

# MEMORIA DE SOSTE NIBILIT DAD 2022



**Lucta**

**El efecto mariposa**

«El aleteo de las alas de una mariposa se  
puede sentir al otro lado del mundo».

Edward Norton Lorenz





# Contenidos

SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS



**1**  
**LUCTA EN  
CIFRAS 2022**

**2**  
**MENSAJE  
DEL CEO**

**3**  
**SOBRE  
LUCTA**

**Un futuro compartido**

**Esencia: innovación  
y confianza**

**Creación de valor  
compartido**

**Riesgos estratégicos**

**Nuestra hoja de ruta**

**4**  
**GOBERNANZA**

**Buen gobierno  
corporativo**

**Ética y cumplimiento**

**Innovación de la mano  
de sostenibilidad**

**Seguridad y calidad  
del producto**

**Cadena de suministro  
responsable**

**5**  
**MEDIO  
AMBIENTE**

**Acción por el clima**

**Circularidad**

**Ecoeficiencia  
operacional**

**6**  
**SOCIEDAD**

**Nuestro equipo,  
nuestro futuro**

**Empleo inclusivo y  
de calidad**

**Desarrollo de las  
personas**

**Salud, seguridad  
y bienestar**

**Acción social**

**7**  
**SOBRE ESTA  
MEMORIA**

**Estructura de  
la memoria**

**Alcance de la  
información**

**Análisis de doble  
materialidad**

**8**  
**ANEXOS**

**Anexo I: Índice de  
contenidos GRI**

**Anexo II: Indicadores  
medioambientales**

**Anexo III: Indicadores  
sociales**

**Anexo IV: Indicadores  
económicos**



# LUCTA EN CIFRAS 2022





SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS

## Nuestro Impacto



7

países con operaciones



3

divisiones

Aromas  
Fragancias  
Zootecnia



5

centros de diseño y plantas de producción

## Gobernanza



331 M€

(+10%)  
ventas netas



29 M€

(8,6 % sobre ingresos)  
inversión en innovación



25,8 M€

beneficio neto



2.765

clientes



40,5 M€

EBITDA



>700

proveedores

## Sociedad



27 %

mujeres en órganos de gobierno



44 %

miembros independientes en el Consejo de Administración



396.545 €

contribución social



969

colaboradores



85 %

contratos indefinidos



15.363

(+13%)  
horas de formación

## Medio ambiente



-5%

reducción de la huella de carbono (Alcance 1, 2 y 3)



99 %

electricidad renovable en España



82 %

residuos valorizados

Nota: Datos económicos agregados. Variaciones porcentuales respecto a 2021.



# MENSAJE DEL CEO





GRI 2-11, 2-12, 2-22, 2-23

Me complace presentarte la memoria de sostenibilidad del Grupo Lucta del ejercicio 2022. En ella encontrarás los principales hitos conseguidos este año, así como los retos que afronta el Grupo y las oportunidades de mejora y de progreso.

Antes de introducir esta memoria, quiero hacer una mención especial a mi hermano y anterior presidente de Lucta, Ernesto Ventós Omedes, quien lamentablemente falleció hace más de tres años. Ernesto fue un talentoso perfumista y artista, pero sobre todo fue una gran persona, de aquellas que impregnan con su esencia aquello que hacen. Ernesto supo mantener y transmitir los valores de los fundadores de Lucta, basados en el trabajo bien hecho, así como en el respeto y la generosidad hacia las personas y la sociedad en la que vivimos. Esta memoria es un ejercicio de transparencia que refleja nuestros valores y nuestro firme compromiso hacia un desarrollo sostenible. A lo largo de ella encontraréis algunas pinturas y esculturas creadas por Ernesto Ventós para su serie «Nasevo», todas ellas inspiradas en su pasión por el arte y el sentido del olfato.

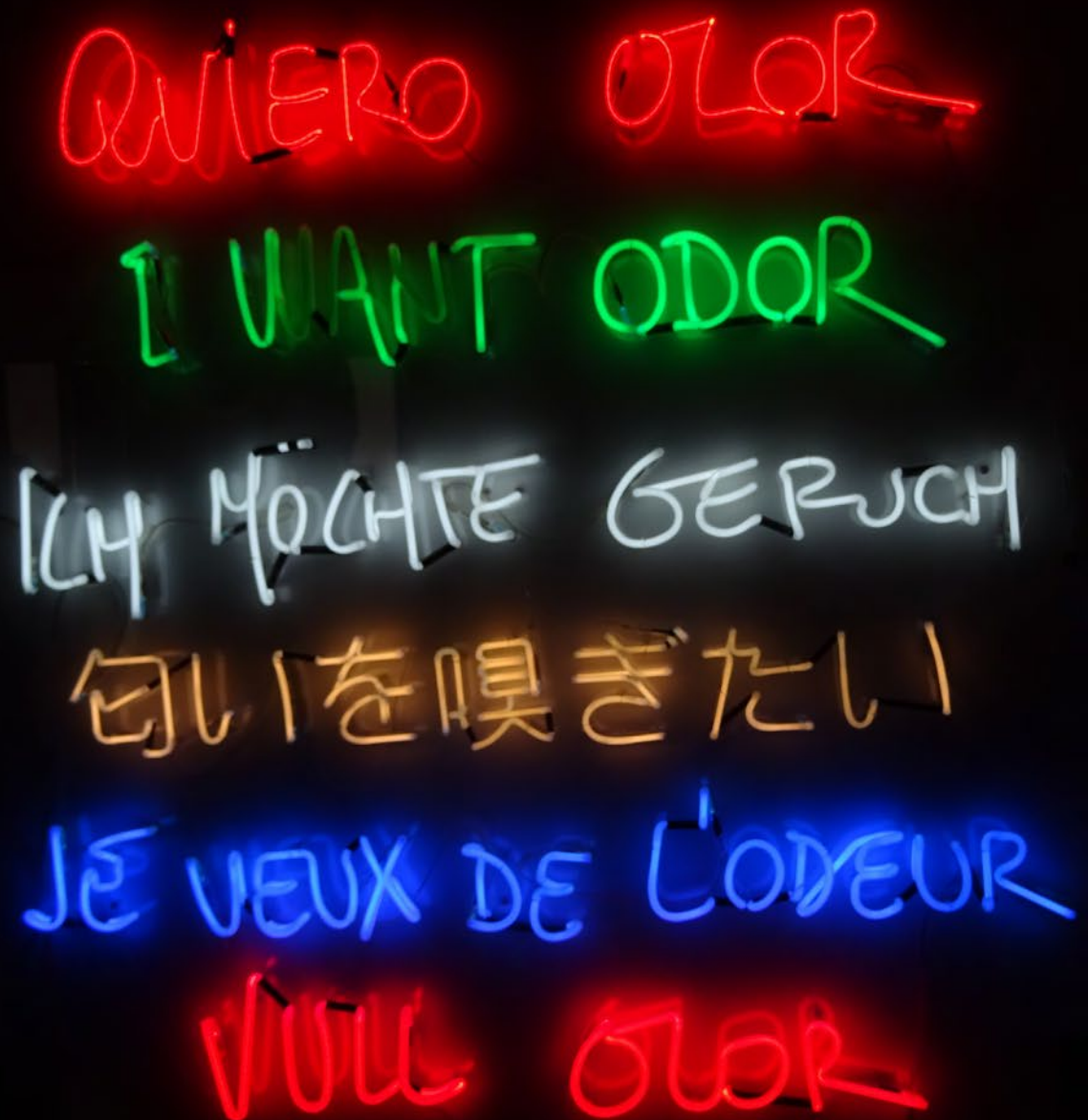
Esta memoria también es un ejercicio de reflexión interno que nos encamina a adoptar una nueva visión sobre el uso de los recursos naturales, cada vez más escasos, y la necesidad de una mayor eficiencia en nuestros procesos operativos.

Tan importante como nuestra situación actual es mantener la vista puesta a largo plazo, en el futuro que queremos. La sostenibilidad es una dimensión competitiva central en los ecosistemas en los que Lucta opera. Por ello, nuestra transformación hacia la sostenibilidad comprende acciones efectivas que impulsan la innovación y la digitalización.

En 2022 hemos lanzado nuestro Comité de Sostenibilidad, el cual presido personalmente y en el que estamos trabajando para avanzar y extender a todas las filiales del Grupo una cultura empresarial de cambio y compromiso con las personas y su desarrollo, con el planeta y con las generaciones futuras.

También en 2022 hemos completado nuestro primer análisis de doble materialidad, con el objetivo de detectar los asuntos relacionados con la sostenibilidad más relevantes para Lucta y sus grupos de interés. Hemos calculado la huella de carbono de toda la organización, incluyendo todos los alcances, y nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Los objetivos son claros: ser neutros en carbono de acuerdo con unos objetivos progresivos de reducción de emisiones y estar cada día más alineados con los principios de la economía circular por medio del aprovechamiento y el uso eficiente de los recursos.

Las compañías nos enfrentamos a retos comunes. Por ello trabajamos de forma transversal, coordinada y unida con los actores del mercado, compartiendo experiencias y oportunidades con los colaboradores y proveedores. Lucta aporta soluciones creativas e innovadoras a sus clientes, ayudándoles a desarrollar alimentos más sostenibles para personas y animales, y a crear fragancias más respetuosas con el planeta y la salud de las personas. En este sentido, estamos orgullosos de nuestros avances en la innovación de producto y de procesos, que nos permiten reducir nuestro impacto y, en consecuencia, el de nuestros clientes.





La innovación aplicada al producto es nuestro eje diferencial. **Buscamos soluciones basadas en la circularidad, y en la resiliencia y mitigación del cambio climático.** Un buen ejemplo de ello es el aprovechamiento de los subproductos del sistema agroalimentario, en específico los procedentes del olivo, que hemos incorporado en soluciones sensoriales o funcionales dentro del campo de la nutrición humana y animal. Estos componentes, de origen natural y circular, aportan a los animales mayor bienestar, mayor capacidad de adaptación (ante el estrés térmico, acentuado por el cambio climático) y una mejor alimentación, al mejorar la eficiencia en la utilización de los nutrientes de la dieta, lo que reduce a su vez la contaminación por purines y el impacto en las emisiones causantes del calentamiento global.

**Nos centramos en la mejora de la eficiencia de nuestros procesos productivos.** Gracias a la estandarización y automatización de los procesos de dosificación de ingredientes, incrementamos el rendimiento de las materias primas. Nuestra nueva planta de producción de fragancias incorporará las últimas tecnologías y sistemas robotizados de precisión, lo que nos permitirá trabajar con los mejores estándares de calidad y eficiencia. El uso de energías renovables y el desarrollo de proyectos locales de producción de energía solar fotovoltaica para autoconsumo nos permiten maximizar el ahorro y la eficiencia energética. La optimización de los sistemas de lavado de equipos nos ayuda a minimizar los recursos hídricos. Por último, logramos la continua mejora e inversión en el tratamiento de emisiones a la atmósfera con la combinación de tecnologías de lavado de gases y carbón activo.

Es importante actuar y avanzar en la consecución de nuestros objetivos, pero también explicar cómo lo conseguimos y con qué propósito, así como rendir cuentas de los compromisos adquiridos.

### Sobre los retos y las metas del futuro

Somos conscientes de los retos que como sociedad y compañía tenemos en el ámbito de la agricultura, la nutrición, la biodiversidad, la gestión de nuestros océanos y el acceso al agua, asuntos tratados en las agendas de la COP27 y COP15. La **economía circular** es un elemento básico y estratégico para cimentar un **modelo regenerativo** que permita aumentar la resiliencia de nuestra organización y de la sociedad ante la emergencia climática y la pérdida de biodiversidad.

Las empresas nos encontramos en un momento histórico. Debemos implicarnos de forma decidida en la mejora de estas cuestiones, siendo parte de la solución, no el problema que hay que resolver. Por ello, Lucta aspira a una **gestión sostenible e integral de todos sus procesos.**

Centramos nuestros esfuerzos en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). La toma de decisiones no solo depende del factor económico, sino de un conjunto holístico e integral de aspectos socioambientales. Todas las personas en la compañía tomamos pequeñas o grandes decisiones, por lo que es fundamental una **transformación cultural** para actuar de manera más efectiva.

Para avanzar en este camino transformador, debemos sentar una buena base, empezando por el desarrollo de **sistemas de medición y monitorización del impacto ASG de nuestra actividad**, y paralelamente seguir con **programas formativos** para que todo el equipo conozca, entienda y se alinee con los objetivos de la compañía.

Demostraremos, una vez más, nuestra capacidad de adaptación y de cambio, basada en el liderazgo de nuestra organización y nuestro compromiso con el trabajo en equipo.

**Carlos Ventós**  
CEO



SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS

# SOBRE LUCTA



# Un futuro compartido



**Compartir responsabilidades, beneficio y compromiso.**



**Compartir con todas las personas que conformamos la familia Lucta, nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidad local.**

## Esencia

(definición según la RAE)

- 1. Aquello que constituye la naturaleza de las cosas, lo permanente e invariable de ellas.**
- 2. Lo más importante y característico de una cosa.**



**Nuestra convicción es firme** por nuestro propio beneficio y bienestar, porque, **si no es compartido, no tiene sentido.** Porque hay un cambio de paradigma y las empresas necesitamos actuar ya por la emergencia climática, por las desigualdades sociales y por el acceso a los recursos cada día más limitados.

Como empresa dedicada a la creación de aromas y fragancias para muy diversos sectores, tan claves como la alimentación humana y animal o los productos para el cuidado del hogar, debemos avanzar en los grandes retos de sostenibilidad de la propia cadena alimentaria y del sector químico a favor de un medio ambiente sin sustancias tóxicas.

Nuestro propósito es **aportar valor sostenible**, con un **talento humano apasionado, creativo y comprometido**, con soluciones innovadoras que **inspiren emociones memorables a las personas y proporcionen bienestar a los animales.**

Si tuviéramos que resumir nuestra manera de ser, nuestro espíritu e identidad corporativa, **nuestra esencia, «innovación y confianza»**, lo refleja muy bien:

- **Soluciones innovadoras de valor para las personas y el planeta**
- **Relaciones de confianza basadas en el trabajo bien hecho**

## Nuestro enfoque de reporte

Se trata de nuestra primera memoria de sostenibilidad de acuerdo con los [estándares de elaboración de informes de la GRI](#), marco de divulgación ampliamente reconocido, y en el marco de [compromiso con los ODS](#).

El contenido de este informe se basa en nuestro Plan Global Estratégico D-X, nuestros objetivos y avances en materia ASG y nuestra primera evaluación de doble materialidad efectuada en 2022.

Aunque llevamos ya unos años practicando la transparencia en la información corporativa no financiera, esta memoria de sostenibilidad ha sido el resultado de todo un proceso más vivencial de autoconocimiento, que nos ha permitido avanzar en nuestro sistema de gestión ASG, identificar aspectos clave y sentar unas buenas bases para definir una hoja de ruta hacia una sostenibilidad decidida y ambiciosa.

La elaboración de la presente memoria de sostenibilidad se ha basado en la consulta en profundidad de los expertos de todo el Grupo Lucta, información que posteriormente ha sido revisada por los diferentes responsables funcionales y la más alta dirección.

Cabe añadir que a lo largo del presente informe se muestran pinturas y esculturas de la serie «Nasevo» de Ernesto Ventós, expresidente de Lucta.

[Para saber más sobre esta memoria](#)

# Esencia: innovación y confianza

GRI 3-3, 2-1

A lo largo de nuestra trayectoria de más de 70 años, hemos apostado por las nuevas ideas, haciéndolas realidad e impregnando absolutamente todo lo que hacemos de nuestro espíritu innovador.

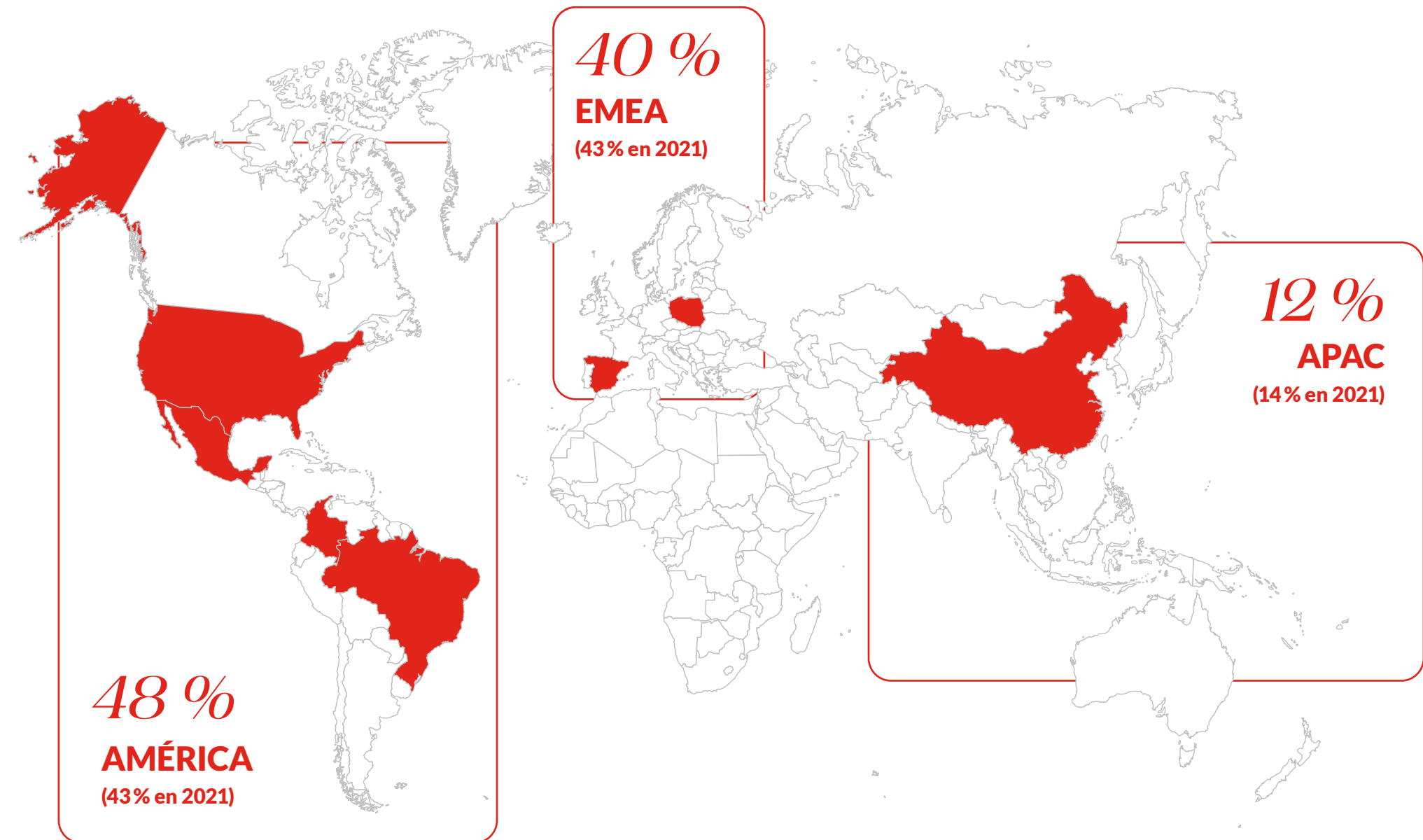
El Grupo Lucta está formado por 7 sociedades ubicadas en Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Polonia, China y España, donde se encuentra nuestra sociedad matriz.

