostenibles**

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

En Lucta diseñamos y fabricamos soluciones exclusivas para cada empresa cliente y cada producto. Hacemos «trajes a medida», aportando creatividad e impacto positivo con soluciones más sostenibles y saludables para las personas y el planeta.

El objetivo del Grupo es ser un socio consultivo para nuestros clientes. Queremos escuchar cuáles son sus necesidades, identificar cualquier molestia organoléptica o problema relacionado sus productos y brindarles asesoramiento y acompañamiento durante todo el proceso productivo para ofrecerles siempre la solución más adecuada y óptima. Nos esforzamos por ser ágiles a la hora de desarrollar una nueva solución, con un método que se basa en poner en el centro a clientes y consumidores y que se rige por las siguientes premisas:

- **Customer intimacy:** acompañamiento personalizado, cercano y constante de nuestro equipo comercial y técnico.
- **Visión «glocal»:** diseñamos aromas y fragancias para más de 90 países, adaptándonos a las tradiciones gastronómicas y las preferencias olfativas propias de mercados tan diversos como el asiático, el centroamericano, el mediterráneo o el anglosajón.
- **Servicio posventa continuo:** proporcionamos un servicio continuo y circular, asegurando la satisfacción y la fidelidad de nuestros clientes.

Enfoque consultivo para nuestros clientes



Zootecnia

Soluciones para mejorar el estado fisiológico del animal y el proceso productivo



Fragancias

Consultoría de *marketing* para desarrollar un producto ajustado a las necesidades de los diferentes mercados



Aromas

Soluciones únicas para cada producto y su aplicación



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

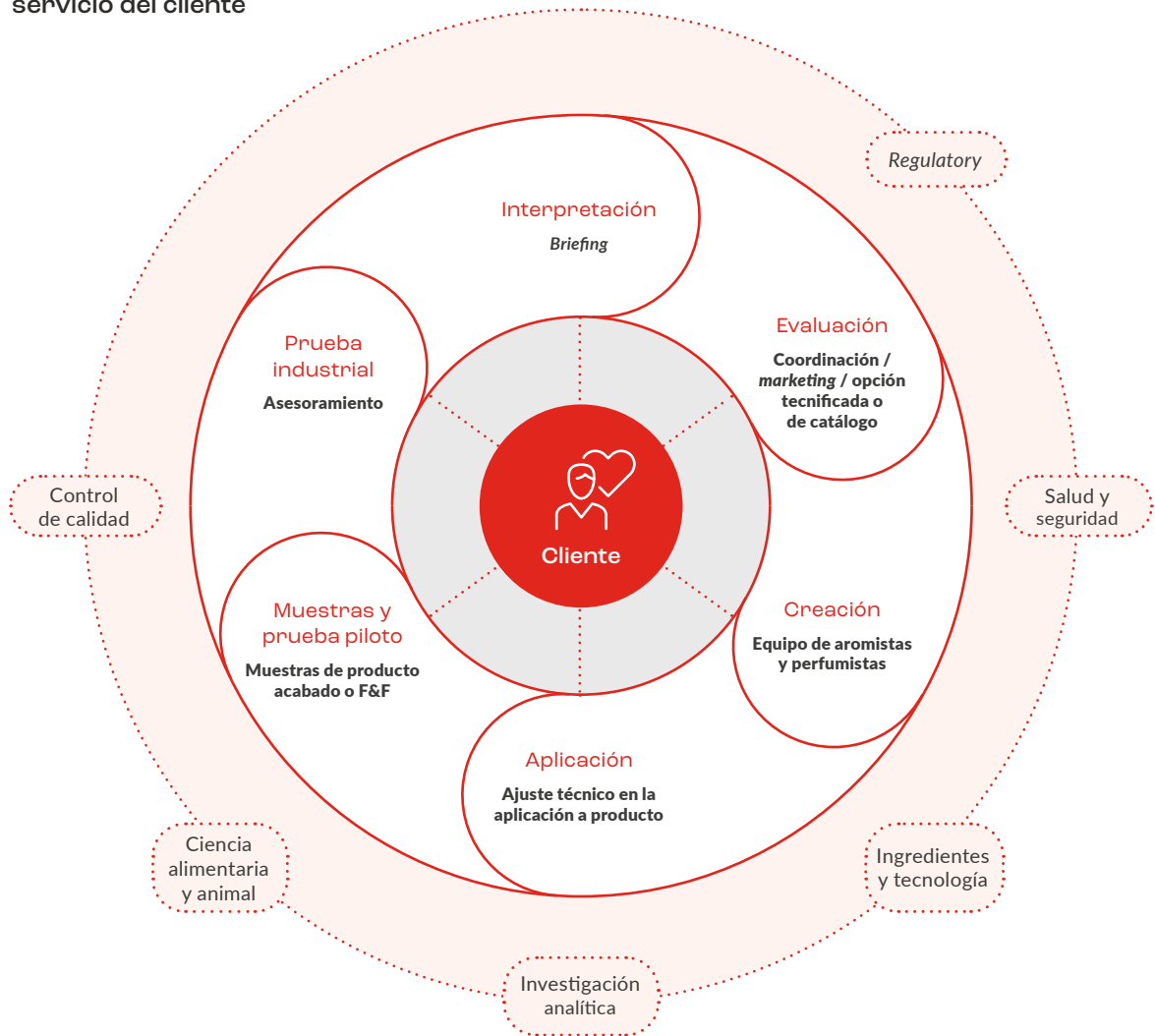
6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Los motores de la innovación son la pasión, la curiosidad y el orgullo de ver que las soluciones que proponemos ayudan al éxito de nuestros clientes y al propósito de un mundo mejor.

GRI 3-3

Innovación y diseño al servicio del cliente



Gracias a nuestra apuesta por la I+D+i sostenible, en Lucta ofrecemos soluciones que abarcan toda la cadena alimentaria, desde la granja hasta la mesa. Así, parte de los nuevos desarrollos del Grupo se han centrado en aportar soluciones para:

- Ofrecer una dieta más segura y saludable.
- Aportar bienestar animal y mejoras para la eficiencia agropecuaria.
- Incorporar ingredientes naturales, de fuentes renovables, circulares o que permiten una etiqueta limpia del producto de la empresa cliente.
- Reducir el impacto ambiental del producto. Por ejemplo, evitando el desperdicio alimentario, aplicando dosificaciones más concentradas en el caso de detergentes (para reducir el volumen y el envase) o ayudando a fomentar el consumo de proteína de origen vegetal.
- Optimizar costes de producción de las empresas fabricantes en un contexto de inflación y complejidad financiera al permitir sustituir ciertos ingredientes.

1

Lucta,
generando valor

2

**Soluciones
creativas y
sostenibles**

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Soluciones sostenibles en la práctica



Soluciones biodegradables para detergentes

Lanzamiento de la tecnología LuctaCaps Pure® a nivel global, que ofrece una solución sostenible y biodegradable a la microencapsulación de fragancias, de modo que se evitan los microplásticos en los productos para el cuidado de la ropa.



Reducción de sal, grasas y glutamato

Con el uso de moduladores del sabor y extractos naturales, logramos mantener la intensidad y el disfrute del sabor original. Nuestros ingredientes específicos están diseñados para realzar los sabores salado y *umami*, así como el efecto aromático de las grasas, mejorando la palatabilidad de estos alimentos bajos en sodio y grasas.

Este año 2023 hemos ayudado a reducir a la mitad la aportación de sal en uno de los *snacks* líderes en el mercado europeo, con un impacto de +1.500 toneladas de este producto.



Fragancias certificadas por Ecocert para los sectores de la cosmética y la detergencia

Bajo el estándar [Cosmos](#) se garantiza que estas fragancias son naturales, libres de ingredientes petroquímicos (a excepción de algunos conservantes autorizados) y obtenidas bajo procesos ecológicos y saludables para quienes las consumen, haciendo un uso responsable de los recursos naturales y respetando la biodiversidad.



Colección de fragancias para productos «residuo cero»

En 2023 hemos desarrollado una colección de fragancias biodegradables con ingredientes *upcycled* para productos de cuidado personal.

En estos diseños incorporamos ingredientes naturales que proceden de la extracción del zumo de naranja, como las cáscaras de naranjas, o derivados de la trementina procedente de la parte volátil de la resina de las coníferas, usada como subproducto de la industria papelera, como la trementina de sulfato crudo (TSC).

1
Lucta,
generando valor

2
**Soluciones
creativas y
sostenibles**

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



Evitar el desperdicio alimentario

En 2022, en todo el mundo se desperdiciaron 1.050 millones de toneladas de alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria. Las causas de este problema son diversas y sus repercusiones son significativas en términos medioambientales, sociales y económicos.

Por eso ayudamos a nuestros clientes a encontrar soluciones efectivas que permitan afrontar el desperdicio alimentario, uno de los grandes problemas de nuestra sociedad, y que se alineen para reducirlo a la mitad antes del año 2030, tal como lo establece el ODS 12.3.

En Lucta ofrecemos soluciones innovadoras tanto en el ámbito de la alimentación humana como en el de la alimentación animal. Un ejemplo de ello es nuestra línea Luctanox, que incorpora antioxidantes naturales procedentes de extractos del romero u otras plantas en los piensos, protegiendo la oxidación de las grasas principalmente en los alimentos para mascotas o para acuicultura. Además, desarrollamos aromas que, aplicados sobre ciertos alimentos, mejoran su conservación y extienden su vida útil. También disponemos de soluciones aromáticas que facilitan la reintegración de subproductos del sector cárnico y pesquero en nuestras dietas, facilitando el aprovechamiento de los alimentos.



Activar la transición proteica con alimentación *plant based*

El sector de los alimentos y bebidas de origen vegetal está en auge en todo el mundo. Las personas que consumen este tipo de productos son mucho más críticas y responsables, son las impulsoras de la evolución hacia una alimentación en la que la conciencia sobre la salud, lo natural, el medio ambiente y el bienestar animal se están imponiendo.

Habitualmente, las soluciones *plant based* tienen el reto de combinar salud y sabor en un mismo producto porque, a menudo, las opciones más saludables no suelen tener demasiado sabor, y viceversa. Aquí aportamos valor y soluciones organolépticas diferenciales respecto a otras propuestas del mercado. En Lucta disponemos de una línea especializada en ofrecer soluciones para bebidas vegetales y para análogos de carne y pescado.



1

Lucta,
generando valor

2

**Soluciones
creativas y
sostenibles**

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos



Reducción de azúcares añadidos y de calorías

Desarrollamos aromas que permiten reducir la cantidad de azúcares añadidos y las calorías en los alimentos. Utilizamos tecnologías que enmascaran el sabor y potenciadores del dulzor que replican el perfil organoléptico de los productos con azúcar, ofreciendo alternativas que satisfacen las expectativas de los consumidores sin comprometer su salud. Estas soluciones ayudan a las empresas alimentarias a crear productos bajos en calorías que, aun así, son apetecibles y facilitan una dieta más equilibrada y saludable.



Más aromas naturales para la industria agroalimentaria

Los aromas e ingredientes naturales son una tendencia en auge y cada vez más valorados. En los últimos años, 3 de cada 10 soluciones creadas en nuestro centro de diseño en Europa han incorporado el uso exclusivo de ingredientes provenientes de especias, aceites esenciales o extractos de origen vegetal. También hemos reemplazado los colorantes sintéticos por otros naturales, obtenidos a partir de remolacha, rábano, espirulina, pimentón, cúrcuma o cártamo.



Soluciones circulares para el bienestar en avicultura: Luctalife OE poultry

El aceite de oliva y sus subproductos son elementos ricos en compuestos bioactivos beneficiosos para la salud. Tienen propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y antimicrobianas que, aplicadas a la alimentación animal, mejoran su crecimiento y salud, a la vez que ofrecen una alternativa al uso de antibióticos como promotores del crecimiento. También contribuyen a la economía circular y reducen el impacto ambiental de estos productos alimentarios.





Nuevos palatantes vegetales y más eficientes para *pet food*

Se prevé que para el año 2050 la población mundial ascienda a los 9.700 millones de personas, lo que implicará un crecimiento de la demanda de alimentos del 60% —principalmente procedentes de fuentes de proteína animal— y representa un desafío para el sector agroalimentario.

A su vez, el sector de la alimentación para mascotas (*pet food*) está en constante crecimiento, con una producción mundial de 35 millones de toneladas anuales. En estos alimentos se utilizan palatantes, mezclas de ingredientes creadas específicamente para mejorar el sabor y la atractabilidad del alimento. Tradicionalmente, estos palatantes se llaman *digest* y utilizan hidrolizados de proteínas animales que, mezclados con otros ingredientes, suelen contener más del 70% de agua.

Creemos que existe una oportunidad para que el mercado de alimentos para mascotas avance en sostenibilidad, reemplazando estos productos tradicionales por una nueva generación de palatantes respetuosos con el medio ambiente.

Por eso, en Lucta estamos desarrollando una nueva generación de palatantes libres de ingredientes de origen animal que ofrecen la oportunidad de avanzar en los objetivos de la Agenda 2030, respaldada por la FAO, mediante la transformación hacia sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles.

Por un lado, se reemplaza la proteína animal por la de origen vegetal, quitando presión al mercado cárnico, y por otro, al ser hasta 3 veces más concentrado, se mejora la eficiencia en transporte, almacenamiento y envasado del producto, lo que redunda en menores emisiones.



1
Lucta,
generando valor

2
**Soluciones
creativas y
sostenibles**

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



Acuicultura, un sector más eficiente para los retos del futuro

La acuicultura puede desempeñar un papel importante en la alimentación de la creciente población mundial, a la vez que puede aportar una mayor calidad de vida a quien elabora estos productos y a sus familias. Cuando se realiza de manera sostenible, la acuicultura puede abordar muchos objetivos de impacto ambiental y social, incluyendo la reducción de la presión sobre los océanos estresados y sobreexplotados.

Los peces de cría son increíblemente eficientes en cuanto a recursos, especialmente en comparación con otras proteínas animales. Su relación de conversión alimenticia (la medida de cuánto alimento se necesita para producir la proteína) puede llegar a ser la mitad, o incluso inferior, de la de especies terrestres como el cerdo, el ganado vacuno o el pollo.

Dentro del campo de la zootecnia, en Lucta tenemos una larga experiencia y especialización en la alimentación en acuicultura. Somos expertos en palatabilidad y sabemos cómo modular el consumo voluntario óptimo de alimento en los animales, a la vez que potenciamos la eficiencia digestiva, la salud y el bienestar animal. Nuestros productos están enfocados a ofrecer una solución integral para una cadena alimentaria más sostenible y saludable.

Nuestras soluciones nos han permitido contribuir a solventar desafíos en el mercado acuícola de empresas muy relevantes para el sector: 3 grandes corporaciones se encuentran dentro de nuestro top 10 de ventas del Grupo Lucta, lo que nos ha permitido consolidar nuestra presencia tanto en el continente americano como en el asiático y el europeo.

Mejoramos la eficiencia productiva de los productores de camarón y de peces de consumo.



1
Lucta,
generando valor

2
**Soluciones
creativas y
sostenibles**

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

1
Lucta,
generando valor

2
**Soluciones
creativas y
sostenibles**

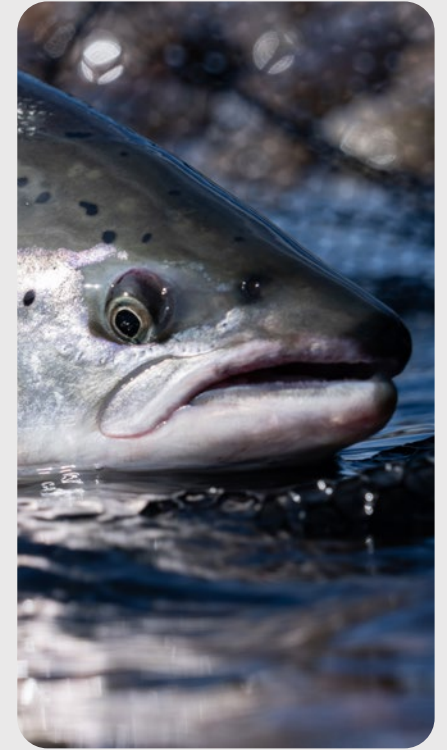
3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



Luctarom®

Soluciones que, en Asia, contribuyen a utilizar un menor contenido de ingredientes de origen marino en las dietas de peces, lo que ayuda a mantener los perfiles sensoriales de dietas que no los contienen. En EMEA, soluciones que mejoran el consumo de alimento en las dietas de peces —como la dorada, la lubina y la trucha—, en dietas poco palatables o en situaciones de estrés como, por ejemplo, durante los cambios en la temperatura del agua.

Luctamax®

Soluciones de mejora de la palatabilidad y la eficiencia alimentaria que contribuyen a ganar flexibilidad en la formulación para reducir la inclusión de harina de pescado en las dietas de especies carnívoras, como la lubina o el *Asian seabass*. En el camarón, soluciones que mejoran la atractabilidad y la palatabilidad del pienso, evitando el desperdicio del alimento, lo que reduce la contaminación orgánica del agua de las piscinas.

Luctactive®

Soluciones que mejoran la eficiencia del uso de nutrientes como la grasa y la calidad y el perfil en omega-3/omega-6 de los filetes de pescado (fuentes saludables para la alimentación humana), como es el caso de la trucha o la dorada. También incluye soluciones basadas en el uso de subproductos de la industria olivarera para mejorar la función hepática en peces y la eficiencia productiva en especies como la carpa.

Luctalife®

Soluciones para sustentar la condición fisiológica del animal mediante la eficiencia digestiva, que garantiza una óptima absorción de nutrientes y fomenta el bienestar animal, en especial en situaciones de estrés.

1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

**Respeto por el
medio ambiente**

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

3

Respeto por el medio ambiente

«En los próximos 10 años, los mayores riesgos a los que tendremos que enfrentarnos son los fenómenos meteorológicos extremos, los cambios críticos en los sistemas terrestres, la pérdida de biodiversidad y de ecosistemas, la escasez de recursos naturales y la desinformación.»