Nuestra actividad, organizada en **tres divisiones**, se centra en el diseño, la fabricación y la venta de **aromas** para alimentación humana, **fragancias** para productos del hogar y de cuidado personal, y aromas y **aditivos para la alimentación y el bienestar animal**.

Los productos que ofrecemos, utilizados en numerosos tipos de productos de gran consumo, son **altamente especializados y personalizados** según las necesidades de los clientes y los consumidores finales, así como adaptados a las exigencias necesarias para el cuidado del planeta.

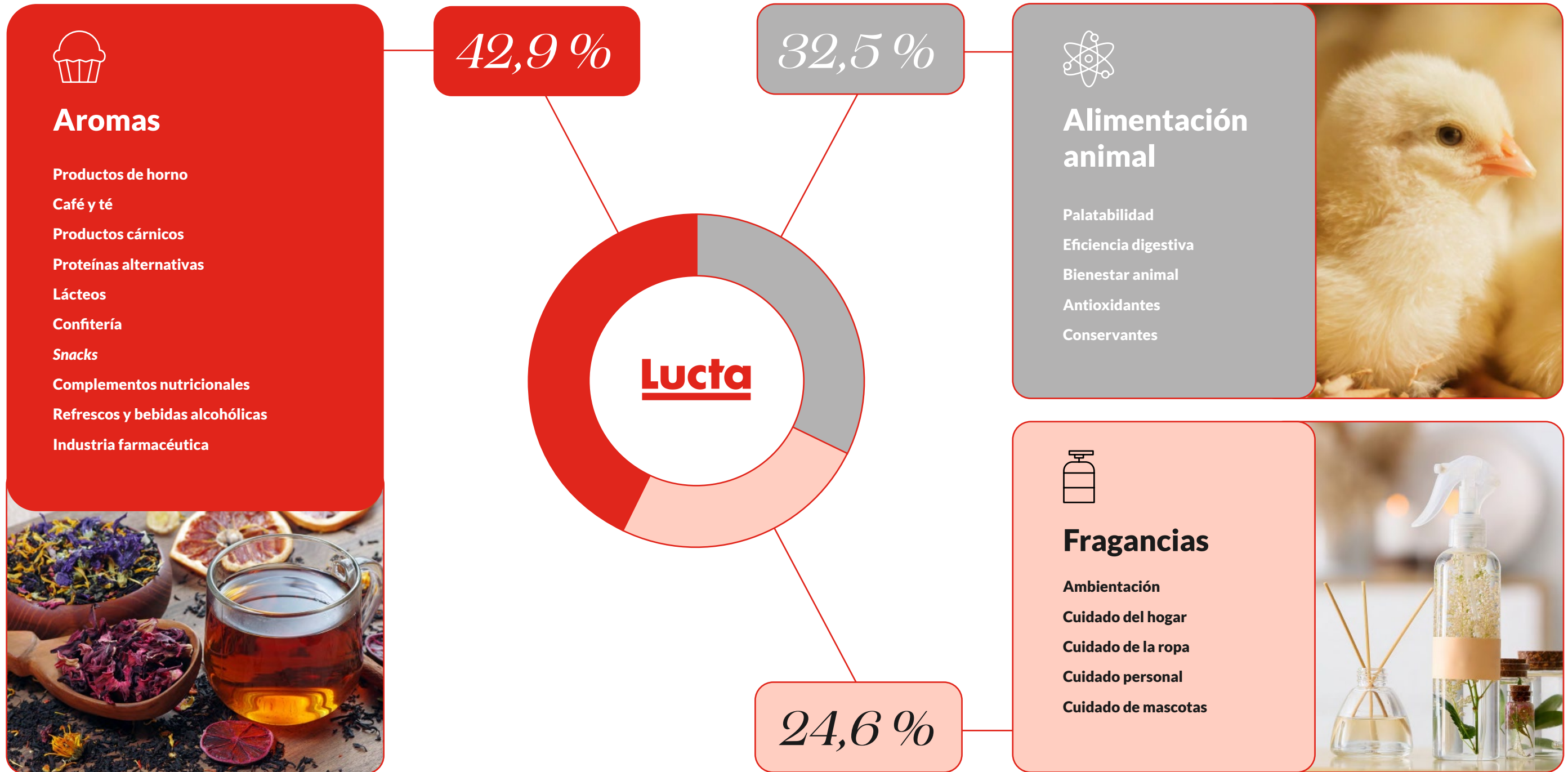
[Para saber más sobre la información económica](#)

## Ventas por mercado en 2022



Nota: Ventas agregadas.

# Divisiones y segmentos de mercado



Nota: Ventas agregadas por división.



## **Visión**

Ser el socio preferido, ya que **creamos soluciones innovadoras que inspiran emociones memorables en las personas y proporcionan bienestar en los animales.**

## **Misión**

Mediante la creación de valor sostenible, y con un talento humano apasionado, creativo y comprometido, diseñamos soluciones de alta gama y holísticas:

**Food & taste**

**Fragancias de diseño ágil (fast to market)**

**Palatabilidad, eficiencia y bienestar animal**

## **Nuestros valores**

### **Enfoque**

Estamos especializados en segmentos comerciales y centrados en ofrecer las mejores soluciones y el mejor servicio a nuestros clientes.

### **Espíritu de servicio**

Estamos orientados a resolver las necesidades de nuestros clientes (internos y externos) a través del mutuo entendimiento, el rigor y el compromiso a largo plazo.

### **Integridad**

Actuamos con equidad y respeto, poniendo la honestidad en primer lugar en todos nuestros compromisos de negocio.

### **Sostenibilidad**

La responsabilidad social y medioambiental están en el centro de nuestros valores e integradas en todas nuestras acciones.

### **Adaptabilidad**

Abrazamos los retos presentes y futuros de manera ágil y positiva, con una mentalidad abierta a nuevas soluciones de negocio y maneras de trabajar.

### **Compromiso**

Promovemos de manera proactiva la creación de valor compartido con nuestros clientes, colaboradores y accionistas.

### **Diferenciación**

Innovamos constantemente para entregar una propuesta de valor única.

### **Eficiencia**

Actuamos con un modelo de negocio diligente, ágil y eficiente para garantizar un crecimiento sostenido y rentable.

# Objetivos estratégicos

Lucta es una empresa líder en la generación de impacto social, económico y medioambiental a escala mundial. Conscientes de los desafíos actuales del cambio climático y los cambios sociopolíticos, nos comprometemos a impulsar la transformación hacia un mundo más sostenible.

Como parte de nuestro compromiso, nos centramos en la innovación y en la adopción de prácticas empresariales sostenibles para reducir nuestra huella de carbono y mejorar la eficiencia energética. Además, trabajamos con nuestros clientes y otros actores relevantes para fomentar altos estándares en el sector químico y en la cadena alimentaria, promoviendo el uso de materiales y procesos más sostenibles.

En 2021 incorporamos la sostenibilidad como eje central de **nuestro Plan Global Estratégico D-X 2016-2026**, el cual describe las claves para integrar la sostenibilidad en nuestro ADN y garantizar **la competitividad, la confianza, la mejora continua y la resiliencia de la compañía.**

**Promovemos el desarrollo sostenible a través de un modelo de negocio inclusivo, el fomento de soluciones innovadoras e inversiones en producto y últimas tecnologías.**

## Compromiso con un futuro compartido



Lucta se enfoca en el éxito de sus clientes y pone sus necesidades en el centro de las decisiones.

Ofrecemos soluciones rentables y ágiles para afrontar los desafíos del mercado. Además, estamos comprometidos con una visión a largo plazo, manteniendo una situación financiera sólida y reinvertiendo nuestros beneficios para satisfacer las necesidades actuales y futuras de la empresa y nuestros clientes.

Lucta basa su crecimiento en una estrategia centrada en **la globalización, la innovación de los productos conforme a los nuevos retos de la economía circular, y un modelo de negocio diversificado y sostenible.**



## Crecimiento orgánico y sostenible

- En 2022, hemos experimentado un aumento en la demanda de soluciones sostenibles e innovadoras, lo que refuerza nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad. **Hemos desarrollado nuevos productos para contribuir a la resiliencia de las personas y los animales ante el cambio climático, y para mitigar las emisiones de efecto invernadero, priorizando materias primas con criterios de circularidad.**
- Hemos aplicado mejoras estructurales para optimizar nuestras operaciones y aumentar la capacidad de producción.
- Para asegurar la mejora continua y la alineación con nuestros objetivos de sostenibilidad, **hemos implantado sistemas de seguimiento transversales que nos permiten monitorizar nuestras operaciones y los resultados de nuestras iniciativas de sostenibilidad, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas.**



## Globalización colaborativa

- El Grupo Lucta, más que consolidar su expansión geográfica, busca la integración global con eficiencia operacional y crecimiento equilibrado en todos los continentes. **El objetivo es ser reconocidos como empresa especialista en los segmentos estratégicos y con alta diferenciación.**
- Lucta busca adaptarse a nuevos mercados y aportar valor local creando y produciendo sus productos allí donde los distribuye. **En 2022, un 75 % de las ventas de nuestras filiales se han producido en los propios mercados nacionales.**
- Nuestra estrategia de crecimiento y globalización no se basa en la deslocalización, sino en la cercanía con nuestros clientes. Creemos que es importante compartir conocimientos y agregar valor social en los lugares donde operamos.
- En 2022 hemos acelerado nuestras colaboraciones con distribuidores internacionales para fortalecer nuestra presencia en el mercado global y responder al incremento de la demanda.
- **Creemos en el trabajo colaborativo y estamos comprometidos con seguir fortaleciendo nuestras relaciones con los distribuidores internacionales para expandir aún más nuestra presencia internacional y cumplir con nuestros objetivos de crecimiento sostenible.**



## Innovación

- La innovación es una piedra angular del Grupo que integra los retos de avance hacia una economía circular. Por ello, estamos comprometidos con seguir invirtiendo en la innovación y el desarrollo de soluciones sostenibles para mejorar nuestra posición en el mercado y satisfacer la demanda de nuestros clientes.
- Buscamos crear productos de alto valor añadido mediante procesos industriales innovadores. Para ello, hemos reforzado nuestras herramientas digitales y hecho adquisiciones estratégicas, como Maslina.
- **La división de zootecnia es un área preferente de investigación puntera, completada por las unidades de innovación en alimentación, ingredientes y tecnología, y sistemas analíticos.**



## Diversificación

- Gracias a nuestra labor en innovación e investigación, el Grupo Lucta ha podido implementar una estrategia de diversificación que nos ha permitido crecer y expandirnos en el mercado.
- Comenzamos nuestra actividad enfocándonos en la creación de aromas para productos de alimentación humana. Posteriormente, en 1966, creamos la división de aditivos para alimentación animal. En 1987, segmentamos nuestra división de aromas y fragancias, y en 1989 continuamos con nuestra especialización ampliando nuestra división de aromas a cárnicos y segmentando nuestras fragancias entre cuidado del hogar y ambientación.



# Más de 70 años de historia

SOBRE LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA MEMORIA

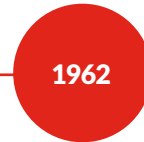
ANEXOS



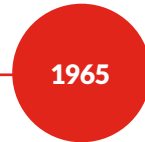
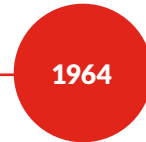
**Creación de Lucta España** en Barcelona



**Lucta Colombia**



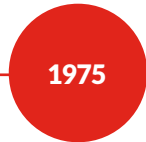
**Lucta USA**



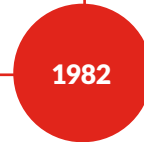
**Lucta México**



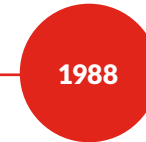
**Lucta España** inaugura en Montornès del Vallès sus nuevas instalaciones de 60.000 m<sup>2</sup>



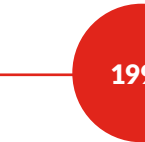
**Lucta Colombia** inaugura una nueva planta en Bogotá



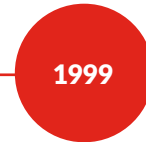
**Lucta México** se traslada a las instalaciones en el Parque Industrial Vallejo, en Ciudad de México



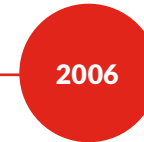
**Lucta Brasil**



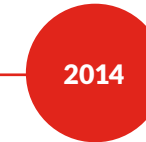
**Lucta China**



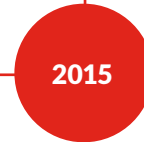
**Lucta España** inaugura la unidad de investigación de porcino El Castell, con lo que se convierte en la única empresa productora de aromas para pienso animal con una granja experimental propia



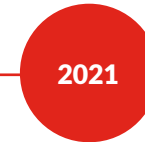
Se crea la División de Innovación, con oficinas y 5 laboratorios exclusivos ubicados en el Parque de Investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)



**Fragrance & Flavor Specialties, Inc.**, se incorpora al Grupo Lucta



Adquirimos parte del capital social de **Maslina International Trade, SL**, empresa biotecnológica que fabrica y distribuye extractos naturales bioactivos



**Lucta México** inaugura una nueva planta en Querétaro



# Creación de valor compartido

GRI 2-6

En un mercado altamente competitivo, la personalización y segmentación de productos es esencial. En Lucta, contamos con un amplio *know-how* en aromas, fragancias y alimentación animal, lo que nos ha permitido crear las tecnologías necesarias para la fabricación y el desarrollo de nuestros productos. Cada aroma o fragancia es único y depende de las necesidades de nuestros clientes y consumidores, lo que nos exige comprobar que cumplimos con las expectativas sensoriales y los requerimientos técnico-legales.



# 94

## países

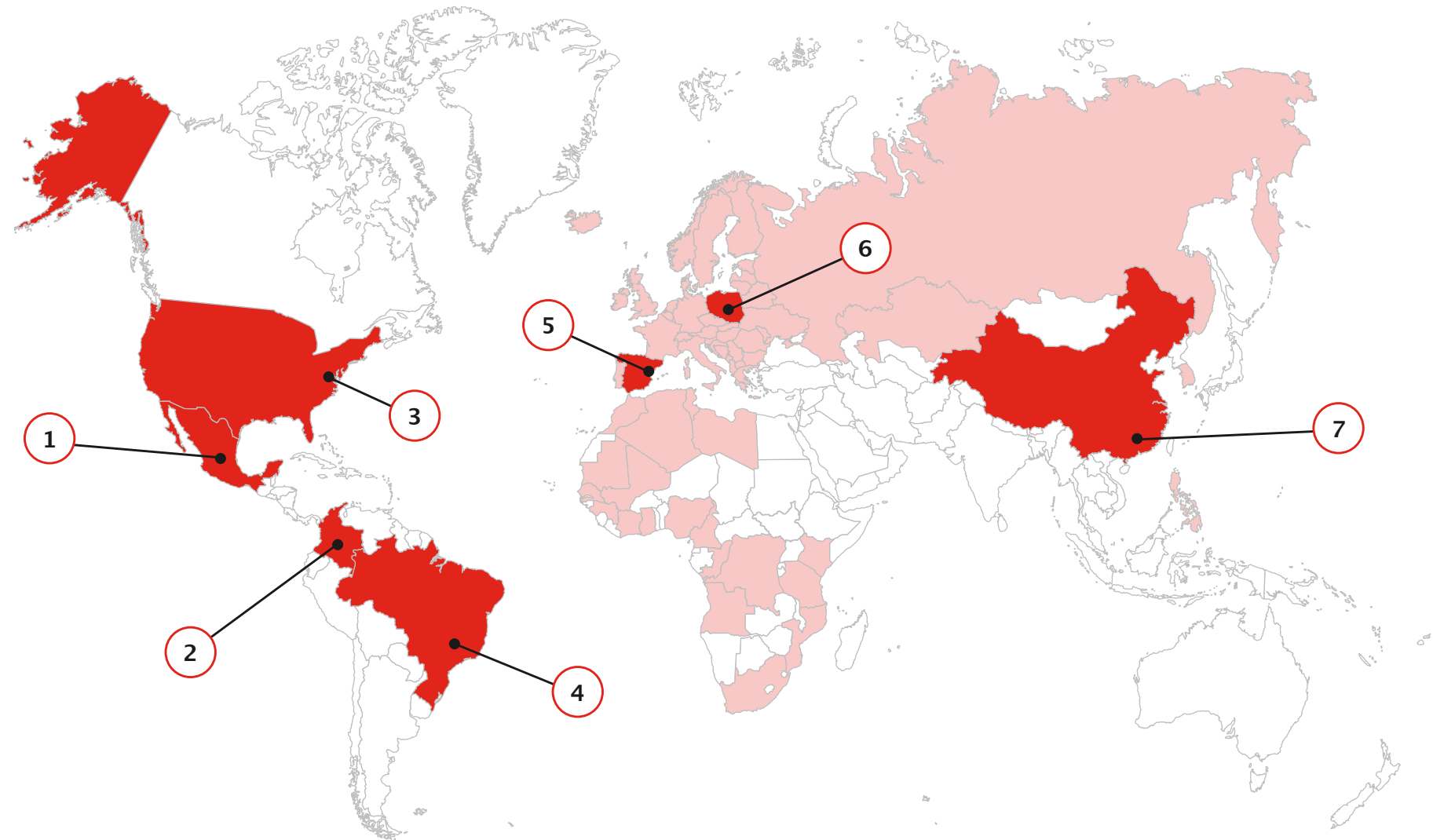
**Nuestra estrategia de crecimiento sostenible se basa en la globalización, la innovación de productos y un modelo de negocio diversificado y sostenible.**

Gracias a esta estrategia de expansión, tenemos una fuerte presencia global y estable en el mercado, y operamos en 94 países.

## Nuestras filiales

1. Lucta Mexicana, SA de CV
2. Lucta Grancolombiana, SAS
3. Flavor & Fragrance Specialties, Inc.
4. Lucta do Brasil, Com. Ltda.
5. Lucta, SA
6. Lucta Polska, Sp. zo. o.
7. Lucta Guangzhou Flavours, Co. Ltd.

- Filiales
- Distribuidores y oficinas comerciales



# Nuestra cadena de valor

**El Grupo Lucta, como empresa global, colabora con más de 700 proveedores de todo el mundo, utiliza materias primas de más de 36 países y distribuye sus sabores, fragancias y aditivos para piensos en más de 90 países.**



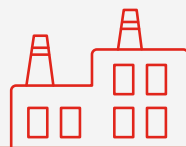
## Aprovisionamiento de materias primas

Con una enorme diversidad de materias primas, algunas de ellas de gran valor. De origen natural o sintético, incluyen químicos aromáticos, aceites esenciales y extractos alimentarios.



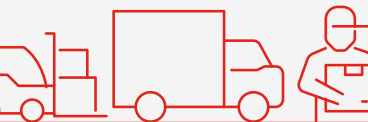
## Innovación y creación

Pilar diferencial de la actividad de Lucta. Aquí se crean las distintas fórmulas que conformarán los aromas, los aditivos y las fragancias de Lucta. Siempre atentos a los nuevos retos y mercados. Enfocados a la sostenibilidad.



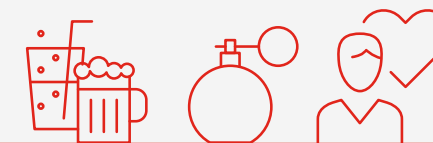
## Fabricación

Basada en los principios del Lean Manufacturing y en las Buenas Prácticas de Fabricación. Prestamos especial atención a la eficiencia de los recursos, con procesos que ofrecen máximas garantías de calidad y seguridad.



## Distribución y comercialización

Fabricamos y vendemos aromas, fragancias y aditivos. Esta etapa también incluye el servicio postventa, la atención personalizada al cliente y el acompañamiento para la correcta aplicación del producto final.



## Consumo del producto

Lucta se acerca al consumidor final. Estamos atentos a sus preferencias y necesidades, cada día más centradas en reducir el impacto de su uso final y en la reducción del consumo de recursos.



**Proveedores**



**Proveedores**



**Equipo humano**



**Clientes**



**Clientes**



**Consumidores**

## Nichos de transformación

**5****centros de producción y diseño****2****centros logísticos****2**

## Hubs de innovación

Cinco unidades de innovación en España y China: cuatro ubicadas en España y destinadas a ciencia animal, ciencia culinaria y tecnología de los alimentos, ingredientes y tecnología, y sistemas analíticos, y otra en China destinada a ciencia animal.

## Nuestros centros de producción

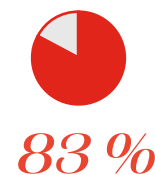
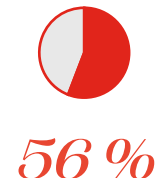
### Certificaciones

Las instalaciones que configuran el Grupo Lucta tienen múltiples certificaciones, que avalan nuestra voluntad de avanzar hacia un desarrollo sostenible y con especial atención en la calidad y la seguridad alimentaria.

Disponemos de otras certificaciones y licencias específicas de cada lugar, así como certificaciones relativas al origen de los productos, como son las **certificaciones Kosher, Halal y orgánicas** para nuestros aromas y la certificación **Ecocert** para nuestras fragancias.

Aparte de nuestras certificaciones, desde 2020 nuestra planta de aromas líquidos, sólidos y zootecnia de Lucta España consta como elaboradora de extractos y aromas orgánicos en el **Registro de Operadores del Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE)**.

### Plantas productivas con sistemas de gestión certificados

**Calidad****83 %****Seguridad y salud****56 %****Medio ambiente****69 %**

### Seguridad alimentaria

**Food (para humanos)**

22000:2018

**100 %****Feed (para animales)****60 %**

Nota: Porcentaje de certificación de las plantas productivas.

# Previsión de nuevas plantas más sostenibles

Comprometidos con el desarrollo sostenible, las plantas de nueva creación incorporan siempre criterios sostenibles que nos permiten trabajar de forma más eficiente y generar un impacto menor en nuestro entorno.

Siguiendo nuestra **estrategia de crecimiento y modernización**, tenemos previstas inversiones importantes para los próximos años consistentes en la **implantación de nuevas instalaciones**.

## Zhaoqin, Guangdong

### Planta de aromas para alimentación humana y de esencias para zootecnia

Una planta con más de 4.000 metros cuadrados que dispondrá de tecnologías para fabricar aromas líquidos, aromas viscosos, aromas sólidos y atomizados. Contará también con almacenes de materias primas y de producto acabado.



## Granollers, Barcelona

### Planta productiva de fragancias

Incorporará procesos automatizados de dosificación de ingredientes y tecnología puntera en tratamiento del aire. Además, se implementarán criterios de circularidad, como el reciclado de disolventes de limpieza de equipos, y las instalaciones se diseñarán siguiendo criterios de máxima eficiencia en el consumo de materiales, agua y energía.



## Tortosa, Tarragona

### Centro de nuevas tecnologías y producción de ingredientes

Permitirá disponer de materias primas estratégicas y promoverá el desarrollo de soluciones con propiedad intelectual y especialidades naturales.





# Ya tenemos nueva planta en México

SOBRE LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA MEMORIA

ANEXOS

Inaugurada a finales de 2021, este último año ha entrado en pleno rendimiento la nueva planta de Querétaro, en México, destinada a la fabricación de aromas para su comercialización principalmente en el territorio mexicano. Con una inversión de 16 millones de euros y una superficie productiva de casi 11.000 metros cuadrados, esta planta sustituye nuestras anteriores instalaciones ubicadas en Ciudad de México, con una superficie de 4.000 metros cuadrados, y da respuesta a nuestras necesidades de desarrollo.

La planta cuenta con tecnologías mucho más avanzadas e innovadoras que ofrecen las máximas garantías de seguridad alimentaria:

**Laboratorios con equipos e instalaciones inocuas para un exigente control de calidad.**

**Automatización de equipos productivos y del parque de tanques.**

**Adecuación y ampliación de los espacios de almacenaje (sistema de ventilación con control de humedad, cámaras de manejo especial y almacenes de proceso en carrusel).**

En la estrategia de la compañía para un futuro sostenible y luchar contra la crisis climática, **Lucta incluye en el diseño de sus instalaciones varios criterios para hacer de esta planta un espacio integrado en su entorno.**

Destacan unas instalaciones confortables para nuestro equipo (más de 120 personas), donde la luz natural tiene un papel relevante en su arquitectura. La jardinería y el entorno se adecuan a las condiciones climáticas, con un fuerte estrés hídrico, y respetan la flora nativa. También se han incorporado equipos más eficientes, que permiten un mayor ahorro energético, así como sistemas de tratamiento de las emisiones al agua, con una planta depuradora, y de tratamiento de las emisiones a la atmósfera, tanto para el propio proceso de fabricación como para la fase de envasado.

Esta planta tiene un papel decisivo en la consecución de nuestros **principales objetivos:**



**Impulsar nuevos productos**



**Abrir nuevos canales de comercialización**



**Expandirnos internacionalmente**



Planta de Querétaro, México

# Riesgos estratégicos

GRI 3-3, 2-24

Operamos en un sector altamente regulado y competitivo, lo que implica la necesidad de identificar y gestionar los riesgos asociados.

Nos esforzamos por anticiparnos y adaptarnos a los cambios y desafíos del entorno actual, lo que nos permite ser una empresa más resiliente y responsable. Al centrarnos en la sostenibilidad, no solo mitigamos los riesgos, sino que también identificamos nuevas oportunidades de crecimiento y mejora continua.

**El diálogo con los grupos de interés es una de las principales vías para detectar riesgos y anticiparnos a ellos.**

En 2022, llevamos a cabo un análisis exhaustivo de los riesgos presentes en nuestras ubicaciones y sectores de actividad mediante la plataforma Risk Horizon de Landmark. Además, identificamos los riesgos globales a los que se enfrenta el planeta utilizando el *Informe de riesgos globales 2023* del Foro Económico Mundial.



## Riesgos estratégicos

Incluyen las **cuestiones geopolíticas**, como la inestabilidad en el contexto político o los conflictos bélicos. En 2022, el conflicto armado entre Rusia y Ucrania también ha afectado a la compañía, debido al mayor coste de las materias primas, el transporte y la energía, y a la menor disponibilidad de suministro.

Asimismo, las **crisis sanitarias, como la reciente pandemia y los brotes de enfermedades en el sector ganadero**, tienen un impacto significativo en la sostenibilidad y en nuestras operaciones. Para afrontar estas situaciones, es crucial que desarrollemos nuestra resiliencia, adaptación y anticipación.



## Riesgos climáticos

El cambio climático es una amenaza crítica que afecta tanto a nuestra sostenibilidad como a nuestras operaciones. Los riesgos físicos, como los eventos climáticos extremos, pueden afectar directamente a nuestras instalaciones, mientras que los riesgos de transición, como las políticas climáticas y la transición a una economía baja en carbono, pueden tener un impacto indirecto en nuestro negocio.



## Riesgos operacionales

En un **entorno cada vez más competitivo** y global, las empresas buscan crear organizaciones más eficientes y con mayor cuota de mercado. Entre las formas de alcanzar dicho objetivo, destacamos las operaciones de fusión y adquisición en el sector de las aromas y fragancias, y en el de la alimentación animal. Los **costes y la disponibilidad de materias primas** son factores críticos que afectan a nuestra sostenibilidad y a nuestras operaciones. En los últimos tiempos, hemos visto grandes subidas de precios y un acceso restringido a ciertas materias primas, lo que puede tener un impacto negativo en nuestra capacidad para mantener la sostenibilidad en nuestras operaciones.



## Riesgos emergentes y digitales

Las **nuevas tecnologías** nos obligan a adaptarnos a la transformación digital en nuestras operaciones y en la sostenibilidad en general.



## Riesgos legales y regulatorios

Las **cuestiones regulatorias** en relación con nuestra actividad pueden requerir la reformulación de algunos de nuestros productos.



## Riesgos

### Globales

- Fracaso de la acción climática
- Fenómenos meteorológicos extremos
- Pérdida de biodiversidad
- Erosión de la cohesión social
- Crisis de los medios de subsistencia

### Sectoriales

- Cambio climático
- Emisión de gases de efecto invernadero
- Calidad del aire
- Prácticas laborales
- Ética empresarial
- Salud y seguridad de las personas

### Emergentes

- Competencia
- Retención de talento
- Volatilidad del mercado
- Ciberseguridad y privacidad de los datos
- Fluctuación de los precios de las materias primas
- Riesgos relacionados con las leyes y normativas laborales y medioambientales
- Gestión de marca y reputación



## Mitigación de riesgos

- Política de sostenibilidad
- Innovación para un producto sostenible
- Acción social centrada en la educación, la cultura y la salud de las personas

- Huella de carbono y plan climático
- Programa de 0 accidentes
- Prestaciones laborales
- Canal ético
- Programa de cumplimiento normativo

- Diversificación del mercado
- Revisión continua de la nueva legislación
- Inversión en innovación
- Mapa de riesgos penales
- Presencia global
- Programas de desarrollo y formación del equipo humano
- Presencia y vinculación en organismos sectoriales
- Desarrollo de un cambio cultural en la organización



# Nuestra hoja de ruta

## Análisis de doble materialidad

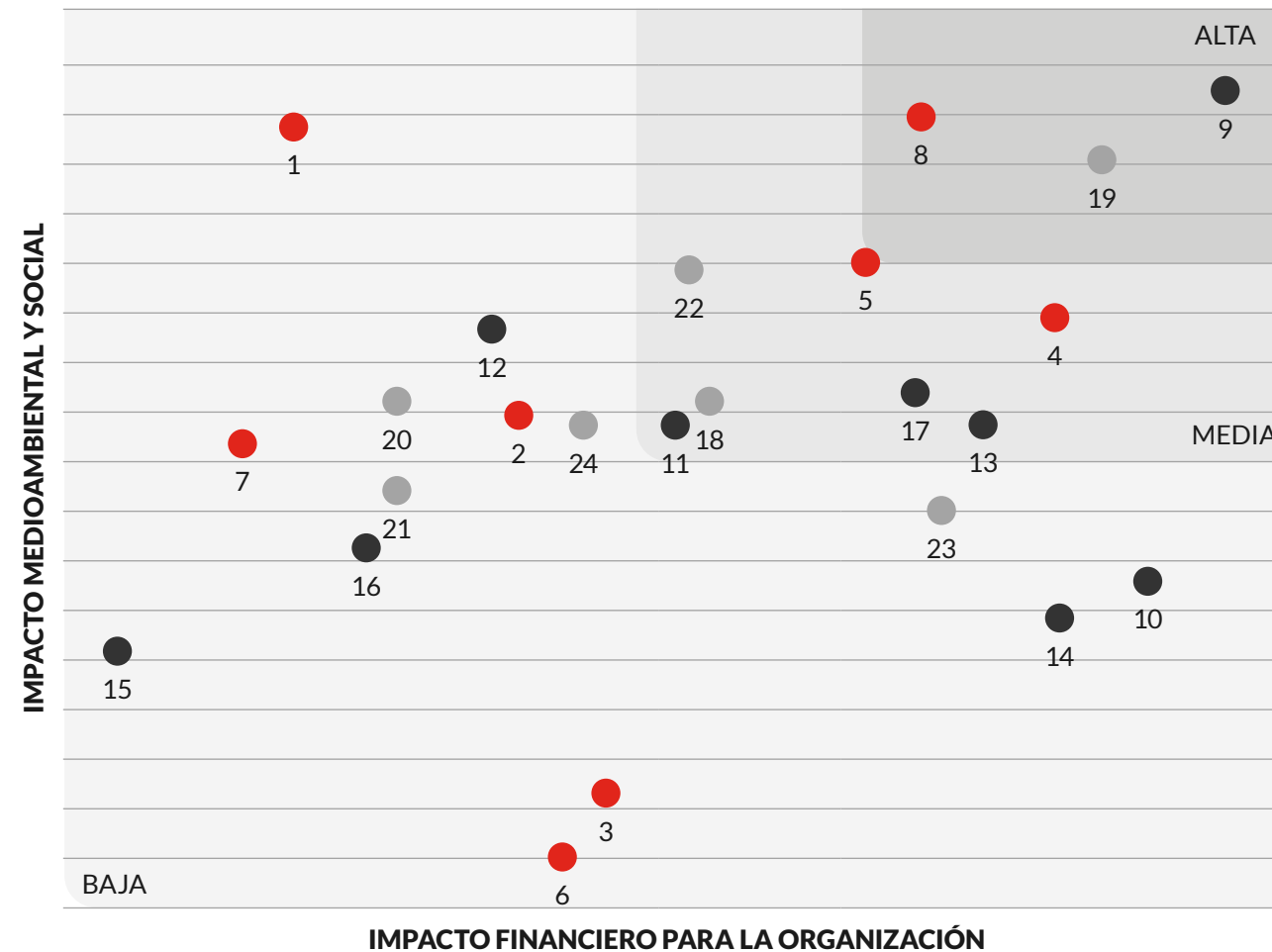
GRI 2-23, 3-1, 3-2, 3-3

Este año avanzamos un poco más en el enfoque de nuestra ruta hacia la sostenibilidad. Hemos elaborado nuestro primer análisis de doble materialidad, un ejercicio que nos permite escuchar y responder a nuestros grupos de interés prioritarios sobre sus intereses en temas sociales, ambientales y de buena gobernanza, así como identificar y priorizar aquellos temas relevantes que afectan al modelo de negocio y viceversa.

Se trata de un proceso de consulta y participación en el que más de 500 clientes, proveedores, colaboradores y entidades de las comunidades locales han aportado sus comentarios, que nos han ayudado a comprender sus expectativas y priorizar los temas de sostenibilidad que debemos abordar. Esto nos permite definir nuestros ejes de acción futura e identificar los temas de interés sobre los que debemos informar para asegurar una visión transparente de nuestro desempeño en cuanto a la sostenibilidad.