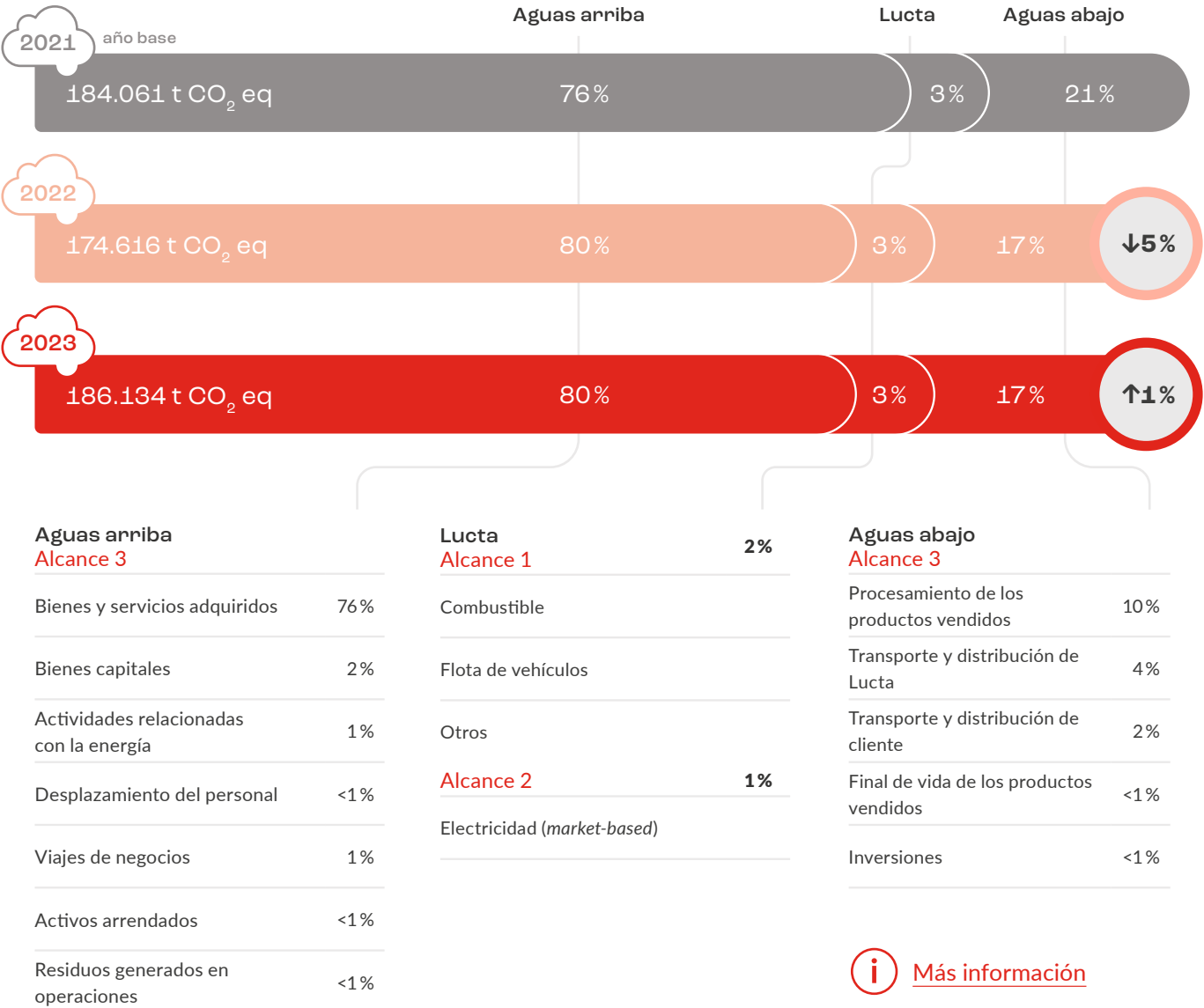
World Economic Forum,
Global Risks Perception Survey 2023-2024



Avanzando hacia la descarbonización

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 2-22

Nuestra huella de carbono



Desde 2021, nuestro año base, calculamos la huella de carbono de todo el Grupo basándonos en el GHG Protocol e incluyendo las emisiones de los alcances 1, 2 y 3. El alcance 3 incorpora las emisiones aguas arriba, las que están asociadas a las actividades anteriores a nuestras operaciones, como la producción de materias primas o los viajes *in itinere*, y las emisiones aguas abajo, las que están asociadas a las actividades posteriores a nuestras operaciones, como la distribución y el uso de nuestros productos.

Trabajamos de forma continua en la mejora metodológica de la obtención de datos y su calidad para calcular la huella de carbono, lo que puede generar ciertas variaciones de un año a otro. No obstante, sí podemos extraer unas valoraciones de interés que exponemos a continuación.

[i Más información](#)

Por regiones geográficas, el 40 % de nuestras emisiones se originan en Lucta España, donde se produce el 35 % de la actividad del Grupo. El resto de las compañías con plantas productivas suponen entre el 10 y el 17 % de nuestras emisiones, valor similar al peso que tienen dentro del Grupo.

Reducción del 1 % de las emisiones de los alcances 1 y 2 respecto a 2021. Esto se debe, principalmente, a cambios en el uso de combustibles: hemos sustituido el GLP (gas licuado del petróleo) por gas natural en nuestras instalaciones de Colombia, lo que supone una reducción aproximada del 15 % de las emisiones por unidad consumida. En cuanto al resto de nuestras compañías, el consumo de gas natural se ha reducido en un 2 %.

Las emisiones de alcance 2 están vinculadas al consumo eléctrico en nuestras plantas. Estas emisiones se calculan aplicando el factor de emisión del *mix* energético del país, según la Agencia Internacional de la Energía. Aunque nuestro consumo eléctrico se ha reducido en 2023 respecto a 2022, las emisiones han aumentado debido a una menor generación de energía renovable en los países donde operamos, influenciada por factores como el mercado o el clima.

En comparación con nuestro año base, las emisiones de alcance 3 han aumentado un 1 %, llegando a un total de 180.236 t CO₂ eq. Destacamos la categoría 1, de bienes y servicios, que es responsable de más del 75 % de las emisiones totales y ha aumentado un 11 % respecto al año base, debido principalmente a la incorporación de los envases de uso interno y a la adecuación de su composición. En relación con la categoría 10, de procesamiento de productos vendidos, hemos reducido las emisiones un 29 % respecto al año 2021, debido sobre todo al descenso de productos vendidos y a un mayor desglose en los factores de emisión analizados. Respecto a la categoría 4, que se refiere a las emisiones del transporte y la distribución responsabilidad de Lucta, se observa un ligero aumento del 4 % respecto al año base. Destacamos que casi el 80 % de los trayectos para la distribución de nuestro producto acabado a nuestros clientes se realiza mediante transporte por carretera.

Gestión de riesgos climáticos

En 2023, en Lucta hemos adoptado las recomendaciones del [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\)](#) para asegurar una gestión más robusta y transparente de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Por eso, hemos evaluado los impactos actuales y potenciales de los riesgos y oportunidades climáticas en nuestro negocio. La probabilidad de que ocurran estos riesgos está aumentando cada año, debido al incremento de fenómenos climáticos extremos (riesgos físicos) y a los cambios relacionados con la transición hacia una economía baja en carbono (riesgos de transición).

Entre los desafíos identificados se encuentran los siguientes:

- La posible **escasez de materias primas**, lo que podría suponer un incremento de los costes de aprovisionamiento y posibles riesgos de servicio a los clientes.
- Además, la creciente **concienciación de la problemática ambiental** por parte de los consumidores y consumidoras podría influir en sus decisiones de compra, lo que conllevaría una variación de la cartera de clientes o la necesidad de una respuesta muy ágil a nuevos requerimientos y mercados.
- También debemos considerar posibles **restricciones en el suministro de agua**, lo que podría afectar nuestra capacidad de producción, ya que el agua es clave para la limpieza en nuestros procesos productivos.
- Por último, los **eventos climáticos extremos** podrían generar un aumento en la demanda de energía para mantener nuestras operaciones en funcionamiento.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Plan de acción climática: objetivo 2030

GRI 3-3

El actual escenario de emergencia climática representa el desafío más importante al que nuestra sociedad se enfrenta. Mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5 °C requiere de una aceleración significativa de los esfuerzos para reducir las emisiones de carbono a nivel mundial.

Conscientes de esta realidad, en Lucta consideramos esencial y urgente la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono, por lo que alineamos nuestra estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático con los objetivos del **Acuerdo de París (COP21)** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas.

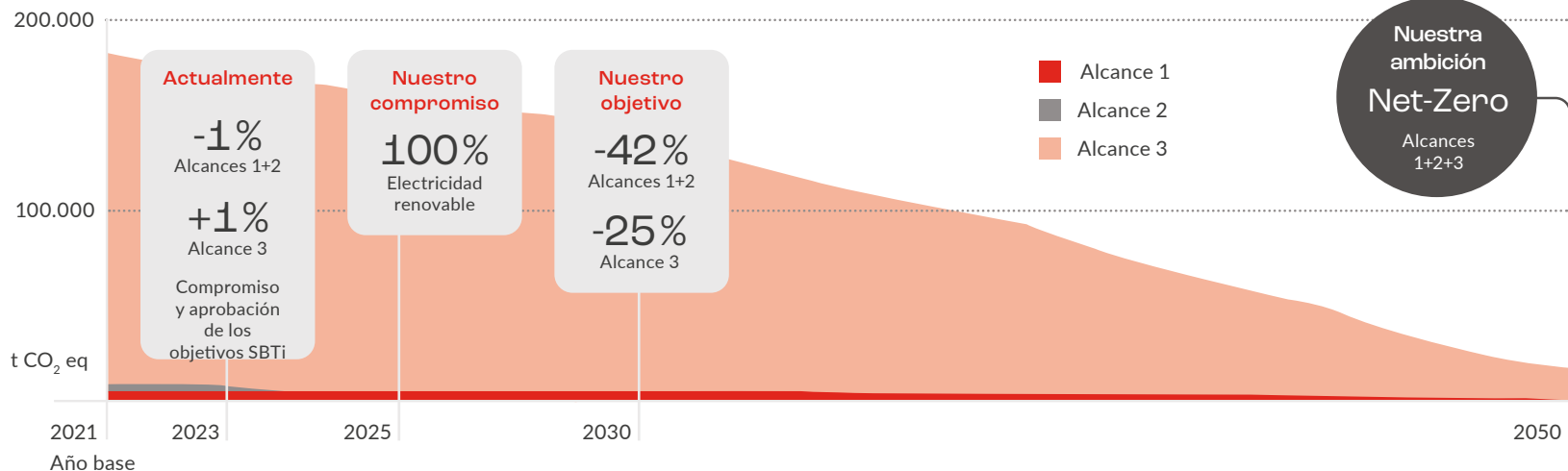
Líneas de trabajo

Nuestras operaciones (alcances 1+2)

Energía renovable
Eficiencia energética

Alcance 3

Programa de proveedores
Ingredientes bajos
en carbono
Ecodiseño
Optimización de trayectos



Science Based Targets Initiative (SBTi)



La iniciativa SBTi aprueba nuestros objetivos a corto plazo de reducción de emisiones, alineados con una trayectoria de 1,5 °C.

Nos comprometemos a reducir las emisiones absolutas de GEI de **alcances 1 y 2 en un 42% para 2030**, a partir del año base 2021. También nos comprometemos a reducir las emisiones absolutas de GEI de **alcance 3 en un 25%** durante el mismo período.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
**Respeto por el
medio ambiente**

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Ecoeficiencia mediante digitalización

GRI 2-22

Según el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), la ecoeficiencia se define como el hecho de proporcionar bienes y servicios a un precio competitivo, satisfaciendo las necesidades humanas y la calidad de vida, al tiempo que se reducen progresivamente el impacto ambiental y la intensidad de la utilización de recursos a lo largo del ciclo de vida hasta un nivel compatible con la capacidad estimada que puede soportar nuestro planeta.

La industria 4.0 ha permitido incorporar en el operativo industrial un cambio de paradigma que facilita la eficiencia de sus procesos.

Nuestro Grupo empezó a trabajar hace ya más de 10 años con el foco puesto en la optimización de los procesos productivos, en la reducción del consumo de recursos innecesarios y en hacer frente a los desafíos ambientales.

Más allá de la pura automatización industrial (lo que se conoce como industria 3.0), la industria 4.0 avanza uniendo la realidad física con la digital, mediante la combinación de diferentes tecnologías —sensórica, *hardware*, *software*, *information technology* (IT), *internet of things* (IoT) u *operational technology* (OT)— para crear soluciones integrales que potencian la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos productivos.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
**Respeto por el
medio ambiente**

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Sistemas de control en las plantas de Lucta España

Cuando en 2012 se planteó la propuesta de sistemas de control, partíamos de líneas de producción y máquinas diversas no conectables, a las que unificamos los sistemas de control PLC, creamos una red virtual para interconectar los sistemas independientes y, posteriormente, definimos la arquitectura de redes. De esta manera, se incorporaron y actualizaron los paneles de control local y todo se unificó en un único portal que gestionaba las redes de forma integral.

Una vez solventadas las bases tecnológicas, se inició el desarrollo del sistema SCADA, en el que durante más de 4 años se ha integrado de forma masiva la lectura de señales y datos provenientes de sondas, contadores y otros equipos. También se han creado las pantallas de control y generación de alarmas para permitir la gestión eficiente de las diferentes plantas productivas, y servicios auxiliares como la red de ACS, la estación depuradora, los consumos de agua y energía o la ventilación y extracción de aire en las plantas, entre otros aspectos.

**Cada vez somos más
eficientes, gracias a un
excelente equipo de trabajo,
aprendizaje e inversión.**



1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

**Respeto por el
medio ambiente**

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Sistema MES en las líneas de producción

Actualmente, todas las plantas de Lucta España disponen de sensórica y SCADA, mientras que el sistema MES está en pleno desarrollo y está previsto su despliegue en los próximos 3 años en todas las compañías de nuestro Grupo. La monitorización a tiempo real de la producción va a permitir avanzar en la productividad de nuestras plantas y reducir los materiales rechazados (eliminando el uso del papel en la gestión de las líneas productivas) y el consumo de energía y agua.

**Estamos preparados para
implementar el sistema MES
en todas nuestras plantas.**

Robotización en la nueva planta de fragancias

Más allá de los ejemplos más conocidos de robots, modelos con movimientos similares a los brazos y otros que imitan a las personas, las máquinas programadas que realizan tareas humanas repetitivas son igualmente robots.

En 2019 incorporamos un nuevo robot de dosificación para la elaboración de muestras de fragancias y en 2022, otro para la creación de aromas.

En la nueva planta de fragancias de Lucta España también se ha incorporado un robot de dosificación de precisión que, acompañado de programas inteligentes (SAP, MES y SCADA) y con la última tecnología en ciberseguridad y redes, va a hacer realidad una planta competitiva de primer nivel.

**La robotización aumenta
nuestra eficacia y
competitividad.**



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
**Respeto por el
medio ambiente**

4
Compromiso
social

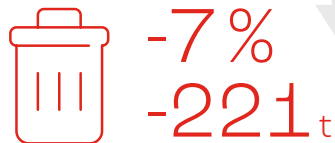
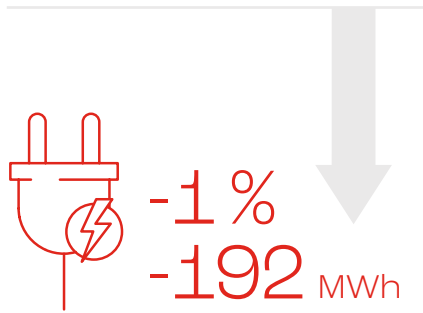
5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Un impacto ambiental cada vez menor

Respecto al año 2022, en Lucta hemos logrado reducir nuestro consumo de energía y agua y la generación de residuos.



Intensidad

La intensidad es el mejor indicador de nuestro impacto ambiental, porque tiene en cuenta la generación de residuos y consumo de energía y agua respecto a nuestra producción.

Energía



Agua



Residuos



En 2023 hemos reducido un 5 % nuestro impacto ambiental y, a la vez, hemos incrementado nuestra producción.

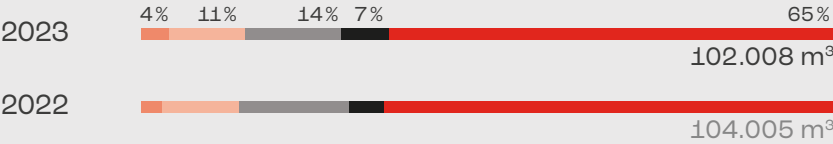
- 1 Lucta, generando valor
- 2 Soluciones creativas y sostenibles
- 3 Respeto por el medio ambiente
- 4 Compromiso social
- 5 Gobierno corporativo
- 6 Sobre esta memoria
- 7 Anexos

Evolución de nuestro impacto por países

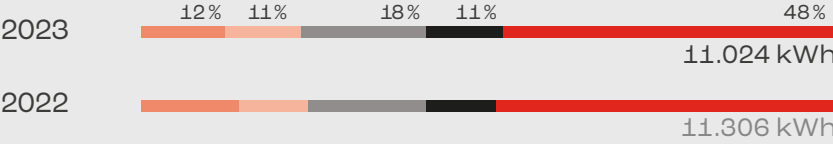
GRI 306-1



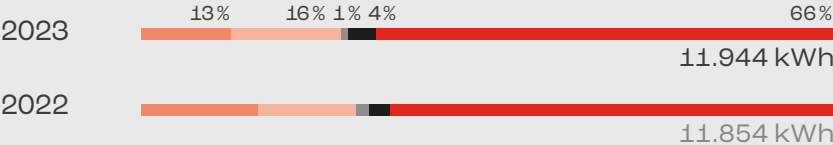
Agua



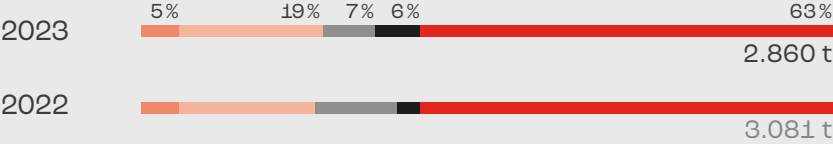
Electricidad



Combustibles



Residuos



[i Más información](#)

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

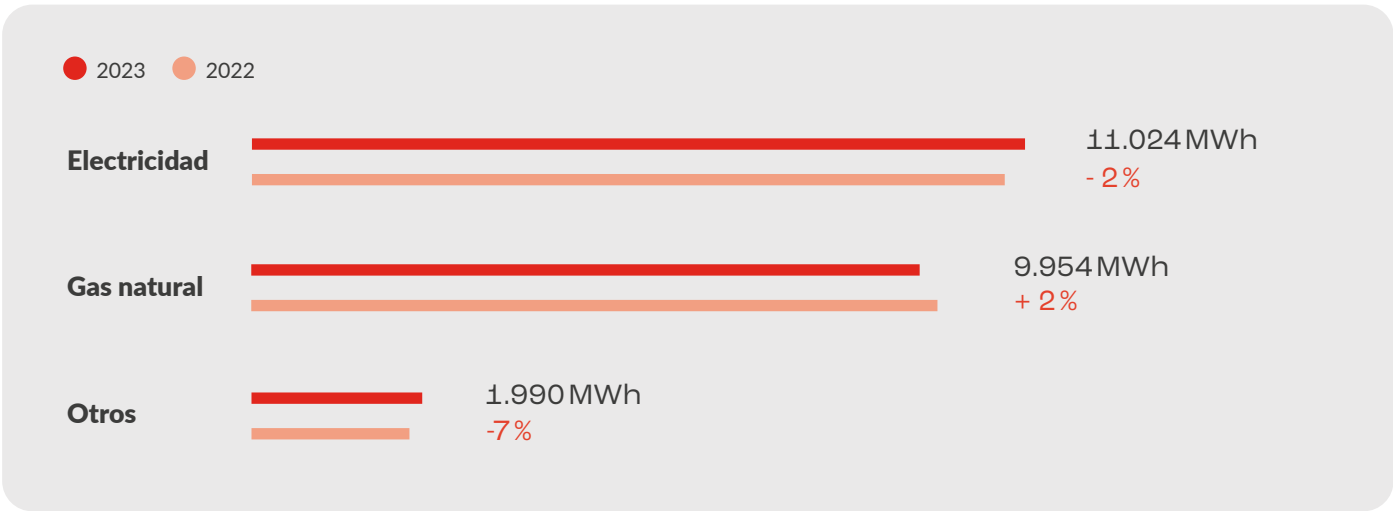
7
Anexos

Energéticamente eficientes

Destacamos la disminución del consumo de electricidad, un logro significativo que refleja nuestras mejoras en eficiencia energética, ya que hemos conseguido reducir el gasto eléctrico al mismo tiempo que hemos incrementado la producción.