[Para saber más sobre el proceso y los resultados del análisis de doble materialidad](#)

**Matriz resultante del ejercicio de doble materialidad**



## Temas potencialmente materiales

### ● Gobernanza

- 1. Gobierno corporativo
- 2. Respeto de los derechos humanos
- 3. Ciberseguridad
- 4. Políticas y gestión del riesgo
- 5. Gestión responsable de la cadena de suministro
- 6. Disrupción económica y política
- 7. Evaluación social y ambiental de proveedores
- 8. Innovación y diseño del producto

### ● Medio ambiente

- 9. Emisiones y cambio climático
- 10. Energía
- 11. Gestión de residuos (economía circular y packaging)
- 12. Agua y efluentes
- 13. Calidad del aire
- 14. Materias primas
- 15. Biodiversidad y uso de la tierra
- 16. Bienestar animal
- 17. Ciclo de vida del producto

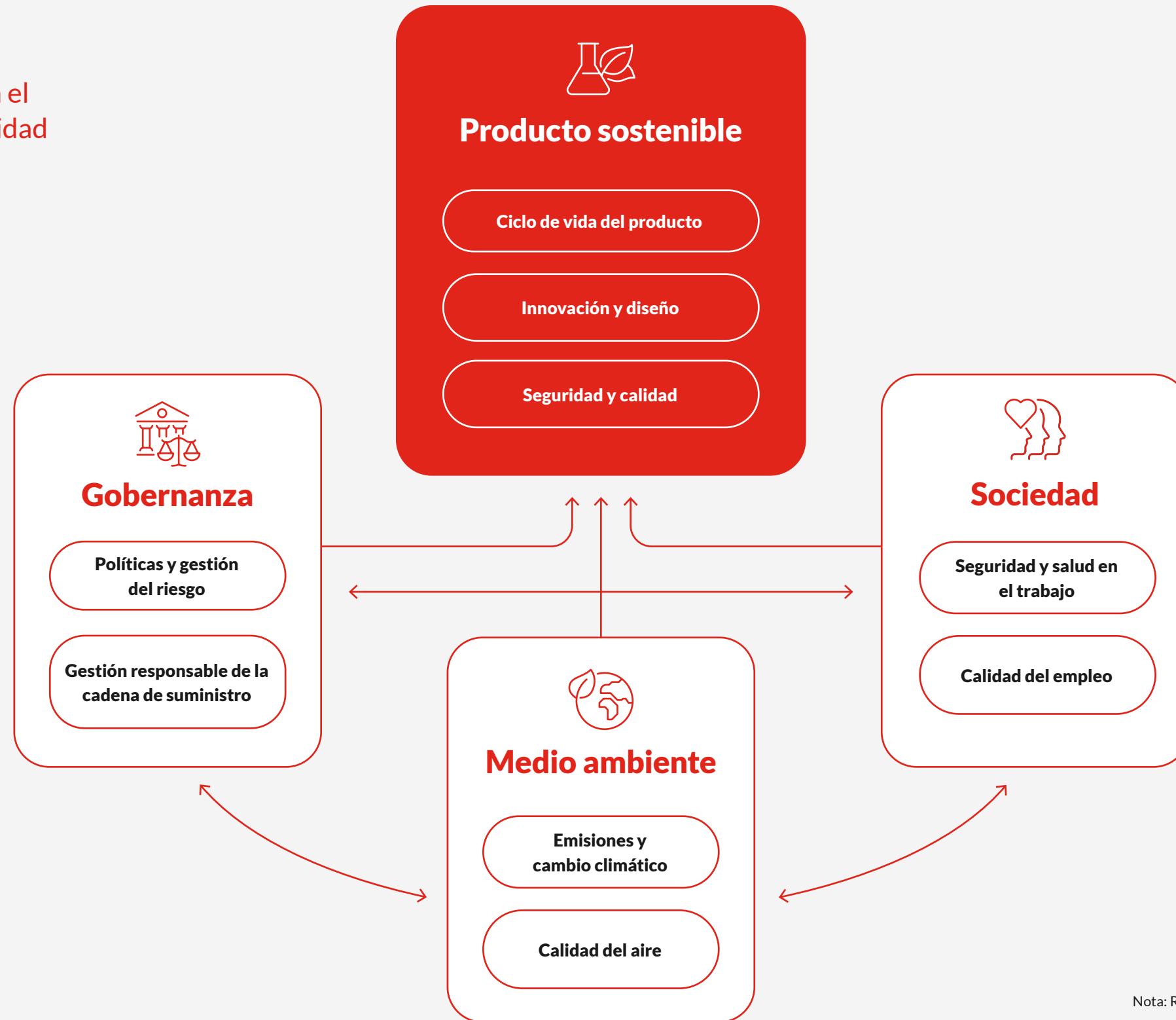
### ● Sociedad

- 18. Calidad del empleo
- 19. Seguridad y salud en el trabajo
- 20. Diversidad, igualdad e inclusión
- 21. Formación, atracción y retención de talento
- 22. Seguridad y calidad del producto
- 23. Seguridad y salud de los consumidores
- 24. Relación con las comunidades e interacción con los grupos de interés (contribución social)



# Nuestro foco

Aspectos relevantes para el desempeño en sostenibilidad



Nota: Resultados del ejercicio de doble materialidad de 2022.

# Nuestros grupos de interés

GRI 2-29

Pretendemos dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés identificando sus necesidades y expectativas, así como estableciendo canales directos de comunicación.

## GRUPOS DE INTERÉS



### Accionistas

- Rentabilidad
- Crecimiento de la empresa
- Política de recursos humanos eficiente y dirigida al desarrollo personal
- Prevención de riesgos
- Sostenibilidad ambiental
- Reputación

## NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

- Juntas generales de accionistas
- Comisiones
- Informes periódicos
- Reuniones
- Correo electrónico

## CANALES DE COMUNICACIÓN



### Clientes

- Mantenimiento de la calidad y la seguridad alimentaria del producto
- Cumplimiento de los plazos de entrega
- Cumplimiento de la normativa ligada al producto químico o alimentario
- Asesoramiento técnico
- Renovación y ampliación de la cartera de productos
- Agilidad en la respuesta de reclamaciones y consultas

- Reuniones
- Correo electrónico
- Página web
- Buzón Ético



### Empresas proveedoras

- Cumplimiento de la planificación de compras
- Especificaciones claras de la formulación y producción
- Seguridad de producción
- Continuidad del negocio
- Cobro en plazo
- Establecimiento de buenas relaciones comerciales

- Encuestas de satisfacción
- Reuniones
- Portal de proveedores
- Correo electrónico



### Plantilla

- Seguridad laboral
- Retribución económica
- Desarrollo personal y profesional
- Comunicación
- Mejora de las condiciones de trabajo

- Encuestas de clima laboral
- Buzón Ético
- Comités
- Correo electrónico
- Cursos de formación



### Sociedad

- Incremento de los puestos de trabajo
- Contribución a la sostenibilidad medioambiental
- Colaboraciones didácticas y pedagógicas
- Seguimiento de convenios
- Acción social

- Redes sociales
- Notas de prensa
- Páginas web
- Reuniones
- Portales de la Administración

# Nuestro marco de actuación sostenible y los ODS

GRI 2-22

**Nuestra política corporativa de sostenibilidad es más que una declaración;** es una guía para tomar decisiones responsables y sostenibles en todas las áreas de nuestra empresa, de acuerdo con la cual nos comprometemos a considerar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, cumplir con los requisitos legales y voluntarios, y mantener un sistema de gestión integrado que aborda los aspectos ambientales, de salud y seguridad, y de responsabilidad social.

**En diciembre de 2022, Lucta se unió al Pacto Mundial, comprometiéndose a alinear sus operaciones con los diez principios universalmente aceptados** en cuanto a derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Para enfocarnos en el desarrollo sostenible, hemos identificado el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 9 como transversal. El ODS 9, que se centra en la industria, la innovación y las infraestructuras, es esencial para abordar nuestras preocupaciones de sostenibilidad. Además, hemos identificado cinco objetivos prioritarios que están estrechamente relacionados con nuestro potencial de impacto y acción.

**La sostenibilidad como pilar fundamental de nuestro plan de crecimiento está estructurada en cuatro ejes de actuación, vinculados a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Lucta.**



## 4 ejes de acción sostenible



### Cultura corporativa

Responsabilidad y liderazgo en aspectos ambientales, de salud, de seguridad y de bienestar de todo el personal de la organización

3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



### Producto seguro, saludable y sostenible

Durante todo su ciclo de vida

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



### Mitigación y resiliencia al cambio climático

Reducción de la huella de carbono

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



### Transparencia y diálogo

Con los grupos de interés

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA





SOBRE  
LUCTA

**GOBERNANZA**

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS

# GO BER NAN ZA



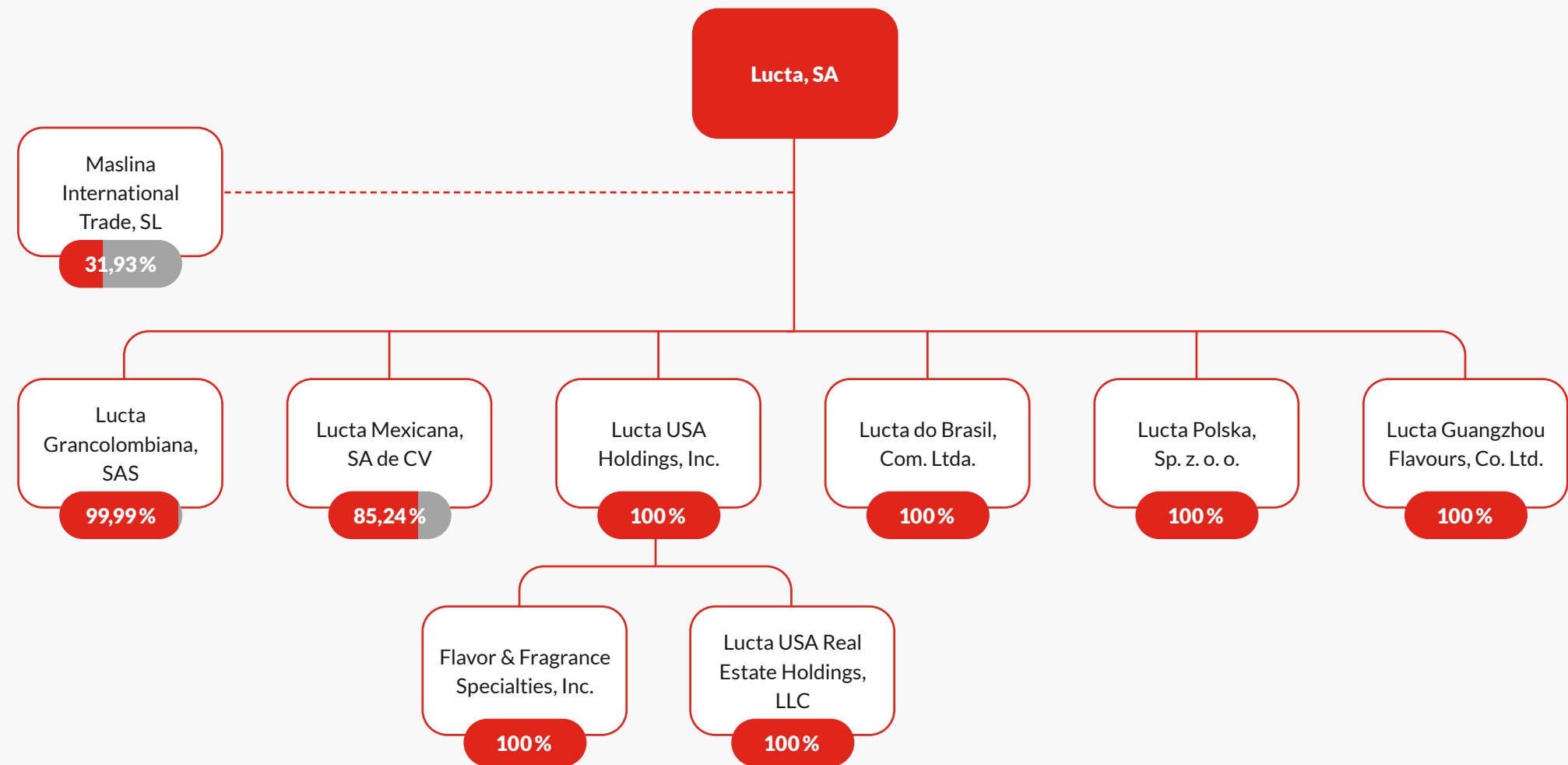
# Buen gobierno corporativo

GRI 2-25

Estamos convencidos de que la cultura ética y de cumplimiento es un elemento clave en el desarrollo de nuestra actividad. En línea con este enfoque, cumplimos rigurosamente con toda la legislación y normativa aplicable en nuestro sector. Además, como miembro de varias asociaciones sectoriales en distintos países, Lucta se rige por códigos y compromisos adquiridos en todas las jurisdicciones donde opera.

De los resultados del análisis de materialidad, para identificar los aspectos más relevantes en nuestro desempeño, se ha determinado que la innovación y el diseño del producto, la política y la gestión del riesgo, y la gestión responsable de la cadena de suministro son de gran importancia y, por lo tanto, son nuestras prioridades en la gestión de nuestra empresa.

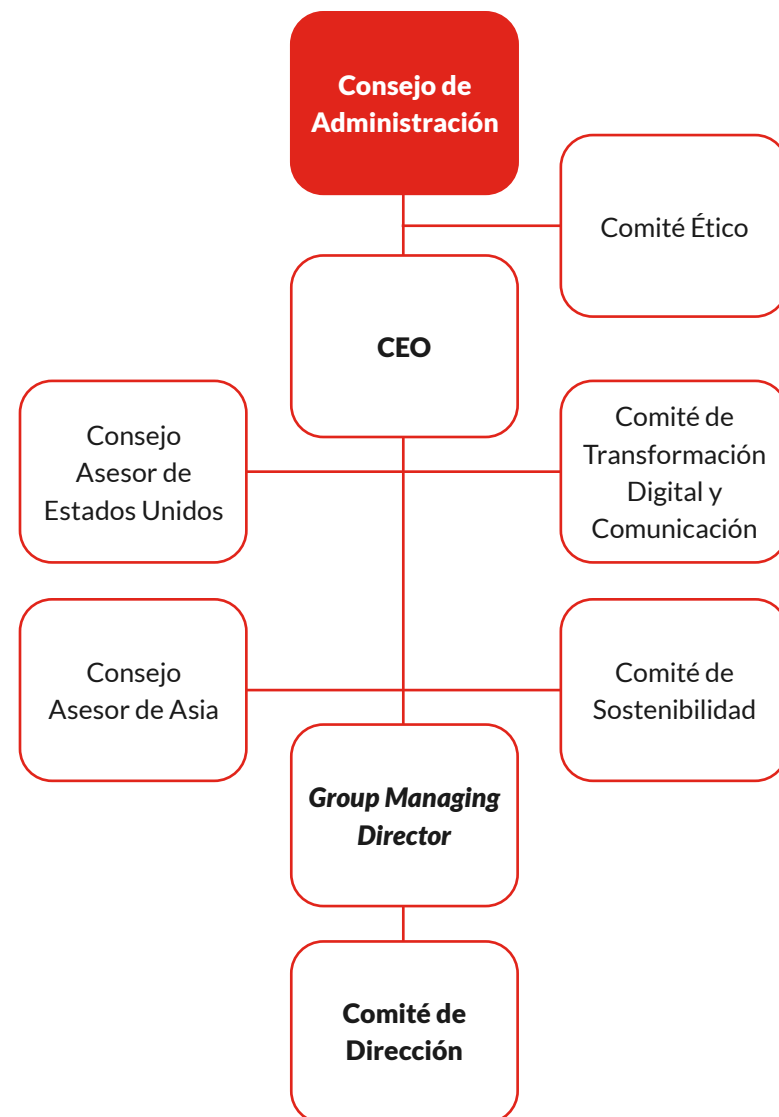
## Estructura corporativa



# Estructura de gobierno

GRI 2-9, 2-11, 2-12

La estructura de gobierno de nuestra compañía se compone de dos órganos principales: el Consejo de Administración y el Comité de Dirección. Además, contamos con consejos asesores y comités específicos para abordar aspectos estratégicos para el crecimiento y la evolución del Grupo Lucta.



El **Consejo de Administración**, encargado de dirigir, administrar y representar la compañía, es el máximo órgano de gobierno y está constituido por 9 consejeros y consejeras, de los cuales 4 son independientes.



## Miembros del Consejo de Administración

**Ernesto Ventós Soler-Cabot**  
(en representación de Desarrollo de Técnicas Modernas, SL)  
*Presidente*

**Carlos Ventós Omedes**  
*CEO*

**José Luis Noguero Figuerol**

**Pedro de la Rosa Martínez**  
(en representación de Olor de Barcelona, SLU)

**Alejandro Ventós Omedes**  
(en representación de Desarrollo de Investigaciones para la Industria, SL)

**Carlos Prada Oliveros**

**Helena Torras de la Serna**

**María Belén Amatriain Corbi**

**Philippe Margueritte**

**Miguel Trias Sagnier**  
*Secretario no consejero*

**Alexandra Vidal Mancha**  
*Vicesecretaria no consejera*



## Miembros del Comité de Dirección

**Albert Xambó**  
*Group Managing Director*

**Aurora Ventura**  
*HR & Talent Group Director*

**Alexandre Cevallos**  
*Technical Services Group Director*

**Miquel Escuder**  
*Operations Group Director*

**Gemma Tedó**  
*Innovation Group Director*

**Alexandra Vidal**  
*Legal Affairs Group Director*

**Jose Luis Camarero**  
*BP & IT Director*

**Olga Orts**  
*Finance Director Europe*

**George Assaker**  
*Flavors Director Europe*

**Javier Marín**  
*Fragrances Director Europe*

**Javier Naval**  
*Feed Additives Director Europe*

**Helder Rodrigues**  
*Feed Additives Director Americas*

**Jordi Jolis**  
*Purchasing Director*

## Composición de los órganos de gobierno

	Consejo de Administración	Comité de Dirección
<b>Miembros</b>	<b>9</b>	<b>13</b>
<b>Hombres</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
<b>Mujeres</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

**En 2022, se mantiene el 22% de mujeres en el Consejo de Administración y crece hasta el 31% la presencia de mujeres en el Comité de Dirección.**

El Grupo también cuenta con **2 consejos asesores**, cuya función es asesorar en términos estratégicos y de inversión en los mercados correspondientes:

- **Consejo Asesor de Estados Unidos**
- **Consejo Asesor de Asia**

Cada filial, a su vez, dispone de su propio órgano directivo responsable de las decisiones ejecutivas diarias y de la implementación de las políticas y los procedimientos corporativos. Esto permite llevar una gestión óptima y adaptada a la realidad de cada zona, dar mayor agilidad y capacidad de respuesta, y aportar un reparto de poder más equitativo.

**Hay 3 comités específicos, que tienen el objetivo de reforzar el modelo de gobierno en aspectos estratégicos para el Grupo:**

### Comité Ético

Comité vinculado al Consejo de Administración y creado en 2017, se encarga de desarrollar, actualizar y supervisar el modelo de prevención de riesgos penales, garantizar el correcto funcionamiento y aplicación del Código Ético de la compañía, y reafirmar la cultura ética empresarial en todas las actividades desarrolladas por el Grupo Lucta.

### Comité de Transformación Digital

Creado en 2017, se encarga de gobernar, mediante la priorización y el seguimiento, la aplicación de tecnologías digitales (principalmente inteligencia artificial) en los procesos, servicios y activos para mejorar la eficiencia y el valor para el cliente, y descubrir nuevas oportunidades y modelos de negocio.

### Comité de Sostenibilidad

Comité de nueva creación en 2022, su misión es promover y desarrollar una cultura y estrategia de sostenibilidad para generar un impacto positivo en la sociedad, el planeta y la compañía.



# Ética y cumplimiento



**El compromiso y los valores del equipo de Lucta son la base para construir relaciones de confianza y garantizar el cumplimiento normativo.**

GRI 3-3, 2-23, 2-26, 2-27, 203

Estamos comprometidos con la integración de los estándares de protección, respeto de los derechos humanos, diversidad, igualdad e inclusión.

La importancia de crear un ambiente de trabajo basado en los principios éticos y el respeto de los derechos humanos, como la dignidad, la igualdad y la libertad, radica en que estos son inherentes a todas las personas y constituyen garantía de su estabilidad y bienestar. En este contexto, es clave establecer un modelo de conducta corporativo, así como un sistema que promueva el diálogo social entre el personal y entre este y los mandos directivos, de modo que podamos conocer sus posibles inquietudes o preocupaciones e implementar las medidas necesarias.



Así pues, se han reforzado las medidas de prevención y gestión de riesgos de posibles abusos, que incluyen:

- **Impartición periódica de formación virtual sobre el Código Ético**
- **Revisión y actualización del protocolo de acoso**
- **Creación de una pauta de entrevista para evitar sesgos inconscientes**
- **Control y seguimiento de la evolución de las áreas con sexo infrarrepresentado**
- **Mejora de la comunicación con las filiales para compartir experiencias que permitan avanzar en este compromiso**

En 2017, el Consejo de Administración de Lucta España aprobó la **creación del Comité Ético**, con poderes autónomos de iniciativa y control, para el desarrollo, la actualización y la supervisión del modelo de prevención de riesgos penales. Este comité está compuesto por 3 miembros permanentes que desempeñan las funciones directivas en Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos, respectivamente, y cuenta con la colaboración activa y constante de quien desempeña la función directiva de los asuntos legales del Grupo Lucta. Además, dispone de un reglamento interno que regula sus funciones y su composición.

El **Código Ético** de Lucta, actualizado en octubre de 2022, establece los principios fundamentales que deben guiar el comportamiento de todos los empleados de la organización en materia de negocio responsable. Estos principios incluyen el cumplimiento estricto de la legalidad, las relaciones con los trabajadores, la protección de la confidencialidad de la información, la gestión adecuada de las relaciones con los clientes, proveedores y competidores, el cuidado del medio ambiente, la correcta gestión contable y de facturación, la prevención de los conflictos de intereses, la lucha contra la corrupción y la financiación del terrorismo, y el cumplimiento de las medidas restrictivas (sanciones internacionales) de la Unión Europea.

Disponemos de un **Buzón Ético**, cuyo objetivo es canalizar denuncias relacionadas con posibles conductas inapropiadas, irregulares o susceptibles de contravenir el Código Ético.

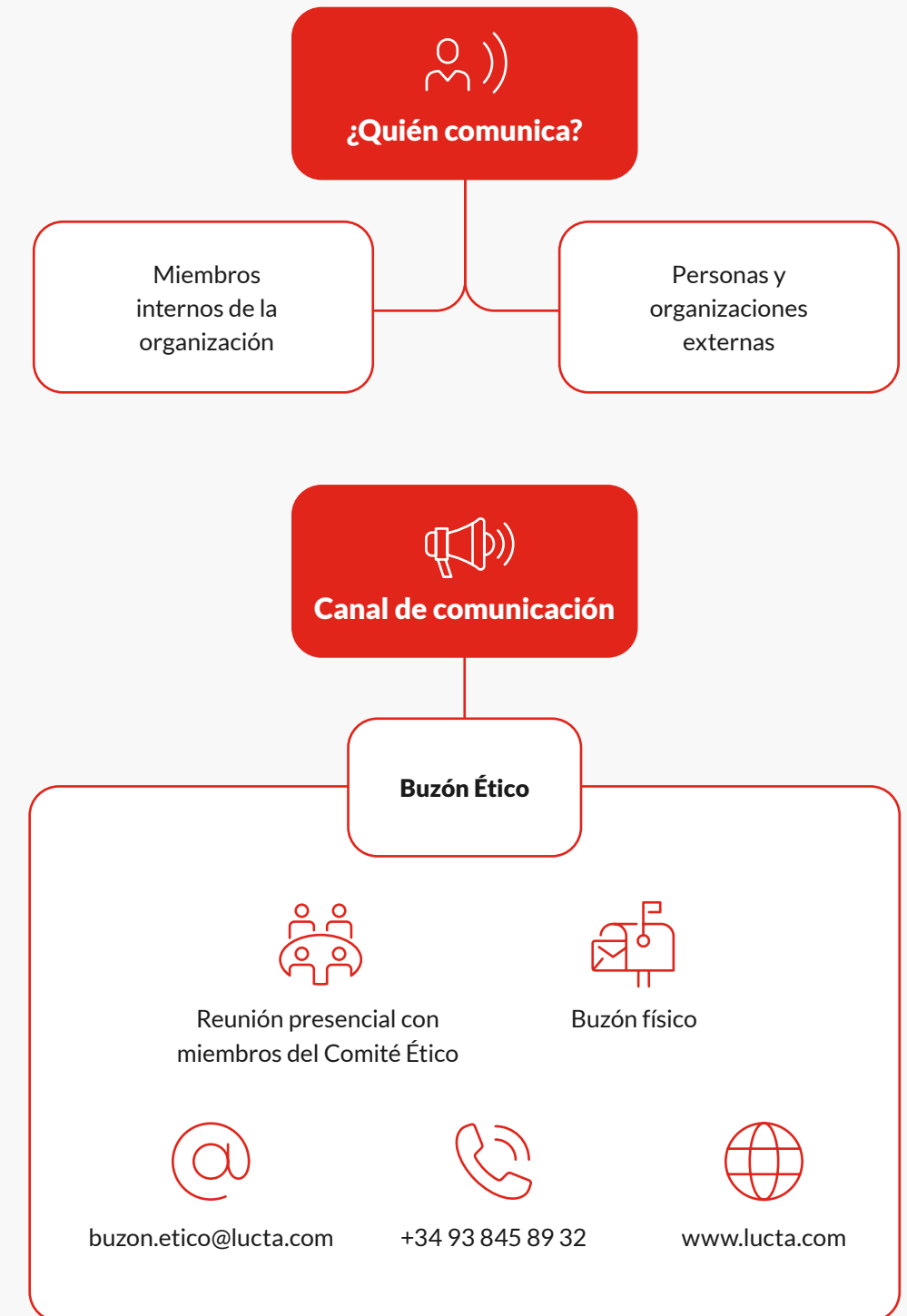
Es responsabilidad de todos los miembros de la organización denunciar cualquier conducta contraria al Código Ético. De esta manera, podemos identificar potenciales vulneraciones, y mitigar y prevenir los riesgos. En caso de detectarse conductas contrarias al Código Ético, se aplica el protocolo de actuación, que contempla la apertura de un expediente disciplinario y la aplicación de sanciones en función del marco legal aplicable.

En 2022 se ha recibido una comunicación de un miembro de la organización que informaba al Comité Ético de 2 casos. Ambos casos han sido debidamente gestionados y se han adoptado las medidas disciplinarias pertinentes.

No se han reportado denuncias, sanciones o casos de corrupción en ninguna de las sociedades del Grupo Lucta en relación con el incumplimiento de la normativa económica y socioambiental.



## Canal ético de comunicación



# Programa de cumplimiento normativo

SOBRE LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

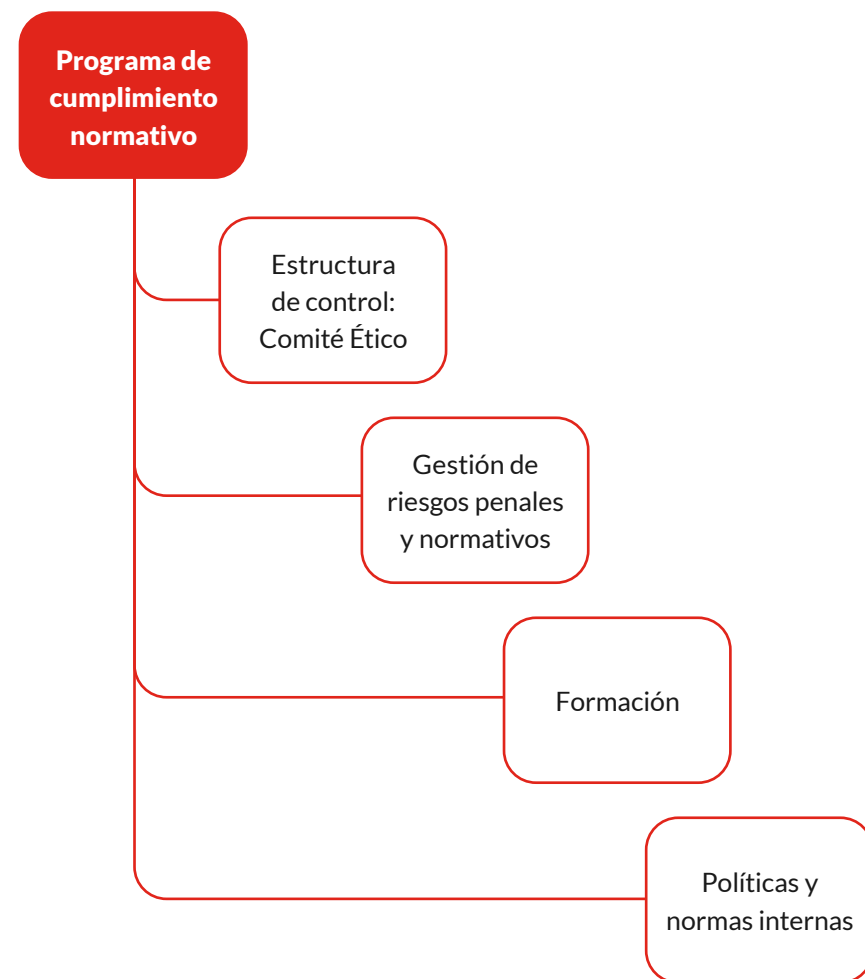
SOCIEDAD

SOBRE ESTA MEMORIA

ANEXOS

GRI 3-3, 2-24

Desde principios de 2017, Grupo Lucta ha trabajado activamente para impulsar, desarrollar, implementar y consolidar un sistema de prevención de riesgos penales, cuyo objetivo es definir e implementar sistemas de control eficaces para prevenir la comisión de posibles ilícitos penales en el seno de la compañía y cumplir las exigencias en materia de cumplimiento normativo.



## Comité Ético como estructura de control

Durante los años 2019 y 2020, Lucta España implementó un programa de cumplimiento normativo, proyecto que el Comité Ético se dedicó a difundir y aplicar en las filiales del Grupo. En la actualidad, cada filial cuenta con su propio Comité Ético o delegación local, que funciona como una estructura de control para reducir y mitigar los riesgos de delitos dentro del Grupo Lucta. Estos comités tienen la función de establecer un flujo bidireccional de comunicación para lograr este objetivo.

El Comité Ético de Lucta España promulga y difunde protocolos y procedimientos maestros de control, además de trabajar proactivamente en su implantación efectiva, en la reafirmación de la cultura ética empresarial en todas las actividades desarrolladas por el Grupo Lucta y en el efectivo cumplimiento del Código Ético. Por su parte, los comités éticos y las delegaciones locales deben implementar los procedimientos y protocolos establecidos, controlar los riesgos penales derivados de su propia actividad y reportar cualquier incidencia, incumplimiento o cambio que pueda afectar al sistema de cumplimiento normativo al Comité Ético para su revisión o modificación.



## Formación sobre el Código Ético

El objetivo del proyecto formativo del Código Ético es difundirlo y hacerlo extensivo a todas las filiales del Grupo. Hasta la fecha, **el 76% del personal ha recibido la formación**. En 2023, se seguirá formando a las nuevas incorporaciones y se extenderá la formación a la totalidad de las filiales del Grupo.

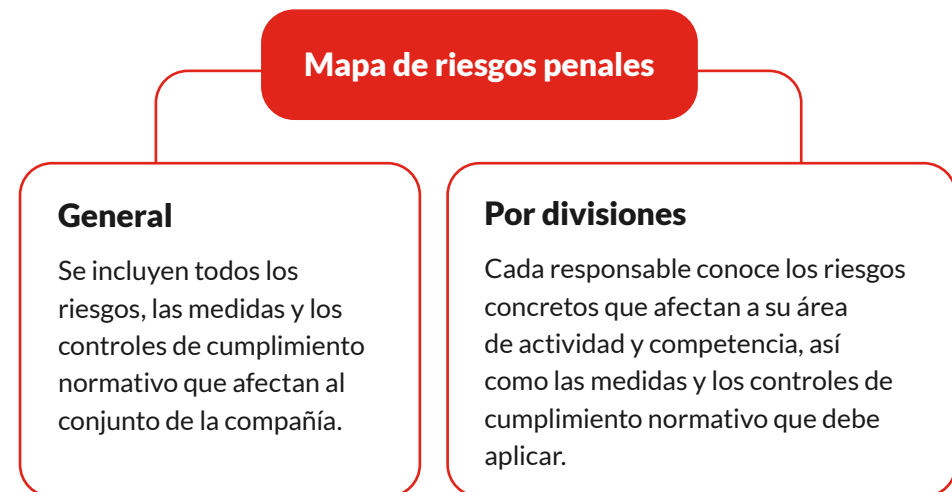


# 76 %

**personal  
formado**

## Gestión de riesgos penales

En 2020, hemos elaborado la primera matriz corporativa de riesgos penales, que recopila los riesgos identificados, así como las medidas y los controles de prevención de cada división. En este sentido, se prevé un proceso de revisión bianual. Así pues, en 2022, hemos revisado y actualizado el sistema de cumplimiento normativo, lo que dio lugar a un mapa de riesgos más completo y perfeccionado. El mapa de riesgos penales se compone de dos secciones diferenciadas:



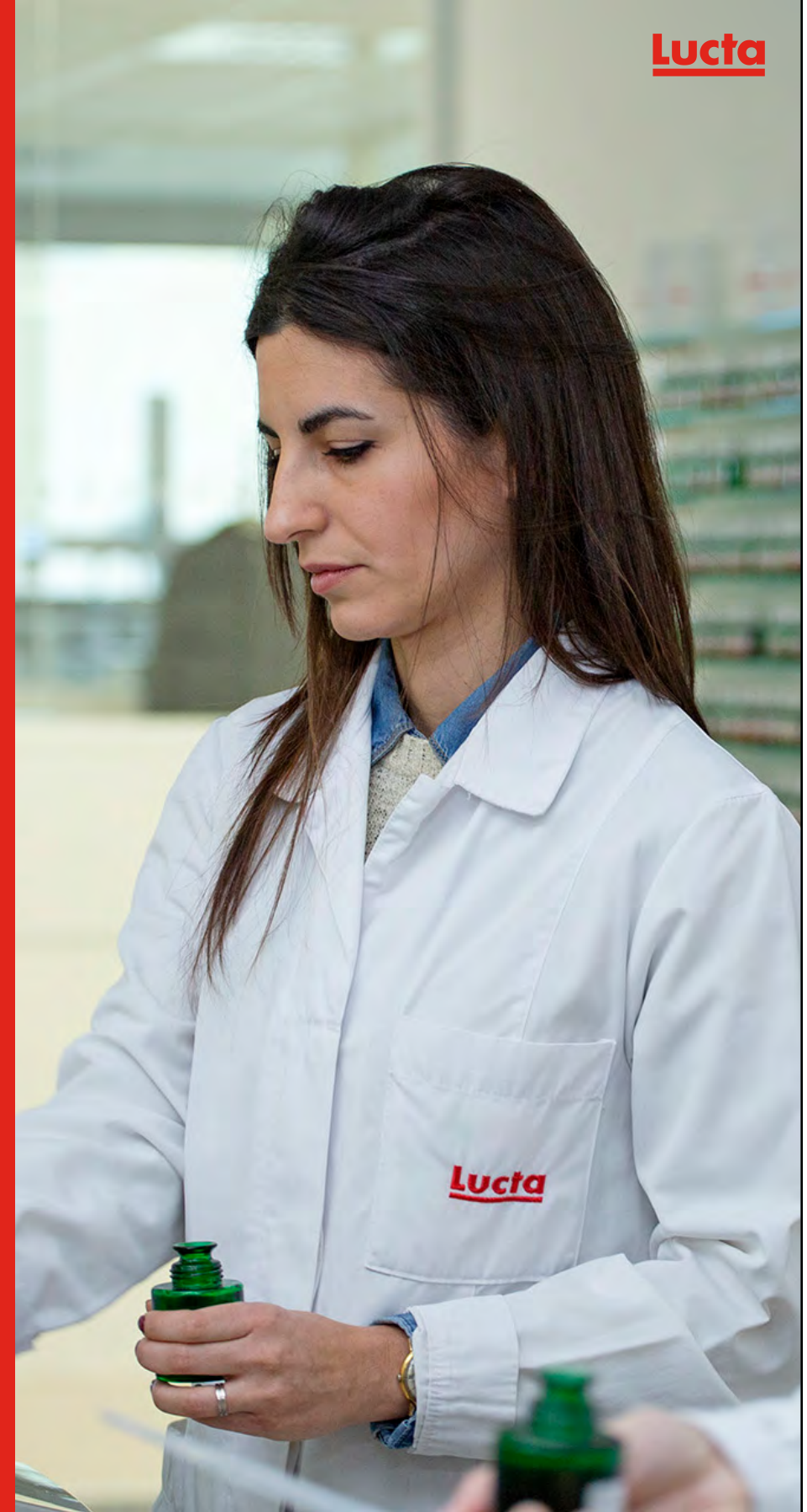
## Normativa de buen gobierno

El Grupo Lucta incorpora políticas, directrices y normas internas para asegurar una conducta empresarial responsable con las personas y el planeta en todas las sociedades y países en los que opera.

## Corporate Compliance Pack del Grupo Lucta

- Código Ético
- Buzón Ético y protocolo de gestión, investigación y resolución de comunicaciones recibidas a través del Buzón Ético
- Política de sostenibilidad
- Política anticorrupción en sus relaciones con clientes y con proveedores
- Política sobre relaciones con autoridades, funcionarios, organismos, sociedades públicas, asociaciones y entidades similares
- Buenas prácticas en materia de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, y para el cumplimiento de las medidas restrictivas de la UE
- Normativa de planes de atenciones
- Normativa para la utilización de sistemas informáticos y sobre la protección de datos
- Protocolo contra el acoso en el ámbito laboral
- Pack de bienvenida para nuevas incorporaciones
- Cláusulas éticas para proveedores
- Manual de prevención de delitos

En 2023 se prevé una actualización del Código Ético, del protocolo de prevención y tratamiento de situaciones de acoso, y de la relación de medidas de conciliación de la vida personal y laboral.