El aumento en el uso de gas natural se debe al cambio de combustible en las calderas de Lucta Colombia, que han pasado de utilizar GLP a gas natural.

En la categoría «Otros» agrupamos los consumos minoritarios de otras fuentes de energía, como el gas propano, el GLP, el gasoil y la gasolina. El consumo de estas energías suele ser irregular, ya que en muchos casos contamos con depósitos para almacenar estos combustibles y realizamos compras de manera puntual.



 [Más información](#)

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
**Respeto por el
medio ambiente**

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Apostamos por el autoconsumo

Generamos 110 MWh de electricidad con las placas solares de la planta de Montornès del Vallès.

En 2024 está previsto ejecutar inversiones para ampliar nuestro techo solar, lo que nos permitirá triplicar la autogeneración de electricidad y cubrir, aproximadamente, el 7% del consumo anual en Montornès del Vallès.



Movilidad sostenible

Lanzamos medidas entre las personas que colaboran con nosotros para potenciar la sostenibilidad en los viajes relacionados con el trabajo.

- Instalamos puntos de recarga de coches eléctricos y un aparcabicis cubierto en las instalaciones de Montornès del Vallès.
- Contamos con una flota de vehículos híbridos en Lucta Colombia.
- Implantamos una política de teletrabajo una vez a la semana.
- Contamos con autobuses colectivos en las instalaciones de Lucta Colombia, Lucta México y Lucta China.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Tratamos los residuos como recursos valiosos

GRI 3-3, 306-1, 306-3

En Lucta entendemos y gestionamos los residuos bajo el prisma de la economía circular, por eso conseguimos valorizar el 83 % de los residuos que generamos: los aprovechamos para recuperar materiales o para producir energía. Nuestros principales residuos son los envases procedentes de nuestras materias primas y los lodos del tratamiento de aguas de las depuradoras.

Valorizamos el 83 % de
nuestros residuos.

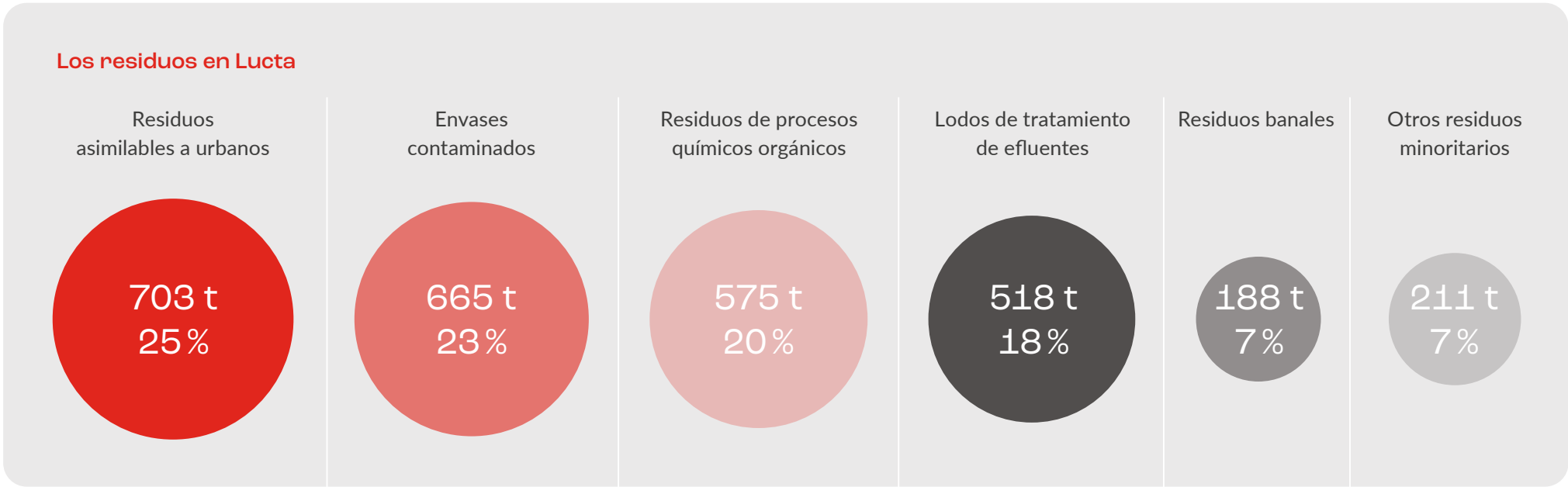
La reducción de residuos se ha logrado, en gran medida, gracias a acciones preventivas en su generación, enfocadas a minimizar los desperdicios de producto en nuestros procesos productivos. Estas acciones incluyen mejoras en la eficacia de la planificación de la producción, optimización de inventarios y mejoras en los procesos de dosificación y transvase de materias primas.

Otra mejora clave se ha aplicado en la segregación de residuos de nuestras plantas, mediante la implantación de la separación de nuevas fracciones minoritarias y la promoción de la circularidad, junto con la formación de todo nuestro equipo.

Además, cabe destacar la implementación de un sistema electrónico para gestionar los residuos peligrosos en Lucta China, lo que ha permitido reducir la carga administrativa y mejorar la trazabilidad y la gestión eficiente de estos residuos.

2023 es el primer año en el que
hemos reducido la generación
de residuos (un 7 %) a la vez que
hemos aumentado la producción.

 [Más información](#)



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Caso de éxito

Transformamos plástico en mobiliario



Cindy Patricia Recio Párraga
Coordinadora HSE en
Lucta Colombia

«En Colombia tan solo reciclamos un 2% de los envases ligeros. Esta realidad nos retó a encontrar, junto al equipo de Compras, una alternativa para gestionar estos residuos en nuestra empresa.

De este modo, en Lucta Colombia hemos iniciado en 2023 la colaboración con un gestor de residuos, que transforma el plástico que generamos, tanto en producción como en oficinas, y lo transforma en mobiliario y materiales (bancos, macetas, pérgolas o estantes) que utilizamos para adornar nuestras oficinas.

Al acabar el año hemos transformado con éxito 10 toneladas de plástico, que disfrutamos en nuestra zona de descanso construida con materiales reciclados. ¡Y ya estamos pensando en nuevas ideas!»



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
**Respeto por el
medio ambiente**

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

**Envases y embalajes responsables en
nuestros productos**

GRI 2-22

Nos enfocamos a diseñar y entregar nuestros productos de una manera que minimice el impacto ambiental y promueva un ciclo de vida más sostenible. Nuestra estrategia en relación con el envasado de nuestros productos se centra en los siguientes aspectos clave:



**Uso de envases de
mayor capacidad**

En la medida de lo posible, fomentamos el uso de envases de mayor capacidad. Esto permite no solo reducir la cantidad de material utilizado en el embalaje, sino también optimizar su transporte.



Ecodiseño

Ecodiseñamos nuestros envases, de manera que sean reciclables e incorporen materiales de origen reciclado.



1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

**Respeto por el
medio ambiente**

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Caso de éxito

Sacos de monomaterial para aromas sólidos



Dan Nistal Medina
Gerente industrial
en Lucta México

«Cuando nos visitan clientes en nuestra planta de Lucta México, les suelo preguntar si reciclan los envases de sus productos y su respuesta, a menudo, es que no encuentran la manera de hacerlo.

Esto nos hizo conscientes de la importancia de asegurar la reciclabilidad de nuestros envases una vez que salían de nuestras instalaciones. Por eso, nos pusimos en contacto con diferentes recicladores para garantizar que los envases que ofrecíamos a nuestros clientes fueran reciclados adecuadamente.

Así, decidimos adoptar un nuevo envase monomaterial de LDPE (polietileno de baja densidad) en lugar de los sacos de material mixto que estábamos utilizando y que suponían generar 34 toneladas de residuos de difícil reciclaje.

Este cambio no solo nos ha permitido asegurar una mayor facilidad de reciclaje de este envase, sino que también garantiza una mejor estanqueidad y protección del producto envasado. Además, los sacos de LDPE son más ligeros, lo que nos permite reducir un 57% la generación de residuos de envases.

Esta transición no ha estado exenta de desafíos, ya que ha requerido ajustes en nuestra línea de envasado para adaptarla al nuevo formato y material, además de un trabajo conjunto con nuestros clientes.»



Nueva línea de envase para sacos de plástico LDPE

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
**Respeto por el
medio ambiente**

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

El agua, un recurso esencial

El agua es un recurso esencial para la vida y para la actividad humana que cada vez resulta más escaso en muchas partes del mundo. Los efectos del cambio climático están alterando los fenómenos naturales haciéndolos mucho más impredecibles y extremos: cambia el régimen de lluvias y aumentan las inundaciones y las sequías. Es decir, no disponemos del agua en la forma que conocíamos, lo que plantea desafíos significativos para los sistemas de gestión de aguas.

En Lucta estamos comprometidos con una vigilancia rigurosa del consumo de agua, que abarca tanto el agua de proceso como el agua sanitaria. De esta manera, durante 2023 hemos desarrollado distintas acciones y mejoras centradas en la eficiencia operacional de nuestras plantas. Unos esfuerzos que se han visto recompensados con la disminución de nuestro consumo hídrico global y, especialmente, con la reducción de la intensidad en un 2%, que se encuentra en 2,4 m³ consumidos por tonelada de producto.

**En un contexto de sequía,
hemos logrado reducir en
un 15% el consumo de agua
en nuestras instalaciones
de Montornès del Vallès.**

En respuesta al contexto de sequía local, Lucta España ha realizado pequeños proyectos de eficiencia hídrica enfocados a reducir el agua en la limpieza de equipos y a optimizar los equipos de refrigeración. Gracias a estos cambios, se ha cumplido con los requerimientos del plan de sequía activado por las instituciones territoriales a finales del año 2022, al mismo tiempo que hemos reducido un 15% el consumo de agua respecto al promedio de los 3 años anteriores en nuestras instalaciones de Montornès del Vallès.

Además, disponemos de plantas de depuración en nuestras instalaciones productivas de España, México, Colombia y China, en las cuales tratamos un total de 70.000 m³ de aguas residuales al año. En estas depuradoras y mediante tratamientos biológicos y fisicoquímicos, conseguimos reducir la carga contaminante del agua a un promedio de 300 mg O₂/l de demanda química de oxígeno (DQO).



i [Más información](#)

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
**Respeto por el
medio ambiente**

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Caso de éxito

La nueva planta de fragancias, diseñada para ahorrar agua



Albert Cano Bonfill

Responsable de la planta de
fragancias en Lucta España

«Cuando empezamos a proyectar la nueva planta de fragancias, nos preguntamos cuál sería la mejor tecnología para la limpieza de equipos.

En el sector de las fragancias, la limpieza tradicional de los equipos de producción se realiza con agua. Sin embargo, este sistema implicaba un importante consumo de este recurso y la necesidad de una depuradora para tratar los 10.000 m³/año previstos que genera esta tecnología. Esto fue un punto de inflexión que nos hizo replantear el diseño del proceso de limpieza en la nueva planta.

Así nació el proyecto de una planta sin consumo de agua, que reunió a un equipo multidisciplinar con personas de ingeniería, calidad, medio ambiente y producción. Durante meses hemos realizado numerosas pruebas piloto y análisis, lo que nos ha permitido determinar que era posible eliminar el

uso de agua en la limpieza y sustituirla por un mínimo uso de alcohol, que, además, permite su reutilización parcial.

Este enfoque no solo es ambientalmente responsable, sino que también nos permite aumentar nuestra competitividad sin comprometer los estándares de calidad y eficiencia.»



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

La calidad del aire, clave para la salud

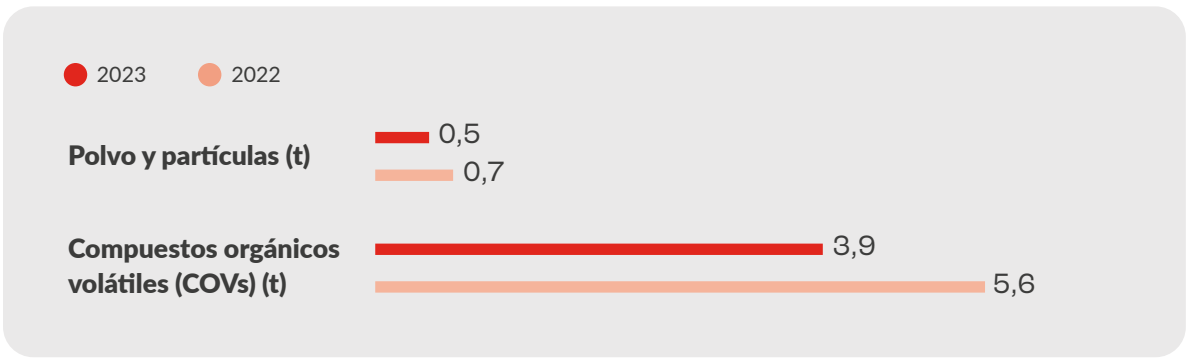
GRI 3-3, 2-22, 305-6

En el Grupo Lucta monitorizamos anualmente las emisiones de compuestos orgánicos volátiles y otros contaminantes, como polvo y partículas. Estos controles demuestran que nuestras emisiones de estos compuestos se encuentran siempre dentro de los límites legales establecidos, aunque en 2023 han sido superiores a las del año anterior. Estas fluctuaciones entre años se deben, principalmente, a la variabilidad de producciones durante los muestreos.

Asimismo, durante 2023 hemos mejorado nuestra gestión de la calidad del aire en Lucta China, incrementando a dos veces por mes los controles de monitorización de contaminantes atmosféricos.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2019 el 99% de la población mundial vivía en lugares donde no se respetaban sus directrices sobre calidad del aire. Ese mismo año, se estima que la contaminación del aire provocó 4,2 millones de muertes prematuras en todo el mundo.

En cuanto a la contaminación por olores, en Lucta España se realiza periódicamente un estudio mediante olfatometría dinámica, de acuerdo con la normativa UNE-EN-13725, que permite cuantificar la concentración de olor y su impacto en la comunidad, así como monitorizar la eficacia de las acciones implementadas y establecer prioridades de actuación.



Nota: no hay mediciones de las plantas de producción de Lucta Colombia y Lucta USA. En el caso de Lucta México solo se dispone de mediciones de partículas.



1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

**Respeto por el
medio ambiente**

4

Compromiso
social

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos



Plan de mitigación de olores

Mejoras y optimización de los sistemas de depuración y dispersión de los principales focos emisores

Diseñamos nuestras plantas con tecnología avanzada de depuración, utilizando filtros de carbón activo y *scrubbers*. Disponemos de estrictos planes de mantenimiento preventivo que se revisan periódicamente para garantizar el operativo correcto de los *scrubbers* y, en el caso de los filtros de carbón activo, su renovación periódica. En 2023 se ha reducido el tiempo de renovación de los filtros en Lucta China.

Medición y control de contaminantes

Seguimos mejorando la medición y control de contaminantes atmosféricos y planeamos estandarizar los controles a todas nuestras plantas productivas. En 2023 también se han incrementado los controles de COVs con mediciones quincenales en Lucta China.

Implementación de buenas prácticas en el almacenaje y la manipulación de productos químicos

Adoptamos y promovemos buenas prácticas en el almacenamiento y la manipulación de productos químicos, especialmente en los operativos de transvase de líquidos para minimizar la emisión de olores.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

**4
Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



4

Compromiso social

«Si caminas solo, irás más rápido.
Si caminas acompañado, llegarás
más lejos.»

Proverbio ancestral



- 1
Lucta,
generando valor
- 2
Soluciones
creativas y
sostenibles
- 3
Respeto por el
medio ambiente
- 4
Compromiso
social
- 5
Gobierno
corporativo
- 6
Sobre esta
memoria
- 7
Anexos

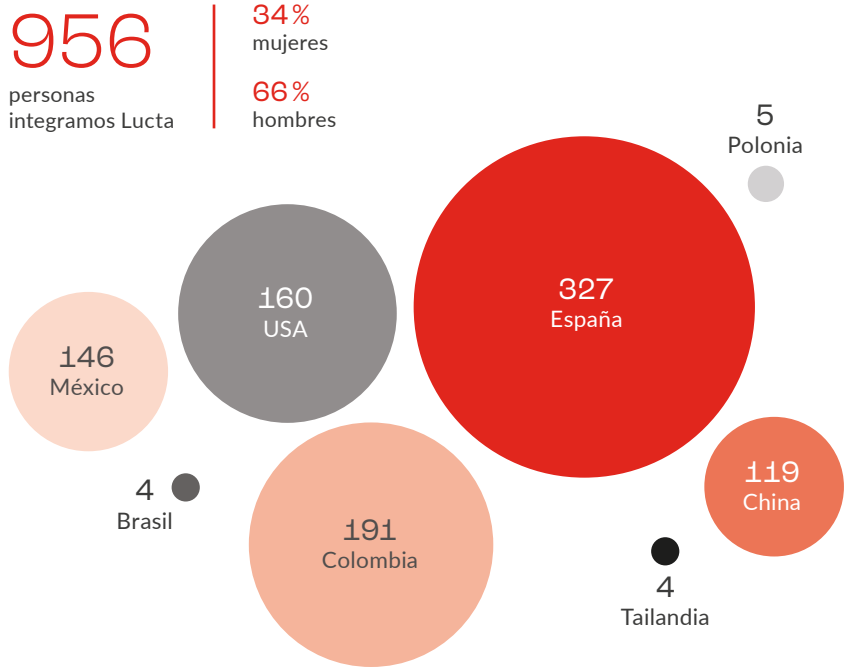
Más allá de los números, están nuestras personas

GRI 2-7

Nuestro negocio prospera gracias a la creatividad, pasión, experiencia y talento de todas y cada una de las personas de nuestro equipo. Por ello, hemos diseñado planes y programas de gestión que no solo apoyan el desarrollo profesional y el compromiso de nuestras personas, sino que también las equipan con los recursos que permitan ejecutar nuestra estrategia empresarial con eficacia.

Durante este año, hemos intensificado nuestras iniciativas para promover el bienestar en todos nuestros equipos y hemos conseguido reducir un 40% la tasa de accidentabilidad en todo el Grupo, como consecuencia de nuestras acciones en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales.