# Aliados con las organizaciones del sector y cumplimiento de compromisos

GRI 2-28

Lucta es miembro activo de asociaciones sectoriales que nos permiten colaborar con las Administraciones e instituciones más prestigiosas en la elaboración de proyectos y propuestas de avance hacia una transformación verde y digital en nuestros ámbitos de influencia: la alimentación humana y animal, y las fragancias. Además, seguimos de cerca las novedades normativas que puedan afectarnos con el objetivo de estar preparados y anticiparnos a ellas en la medida de lo posible.



**Cumplimos estrictamente toda la legislación local, regional, nacional e internacional vigente.**

## Membresía en entidades relevantes del sector

### España

**AEFAA**, Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios. LUCTA ocupa actualmente la presidencia.

**AFCA**, Asociación de Fabricantes y Comercializadores de Aditivos y Complementos Alimentarios

**FEDNA**, Fundación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal

**FIAB**, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

**STANPA**, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

**CED**, Comité Español de la Detergencia, Tensioactivos y Afines

**FEIQUE- FEDEQUIM**, Federación Empresarial de la Industria Química

### Internacional

**IFRA**, International Fragrance Association

**IOFI**, International Organization of the Flavor Industry

**FEFANA**, Association of Specialty Feed Ingredients and their Mixtures

**IFEAT**, International Federation of Essential Oils and Aroma Trades

### Europa

**AWT**, Grupo de Trabajo de Ingredientes Activos en Nutrición Animal

**Deutscher Verband Tiernahrung**, Asociación Alemana de Nutrición Animal

**The European Speciality Tea Association**

**Feeling Innovation**

### América

**FEED Latina**, nutrición animal en América Latina y el Caribe

**ASAS**, American Society of Animal Science

Estamos adheridos al compromiso internacional voluntario del **Programa Responsible Care de FEIQUE-CEFIC**, somos **signatarios del Compromiso con la Sostenibilidad de IFRA-IOFI** y recientemente nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para garantizar el máximo cumplimiento de los requisitos normativos y la mejora continua en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Somos **miembros de SEDEX y ECOVADIS**, organizaciones independientes que nos permiten evaluarnos y calificarnos en cuanto a sostenibilidad y cadenas de suministro responsables.



# Innovación de la mano de la sostenibilidad

GRI 3-3, 413

La innovación y la digitalización son factores clave en la estrategia del Grupo, y se han convertido en una de las palancas de cambio más poderosas para impulsar la transformación de nuestra organización. Las nuevas tecnologías en la fabricación de productos y servicios, la logística conectada, los edificios inteligentes y la energía eficiente son elementos esenciales en la creación de valor de Lucta.



23

personas dedicadas a innovación (el 52% son mujeres)



29 M€

inversión en innovación (8,6% sobre ingresos)

**La innovación es hacer cosas nuevas y distintas de las que hacen los demás. Es una forma de hacer, pero, sobre todo, es una forma de sentir que depende exclusivamente de las personas.**

## Sistema organizativo de la innovación en el Grupo Lucta





## Innovación en el producto

Disponemos de distintas unidades de innovación, que abarcan los procesos de desarrollo de productos para alimentación humana y animal. Estas unidades están estrechamente vinculadas con los equipos de diseño y todos ellos aplican la innovación para satisfacer las necesidades de los clientes. Actualmente, se enfocan en soluciones que contribuyen a la adaptación y resiliencia de las personas y los animales al cambio climático, a la agradabilidad de nuevos alimentos, a la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero y a la incorporación de la circularidad en ingredientes clave.

## Innovación de procesos basada en sistemas de IT y tecnologías digitales

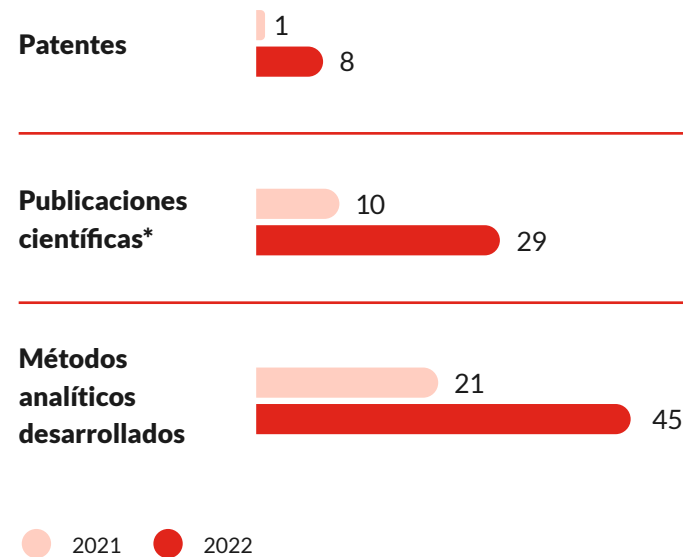
Para impulsar la transformación digital de la organización, un equipo multidisciplinar lidera el desarrollo e implementación de proyectos tecnológicos aplicados a procesos, servicios y activos para mejorar la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes y la eficiencia operativa, así como para explorar nuevas oportunidades y modelos de negocio.

Trabajamos estrechamente con las distintas unidades de negocio para identificar las palancas de transformación e invertimos en capacidades digitales, incluyendo el procesamiento de lenguaje natural e inteligencia artificial, y automatización.



## Modelo de innovación colaborativo y abierto

**Colaboramos activamente con universidades, centros tecnológicos, clientes y empresas emergentes**, con los que establecemos enlaces y proyectos de colaboración. Entre nuestros socios tecnológicos y de investigación, con los que colaboramos en las áreas de ciencia animal y alimentaria, destacan referentes como la Asociación para la Investigación, Desarrollo e Innovación del Sector Agroalimentario (AIDISA), el Centro Tecnológico Agroalimentario CTIC-CITA y el Institut de Recerca Tecnològica i Agroalimentària (IRTA), en España; el Flanders FOOD, en Bélgica, y la Universidad de Queensland, en Australia. Además, somos pioneros en la **colaboración con el Animal Welfare Education Center (FAWEC)**, referente en la investigación, difusión y formación en aspectos de bienestar animal en el sector ganadero.



\* En el área de ciencia animal: sobre la investigación de la percepción sensorial de especies acuáticas, sobre el desarrollo de conocimiento y prototipos para la mejora del bienestar animal, y sobre la mejora de la eficiencia alimentaria, tanto en especies acuáticas como terrestres.



**Nuestra prioridad es incorporar la sostenibilidad en el ADN de todos nuestros desarrollos.**

### Retos que afronta la innovación en producto:

- Mantener la eficacia, intensidad y potencia de las fragancias, los aromas y los aditivos, diseñados en clave sostenible
- Buscar alternativas ante la limitación de las materias primas de origen natural
- Hacer viables los cambios a productos más sostenibles
- Hacer compatibles ciertas limitaciones legislativas
- Mejorar la adaptación y resiliencia al dinamismo del sector
- Informar de forma responsable sobre la sostenibilidad de los productos, evitando el *greenwashing*
- Adecuación a los requerimientos y las necesidades del mercado

**29****nuevos  
ingredientes**

**29 nuevos ingredientes para alimentación humana y animal han contribuido a aportar nuevas soluciones para más de 360 nuevos productos.**

### En 2022 avanzamos en:

La **identificación de nuevos ingredientes procedentes de procesos industriales agrícolas** con el fin de promover la circularidad y la sostenibilidad. Ya **hemos desarrollado soluciones para alimentación animal que integran subproductos de la industria aceitunera**, además de mejorar el bienestar animal y su resiliencia al cambio climático.

**Diseño de soluciones específicas para mejorar las características organolépticas de productos elaborados con fuentes alternativas a la proteína animal.** Nuestros esfuerzos se centran en entender cómo interactúan los compuestos claves responsables del perfil aromático de cada producto, y en qué medida la tecnología y los ingredientes pueden contribuir a la eficiencia y eficacia en esta área.



# Seguridad y calidad del producto

GRI 3-3, 416, 417

Nos aseguramos de que nuestros productos sean seguros y cumplan con toda la normativa. Los equipos internos de Calidad y Regulatorio participan activamente en el desarrollo de nuevos productos para garantizar que así sea. También nos comprometemos a asegurar la seguridad de nuestro equipo y la protección del medio ambiente. Apoyamos el desarrollo de políticas que afecten a nuestros productos a través de asociaciones industriales locales y globales, como la Specialty Feed Ingredient Association (FEFANA), la International Fragrance Association (IFRA) y la European Flavor Association (EFFA).

## Comunicación y transparencia en la información de nuestros productos

Los datos de calidad y seguridad de nuestros productos aparecen en sus etiquetas, fichas técnicas y fichas de seguridad, disponibles en más de 26 idiomas. Para aquellos casos que lo requieran, la información se complementa con certificados Kosher y Halal, contenido de alérgenos, ausencia de organismos genéticamente modificados, origen ecológico y declaración nutricional, entre otros.



**Nuestro compromiso con la calidad es fundamental y seguimos superando las expectativas de los clientes, entregando más del 99% de nuestros productos sin defectos.**



## Compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria

Nuestro control de calidad se mantiene actualizado con las últimas tecnologías para lograr una alta precisión, velocidad de liberación y eficiencia en el proceso.

Además de mejorar los estándares de higiene de nuestras instalaciones, buscamos mejorar nuestra cultura de seguridad alimentaria implicando al personal de todas nuestras plantas de fabricación para que se empoderen plenamente, y aumenten su conocimiento y conciencia para mejorar nuestras prácticas.

### La seguridad alimentaria está en el corazón de nuestra cultura.

En línea con nuestra adhesión a los más altos estándares de seguridad alimentaria, el Grupo Lucta dispone de un sistema de gestión de la calidad y seguridad certificado mediante las normas ISO 9001 y 22000 y FAMI-QS en los centros productivos de aromas y aditivos para alimentación animal.

El Grupo cuenta con certificaciones de producto que acreditan que son adecuados según los **estándares Kosher y Halal**, y que son producidos de acuerdo con los **estándares orgánicos**.

# Cadena de suministro responsable

Nuestra relación con los proveedores es de vital importancia para desarrollar nuevas soluciones y así dar una respuesta ágil e innovadora a los clientes de acuerdo con los retos del mercado. Aplicamos criterios rigurosos de objetividad, transparencia e imparcialidad en la selección y el seguimiento de proveedores, evitando cualquier conflicto de interés o favoritismo. Trabajamos siempre en colaboración y con respeto mutuo, guiados por nuestros valores fundamentales de colaboración, integridad y responsabilidad.



**>700**  
proveedores



**36**  
países

Lucta cuenta con proveedores cualificados, cuyos conocimientos técnicos, y capacidad de gestión y control han sido previamente evaluados y aprobados por el área de Calidad. Al evaluar y calificar a los proveedores, también se consideran los aspectos sociales y ambientales.

## Nuestro compromiso:

**Mantener relaciones con nuestras empresas proveedoras basadas en la integridad y la honestidad, garantizando así una colaboración sana y ética.**

**Buscar siempre la mejor propuesta ofertada para la compra de materias primas, bienes y servicios de acuerdo con nuestras necesidades y los requisitos previamente definidos, asegurando que nuestras decisiones de compra sean responsables.**

**Garantizar que nuestras empresas proveedoras cumplan con los principios éticos que rigen el Grupo Lucta, y que su conducta en las relaciones comerciales sea ética y respetuosa con las personas y con el medio ambiente a lo largo de la cadena de suministro.**



# La sostenibilidad en nuestros proveedores

El Grupo Lucta, comprometido con el medio ambiente y la responsabilidad social, evalúa a sus proveedores de acuerdo con su política ambiental y sus principios éticos. Con el objetivo de contratar y desarrollar empresas más sostenibles, se evalúan cada año las empresas proveedoras de materias primas, transportistas y principales servicios considerando criterios de sostenibilidad —como la gestión ambiental— y de salud y seguridad de la plantilla, así como la adhesión a programas relevantes en sostenibilidad y las certificaciones de sostenibilidad asociadas al producto.

**Cada filial cuenta con políticas y procedimientos sólidos para garantizar la máxima calidad, seguridad, sostenibilidad y eficacia a lo largo de la cadena de valor.**

En el caso de las empresas transportistas, se solicitan criterios de sostenibilidad específicos, como una memoria anual de emisiones asociadas al transporte de nuestro producto, la caracterización de la flota de vehículos según la normativa europea de emisiones, la formación en conducción eficiente, y evaluaciones de calidad de servicio en relación con la salud, la seguridad y el medio ambiente (HSE).

Cada criterio de sostenibilidad se puntúa en función del grado de cumplimiento, de lo que se obtiene una media que indica el nivel de sostenibilidad de la empresa. Así, el Grupo Lucta busca promover y desarrollar a sus proveedores en materia de sostenibilidad ambiental y social a lo largo de la cadena de suministro.

**De los 61 proveedores globales con entregas multiplanta, un 41 % dispone de sistemas de gestión HSE certificados.**



En 2021 se lanzó una nueva herramienta para evaluar los riesgos asociados a nuestras empresas proveedoras en materia de calidad, salud, seguridad y medio ambiente (QHSE) y sostenibilidad, que en 2022 se ha extendido al resto de las empresas proveedoras de carácter global. **En la evaluación de riesgos de proveedores se evalúan los siguientes 5 aspectos:**



**Sistema de gestión y responsabilidad**



**Aspectos ambientales**



**Salud y seguridad en el trabajo**



**Sostenibilidad**



**Plan de contingencia para garantizar el suministro en caso de desastre o situación de fuerza mayor**

Cabe destacar el 100% de cumplimiento de las medidas de salud y seguridad, y la buena puntuación de la gestión de los aspectos medioambientales de nuestros proveedores.

Claramente, el reto al que se enfrenta el Grupo Lucta en los próximos años es en el ámbito de la sostenibilidad, en el que debe trabajar junto con las empresas proveedoras para seguir avanzando en sus objetivos. En concreto, destacan medidas tales como:

**Mejorar la utilización de transportes sostenibles**

**Reforzar los incentivos en modelos de economía circular de producto y embalaje**

**Extender un plan y reporte anual de sostenibilidad**

## Comprar en origen

Nuestro objetivo es saber de dónde proceden nuestros ingredientes, llegar al origen: ya sea el fabricante —en el caso de las materias primas sintéticas—, ya sea el agricultor o productor —en el caso de los ingredientes naturales—. Esto nos permite minimizar los circuitos de distribución y conocer de primera mano el origen, en qué condiciones laborales y ambientales se obtienen y procesan nuestros ingredientes, la calidad de estos, así como su trazabilidad.



**Comprar allí donde se produce. Uno de los ejes centrales de nuestra política de abastecimiento es la compra directa a productores locales.**

De esta forma podemos garantizar que nuestros ingredientes procedan de una agricultura responsable. Queremos poner una atención especial en el fomento de la biodiversidad, unas prácticas respetuosas con el medio ambiente y el uso de los recursos.



### Oleorresinas de origen asiático

Tradicionalmente las hemos comprado a distribución, ya que nuestros volúmenes modestos dificultaban el acceso a fuentes en origen. En 2022 hemos empezado a colaborar con la empresa Universal Oleoresins, que produce oleorresinas y aceites esenciales en la India. Tienen diversos proyectos de ayuda a los agricultores y de escolarización de los hijos de los empleados. En el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, evitan el uso de pesticidas y trabajan con plantaciones donde combinan el *Capsicum* con plantas florales para que los insectos no ataquen a los chiles.



### Vainas de vainilla de Madagascar

Desde 2015 compramos las vainas de vainilla al proveedor Authentic Products, compañía que tiene presencia directa en Madagascar y que controla el proceso de polinización, recolección y secado de las vainas en colaboración con la población local. Las vainas de vainilla tienen un valor elevado, ya que el proceso desde la polinización hasta la venta dura más de 9 meses y es completamente manual. Es un mercado complejo, puesto que algunos supuestos distribuidores pueden participar en operaciones de blanqueo de dinero o de especulación desmesurada.

Nuestro socio en Madagascar dispone de programas que garantizan y promueven la educación de la población local. Además, toman acciones contra la deforestación y para la conservación de la gran biodiversidad de la isla mediante la creación de viveros de cultivo y prácticas de reforestación.



### Aceites esenciales españoles

Lucta España compra los aceites esenciales de origen español o norteafricano a destiladores locales. El lavandín, el espliego, el romero, el tomillo, la jara, entre otros, son cultivados y destilados por compañías que ayudan y fomentan la agricultura local y que se aseguran de que toda la cadena cumpla con los requisitos éticos y medioambientales que Lucta exige a sus proveedores.



SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

**MEDIO AMBIENTE**

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS

44

**Lucta**

# MEDIO AMBIENTE



# 3 ejes de actuación prioritarios

GRI 3-3, 305

Alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y de acuerdo con la responsabilidad y el liderazgo de Europa hacia el desarrollo sostenible, con el despliegue normativo del Pacto Verde, queremos garantizar que:



**Se eliminan las emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050**

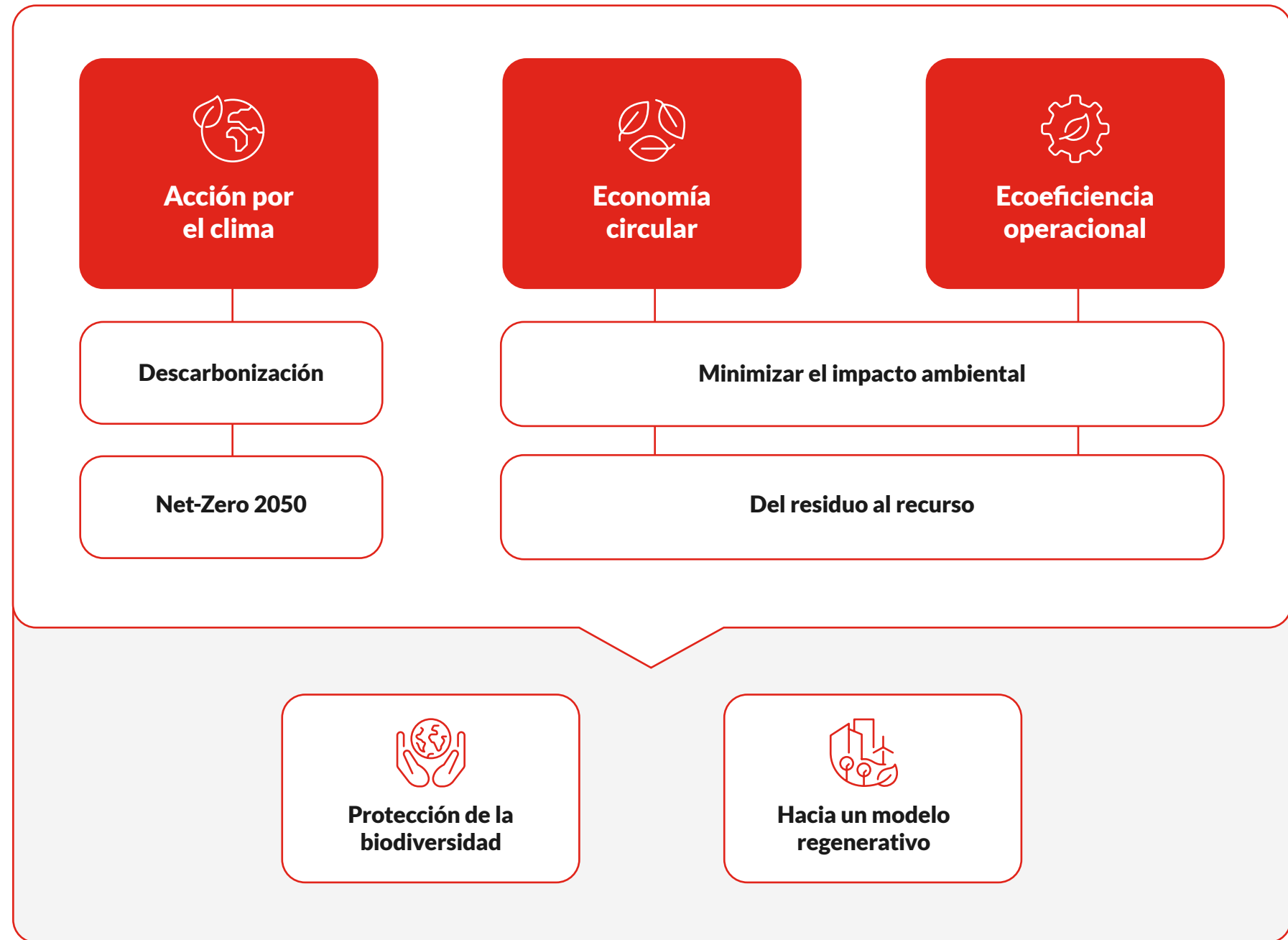


**El crecimiento económico se disocia del uso de recursos**



**No dejamos a nadie atrás**

Partiendo de estas premisas, en 2022 hemos centrado nuestros esfuerzos en la integración de todos los procesos y la estandarización de las métricas ASG en el conjunto de centros del Grupo Lucta. Ha sido un año de análisis que nos ha de permitir abordar el desafío de la sostenibilidad con una base sólida y definir una hoja de ruta con objetivos ambiciosos.



# Acción por el clima

GRI 3-3, 305

Actualmente se están agudizando las consecuencias del cambio climático, como el aumento de las temperaturas, el mayor coste de la energía, la escasez de agua, de alimentos y de recursos, la degradación de la calidad del aire y de la salud de las personas, y los problemas económicos y sociales, entre otros.

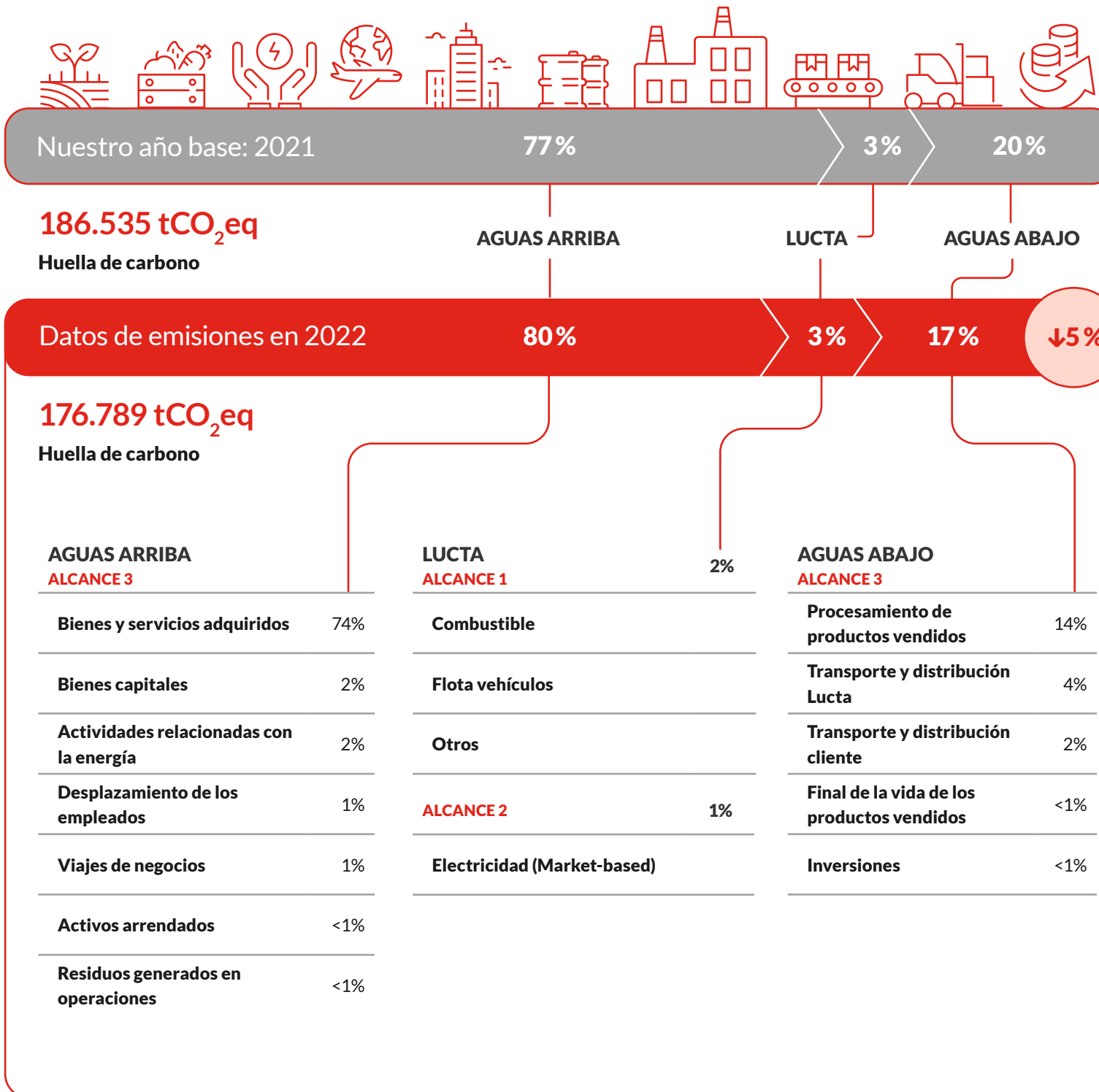
Conocer el volumen de emisiones de gases de efecto invernadero que genera la compañía es el punto de partida de nuestro compromiso de descarbonización para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

En 2021 calculamos la huella de carbono de todo el Grupo cubriendo los alcances 1, 2 y 3 según el GHG Protocol.



**Establecemos un año base para construir nuestra estrategia de reducción de emisiones Net-Zero.**

**i** [Para saber más sobre el cálculo de nuestra huella de carbono](#)



1,5 °C

## Siguiente paso

Nuestro siguiente paso en la lucha contra el cambio climático es fijar objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, de acuerdo con el referente de la Science Based Targets Initiative (SBTi), y limitar el calentamiento global a 1,5 °C en 2050.

Comprometidos con el **estándar Net-Zero**, nos encontramos en pleno proceso de definir objetivos a corto y largo plazo para una descarbonización profunda de nuestra actividad. En esta década decisiva, estamos decididos a ser parte de la solución y a liderar la transición hacia una economía baja en carbono.



**Más del 50% de la energía eléctrica del Grupo Lucta es de origen renovable**



**Los nuevos equipos e instalaciones incorporan criterios de ahorro y eficiencia energética:** tecnología led, sistemas de climatización más eficientes y optimización de los procesos productivos

# Circularidad

SOBRE LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA MEMORIA

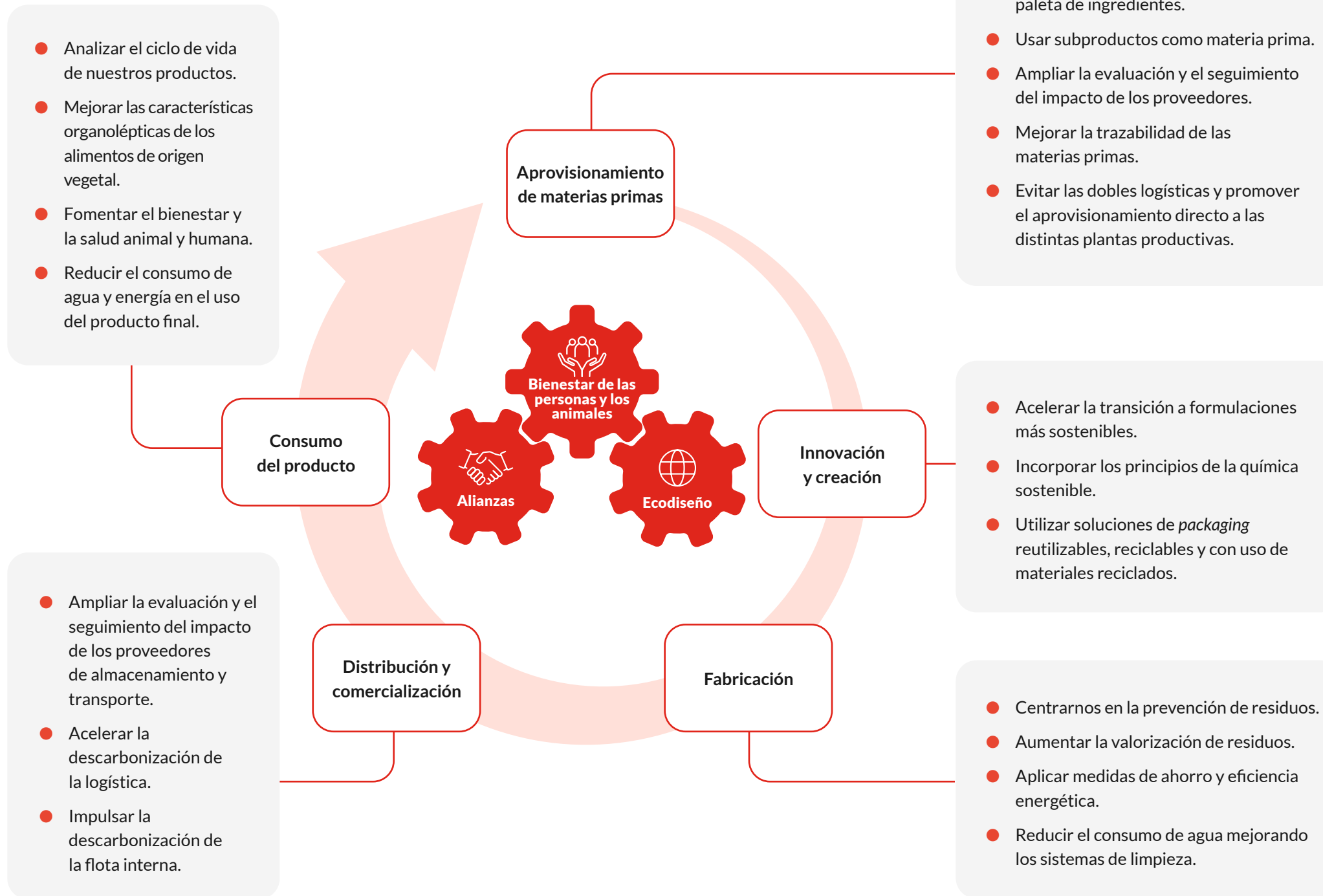
ANEXOS

**Transformar a través de la economía circular: extender el tiempo en que las materias primas se mantienen en los ciclos productivos mediante la innovación en las formulaciones, y la reutilización y el reciclaje de materiales.**

GRI 3-3, 2-22, 306, 308

Implantamos nuestro modelo de circularidad sobre la base de 3 fundamentos estratégicos:

- **Diseño de producto sostenible**
- **Alianzas y cooperación**
- **Bienestar de las personas y los animales**



# Acción hacia la circularidad

## Uso de extractos naturales bioactivos procedentes de los subproductos del olivo

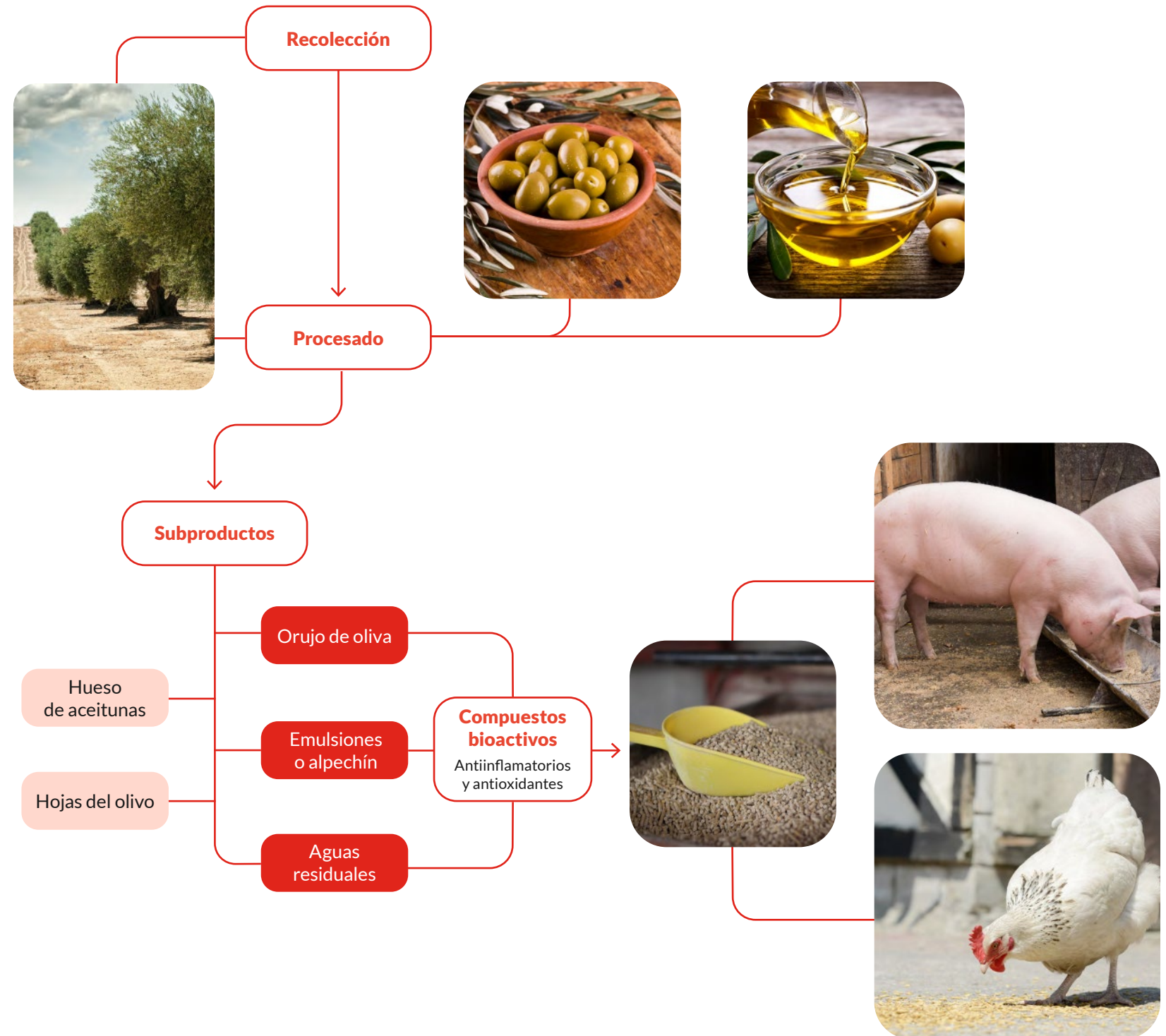
Para incrementar el bienestar óptimo de los animales, es esencial reforzar la condición fisiológica del animal mediante su salud intestinal. Los bioactivos presentes en los subproductos procedentes de la industria olivarera son una interesante herramienta para mejorar la resiliencia de los animales ante situaciones que puedan estresarlos.

A lo largo de su vida, los animales de producción se ven expuestos a múltiples situaciones complejas, que incluyen cambios en la dieta y estresores ambientales, como la temperatura, la exposición a patógenos, etc. El proceso de adaptación a estas situaciones implica una respuesta inmune, que ocasiona un proceso inflamatorio subclínico que, si no se resuelve adecuadamente, puede convertirse en crónico.

Las aceitunas y el aceite de oliva son parte esencial de la dieta mediterránea y se asocian con efectos beneficiosos sobre la salud y el bienestar, especialmente por ser fuente de ácidos grasos monoinsaturados y por la presencia de

otros compuestos bioactivos menores, que poseen propiedades antioxidantes, antiinflamatorias, antimicrobianas, antiaterógenas, hepatoprotectoras y antitumorales.

En una economía lineal, los subproductos agrícolas se utilizan principalmente como biocombustibles. En cambio, en una economía circular en el sector del olivo, subproductos como el orujo (pulpa y hueso), las emulsiones y las aguas residuales que se generan llevan importantes cantidades de compuestos activos. En Lucta estandarizamos y aprovechamos estos extractos de aceituna ricos en bioactivos, de manera que no solo aportamos soluciones que contribuyen al bienestar animal adaptándose a cada especie, sino que devolvemos a la cadena de valor un subproducto, lo que reduce el impacto de los residuos generados en la producción de aceite de oliva mientras colaboramos con el sector olivarero de producción local.



## Libres de microplásticos: LuctaCaps Pure®

Las microcápsulas de fragancia son un ingrediente básico para detergentes y suavizantes de ropa. Poseen una pared que controla la liberación de perfume durante el uso de las prendas para lograr un frescor duradero.