Colocar a las personas en el centro de nuestras decisiones nos ha permitido fortalecer una cultura de responsabilidad y liderazgo compartido en Lucta. Esta cultura se basa en el cuidado y el respeto individual, creando así un entorno de trabajo fundamentado en la equidad e inclusión de cada miembro del equipo.



Estamos comprometidos con el empleo

87% de contratos indefinidos

10 años de antigüedad de promedio

Priorizamos la salud y el bienestar

-40% de accidentes respecto a 2022

3.206 horas de formación en salud, seguridad y medio ambiente

Promovemos la igualdad y la diversidad

55% de mujeres en el equipo de investigación e innovación

26% de mujeres en los órganos de gobierno

22 nacionalidades en nuestros equipos

Fomentamos el desarrollo de las personas

15.318 horas totales de formación

 [Más información](#)

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

El bienestar en Lucta

«Casi dos tercios de las personas encuestadas dicen que los programas de bienestar tienen un impacto positivo en el compromiso del personal.»

The Current State and Future of Employee Well-Being Programs 2019.
HR Research Institute

En Lucta nos esforzamos día a día para crear un ambiente de trabajo agradable y saludable que contribuya a un buen balance entre la vida laboral y familiar. Por ello, ofrecemos una serie de medidas de conciliación a toda nuestra plantilla.

Conciliación de la vida laboral y personal

- Horarios flexibles, que permiten a todo el equipo humano ajustar su tiempo de trabajo según sus compromisos personales y familiares.
- Permisos laborales remunerados para situaciones especiales.
- Distribución no uniforme de la jornada laboral anual, ofreciendo más días libres a cambio de jornadas laborales más largas.
- Día libre para celebrar el cumpleaños.
- Opción de trabajar en remoto desde casa un día a la semana.

Por lo que respecta a esta última medida, cabe destacar que, durante el año 2023, hemos implementado el trabajo a distancia para ampliar las condiciones de flexibilidad de las personas que colaboran con nuestra empresa. Por ello, hemos ofrecido cursos de prevención de riesgos laborales y hemos realizado evaluaciones de su entorno laboral para garantizar su seguridad y bienestar mientras trabajan desde casa.

Lucta | **& tu bienestar**

Este año también hemos lanzado el programa Lucta & tu bienestar para cuidar a las 956 personas que conforman la plantilla. Con este programa buscamos fortalecer el bienestar de nuestro equipo humano a través de diversas iniciativas, como actividades deportivas, programas de nutrición o charlas informativas sobre la salud física y mental, entre otras.

Nos comprometemos a invertir en la salud y el bienestar de todo nuestro personal, creando oportunidades para que disfruten de un estilo de vida más activo y saludable en un entorno más propicio para ello.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Vida saludable

En Lucta España, 20 personas han participado en el **programa Dejar de fumar**, con sesiones basadas en el método de Allen Carr. Al finalizar el año, celebramos que 9 de ellas han logrado abandonar este hábito.



Hemos realizado sesiones sobre salud en Lucta México, que incluyen temas como **la nutrición, la higiene postural o la prevención del cáncer de mama**.



En Lucta Colombia hemos celebrado el **Día de la Familia** con una emocionante excursión al parque Jaime Duque en Tocancipá. Todos los miembros del equipo y sus familias se han unido para disfrutar de un día de diversión y convivencia, fortaleciendo los lazos familiares y reforzando su identidad como parte de la gran familia de Lucta.



Forjar equipo

Hemos brindado nuestro apoyo al equipo de Lucta México para participar en la **maratón de Querétaro**. Al unirnos a este desafío, fortalecemos nuestros lazos como equipo y promovemos la importancia de la actividad física para el bienestar general. De esta manera, demostramos nuestro compromiso con la salud y el espíritu de equipo.



En Lucta China fomentamos un **estilo de vida activo y saludable** entre nuestros colaboradores y colaboradoras mediante diversas actividades deportivas, como el bádminton o el yoga.



En Lucta Colombia organizamos anualmente una semana dedicada a la **promoción de la salud, el cuidado del medio ambiente y la calidad en el trabajo** mediante actividades, concursos y charlas. En la edición de este año nos hemos centrado en la importancia del agua y de reducir nuestra huella hídrica, así como en el ejercicio físico y la seguridad vial.



Salud mental

Es muy importante comprender el impacto crucial que las **horas de sueño y descanso** tienen en nuestro rendimiento y liderazgo. En este sentido, se ofrecen sesiones dedicadas al equipo directivo de Lucta España, reconociendo la importancia del equilibrio mental y brindando herramientas para garantizar un descanso adecuado.



Programa integral de **bienestar financiero** dirigido a todo el equipo en Lucta México. Este programa proporciona recursos y orientación a todas las personas que participan en él para que tomen decisiones financieras informadas que les permitan alcanzar una mayor estabilidad y bienestar económico a largo plazo.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Caso de éxito

Jornadas de *team building* en Xishuangbanna



Candy Zhang
HR Manager en
Lucta China

«Durante el mes de mayo, organizamos unas jornadas excepcionales en Lucta China con el objetivo de impulsar la cohesión y colaboración en nuestro equipo. 125 personas nos dirigimos a la Prefectura de Xishuangbanna para pasar unos días de conexión junto a nuestros compañeros y compañeras de trabajo.

Nos sumergimos en actividades diversas, como sesiones de sensibilización sobre la biodiversidad local, concursos de fotografía y la celebración de festividades culturales emblemáticas de nuestra región.

Estas experiencias nos permitieron fortalecer nuestros lazos como equipo y también mejorar nuestra comunicación y creatividad.

El resultado es un mejor ambiente laboral, con un equipo más unido y motivado, preparado para enfrentar desafíos juntos y alcanzar nuevos éxitos.»



Actividades deportivas y de *team building* / Celebración del Water-Sprinkling Festival del pueblo Dai

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Salud y seguridad

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6,
403-8

Nuestra gestión integrada de la salud y seguridad en el trabajo se basa en la combinación de tres pilares: un sistema de gestión sólido, un programa de acciones enfocado a conseguir el objetivo de cero accidentes, y el fomento de la salud y de una cultura preventiva interna. El resultado de todo ello es un entorno laboral donde todas las personas pueden sentirse seguras y saludables mientras trabajan.

En el marco de esta gestión integral, se han establecido políticas y procedimientos para identificar, evaluar y controlar los riesgos laborales, junto con programas de seguridad proactivos y medidas que promueven el bienestar de nuestro personal. Además, se fomenta una cultura organizacional que prioriza la prevención de riesgos y la seguridad laboral e impulsa a las personas de nuestra organización a dar un paso al frente de forma consciente en lo que concierne a su seguridad y salud.

Gestión integral de la salud y seguridad en Lucta



Cultura de la prevención

2.252 horas formativas de salud y seguridad realizadas en 2023

Sistema de gestión integrado

54% de la plantilla cubierta por un sistema de gestión según la norma ISO 45001:2015

Programa 0 accidentes

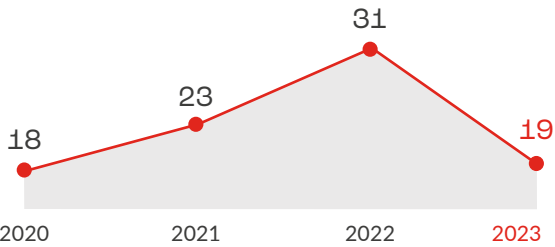
-40% de accidentabilidad respecto a 2022

Indicadores de salud y seguridad

GRI 403-9, 403-1

En 2023 hemos logrado una disminución del 40% de la accidentabilidad con respecto al año anterior, así como cambiar la tendencia de los últimos años. Estos resultados tangibles reflejan claramente los esfuerzos que hemos realizado en los últimos años, tras implementar diversas medidas destinadas a fomentar una cultura preventiva y de mejora de la salud y seguridad laboral.

Evolución anual de los accidentes con baja laboral en el Grupo Lucta



LTI por país²	2023
Lucta España	12
Lucta México	2
Lucta Colombia	5
Lucta USA	0
Lucta China	0

[i Más información](#)

● 2023 ● 2022

No-Lost time injury (NLTI)¹ 53 45

Lost time injury (LTI)² 19 31

Enfermedades profesionales 1 0

Días perdidos³ 189 318

Lost time injury rate (LTIR)⁴ 2,17 3,52

Lost day rate (LDR)⁵ 21,58 36,16

En 2023 hemos reducido notablemente la tasa de accidentes.

1. Se refiere al número de accidentes laborales que no conllevan baja laboral.
2. Se refiere al número de accidentes laborales que conllevan baja laboral.
3. Se refiere a los días de reposo por incapacidad temporal por accidente de trabajo o enfermedad profesional.
4. Mide la cantidad de accidentes que ocurren en un lugar de trabajo que resultan en tiempo perdido:
LTIR = (Número total de lesiones que resultaron en tiempo perdido / Horas trabajadas por el personal) x 200.000
5. Mide la cantidad de días que una persona se ausenta del trabajo debido a un accidente laboral:
LDR = (Número total de días perdidos debido a lesiones / Horas trabajadas por el personal) x 200.000

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

¿Cómo reforzamos nuestra cultura preventiva?

GRI 403-3, 403-5, 403-6, 403-8

Organizamos concursos sobre seguridad y salud para mantener siempre presente la importancia de prevenir riesgos entre nuestro equipo.



Brindamos capacitación en primeros auxilios para asegurar que todo el personal está preparado ante cualquier situación de emergencia.

Ofrecemos sesiones de seguridad vial para garantizar que todos los miembros de nuestro equipo conduzcan de manera segura y sostenible.



Ofrecemos entrenamiento sobre cómo proceder en situaciones complejas como derrames, manejo de carretillas y otros aspectos importantes para la seguridad en el lugar de trabajo.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Atracción y desarrollo del talento

Para atraer y mantener el mejor talento de nuestro sector, así como para garantizar su crecimiento profesional, en Lucta trabajamos en diferentes líneas de actuación:

Ofrecemos programas para estudiantes en prácticas

En Lucta hemos forjado alianzas de colaboración con diversas instituciones educativas, tanto con universidades como con escuelas de formación profesional y ciclos formativos de nuestro entorno, con el fin de formalizar convenios para la realización de prácticas en nuestra empresa. La experiencia laboral que ofrecemos permite a estudiantes aplicar y enriquecer los conocimientos adquiridos en su formación académica, al tiempo que fomentan el desarrollo de competencias cruciales para su futuro profesional.

58
estudiantes
en prácticas

Promovemos el desarrollo a través de la formación

Nuestro equipo es el motor del crecimiento continuo y del éxito empresarial en nuestro Grupo. Por ello, en Lucta les brindamos el apoyo y los recursos necesarios para su desarrollo personal y profesional. Queremos que la experiencia laboral sea una oportunidad constante para concienciar sobre diversos aspectos sociales y ambientales, así como para generar espacios que permitan la acción con un impacto positivo en la sociedad.

16
horas de formación
por persona

 [Más información](#)



Programas formativos

Soft Skills

Mediante diversos programas de formación y desarrollo, proporcionamos las herramientas y recursos necesarios para capacitar a nuestra plantilla y potenciar sus habilidades y conocimientos.

Corporate Culture

Estos programas incluyen una oferta formativa especializada para abordar aspectos técnicos clave, además de cursos para fomentar la comprensión de la cultura corporativa de Lucta, poniendo énfasis en la transformación hacia la sostenibilidad.

Specialist training

También nos aseguramos de brindar oportunidades de crecimiento en áreas que van más allá de lo técnico, fortaleciendo otras competencias fundamentales que son vitales para el crecimiento individual y colectivo en nuestra empresa.

- 1 Lucta, generando valor
- 2 Soluciones creativas y sostenibles
- 3 Respeto por el medio ambiente
- 4 **Compromiso social**
- 5 Gobierno corporativo
- 6 Sobre esta memoria
- 7 Anexos

Ponemos a las personas en el centro para transformar la gestión de nuestros equipos

Siguiendo nuestra misión de crear valor sostenible a través del talento creativo y comprometido, nos enfocamos a mejorar constantemente las competencias y el desarrollo de nuestros equipos bajo una cultura de liderazgo que prioriza las personas que forman parte de ellos.

Por eso, este año hemos continuado con el programa Managerial Skills, que iniciamos en 2021, en el que hemos formado a 20 responsables de equipo. Nuestro principal objetivo es desarrollar las competencias interpersonales y comunicativas, así como adquirir herramientas para que tanto las personas que ejercen de líderes como los equipos creen un entorno de trabajo favorable que potencie la creatividad, la cooperación y la eficacia.

En la misma línea, hemos seguido con el programa Executive Sessions, que promueve el desarrollo del equipo directivo para seguir mejorando sus herramientas y habilidades, permitiéndoles liderar con éxito a sus equipos y enfrentar los desafíos del mercado actual. Estamos convencidos de que este programa nos permite continuar creciendo y mejorando como organización.

Actividades de formación

Concienciación en ciberseguridad

Cada clic, cada mensaje, cada acción en línea puede suponer un riesgo cibernético. Por este motivo, debemos educarnos sobre las mejores prácticas en línea: desde elegir contraseñas seguras hasta evitar hacer clic en enlaces sospechosos. Cada paso cuenta para proteger nuestra información personal y nuestra privacidad.

En Lucta utilizamos plataformas específicas de formación para fomentar la concienciación en ciberseguridad.

A través de simulaciones de *phishing*, capacitaciones interactivas y evaluaciones de conocimientos, empoderamos a las personas para que reconozcan las amenazas cibernéticas y adopten comportamientos seguros en línea.

No se trata solo de proteger nuestra información personal y empresarial, sino también de cultivar una cultura de ciberseguridad en la que todo el personal estemos involucrados y comprometidos. Al ser conscientes de los peligros y tomar medidas para protegernos, contribuimos a fortalecer la seguridad de toda nuestra comunidad en línea.

400
personas
formadas

465
horas de
formación



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



Calidad y seguridad alimentaria

La cultura de inocuidad alimentaria se define como las creencias, normas y valores compartidos que afectan a la manera de pensar y al comportamiento de todas las personas de una organización con el objetivo de crear un ambiente laboral que priorice la seguridad alimentaria.

Nuestro objetivo es conseguir que los principios de inocuidad alimentaria formen parte de nuestros valores fundamentales como empresa, así como que toda nuestra plantilla sea consciente de su papel fundamental para asegurar este aspecto esencial.

570

personas
formadas

2.340

horas de
formación

Escuela de Creación

En Lucta contamos con la Escuela de Creación, un programa interno de capacitación a largo plazo diseñado para desarrollar el talento emergente de nuestra empresa, que ejerce roles clave en áreas creativas como diseño, química y perfumería.

La Escuela de Creación está abierta a personal de diversos departamentos y fusiona teoría y práctica para equipar a quienes participen con las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en sus campos específicos.

No solo es un instrumento de desarrollo interno: este programa también funciona como un imán para captar talento externo, atrayendo a jóvenes profesionales que buscan unirse a una empresa innovadora con una sólida visión de futuro.

9

personas en
formación
durante más
de 5 años

1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

**Compromiso
social**

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Empleo inclusivo, diverso y de calidad

GRI 2-23, 3-3

En Lucta reconocemos la diversidad como un motor fundamental para la generación de nuevas ideas y el impulso de la innovación. Por ello, queremos integrar personas con distintas aptitudes y capacidades en nuestros equipos, que provengan de realidades socioprofesionales diferentes, a través de un plan de acción que tiene los siguientes objetivos:

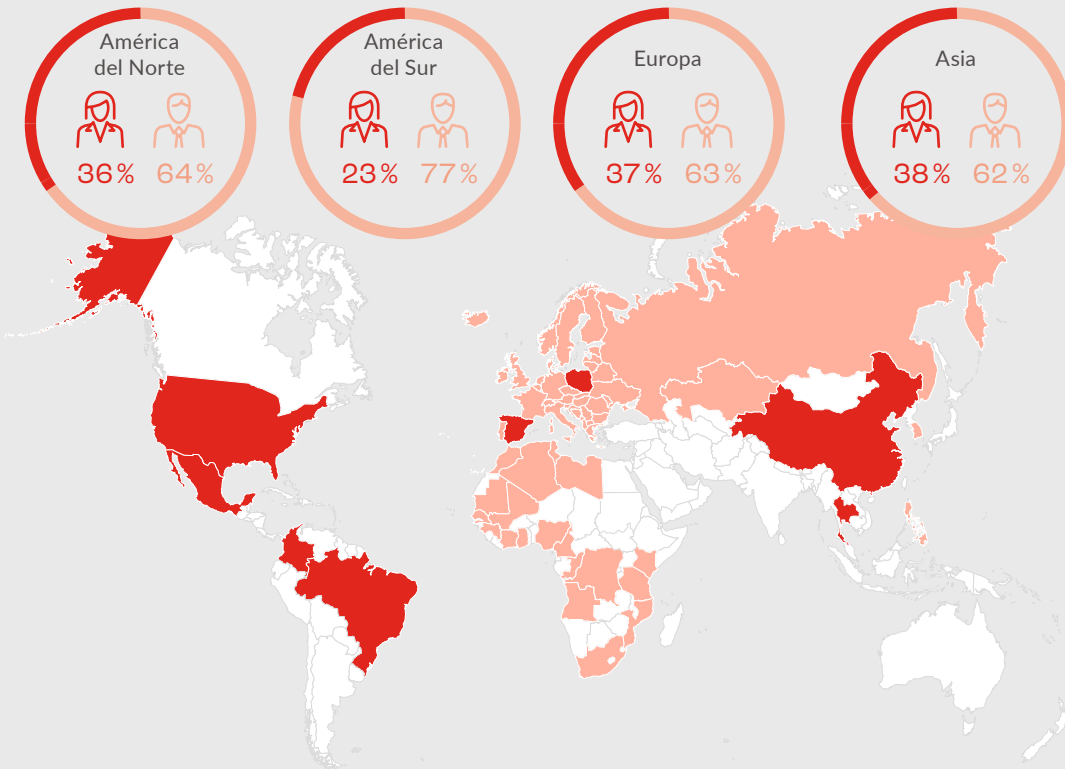
- Reflejar la diversidad presente en las comunidades donde operamos.
- Continuar fortaleciendo una cultura corporativa que valore y promueva la diversidad y la inclusión.

En Lucta España cumplimos con la legislación vigente sobre derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social, por lo que contamos con puestos de trabajo adaptados para personas de este colectivo. Además, colaboramos con entidades de inserción laboral, contribuyendo a la inclusión laboral y al fomento de un entorno de trabajo más diverso e integrador.

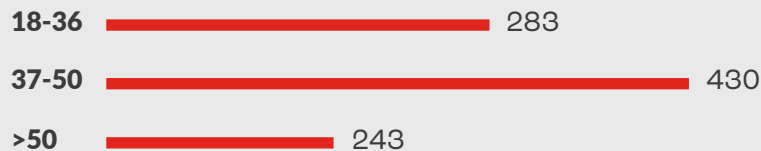
En este sentido, y bajo la convicción de que el empleo previene y evita la exclusión social, difundimos nuestras oportunidades laborales a entidades de inserción como la Fundación ONCE y su programa Inserta, que apoya a personas con discapacidad, y la asociación ACAPPS, que trabaja con personas con discapacidades auditivas.

[!\[\]\(f507db636256ac11a5525ef93ec6b8d7_img.jpg\) Más información](#)

Diversidad de género por zonas geográficas



Franjas de edad en Lucta



43

años, media de
edad de nuestra
plantilla

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Plan de igualdad

En Lucta España disponemos del Plan de igualdad, que refleja nuestra responsabilidad con las políticas que promuevan las mismas oportunidades para todas las personas. Reconocemos que aún queda camino por recorrer, pero estamos comprometidos con este objetivo.

Nuestras prioridades:



Impulsar una mayor presencia de mujeres en roles de responsabilidad.



Garantizar que los procesos de selección y promoción del personal se llevan a cabo de manera transparente y sin discriminación alguna, por una razón no vinculada a la evaluación de la aptitud profesional como criterio principal.

Ejes de acción:

- ● Sensibilizar y formar a nuestros responsables de personal para evitar sesgos en la incorporación, promoción y formación de las personas.
- Garantizar una política retributiva no discriminatoria para toda nuestra plantilla.
- Facilitar la adaptación de la vida laboral y personal de nuestra plantilla.
- ● Utilizar un lenguaje inclusivo en toda nuestra comunicación interna y externa.
- Establecer sistemas neutros para la promoción y el acceso a la formación en toda la compañía.
- ● Mantener un entorno laboral libre de sexismo y considerando las características biológicas de todos los miembros de nuestra plantilla.

6 %

mujeres en
posiciones de
responsabilidad

(dirección y mandos
intermedios)

55 %

mujeres en
nuestro equipo
de investigación
e innovación

A lo largo de 2023, en Lucta hemos implementado las siguientes medidas vinculadas con la igualdad y la inclusión:

Guía del lenguaje inclusivo

A través del lenguaje identificamos, nombramos e interpretamos la realidad en la que vivimos. El lenguaje permite a los seres humanos comunicar, transmitir pensamiento, sentimientos y valores, está en constante evolución y es un reflejo de la sociedad de cada momento.

La utilización de un sistema de comunicación inclusivo es coherente con nuestro compromiso por la igualdad de oportunidades, permite visibilizar la presencia y la participación de las mujeres en nuestro entorno laboral y sensibiliza en igualdad, tanto dentro de nuestra empresa como fuera de ella. Por ello, hemos elaborado una guía con recomendaciones para el proceso de redacción, que ayuda a identificar situaciones de exclusión o expresiones discriminatorias y ofrece soluciones para abordar dudas.

Formación para procesos de selección de personas

En el ámbito de la contratación y el reclutamiento de talento es esencial asegurar un proceso imparcial y objetivo para seleccionar a las personas candidatas más idóneas. A pesar de las buenas intenciones de las empresas reclutadoras o empleadoras, los sesgos inconscientes pueden influir en los resultados y afectar la diversidad y la inclusión en el entorno laboral. Por esta razón, hemos elaborado una formación especializada en técnicas de entrevista que permite identificar y minimizar estos sesgos, al tiempo que capacita a las personas reclutadoras para que lleven a cabo entrevistas justas y equitativas, promoviendo así un proceso de selección más inclusivo y diverso.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



Tolerancia cero contra el acoso

En Lucta nos tomamos muy en serio el tema del acoso porque entendemos que este comportamiento constituye una forma de discriminación. Por ello, desde 2009 hemos implementado el **Protocolo para abordar y prevenir las situaciones de acoso en el ámbito laboral de Lucta España**.

Este protocolo, actualizado en 2023, pretende asegurar un entorno laboral libre de discriminación por razones de sexo, religión, origen, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género. Tales comportamientos crean un ambiente laboral intimidatorio, ofensivo u hostil, o interfieren con el desempeño laboral.

Es una herramienta integral que proporciona el detalle de cómo reportar y abordar situaciones de acoso, asegurando la confidencialidad y la justicia del proceso. Además, implementa un sistema de seguimiento para garantizar que el protocolo sea efectivo y se adapte a las necesidades cambiantes.

Compensación justa y beneficios laborales

GRI 2-19, 2-20, 401-2

El sistema de remuneración de Lucta está diseñado para garantizar una compensación justa y equitativa de nuestra plantilla, considerando el nivel de responsabilidad y desempeño de cada persona. También se ajusta a las prácticas del mercado laboral en cada país en el que operamos, con el fin de mantener

una posición competitiva y atractiva para captar y retener talento.

Además, ofrecemos una variedad de beneficios laborales que abarcan desde atención médica hasta ayuda escolar, junto con otras opciones que permiten elegir entre diferentes servicios y retribución flexible.

Servicio médico

Tenemos un equipo médico disponible para atender consultas y emergencias durante la jornada laboral.

Becas de estudio

Concedemos becas para cursar estudios relacionados con nuestra actividad a todas las personas que colaboran con nuestra organización.

Obsequios

Reconocemos y premiamos la fidelidad y el compromiso de nuestro equipo con un lote de Navidad y un premio a los 25 años de antigüedad.

Servicio de comedor subvencionado

Este servicio incluye opciones saludables y variadas para toda la plantilla.

Beneficios laborales

Cheque guardería y seguro médico

Otorgamos una retribución flexible para estos servicios.

Ayuda social

Ofrecemos un abono económico para casos de discapacidad en los hijos e hijas de nuestro personal.

Ayuda escolar

Proporcionamos un abono económico para ayudar a nuestra plantilla en la educación de sus hijos e hijas hasta los 18 años.

Seguro de accidente adicional

Ofrecemos este seguro para una mayor protección de nuestro equipo.

- 1
- Lucta,
generando valor
- 2
- Soluciones
creativas y
sostenibles
- 3
- Respeto por el
medio ambiente
- 4
- Compromiso
social
- 5
- Gobierno
corporativo
- 6
- Sobre esta
memoria
- 7
- Anexos

Equidad salarial

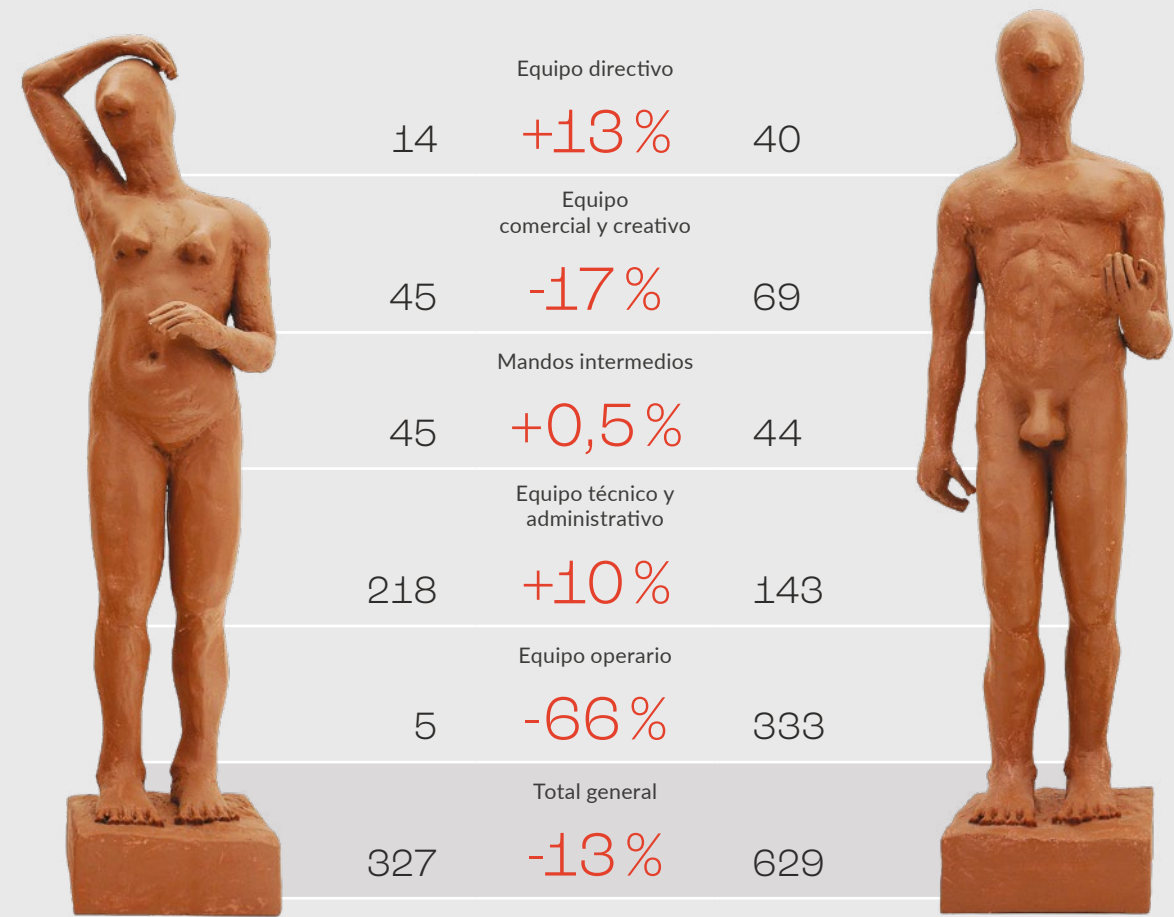
GRI 2-19, 2-20

A finales de 2023, las mujeres representan el 34 % de nuestra fuerza laboral. Además de medir la representación de género, y con el propósito de promover la igualdad y concienciar sobre las disparidades salariales entre hombres y mujeres, en Lucta analizamos anualmente la brecha salarial ajustada y evaluamos las posibles discrepancias que se detecten.

En la categoría “Equipo operativo”, compuesta casi en un 99 % por hombres, se observa una notable diferencia salarial, sobre todo por la presencia de 5 mujeres en este grupo. Estas mujeres, ubicadas principalmente en Estados Unidos (país con un mercado laboral que ofrece remuneraciones más altas), ocupan puestos con mayor responsabilidad dentro de la clasificación de las categorías, lo que contribuye a la disparidad salarial.

 [Más información](#)

Plantilla y brecha salarial en Lucta



Nota: brecha salarial ajustada, donde se muestra la diferencia entre el salario promedio de los hombres respecto al salario promedio de las mujeres, teniendo en cuenta el salario base a 31 de diciembre de 2023, y donde se incluye únicamente la parte de remuneración dineraria.

Compromiso social

GRI 2-28

Ofrecemos apoyo económico a diversas organizaciones sociales que actúan en las comunidades en las que operamos, con el objeto de:

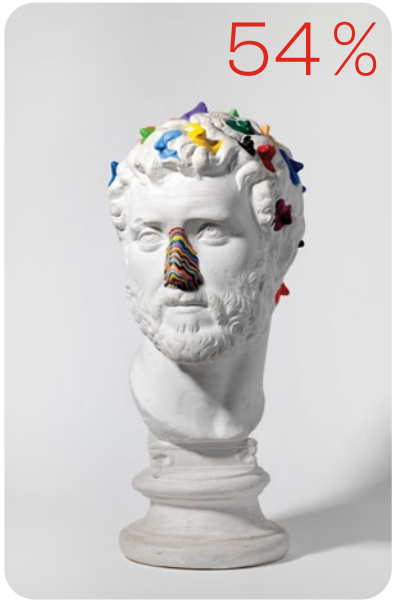
- Fomentar la formación y el desarrollo de la juventud.
- Apoyar a la comunidad local.
- Integrar a los colectivos afectados por enfermedades físicas o psíquicas.
- Promocionar la investigación en el campo de la salud y la nutrición.

Además, promocionamos aspectos culturales y educativos relacionados con el arte sensorial de las fragancias a través de la **Fundación Ernesto Ventós**, actividades que detallamos más adelante.

Impacto generado por nuestro compromiso social en 2023

Ámbitos de actuación

Cultura



Formación



Territorio



Investigación



1,49%

de nuestro beneficio,
dedicado a compromiso social

427.239 €

donados en 2023
+8%
respecto 2022

107.920 €

Aportación a diferentes programas de
becas y formación para jóvenes

58

estudiantes en prácticas
de diversas especialidades
de formación profesional y
universitaria

5

becas directas entregadas
en colaboración con
instituciones educativas

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Apoyamos proyectos locales con impacto positivo en la sociedad

Fundación Princesa de Girona

Somos patronos de la Fundación Princesa de Girona para apoyar iniciativas que promuevan el crecimiento y el desarrollo de las futuras generaciones. Esta institución realiza programas y actividades gratuitas para mejorar la empleabilidad del colectivo juvenil y ayudarles a conseguir sus metas.



Acción Solidaria con la Tercera Edad (ASTE)

ASTE es una asociación sin ánimo de lucro que actúa en el área de Barcelona y que está comprometida con el bienestar de las personas de la tercera edad; por eso promueve el voluntariado social entre jóvenes que están en formación. Su objetivo es transformar la sociedad mediante la creación de sinergias intergeneracionales que validan y forman a las personas. A través de esta colaboración, en Lucta apoyamos iniciativas que promueven el envejecimiento activo y saludable, así como la integración y el intercambio de conocimientos entre diferentes generaciones.

Las personas beneficiarias de ASTE ascienden a más de 3.700, las cuales disfrutan de diversas actividades — sociales, de acompañamiento, estimulación y autoestima— que se desarrollan en 20 residencias y 12 universidades de Barcelona.



Fundación OAFI

Colaboramos con la Fundación Internacional de la Artrosis (OAFI, por su sigla en inglés), la primera y única fundación en todo el mundo dedicada exclusivamente a personas con esta dolencia.

Esta entidad, fundada en Barcelona en 2016, tiene como objetivo liderar la lucha contra la artrosis promoviendo la educación, la prevención, el tratamiento y la investigación en salud articular. Busca ofrecer soluciones a las personas que padecen esta enfermedad para que se sientan acompañadas, aliviar su dolor y mejorar su calidad de vida.

Para lograrlo, desde OAFI se desarrollan estudios, proyectos de I+D, ensayos clínicos y acciones de divulgación en diferentes ámbitos:



— **Impulso del cambio en la comunidad.** A través de una clínica solidaria han llevado a cabo 415 visitas.

— **Estrategias para un futuro mejor.** Han conseguido que 46 entidades respalden el *Libro blanco del envejecimiento y la artrosis*, que 34 entidades respalden el Manifiesto contra la obesidad, y han lanzado una plataforma de acompañamiento a pacientes.

— **Fortalecimiento de la conciencia y el compromiso social.** En este ámbito han realizado el Congreso OAFI con 34 ponencias, han emitido 36 programas en la radio de OAFI, han publicado 27 artículos en el blog de OAFI y han llevado a cabo jornadas y talleres de salud en los que han participado más de 200 personas.

— **Innovación para el bienestar.** A través de esta acción, en 2023 han publicado 3 artículos científicos.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Programas de becas en las universidades IQS y ESADE

Colaboramos con organizaciones cuya finalidad es becar a estudiantes de las universidades IQS y ESADE o de ciclos de formación profesional (FP), así como en programas de empleabilidad para jóvenes. Nuestra voluntad es apoyar económicamente a jóvenes con compromiso y motivación por seguir formándose, pero que tienen una situación socioeconómica que dificulta la realización de sus estudios.



Carlos Ventós, CEO del Grupo Lucta, María José Ochoa, becada de ESADE, y Albert Xambó, director general del Grupo Lucta

Fundación Internacional IESE

A través de nuestra colaboración con la Fundación Internacional IESE contribuimos a su objetivo de promover la investigación, la formación y el desarrollo directivo en el ámbito empresarial y de gestión. La Fundación organiza conferencias, seminarios y programas de formación ejecutiva y realiza publicaciones académicas e investigaciones en diversas áreas de la gestión empresarial. También apoya iniciativas de responsabilidad social empresarial y fomenta el debate sobre temas relevantes para el mundo empresarial y la sociedad en general.

Apostamos por la investigación

Contribuimos de manera directa a formar personas del ámbito de la investigación a nivel internacional. Y lo hacemos apoyando a estudiantes de másteres, promocionando y codirigiendo sus tesis doctorales, así como estableciendo colaboraciones externas relacionadas con proyectos que contribuyen al desarrollo de investigadores e investigadoras posdoctorales.

Todo nuestro apoyo lo centramos en ámbitos estratégicos para nuestro Grupo, como la nutrición saludable y sostenible y la resiliencia y adaptación al cambio climático.

Generamos tejido social

Además, damos soporte a proyectos de menor envergadura localizados en nuestro entorno más próximo. Por citar algunos ejemplos, participamos en eventos deportivos y en fiestas populares, ayudamos a los niños y niñas de escuelas desfavorecidas y colaboramos con asociaciones cuyo objetivo es atender proyectos sociales planteados por los diferentes municipios donde se ubican nuestras compañías.

En Lucta tenemos una gran sensibilidad e implicación en todas estas iniciativas que requieren un apoyo económico inferior al de otros proyectos sociales, pero que tienen un gran impacto local y favorecen la cohesión de nuestras comunidades más cercanas.



Donación de mochilas escolares en Dunhuang (Gansu, China) durante la campaña organizada por China Association of Fragrance Flavor & Cosmetic Industries

1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

**Compromiso
social**

5

Gobierno
corporativo

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Caso de éxito

Spirit Committee

«El Spirit Committee de Lucta USA nació en 2022 con el propósito de fortalecer nuestro equipo y nuestra comunidad. Nos centramos en tres tipos de eventos: donaciones, sostenibilidad y *team building*.

Organizamos actividades solidarias, como campañas de donación y concienciación para apoyar a nuestra comunidad. También nos comprometemos con la sostenibilidad mediante eventos de recogida de enseres reutilizables. Y, por supuesto, organizamos eventos en equipo, como almuerzos compartidos o actividades deportivas.

Es importante destacar que cada miembro participa en nuestro comité de forma voluntaria, lo que refleja el espíritu solidario que impulsa nuestras acciones. Estas actividades han unido aún más a nuestro equipo, fortaleciendo nuestros lazos y recordándonos el poder que tenemos para marcar una diferencia en la vida de los demás.»



Los miembros del Spirit Committee de Lucta USA



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Fundación Ernesto Ventós

La Fundación Ernesto Ventós es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1994 en Barcelona por el mismo expresidente de Lucta que le da nombre. Ernesto Ventós (1945-2020) fue un perfumista audaz, coleccionista curioso y artista atrevido. El mundo del olfato fue su guía en todos los ámbitos vitales y a lo largo de toda su vida. Sordo desde la niñez, construyó una nutrida memoria olfativa con su prodigiosa nariz que acabaría trasladando, más allá de la química y los perfumes, hasta el mundo del arte.

Fiel al compromiso social de su fundador, la Fundación Ernesto Ventós tiene la misión de enseñar a oler a través del arte, la educación y la investigación, de difundir sus dos colecciones y, en definitiva, dar la importancia que se merece al sentido del olfato. Para lograrlo, promueve y realiza diferentes iniciativas en los ámbitos que se relacionan a continuación.

«Las palabras se olvidan;
los olores, no.»

Ernesto Ventós

Asesoría olfativa

La Fundación tiene un programa de asesoría olfativa que aúna arte, cultura y olfato. En este programa se añade la perspectiva olfativa en espacios, actividades, eventos u objetos de una forma consciente, estudiada y adaptada.

La asesoría olfativa pretende aumentar y diversificar las posibilidades de percepción e interpretación en contextos artísticos, patrimoniales y culturales, potenciando así los objetivos de adquisición de conocimiento, didáctica y difusión que hay detrás de los mismos.

A lo largo de 2023 la Fundación ha llevado a cabo 5 asesorías olfativas, entre ellas Olor de Rosa para la jornada de Sant Jordi en la Casa Batlló de Barcelona.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
**Compromiso
social**

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Colecciones propias de arte

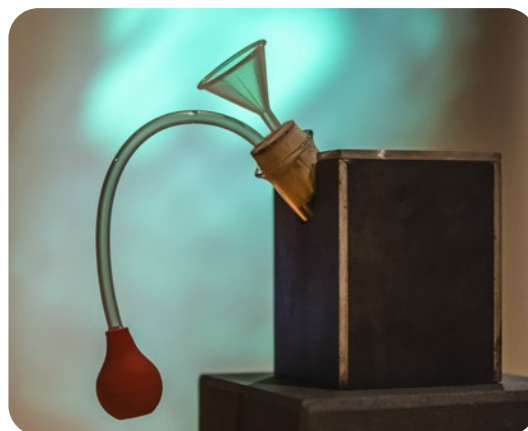
La Fundación cree firmemente en la necesidad de difundir las dos colecciones que custodia, por ello ha cedido cinco veces sus obras en 2023.

Además, con el programa Visita abre las puertas a sus espacios y almacenes para dar a conocer su colección y ofrecer una experiencia olfativa y artística única. Otra iniciativa en esta línea es *Art in essence*, un podcast en el que se dialoga con los artistas que forman parte de su colección: durante 2023 se han realizado 6 capítulos. Dentro de este ámbito de difusión de las colecciones, este año la Fundación ha mejorado la digitalización y documentación de las obras que posee.

Pedagogía olfativa

En 2023 la Fundación ha realizado un total de 2 *workshops* y 7 talleres con 174 participantes de escuelas de educación infantil, primaria y secundaria. También cabe destacar los talleres realizados en instituciones como Lab36, Fundació Suñol y Fundación Botín.

Las personas vinculadas a Lucta nos sentimos muy identificadas con los valores que transmite la Fundación y colaboramos en la difusión de su obra.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
**Gobierno
corporativo**

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



5

Gobierno corporativo

«El gobierno corporativo de Lucta es una cuestión de convicción, una manera de pensar y de actuar que garantiza el crecimiento a largo plazo de la compañía, en sintonía con el desarrollo de la sociedad y el respeto a nuestro planeta.»

Albert Xambó, Group Managing Director



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

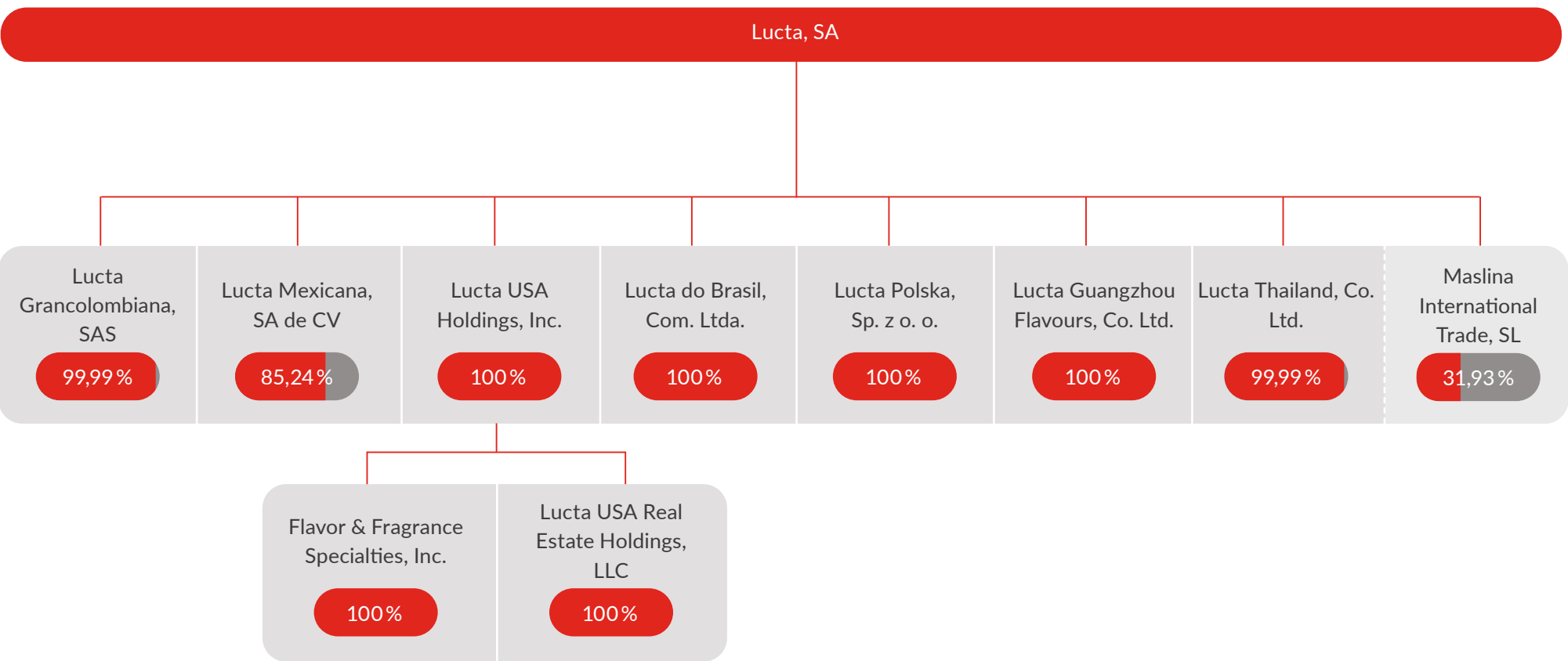
6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Estructura societaria del Grupo Lucta

GRI 2-25

Lucta, SA es la sociedad matriz del Grupo Lucta, que no cotiza en bolsa española y tiene su sede social en Madrid.



- 1
Lucta,
generando valor
- 2
Soluciones
creativas y
sostenibles
- 3
Respeto por el
medio ambiente
- 4
Compromiso
social
- 5
Gobierno
corporativo
- 6
Sobre esta
memoria
- 7
Anexos

Buenas prácticas

GRI 2-9, 2-11, 2-12

La estructura de gobierno de nuestra compañía se compone de dos órganos principales: el Consejo de Administración y el Comité de Dirección. Además, contamos con el Consejo Asesor y con comités específicos para abordar aspectos estratégicos para el crecimiento y evolución de nuestro Grupo.

El **Consejo de Administración**, encargado de dirigir, administrar y representar a la compañía, es nuestro máximo órgano de gobierno y está constituido por 9 consejeros y consejeras, de los cuales 4 son independientes.

El **Comité de Dirección** es el responsable de debatir los aspectos relacionados con el día a día de nuestra organización. Se reúne periódicamente y está formado por 14 personas, cada una de ellas en representación de un área del Grupo.



Miembros del Consejo de Administración

Ernesto Ventós Soler-Cabot *Presidente*
(en representación de Desarrollo de Técnicas Modernas, SL)

Carlos Ventós Omedes *Consejero delegado*
(en representación de Grupo Inversor para el Desarrollo, SL)

José Luis Noguer Figuerol

Pedro de la Rosa Martínez
(en representación de Olor de Barcelona, SLU)

Alejandro Ventós Omedes
(en representación de Desarrollo de Investigaciones para la Industria, SL)

Carlos Prada Oliveros

Helena Torras de la Serna

María Belén Amatriain Corbi

Philippe Margueritte

Miguel Trias Sagnier
Secretario no consejero

Alexandra Vidal Mancha
Vicesecretaria no consejera



Miembros del Comité de Dirección

Albert Xambó *Group Managing Director*

Alexandra Vidal *Tax & Legal Group Director*

Ernesto Schroeder *Chief Operating Officer*

Alexandre Cevallos *Technical Services Group Director*

Aurora Ventura *HR & Talent Group Director*

Gemma Tedó *Innovation Group Director*

Miquel Escuder *Operations Group Director*

José Luis Camarero *BP & IT Director*

Jordi Jolis *Purchasing Director*

Olga Orts *Finance Director Europe*

George Assaker *Flavors Director Europe*

Javier Marín *Fragrances Director Europe*

Javier Naval *Feed Additives Director Europe*

Helder Rodrigues *Feed Additives Director Americas*

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Composición de nuestros órganos de gobierno

Consejo de Administración



Comité de Dirección



En 2023 contamos con un 44% de miembros independientes en el Consejo de Administración.

En el Grupo también disponemos del **Consejo Asesor**, cuya función es orientarnos, a nivel estratégico y de inversión, en el mercado asiático.

Los **comités específicos**, que tienen el objetivo de reforzar el modelo de gobierno en aspectos estratégicos para nuestro Grupo, son los siguientes:

— **Comité Ético.** Comité creado en el año 2017 y que reporta directamente al Consejo de Administración. Se encarga de desarrollar, actualizar y supervisar el modelo de prevención de riesgos penales, garantizar el correcto funcionamiento y aplicación del Código ético de nuestra compañía y reafirmar la cultura ética empresarial en todas las actividades desarrolladas por el Grupo Lucta.

— **Comité de Transformación Digital.** Creado en 2017, mediante la priorización y el seguimiento, se encarga de gobernar la aplicación de tecnologías digitales (principalmente inteligencia artificial) a procesos, servicios, y activos. El objetivo es mejorar la eficiencia y el valor para los clientes y descubrir nuevas oportunidades y modelos de negocio.

— **Comité de Sostenibilidad.** Comité de nueva creación en 2022 con la misión de promover y desarrollar una cultura y estrategia de sostenibilidad para generar un impacto positivo en la sociedad, el planeta y nuestra compañía.

Cada compañía, a su vez, dispone de su propio órgano directivo responsable de las decisiones ejecutivas diarias y de la implementación de políticas y procedimientos corporativos. Esto permite llevar una gestión adaptada a la realidad de cada zona, dar mayor agilidad y capacidad de respuesta y aportar un reparto más equitativo del poder.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

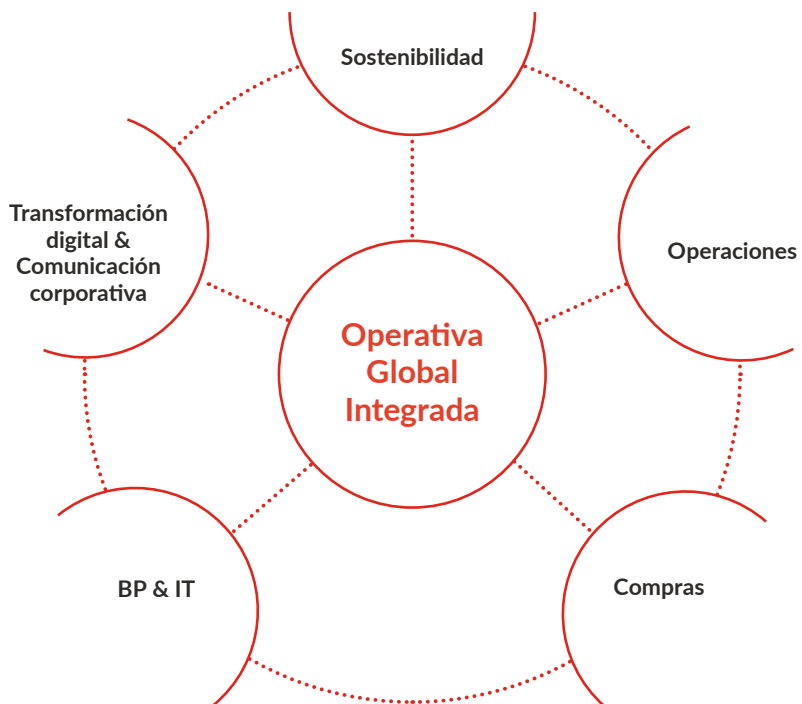
6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Operativa Global Integrada

En 2023 hemos implementado un cambio organizativo con el que pretendemos reforzar la operativa integrada en aspectos tan claves como son la parte operacional productiva, las compras, la sostenibilidad, los procesos de negocio y las tecnologías de la información y la transformación digital.

Esta reorganización, con la incorporación de la figura del *Chief Operating Officer* (COO), nos permitirá tener más agilidad de respuesta al contexto cambiante del mercado, en cuanto a materias primas, apertura de nuevas plantas e inclusión de nuevos clientes. Además, nos ayuda a generar un mayor impacto positivo para nuestra compañía y nuestro entorno, consiguiendo ser más eficientes y tener mejores resultados en los ámbitos de sostenibilidad ambiental, económica y social.



Certificaciones voluntarias y reconocimientos

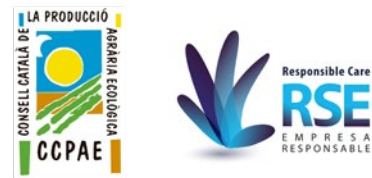
GRI 2-28, 403-1

Certificaciones

En el Grupo Lucta disponemos de certificaciones voluntarias para nuestros sistemas de gestión en aspectos de salud y seguridad, medio ambiente y calidad y seguridad alimentaria.

En el caso de Lucta USA, la certificación en materia de calidad y seguridad alimentaria es la SQF Code for Manufacturing, Storage and Distribution, Edition 8, mientras que en Lucta Polska, donde únicamente existe un centro logístico de almacenaje de producto, se dispone de la certificación Good Manufacturing Practices GMP+B3 en la categoría *Trade, Collection and Transhipment*.

En 2020 se obtuvo la certificación de producción ecológica en una de las plantas de aromas de Lucta España, acorde con el organismo local gestor CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica).



Todas las actividades son auditadas interna y externamente de forma anual.

Nuestro Grupo está adherido a diferentes iniciativas que nos permiten evaluar nuestro avance y mejora en aspectos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno. Por ejemplo, EcoVadis (donde hemos obtenido la medalla Platinum en 2023) y la Carbon Disclosure Platform (CDP), en la que hemos ascendido al nivel B-.

	Lucta España	Lucta Colombia	Lucta México	Lucta China	Lucta USA
ISO 9001:2015	X	X	X	X	
FSSC 22000 vs 5.1	X	X	X		
ISO 22000:2018				X	
FAMI-QS vs 6	X			X	
ISO 14001:2015	X	X		X	
ISO 45001:2018	X	X			
RSPO					X
CCPAE Orgànic	X				
Sedex	X				X
Responsible Care	X				

1

Lucta,
generando valor

2

Soluciones
creativas y
sostenibles

3

Respeto por el
medio ambiente

4

Compromiso
social

5

**Gobierno
corporativo**

6

Sobre esta
memoria

7

Anexos

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) es una organización sin ánimo de lucro que pretende unir a todos los sectores de la industria del aceite de palma y grupos interesados: empresas productoras, distribuidoras y fabricantes y ONG sociales y medioambientales.

RSPO dispone de un sistema de certificación del aceite de palma sostenible que establece criterios y sistemas de auditoría para garantizar que su producción respete los derechos laborales y de las comunidades indígenas, evite prácticas de deforestación y no amenace la biodiversidad, además de promover prácticas agrícolas más limpias en las zonas donde se cultiva aceite de palma.

Disponemos de aprovisionamiento sostenible de materias primas en los derivados de aceite de palma de acuerdo con la certificación RSPO. Además, la planta de Baltimore (Lucta USA) cuenta con la certificación RSPO desde 2022, que está basada en un balance de masas.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Ética y cumplimiento

GRI 2-23, 2-24, 2-26, 2-27

Velamos por la aplicación de nuestro Código ético

El Código ético del Grupo Lucta tiene por objetivo recoger los principios y valores de nuestra compañía para prevenir la corrupción y otras conductas irregulares o ilegales. El órgano encargado de velar por el cumplimiento de nuestro Código ético es el Comité Ético, formado por las direcciones de las áreas de Finanzas, de Recursos Humanos, de Operaciones y de Legal.

El Comité Ético es un órgano autónomo dentro de nuestra estructura organizativa y depende orgánica y funcionalmente del Consejo de Administración, a quien reporta directamente.

En la actualidad, cada filial cuenta con su propio Comité Ético o delegación local, que funciona como una estructura de control para reducir y mitigar los riesgos de delitos dentro del Grupo Lucta. Estos comités tienen la función de establecer un flujo bidireccional de comunicación entre las personas trabajadoras, las empresas proveedoras y la Dirección de nuestra empresa.



- 1
- Lucta,
generando valor
- 2
- Soluciones
creativas y
sostenibles
- 3
- Respeto por el
medio ambiente
- 4
- Compromiso
social
- 5
- Gobierno
corporativo
- 6
- Sobre esta
memoria
- 7
- Anexos

GRI 2-25

En Lucta también disponemos del Canal Ético, a través del cual toda persona puede comunicar, de forma identificada o anónima y confidencial, cualquier tipo de comportamiento contrario a nuestros principios y valores y a lo establecido en el propio Código ético.

En 2023 hemos actualizado y adecuado este canal de información, sustituyendo el correo electrónico por un enlace a una plataforma publicada en nuestra página web corporativa.

Este año hemos recibido siete denuncias en todo el Grupo; una vez analizadas, solo en dos de ellas se detectaron incumplimientos del Código ético referentes al deber de no competencia y al de confidencialidad. Respecto al resto de denuncias, se determinó la inexistencia de incumplimiento normativo.

Durante 2023 no hemos registrado ningún caso relacionado con corrupción y soborno. Tampoco se han reportado sanciones en ninguna de las sociedades de nuestro Grupo en relación con el incumplimiento de la normativa económica y socioambiental.



1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Corporate Compliance Program

GRI 3-3, 2-24

A lo largo del año 2023 hemos realizado diversas actuaciones para garantizar los principios de comportamiento ético basados en el respeto de los derechos humanos, derechos laborales, anticorrupción y protección medioambiental.

Formación continua sobre el
Código ético

- En 2023 hemos realizado formación en línea sobre el Código ético a nuestra plantilla de Lucta en España, México y Colombia.
- A finales de año, **el 74% de estas personas han recibido la formación.** En 2024 seguiremos formando a las nuevas incorporaciones y extendiendo esta acción a la totalidad de las compañías de nuestro Grupo.

Compartición de buenas prácticas
entre empresas de nuestro Grupo

- Hemos ampliado la comunicación con las filiales, compartiendo experiencias que sirven para seguir avanzando.

Nuevas políticas y actualizaciones de
normativas

- Cabe destacar la nueva Política de *corporate compliance*, en la que se exponen los elementos esenciales y la configuración del sistema de cumplimiento normativo de nuestra compañía y nuestra estructura de control.
- Nueva *Whistleblowing Policy*, con las directrices generales para la protección de los denunciantes de infracciones del Código ético y las medidas de apoyo que se les dispensará.
- Actualización del Protocolo de gestión, investigación y resolución de comunicaciones recibidas a través del Canal ético.
- Inclusión de una cláusula ética en los contratos firmados con las empresas proveedoras y demás personas vinculadas con Lucta España.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
**Gobierno
corporativo**

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Corporate Compliance Pack del Grupo Lucta

- Código ético
- Canal Ético y protocolo de gestión, investigación y resolución de comunicaciones recibidas a través de cualquiera de sus canales
- Política de sostenibilidad
- Política anticorrupción en nuestras relaciones con los clientes y con las empresas proveedoras
- Política sobre relaciones con autoridades, funcionariado, organismos, sociedades públicas, asociaciones y entidades similares
- Buenas prácticas en materia de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, y para el cumplimiento de las medidas restrictivas de la UE
- Normativa de planes de atenciones
- Normativa para la utilización de sistemas informáticos y sobre la protección de datos
- Protocolo contra el acoso en el ámbito laboral
- Pack de bienvenida para nuevas incorporaciones
- Cláusulas éticas para empresas proveedoras
- Manual de prevención de delitos
- *Whistleblowing Policy*
- Política de *corporate compliance*
- Cláusula ética en los contratos firmados con nuestras empresas proveedoras y demás personas vinculadas con Lucta España

En 2024 prevemos realizar una actualización de nuestro Protocolo de prevención y tratamiento de situaciones de acoso, así como de nuestra Política de anticorrupción, conforme a la norma ISO 37001 sobre sistemas de gestión antisoborno.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Seguridad y calidad del producto

GRI 3-3, 416-1

Garantizamos que nuestros productos son seguros y cumplen con todas las reglamentaciones

Nuestros equipos internos de Calidad y Regulatory participan activamente en el desarrollo de nuevos productos para asegurar su cumplimiento. También nos comprometemos a asegurar la seguridad de nuestro equipo y del medio ambiente, además de apoyar el desarrollo de políticas públicas que impactan en nuestros productos, a través de la participación activa en asociaciones industriales nacionales, regionales y globales.

Comunicación y transparencia en la información de nuestros productos

Los datos de calidad y seguridad de nuestros productos aparecen en sus etiquetas, fichas técnicas y fichas de seguridad, disponibles en más de 26 idiomas. Para aquellos casos que lo requieran, la información se complementa con certificados *kosher* y *halal*, contenido de alérgenos, ausencia de organismos genéticamente modificados (GMO), origen ecológico y declaración nutricional, entre otros.

Compromiso con la calidad y seguridad alimentaria

Nuestro control de calidad se mantiene actualizado con las últimas tecnologías para disponer de las capacidades más altas de precisión, velocidad de liberación y eficiencia en el proceso.

Además de aumentar los estándares de higiene de nuestras instalaciones, buscamos progresar en nuestra cultura de seguridad alimentaria. Y lo conseguimos implicando al personal de todas nuestras plantas de fabricación para que se empoderen plenamente, aumentando el conocimiento y la conciencia para mejorar nuestras prácticas.

Velamos por la seguridad alimentaria

Como una clara muestra de nuestra adhesión a los más altos estándares de seguridad alimentaria, disponemos de un sistema de gestión de la calidad y seguridad certificado mediante los estándares ISO 9001, FSSC 22000 y FAMI-QS en los centros productivos de aromas y aditivos para alimentación animal.

En cuanto al Grupo en general, disponemos de certificaciones de producto que acreditan que se adecúan a los **estándares *kosher* y *halal*** y que se producen de acuerdo con los **estándares orgánicos**.

El 99,5 % de nuestras entregas de producto no contienen defectos. Nuestro compromiso con la calidad es fundamental y seguimos superando las expectativas de los clientes.

Durante 2023 no hemos registrado ninguna retirada de producto con afectación al Grupo Lucta por alertas publicadas de seguridad alimentaria.

Nuestros principales objetivos



Transparencia en la cadena de suministro

Es de vital importancia disponer de la máxima información de las empresas proveedoras, tanto de primer como de segundo nivel, para que la trazabilidad de las materias primas recibidas sea completa.



Minimizar el desperdicio de alimentos

Hemos puesto en marcha diversas iniciativas:

- Estudios de estabilidad, para valorar la posibilidad de alargar la vida útil de ciertos materiales.
- Mejora de la planificación de la demanda acorde con las necesidades cambiantes de los clientes.
- Búsqueda de usos alternativos de materias primas con baja rotación.
- Reducción de la paleta de materiales de uso minoritario.



Vigilancia de alertas alimentarias

Las alertas alimentarias han aumentado un 50% en los últimos años. Por ello, es prioritario tener un amplio conocimiento de las alertas que se publican e implementar, de manera preventiva, los controles necesarios, tanto analíticos como relacionados con la empresa proveedora.



Promoción de la cultura de calidad e inocuidad alimentaria

Continuar con el desarrollo de nuestro Plan de cultura de calidad e inocuidad alimentaria, cuyo objetivo final es la implicación de todos nuestros colaboradores y colaboradoras en la calidad e inocuidad de los productos y procesos.

Existen diversas iniciativas al respecto, como, por ejemplo, el diagnóstico inicial mediante encuestas y la formación o la implicación de todos nuestros *partners* mediante campañas informativas en intranet, carteles y concursos.



Food Fraud & Food Defense

La defensa alimentaria, utilizada para evitar posibles sabotajes o adulteraciones de nuestro producto, sigue siendo un pilar fundamental. La aseguramos a través de formación, controles más robustos en los accesos a planta y con canales de comunicación claros en caso de detectar posibles incidencias.

Todas las empresas de nuestro Grupo ya disponen del Plan de mitigación del fraude alimentario.

Riesgos estratégicos

GRI 2-24, 3-2

Riesgos

Globales

Cuestiones geopolíticas

La reversión de la globalización y políticas comerciales proteccionistas pueden afectar a los mercados sensibles en los que opera nuestro Grupo.

A su vez, la polarización política y los conflictos bélicos influyen en la estabilidad de los mercados y en la cadena de suministro de materias primas.

Crisis climática y pérdida de biodiversidad

El cambio climático afecta a la producción de especies vegetales clave, como cítricos, aceitunas y vainilla, debido a fenómenos climáticos más severos, lo que repercute en el suministro y los costes de las materias primas naturales. Además, las políticas ambientales implementadas por algunos gobiernos, como el de China, para hacer frente a la emergencia climática, también han impactado en la disponibilidad de ciertas materias primas y han aumentado los costes operativos.

Sectoriales

Entorno competitivo

En un entorno global competitivo, las adquisiciones buscan integrar la cadena de valor para asegurar el acceso a materias primas. Esto difumina las fronteras entre clientes, proveedores y competidores.

Cuestiones regulatorias

Los cambios regulatorios en el sector pueden requerir reformulaciones de nuestros productos, pero también representan oportunidades para diferenciarse y explorar nuevos mercados.

Emergentes

Costes y disponibilidad de las materias primas

Los costes de materias primas, transporte y energía han aumentado en más del 35 % en los últimos años, lo que representa un riesgo significativo para la rentabilidad del sector debido a la disponibilidad y los costes de suministro.

Nuevas tecnologías

La evolución tecnológica requiere que en Lucta nos adaptemos a grandes cambios mediante una importante inversión en transformación digital e inteligencia artificial. Esto nos ofrece oportunidades de eficiencia y de mejora del servicio a los clientes. En el sector alimentario, la convergencia tecnológica abre nuevas oportunidades de negocio para nuestra división de Aromas y marca un cambio de paradigma para nuestra división de Zootecnia.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
**Gobierno
corporativo**

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Mitigación

Acciones para la reducción de riesgos

- Globalidad de nuestra compañía.
- Inversión en innovación y desarrollo del producto.
- Diversificación de mercados. Se ha acelerado la expansión del negocio de zootecnia hacia otras especies animales y líneas de producto para mejorar el bienestar animal.
- Organización ágil. Equipos locales altamente autónomos y estructuras organizativas ágiles para adaptarse a los desafíos y variaciones del mercado.
- Innovación tecnológica. Exploración activa de nuevas tecnologías y colaboración con *startups* para anticipar cambios en el mercado y aprovechar oportunidades de negocio.
- Compromiso con la Agenda 2030 a través de una política de sostenibilidad y desarrollo de productos sostenibles.
- Refuerzo de nuestros programas de aprovisionamiento y compras de materias primas para garantizar suministros y eficiencias.
- Compromiso social centrado en la educación, la cultura y la salud de las comunidades.
- Plan de descarbonización.
- Programa 0 accidentes laborales.
- Prestaciones y beneficios laborales.
- Canal Ético.
- Política de *corporate compliance*.
- Presencia y vinculación con organismos sectoriales.
- Revisión continua de la nueva legislación.
- Políticas de prevención del fraude y la corrupción.
- Programas de desarrollo y formación de nuestro equipo humano.
- Desarrollo de un cambio cultural en nuestra organización.
- Transformación digital de algunos procesos.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
**Sobre esta
memoria**

7
Anexos



6

Sobre esta memoria

«No es posible tener un negocio rentable en una sociedad sin éxito. Hay que cuidar la sociedad en su conjunto. Los informes de impacto y financieros tendrán una importancia equivalente en las empresas.»

Eelco van der Enden,
CEO de Global Reporting Initiative (GRI)

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Estructura de la memoria

GRI 2-2, 2-3, 2-4

En la presente memoria, correspondiente al ejercicio 2023 (de 1 enero a 31 de diciembre), se recoge la información detallada sobre los aspectos de sostenibilidad relacionados con el desempeño económico, ambiental y social del Grupo Lucta.

El informe se ha elaborado de acuerdo con el estándar universal revisado en 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI), entidad referente que establece los estándares mundiales para la elaboración de informes de sostenibilidad. Estos estándares ayudan a las empresas a comprender y comunicar sus repercusiones económicas, medioambientales y sociales relacionadas con el rendimiento empresarial, y establecen un punto de referencia mundial para la elaboración de informes de sostenibilidad.

En esta memoria se recogen todos los aspectos identificados como materiales. La información citada en este índice de contenidos se presenta en su opción con referencia a la GRI. En su elaboración se han aplicado los siguientes principios alineados con el indicador GRI 1: Fundamentos 2021, de la Global Reporting Initiative:

Criterio de comparabilidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios/as tomen decisiones»).

Criterio de relevancia

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).

Criterio de fiabilidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que pueda examinarse para determinar su calidad»).

Criterio de materialidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

Alcance de la información

GRI 2-2

La información incluida en esta memoria hace referencia a todas las actividades que el Grupo Lucta desarrolla tanto en la matriz como en las filiales, lo que se corresponde con el perímetro de consolidación financiera.

Lucta, SA C. de Can Parellada, 28 08170 Montornès del Vallès Barcelona	Lucta do Brasil, Com. Ltda. Av. Juvenal Arantes 2500 - Galpão 10 13212-370 Medeiros, Jundiaí, São Paulo
Lucta Guangzhou Flavours, Co. Ltd. Suida St., 20 Guangzhou, Guangdong	Lucta Polska, Sp. z o. o. Kolejowa 57, 40-602 Katowice, Silesia
Lucta USA Holdings, Inc. Industrial Ave., 3 07430 Mahwah, New Jersey	Flavor & Fragrance Specialties, Inc. Industrial Ave., 3 07430 Mahwah, New Jersey
Lucta Mexicana, SA de CV Ctra. Estatal 100 El Colorado- Higuerillas, 4200, San Ildefonso 76295 Colón, Querétaro	Lucta Thailand Co. Ltd. 118/1 Tipco Tower, 29th Floor, Rama 6 Road, Phayathai Bangkok 10400
Lucta Grancolombiana, SAS Ctra. Autódromo, km 2 Tocancipa, Cundinamarca	

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Análisis de doble materialidad

GRI 3-1

En 2022, el Grupo Lucta llevó a cabo un análisis de materialidad basado en los estándares GRI de elaboración de informes, que en 2023 sigue siendo vigente. Este análisis tuvo por objetivo identificar los temas ambientales, sociales y de buen gobierno más relevantes para la empresa, a la vez que evaluó las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

En dicho análisis se integra el concepto de *doble materialidad*, teniendo en cuenta el impacto del entorno de la compañía y el efecto de la empresa en el medio ambiente y la sociedad, tanto desde un punto de vista financiero como no financiero.

Para realizar este análisis de una manera inclusiva se consultaron e integraron las expectativas de los grupos de interés, poniendo de manifiesto el compromiso de la compañía en crear una estrategia de

sostenibilidad compartida. En este proceso se recogieron un total de 517 opiniones de personas trabajadoras, gobierno corporativo, proveedores, clientes y comunidad local. La ratio de respuesta obtenida fue satisfactoria y destacó especialmente la participación de las empresas proveedoras, con una ratio de respuesta del 83 %.

Del resultado de este análisis se obtuvieron los asuntos materiales para el Grupo Lucta, que definen el camino para la toma de decisiones en materia de medio ambiente, responsabilidad social y gobernanza.

La materialidad es el resultado de identificar los temas medioambientales, sociales y de buen gobierno más relevantes para la empresa, y de evaluar las necesidades y expectativas de los grupos de interés de la organización. Este es un concepto clave no solo en la *Memoria de sostenibilidad*, sino también en la gestión del desarrollo sostenible de Lucta.

Fases del análisis de doble materialidad

- 1. Identificación y priorización de los grupos de interés:** en el marco del análisis de materialidad, se han identificado y seleccionado los grupos de interés que se considera que afectan y se ven afectados por las operaciones de la empresa.
- 2. Diálogo con los grupos de interés:** las relaciones de Lucta con sus grupos de interés se basan en la ética, la confianza y la continuidad. Por ello, el diálogo permanente con ellos es clave y se ejerce bajo las normas de transparencia, información, objetividad, imparcialidad y protección a través de los diferentes canales de comunicación establecidos.

Identificar los grupos de interés de Lucta, definirlos y detectar sus necesidades y expectativas supone una prioridad en la estrategia para construir relaciones de confianza con ellos y optimizar el trabajo y los recursos invertidos.

GRI 2-29

GRUPOS DE INTERÉS	CUESTIONES RELEVANTES EN SOSTENIBILIDAD
Empresas colaboradoras	Condiciones laborales de calidad (remuneración, conciliación, igualdad), seguridad y salud laboral, desarrollo personal y profesional, comunicación
Clientes	Rentabilidad, crecimiento de la empresa, compromiso de la alta dirección con los temas de sostenibilidad, prevención de riesgos, cuestiones reputacionales
Empresas proveedoras	Cumplimiento de la planificación, especificaciones claras de la formulación y producción, seguridad de la producción, continuidad del negocio, cobro en plazo, establecimiento de buenas relaciones comerciales
Comunidad	Incremento de los puestos de trabajo, protección del medio ambiente, colaboraciones didácticas y pedagógicas, disponibilidad para incorporar alumnado, seguimiento de convenios

3. **Identificación de temas potencialmente relevantes:** se ha efectuado un análisis de tendencias globales y sectoriales, un análisis interno de Lucta y un análisis de riesgos ASG para determinar los temas potencialmente relevantes para el Grupo.
4. **Priorización de los temas potencialmente relevantes:** se consideraron los impactos de los temas potencialmente relevantes desde las perspectivas ambiental, social y de gobernanza. La priorización se llevó a cabo consultando a los grupos de interés y recogiendo las valoraciones de las sesiones participativas con altos cargos de decisión de Lucta.
5. **Revisión y validación de los temas materiales.**

Principales asuntos identificados

GRI 3-2

A partir de los resultados del análisis, se han identificado 9 asuntos de mayor relevancia para la compañía y sus grupos de interés. Estos temas son los que se tratan ampliamente en este informe, y el Grupo Lucta está comprometido a seguir avanzando en su gestión.

Gobernanza

- Políticas y gestión del riesgo (GRI 2-23)
- Gestión responsable de la cadena de suministro (GRI 204)
- Innovación y diseño del producto (no GRI)

Medio ambiente

- Emisiones y cambio climático (GRI 305)
- Calidad del aire (GRI 2-22, 305)
- Ciclo de vida del producto (GRI 306, 308)

Sociedad

- Calidad del empleo (GRI 401)
- Seguridad y salud en el trabajo (GRI 403)
- Seguridad y calidad del producto (GRI 416, 417)

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos



7

Anexos

Anexo I.

Índice de contenidos GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI):

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
2-1 Detalles organizacionales	8-23		
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	88-89		
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	112 Punto de contacto: info@lucta.com		
2-4 Actualización de la información	88 Durante 2023, se avanzó en el desarrollo y definición de nuestros objetivos en descarbonización mediante la adhesión a la iniciativa SBT. Durante la validación de nuestros objetivos, se generaron mejoras en los datos de la huella de carbono de 2021 y 2022, reflejados en esta <i>Memoria de sostenibilidad</i> de 2023. Estos cambios buscan mejorar la calidad de los datos y garantizar la transparencia en nuestros reportes.		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11-13		
2-7 Empleados/as	52, 106	3, 4, 5, 6	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	74-76	1, 2, 10	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2, 3, 74		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	74-76		

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
2-19 Políticas de remuneración	64, 65	3, 4, 5, 6	
2-20 Proceso para determinar la remuneración	64, 65		
2-21 Ratio de compensación total anual	107		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2, 3, 8, 20, 21	1, 2, 10	 
2-23 Compromisos y políticas	2, 3, 20-22, 62, 63		
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	79, 81, 82, 85, 86 La incorporación se basa en el principio de “integración” de los compromisos a todos los niveles y actividades de Grupo Lucta.		
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	73, 80 En Lucta cada departamento cuenta con personas especializadas en cada campo de su actividad, las cuales no solo conocen las normativas aplicables y los procedimientos internos, así como las políticas que les aplican, sino que además cuentan con soportes externos, asesorías, certificaciones y auditorías para su cumplimiento. En 2023 no se ha registrado ninguna queja por el canal <i>Compliance</i> . Las quejas y sugerencias que hayan sido recibidas por parte de la representación de los empleados/as (asociaciones sindicales) son gestionadas por el Departamento de Recursos Humanos.		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	79, 80	1, 2, 10	

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	79, 80 En 2023 no se han producido casos significativos de incumplimiento de las leyes y reglamentos. Tampoco existen expedientes abiertos, sanciones u otros temas normativos relevantes pendientes que pongan en riesgo la actividad.	1, 2, 10	
2-28 Afiliación a asociaciones	66-77, 78		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	8, 91 Lucta ha identificado sus grupos de interés a partir de criterios tales como la dependencia (quienes dependan de las actividades, los productos o los servicios de la compañía o de quienes esta dependa para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes puedan generar un impacto en la estrategia o en el negocio).	1, 2, 10	
2-30 Convenios de negociación colectiva	El 95,7% de la plantilla que trabaja en Lucta España está cubierta por el convenio colectivo del sector de la química. En el resto de filiales, las personas empleadas no están adscritas a ningún convenio, a excepción del 30,8% de la plantilla de Lucta México, que está adscrita a la Confederación de Trabajadores y Campesinos (CTC).		

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
DOBLE MATERIALIDAD			
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	20, 90, 91		
3-2 Lista de temas materiales	20, 91		
POLÍTICAS Y GESTIÓN DEL RIESGO			
3-3 Gestión de los temas materiales	85		
2-23 Compromisos y políticas	2, 3, 20-22, 79-82		
GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO			
3-3 Gestión de los temas materiales	16	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	 
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	16		

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO			
3-3 Gestión de los temas materiales	14, 25	7, 8, 9	
EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO			
3-3 Gestión de los temas materiales	35	7, 8, 9	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	33, 103, 104		
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)			
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			
CALIDAD DEL AIRE			
3-3 Gestión de temas materiales	49	7, 8, 9	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	33, 49		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	49		

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO (LIFE CYCLE ASSESSMENT)			
3-3 Gestión de los temas materiales	43	7, 8, 9	 
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	36, 45		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	40, 43-44		
306-3 Residuos generados	43, 44, 105		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	105		
306-5 Residuos destinados a eliminación	105		

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
CALIDAD DEL EMPLEO			
3-3 Gestión de los temas materiales	62	3, 4, 5, 6	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados/as y rotación de personal	106, 107		
401-2 Beneficios para la plantilla a tiempo completo que no se dan al personal a tiempo parcial o temporal	64		
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO			
3-3 Gestión de los temas materiales	56	3, 4, 5, 6	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	56, 57		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	56-58		

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
403-3 Servicios de salud en el trabajo	56, 58	3, 4, 5, 6	
403-5 Formación de la plantilla sobre salud y seguridad en el trabajo	56, 58		
403-6 Fomento de la salud del personal	56, 58		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad del personal directamente vinculado mediante relaciones comerciales	16		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	56-58		
403-9 Lesiones por accidente laboral	57, 108, 109 En 2023, así como en 2022, no ha habido ninguna muerte derivada de accidentes laborales.		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	57, 108, 109 En 2023 se ha detectado una enfermedad derivada de la actividad profesional.		

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO			
3-3 Gestión de los temas materiales	83		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	83	7	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante 2023 no hemos registrado ninguna retirada de producto con afectación a nuestro Grupo por alertas publicadas de seguridad alimentaria.	3, 4, 5, 6	
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2023 no ha habido ningún incumplimiento normativo relacionado con la información y el etiquetado de productos.	7, 8, 9	

*Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Anexo II. Indicadores medioambientales

Energía

GRI 302

CONSUMO ENERGÉTICO (kWh)

	2023	2022
Gasóleo	1.460.741	1.166.777
GLP	442.624	887.510
Gas natural	9.954.246	9.717.789
Gasolina	71.639	81.450
Gas propano	14.821	0
Electricidad	11.024.259	11.306.426
TOTAL	22.968.329	23.159.952

INTENSIDAD ENERGÉTICA (kWh/t de producto)

	2023	2022
Electricidad	260	278
Gas natural	235	239
Otros	47	53
Total	542	570

CONSUMO ENERGÉTICO POR PAÍS (kWh)

	ELECTRICIDAD		GAS NATURAL		OTROS		TOTAL	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Lucta España	5.288.009	5.502.467	7.768.400	7.500.208	66.466	68.396	13.122.875	13.071.071
Lucta USA	1.359.287	1.566.399	1.570.000	2.010.982	14.821	0	2.944.107	3.577.381
Lucta Colombia	1.185.891	1.160.626	470.030	0	1.463.672	1.662.062	3.119.593	2.822.688
Lucta China	2.008.680	1.976.840	145.816	206.599	0	0	2.154.496	2.183.439
Lucta México	1.182.392	1.100.094	0	0	444.865	405.280	1.627.257	1.505.374
Total	11.024.259	11.306.426	9.954.246	9.717.789	1.989.824	2.135.737	22.968.329	23.159.952

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Agua

GRI 303

CONSUMO DE AGUA POR PAÍS (m³)

	2023	2022
Lucta España	66.421	67.349
Lucta USA	3.728	3.192
Lucta Colombia	10.795	11.701
Lucta China	14.067	16.495
Lucta México	6.997	5.268
Total	102.008	104.005

CONSUMO DE AGUA SEGÚN ORIGEN (m³)

	2023	%
Red general	95.991	94 %
Pozo	6.017	6 %
Total	102.008	100 %

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA POR FUENTE (t CO₂ eq)

	2023	2022
Alcance 1	3.448	3.368
Combustible	2.297	2.355
Fuga de gases refrigerantes	123	189
Flota	637	567
Gestión de estiércol y purines	49	44
Tratamiento de aguas residuales	343	214
Alcance 2	2.450	2.376
Electricidad (<i>market-based</i>)	2.450	2.376
Alcance 3	180.236	168.871
Categoría 1. Cadena de suministro	141.301	130.237
Categoría 2. Bienes de capital	3.090	4.155
Categoría 3. Ciclo de vida de los combustibles y de la energía consumida	1.221	1.188
Categoría 4. Transporte y distribución de bienes aguas arriba	7.318	7.440
Categoría 5. Gestión de residuos generados	695	337
Categoría 6. Viajes de negocios	1.610	1.104
Categoría 7. Desplazamientos <i>in itinere</i>	673	1.215
Categoría 8. Arrendamientos	367	362
Categoría 9. Transporte y distribución de bienes aguas abajo	3.975	2.371
Categoría 10. Procesamiento de productos vendidos	19.234	19.932
Categoría 12. Tratamiento al final de la vida de los productos vendidos	683	447
Categoría 15. Inversiones	68	81
Total (t CO ₂ eq)	186.134	174.616

Notas: las categorías 11, 13 y 14 no se incluyen en nuestro alcance, puesto que no son relevantes para nuestra actividad. La huella de carbono de 2022 se ha modificado según las verificaciones realizadas por la iniciativa SBT durante el año 2023.

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3

EMISIONES POR PAÍS (t CO₂ eq)

	2023				2022			
	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	TOTAL	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	TOTAL
Lucta España	2.008	13	72.379	74.401	1.802	9	75.599	77.410
Lucta USA	253	510	21.627	22.390	320	571	21.386	22.277
Lucta Colombia	721	181	31.542	32.443	704	168	29.696	30.568
Lucta China	122	1.231	25.053	26.406	224	1.221	24.368	25.813
Lucta México	319	514	28.696	29.530	284	407	16.873	17.565
Lucta Brasil	15	0	87	102	21	0	151	172
Lucta Polonia	10	0	832	842	13	0	798	811
Lucta Tailandia	0	0	19	19	0	0	0	0
Total	3.448	2.450	180.236	186.134	3.368	2.376	168.871	174.616

Notas: la huella de carbono de 2022 se ha modificado según las verificaciones realizadas por la iniciativa SBT durante el año 2023.
Las emisiones por combustibles y electricidad (alcances 1+2) para Lucta Brasil, Lucta Polonia y Lucta Tailandia se incluyen en el alcance 3.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TIPO (t)

	2023	2022
Envases industriales vacíos contaminados	665	614
Lodos de tratamiento de efluentes	518	617
Residuos de procesos químicos orgánicos	481	512
Envases de madera	261	369
Papel y cartón	198	223
Banales	188	185
Absorbentes y material contaminado	145	130
Residuos de limpieza de procesos productivos	94	176
Metales	111	127
Otros residuos minoritarios	198	126
Total	2.859	3.081

Nota: residuos generados en las plantas de Lucta España, Lucta USA, Lucta Colombia, Lucta China y Lucta México.

GENERACIÓN DE RESIDUOS SEGÚN PELIGROSIDAD (t)

	2023			2022		
	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	TOTAL	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	TOTAL
Lucta España	638	1.165	1.802	737	1.198	1.935
Lucta USA	9	134	142	9	134	143
Lucta Colombia	333	205	537	284	285	569
Lucta China	153	49	202	142	191	333
Lucta México	32	143	175	23	78	101
Total	1.164	1.695	2.860	1.195	1.886	3.081

GENERACIÓN DE RESIDUOS SEGÚN TRATAMIENTO (t)

Reciclaje	1.398	49%
Compostaje	527	18%
Combustión de los residuos para generar electricidad	446	16%
Incineración	294	10%
Vertedero	194	7%
Total	2.860	100%

Nota: residuos generados en las plantas de Lucta España, Lucta USA, Lucta Colombia, Lucta China y Lucta México.

- 1
- Lucta,
generando valor
- 2
- Soluciones
creativas y
sostenibles
- 3
- Respeto por el
medio ambiente
- 4
- Compromiso
social
- 5
- Gobierno
corporativo
- 6
- Sobre esta
memoria
- 7
- Anexos

Anexo III. Indicadores sociales

Colaboradores/as

GRI 2-7, 401-1

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS

	2023	2022
Lucta España	327	350
Lucta USA	160	165
Lucta Colombia	191	187
Lucta China	119	128
Lucta México	146	130
Lucta Polonia	5	5
Lucta Tailandia	4	0
Lucta Brasil	4	4
Total	956	969

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2023.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

	2023		2022	
18-36 años	283	29,60%	287	29,61%
37-50 años	430	44,98%	427	44,07%
>50 años	243	25,42%	255	26,32%
Total	956	100%	969	100%

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2023.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO

	2023						2022					
	MUJERES		HOMBRES		TOTAL		MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
Directores/as	14	1,46%	40	4,18%	54	5,65%	11	1,14%	41	4,23%	52	5,37%
Perfumistas	6	0,63%	5	0,52%	11	1,15%	6	0,62%	4	0,41%	10	1,03%
Aromistas	14	1,46%	11	1,15%	25	2,62%	13	1,34%	11	1,14%	24	2,48%
Comerciales	25	2,62%	53	5,54%	78	8,16%	40	4,13%	64	6,60%	104	10,73%
Técnicos/as de laboratorio e innovación	110	11,51%	75	7,85%	185	19,35%	109	11,25%	82	8,46%	191	19,71%
Mandos intermedios	45	4,71%	44	4,60%	89	9,31%	36	3,72%	49	5,06%	85	8,77%
Operarios/as	5	0,52%	333	34,83%	338	35,36%	7	0,72%	333	34,37%	340	35,09%
Administrativos/as	108	11,30%	68	7,11%	176	18,41%	97	10,01%	66	6,81%	163	16,82%
Total	327	34,21%	629	65,79%	956	100%	319	32,92%	650	67,08%	969	100%

Notas: plantilla a 31 de diciembre de 2023. En la categoría «Operarios/as» se incluye el personal de producción y almacén. En la categoría «Administrativos/as» se incluyen asistentes y el personal administrativo de las divisiones no incluidos en las demás categorías.

Contratación

GRI 401-1

TIPOS DE CONTRATO POR GÉNERO

	2023						2022					
CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL		MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
Contrato fijo	284	29,71 %	543	56,80 %	827	86,51 %	278	28,69 %	547	56,45 %	825	85,14 %
Contrato temporal	43	4,50 %	86	9,00 %	129	13,49 %	41	4,23 %	103	10,63 %	144	14,86 %
Total	327	34,21 %	629	65,79 %	956	100 %	319	32,92 %	650	67,08 %	969	100 %

Nota: plantilla a 31 de diciembre de 2023.

Remuneración

GRI 2-21

REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD

	2023	2022
18-36 años	25.624 €	25.020 €
37-50 años	41.321 €	41.671 €
>50 años	70.783 €	69.390 €
Total	44.163 €	44.034 €

Notas: plantilla a 31 de diciembre de 2023. Se incluye solamente la remuneración fija dineraria.

REMUNERACIÓN MEDIA POR GÉNERO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (€)

	MUJERES	HOMBRES	BRECHA SALARIAL	NÚMERO DE MUJERES	NÚMERO DE HOMBRES
Directores/as	141.871 €	162.293 €	12,6 %	14	40
Comerciales y creadores/as	72.654 €	61.937 €	-17,3 %	45	69
Mandos intermedios	57.753 €	58.031 €	0,5 %	45	44
Técnicos/as y administrativos/as	34.632 €	38.441 €	9,9 %	218	143
Operarios/as	38.950 €	23.439 €	-66,2 %	5	333
Total general	47.703 €	42.323 €	-12,7 %	327	629

Notas: plantilla a 31 de diciembre de 2023. Se incluye solamente la remuneración fija dineraria.

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Accidentabilidad

GRI 403-9, 403-10

NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES QUE CONLLEVAN BAJA LABORAL

	2023		2022	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	1	11	0	18
Lucta USA	0	0	0	2
Lucta Colombia	0	5	1	9
Lucta China	0	0	0	1
Lucta México	0	2	0	0
Total	1	18	1	30

Nota: ni en 2022 ni en 2023, no ha habido fallecimientos derivados de accidentes laborales.

ENFERMEDADES PROFESIONALES

	2023		2022	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	0	0	0	0
Lucta USA	0	0	0	0
Lucta Colombia	0	1	0	0
Lucta China	0	0	0	0
Lucta México	0	0	0	0
Total	0	1	0	0

NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES QUE NO CONLLEVAN BAJA LABORAL

	2023		2022	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	10	37	9	27
Lucta USA	0	3	0	2
Lucta Colombia	0	0	0	3
Lucta China	0	1	0	2
Lucta México	0	1	0	2
Total	10	42	9	36

ÍNDICE DE GRAVEDAD

	2023		2022	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	0,43	0,20	0	0,47
Lucta USA	0	0	0	0,03
Lucta Colombia	0	0,04	0,03	0,44
Lucta China	0	0	0	0,01
Lucta México	0	0,02	0	0
Total	0,16	0,08	0	0,27

Nota: Días de duración de la baja x 10³ / Número total de horas efectivamente trabajadas.

Accidentabilidad

GRI 403-9, 403-10

ÍNDICE DE INCIDENCIA

	2023		2022	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	797	4.953	0	7.968
Lucta USA	0	0	0	1.832
Lucta Colombia	0	3.436	2.625	6.245
Lucta China	0	0	0	1.177
Lucta México	0	2.198	0	0
Total	316	2.805	321	4.609

Nota: Accidentes laborales con baja laboral x 10⁵ / Media de personal expuesto.

ÍNDICE DE FRECUENCIA

	2023		2022	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	4,55	28,27	0	45,48
Lucta USA	0	0	0	10,53
Lucta Colombia	0	17,90	13,67	32,53
Lucta China	0	0	0	6,13
Lucta México	0	11,48	0	0
Total	1,73	15,32	1,76	25,18

Nota: Accidentes laborales con baja laboral x 10⁶ / Número total de horas efectivamente trabajadas.

Formación

GRI 404-1

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2023	2022
Directores/as	1.192	912
Perfumistas	104	207
Aromistas	383	387
Comerciales	880	559
Técnicos/as de laboratorio e innovación	2.388	3.027
Mandos intermedios	3.240	1.815
Operarios/as	4.953	4.228
Administrativos/as	2.179	4.228
Total	15.318	15.363

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

7
Anexos

Anexo IV. Indicadores económicos

Beneficios obtenidos

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS (€)		
	2023	2022
Lucta, SA	11.864.814	7.403.436
Lucta Mexicana, SA de CV	3.175.908	2.593.158
Lucta Grancolombiana, SAS	3.883.451	6.663.161
Lucta do Brasil, Com. Ltda.	207.656	180.572
Lucta (Guangzhou) Flavours, Co. Ltd.	3.140.462	3.470.055
Lucta Polska Sp. z o.o.	854.335	975.144
Lucta USA Holdings, Inc. y sociedades dependientes	5.934.921	64.067
Maslina International Trade, SL	-185.758	-173.805
Lucta (Thailand) Co. Ltd.	-836.950	
Total	28.038.839	21.175.788

Impuestos

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS (€)		
	2023	2022
Lucta, SA	-1.785.359	-1.502.726
Lucta Mexicana, SA de CV	-1.409.751	-1.122.686
Lucta Grancolombiana, SAS	-2.934.023	-2.955.780
Lucta do Brasil, Com. Ltda.	-106.123	-91.480
Lucta (Guangzhou) Flavours, Co. Ltd.	-771.395	-811.651
Lucta Polska Sp. z o.o.	-241.846	-223.963
Lucta USA Holdings, Inc. y sociedades dependientes	-2.443.429	-5.033
Total	-9.691.926	-6.713.319

1
Lucta,
generando valor

2
Soluciones
creativas y
sostenibles

3
Respeto por el
medio ambiente

4
Compromiso
social

5
Gobierno
corporativo

6
Sobre esta
memoria

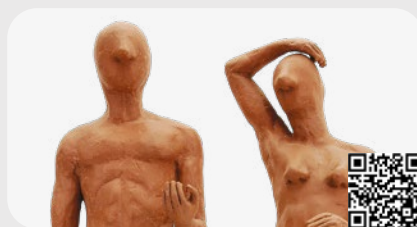
7
Anexos

Créditos de las obras de la Fundación Ernesto Ventós



Pomonas de rosas, 2006

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Rosas (rosa de Bulgaria, de
Turquía y de Marruecos)



Parejanas I, 2009

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Cresóllica (tinta china,
animal, cuero)



Molinnas, 2007

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Floral-verde (muguet,
jacinto, madreselva, petitgrain)



Donas XIV, 2009

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Frutal (piña, fresa,
frambuesa, manzana, per, melocotón, uva,
melón, sandía, plátano, coco)



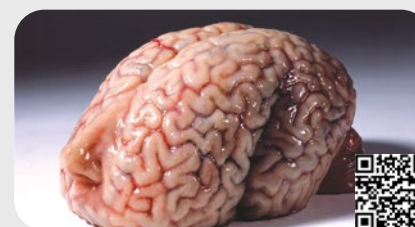
S/T, 2014/18

Pintura / Colección Nasevo / Nota olfativa:
Floral (geranio, rosa, lilas, clavel, violeta,
madreselva, jacinto)



Colorolornas, 2011

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Ecológica (verde naturaleza,
floral, lino, cloros, lejías)



Recordnas I, 2003-2004

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Cresóllica (tinta china,
animal, cuero)



Donas X, 2009

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Floral (geranio, rosas, lilas,
clavel, violeta, madreselva, jacinto)



Refresconas VII Grande, 2010

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Aromática (tomillo,
manzanilla, té, laurel, mejorana, coriandro)



Biblionas, 2014-2015

Escultura / Colección Nasevo /
Nota olfativa: Heno (hierba seca, helecho,
campos de cereales, campos de secano)



****S/T, 2019**

Pintura / Colección Nasevo / Nota olfativa:
Composición (flores, frutas, cítricos, verde,
maderas, vainilla, almizcle)



Floresnas, 2009

Pintura / Colección Nasevo / Nota olfativa:
Cresóllica-flor (animal, cuero, ylang-
ylang, tuberosa)

Más información

GRI 2-3

Para más información sobre la actividad del Grupo Lucta o sobre la información expuesta en esta *Memoria de sostenibilidad*, contáctanos:



info@lucta.com



lucta.com



@lucta



@luctagroup



Lucta



乐达创新

Lucta