Lucta ha desarrollado una nueva tecnología para la composición de estas paredes sin melamina formaldehído. Se trata de la **encapsulación de fragancias mediante cápsulas biodegradables**, de modo que se evitan los microplásticos en los productos para el cuidado de la ropa.

Las nuevas cápsulas para suavizantes están compuestas de paredes de polímeros biodegradables, que aseguran que, durante la descomposición del producto, no se generen microplásticos que podrían acabar en el ecosistema afectando la flora y la fauna.



## Paleta de materias primas sostenibles

En el ámbito de las fragancias, estamos desarrollando una paleta de componentes que nos permiten fabricar fragancias renovables y *upcycled* (suprarrecicladas).

Notas olfativas de las que hoy en día ya disponemos de materias primas renovables o *upcycled* (suprarrecicladas):



Pino



Floral



Herbáceo



Cítrico



Amaderado





## Soluciones para proteínas: alternativas de origen vegetal

**El crecimiento de los consumidores flexitarianos, vegetarianos y veganos ha crecido un 34% en solo 2 años.\***

Los consumidores están cada vez más preocupados por mantener una dieta más saludable y por el impacto de la producción agropecuaria intensiva. Por este motivo, las dietas flexitarianas, vegetarianas y veganas están en auge año tras año.

Lucta está continuamente innovando y satisfaciendo las demandas de los clientes que desean consumir más proteínas de origen vegetal.

**En 2022 Lucta ha casi triplicado las ventas de soluciones para alimentos de origen vegetal.**

Respaldados por nuestra experiencia y capacidad de innovación, diseñamos composiciones novedosas para que las alternativas a las proteínas de origen animal sean tan deliciosas como las tradicionales.

\* Según el informe *The Green Revolution*, de Lantern, publicado en 2021.



## Valorización de los residuos de envases

Lucta España se adhiere, junto a unas 200 empresas, a ENVALORA para avanzar hacia una economía circular y una industria más eficiente, más eficaz y mucho más ajustada al uso inteligente de los recursos. **ENVALORA** será un nuevo **sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) para los residuos que se generen con los envases industriales** en el mercado español, ya sean de un solo uso, reutilizables o de cualquier material. Este nuevo sistema está orientado a la circularidad y la máxima eficiencia en la gestión.

Como socio proactivo de ENVALORA, Lucta apoya y participa en el diseño del modelo de gestión colectivo de los envases. De este modo, podemos ofrecer a nuestros clientes las mejoras **soluciones en sistemas de envasado en favor de la circularidad**. Potenciamos el envase reutilizable y optimizamos el uso de materiales —ya sea con la incorporación de materiales reciclados o con criterios de diseño que optimicen la capacidad y el transporte—.



## Eficiencia de nuestra flota de vehículos comerciales

Durante el año 2021, renovamos toda la flota de vehículos de *renting* en Colombia y actualmente el 100% de estos vehículos son híbridos. Además, en Lucta España, más del 60% de nuestra flota de *renting* tiene etiqueta Eco o Cero Emisiones.

## Alargamiento de la vida útil de los productos

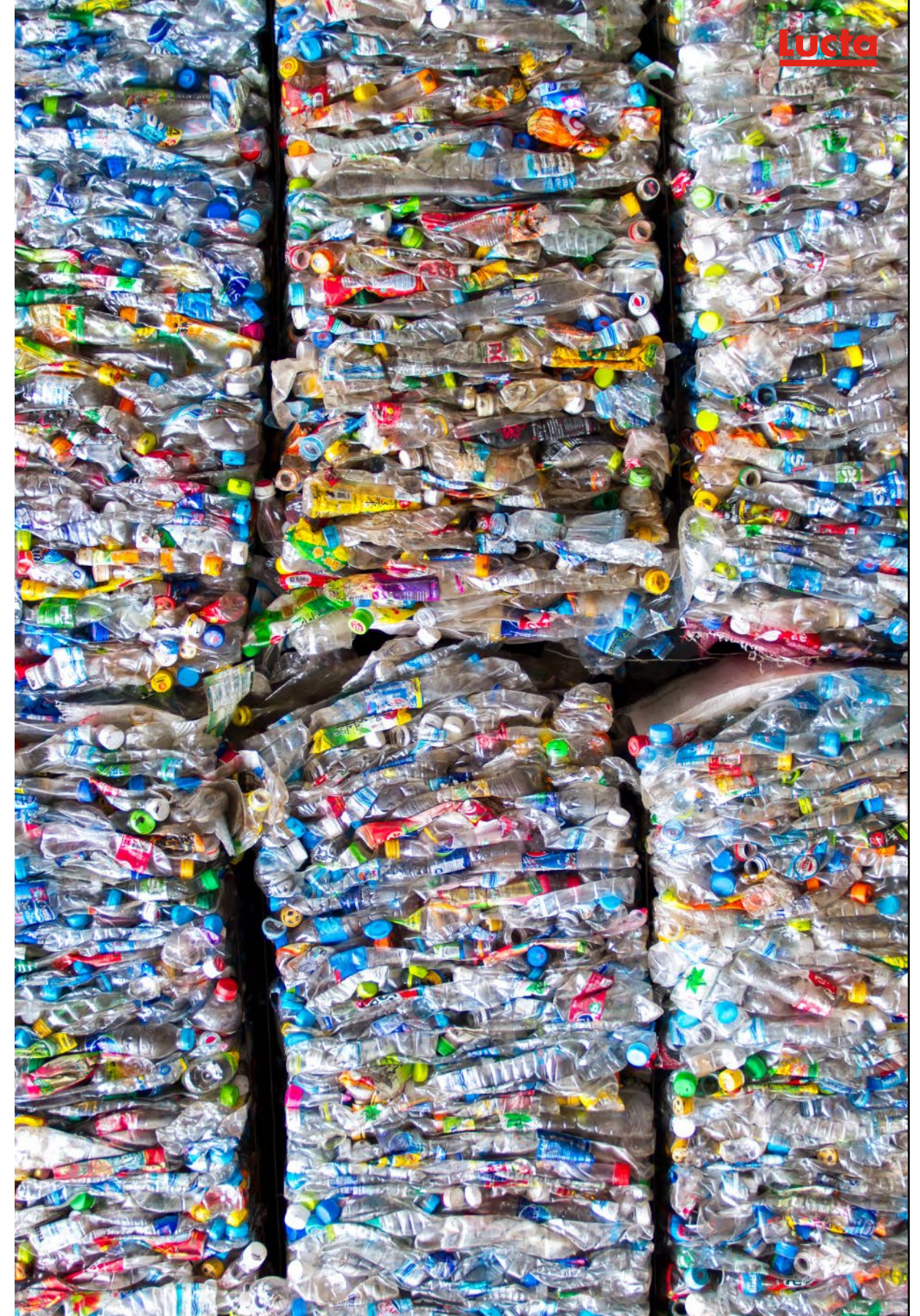
El principal objetivo de los aditivos tecnológicos desarrollados en Lucta es mejorar la conservación de los ingredientes y alimentos.

- **Antioxidantes**  
Su objetivo es la protección frente a la oxidación. Se garantiza una mayor preservación de los ingredientes y de los piensos que los contienen, lo que contribuye a evitar el desperdicio alimentario.
- **Compuestos bioactivos**  
Los compuestos bioactivos sirven para estabilizar la condición fisiológica de los animales. Tienen la capacidad de contrarrestar el estrés oxidativo de las células y permiten alargar la vida útil de los productos cárnicos.

## Uso de lodos de depuradora como abono

Los lodos de depuradora contienen importantes cantidades de materia orgánica y nutrientes que pueden servir para mejorar la fertilidad de los suelos.

Los lodos generados en nuestros procesos de depuración son compostados para aplicarlos en los suelos. En el caso de Colombia, estos lodos se analizan externamente para asegurar que su composición está libre de cualquier componente no deseado, se deshidratan y se aplican en las zonas ajardinadas de las propias instalaciones de Lucta.



# Ecoeficiencia operacional



**En 2022 el consumo de los recursos naturales del planeta es ya un 50% mayor que su capacidad de regeneración.**

GRI 2-22

La ecoeficiencia operacional busca **optimizar el uso de los recursos naturales y reducir el impacto ambiental.** Esto implica utilizar los recursos de manera responsable, minimizando su desperdicio y maximizando su reutilización y reciclaje. Se aplica en diferentes ámbitos, incluyendo la gestión de los residuos, el consumo de energía, y la gestión del agua y la biodiversidad.

## Calidad del aire

### Contaminantes atmosféricos

GRI 3-3, 2-22, 305

La contaminación del aire es un problema que afecta tanto al medio ambiente como a la salud humana. Nuestra actividad productiva genera compuestos orgánicos volátiles (COV) y partículas, por lo que aplicamos continuos controles y mediciones en los sistemas de depuración para garantizar que nuestras emisiones cumplen con toda la normativa relacionada con la calidad del aire.

Las fluctuaciones de emisiones entre años se deben a la variabilidad de tipos de aromas y fragancias que se producen durante los muestreos.

### Emisiones anuales



● 2021 ● 2022

Notas: No hay mediciones de las plantas de producción de Lucta Colombia y Lucta USA. No hay mediciones de COV de la planta de producción de Lucta México.



**Disponemos de diferentes sistemas de tratamiento de las emisiones, principalmente filtros de carbón activo y torres de lavado de gases.**



## Generación de olores

GRI 305, 413

Con nuestros aromas y fragancias creamos olores, y somos muy conscientes de que emitimos algunas sustancias que pueden generar molestias por olor. Resulta complejo evaluar el impacto de estos olores en el entorno, al depender de factores físicos y químicos de las emisiones, de factores climatológicos y orográficos, pero también de factores más subjetivos relacionados con la percepción del receptor.

En Lucta España, por su ubicación próxima a poblaciones, es especialmente relevante la necesidad de minimizar los olores. Así pues, nos regimos por el Plan de Mitigación de Olores para el periodo 2020-2025, que contempla principalmente 4 ejes de actuación:

### Estudios de olores periódicos mediante olfatometría dinámica

### Mejoras y optimización de los sistemas de depuración y dispersión de los principales focos emisores

### Reducción de emisiones difusas

### Implementación de buenas prácticas en el almacenaje y la manipulación de productos químicos

Los estudios de olores periódicos permiten evaluar diferentes escenarios de emisiones y evaluar el rendimiento de mejoras implementadas, así como centrar los esfuerzos en los focos de emisión de olores más relevantes.

### Emisión de olores en Lucta Montornès del Vallès

2012 1.872

2019 1.720

2022 932

Notas: Unidad de medición de la emisión de olores:  $10^6$  ou<sub>E</sub>/h. Estudios periódicos de olores basados en la norma UNE-EN 137725. Nivel de emisión de olores según el escenario más representativo de cada estudio.



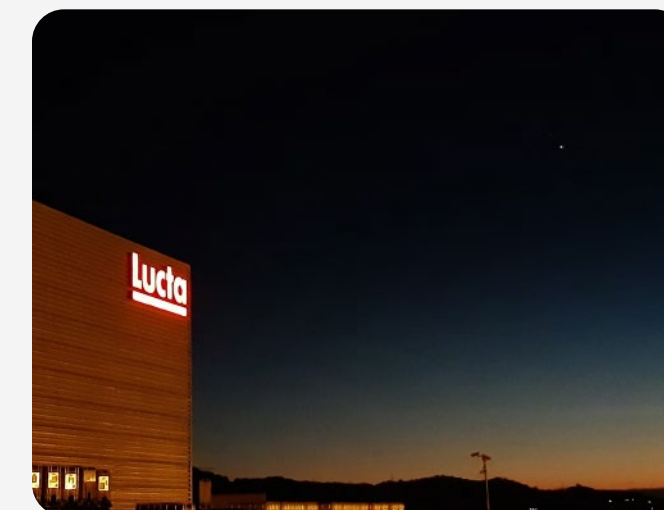
## Contaminación lumínica

GRI 403, 304

Un diseño o uso inadecuado del alumbrado exterior puede generar contaminación lumínica, la cual afecta negativamente al medio ambiente, la biodiversidad y la salud humana.

La contaminación lumínica tiene efectos nocivos sobre la fauna y la flora, incluyendo los animales nocturnos y las plantas sensibles a la luz. Además, puede interrumpir los ciclos de sueño y vigilia de los animales, lo que afecta a su comportamiento y su capacidad para reproducirse. También puede afectar a la navegación de las aves migratorias, que se guían por las estrellas y la luna durante sus desplazamientos, y puede atraer insectos, lo que puede tener un impacto negativo en la cadena trófica.

En las instalaciones de Lucta en Montornès del Vallès contamos con más de 300 luminarias exteriores con una potencia de 37Kw. En 2022 hemos invertido 180.000€ en su renovación y mejora con tecnología LED y adaptación para evitar la contaminación lumínica.



# Energía

GRI 302

SOBRE  
LUCTA

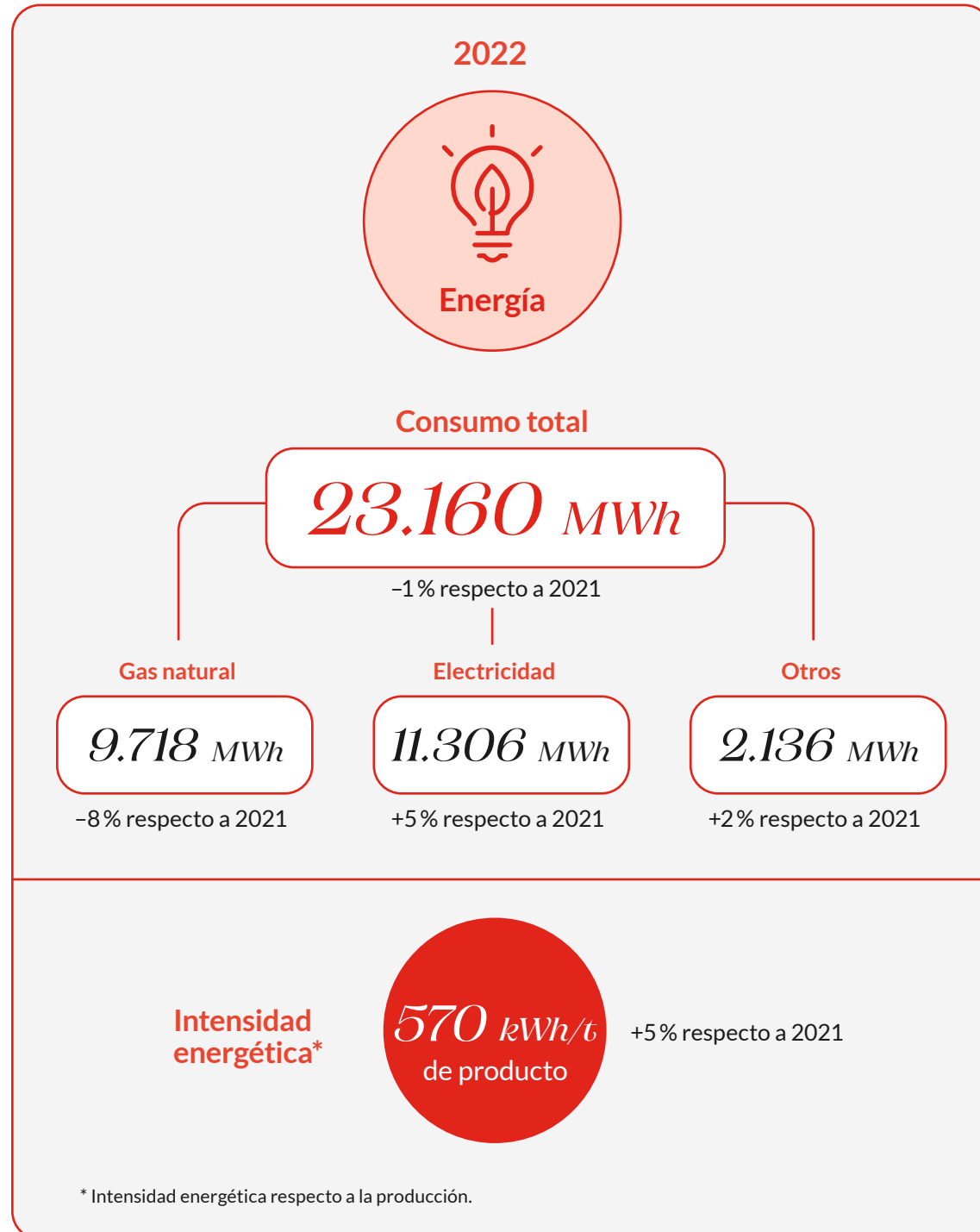
GOBERNANZA

**MEDIO AMBIENTE**

SOCIEDAD

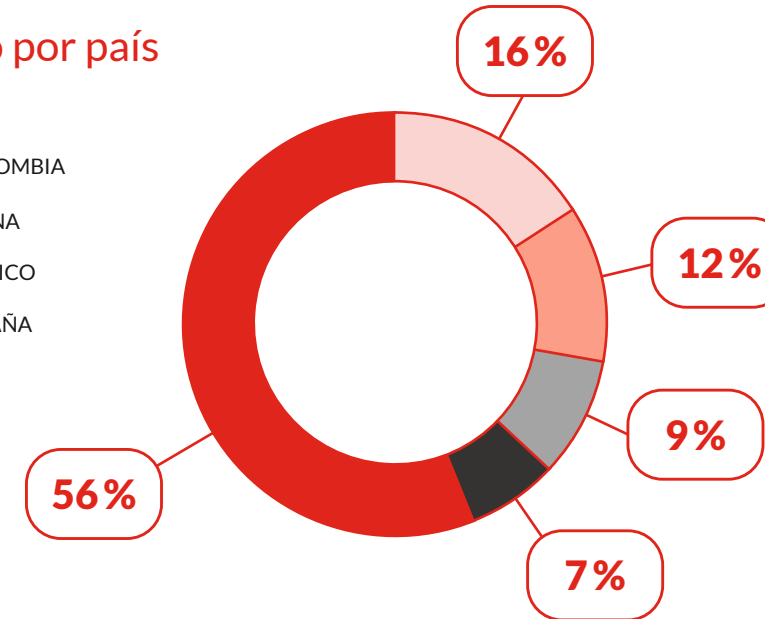
SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS



## Consumo por país

- LUCTA USA
- LUCTA COLOMBIA
- LUCTA CHINA
- LUCTA MÉXICO
- LUCTA ESPAÑA

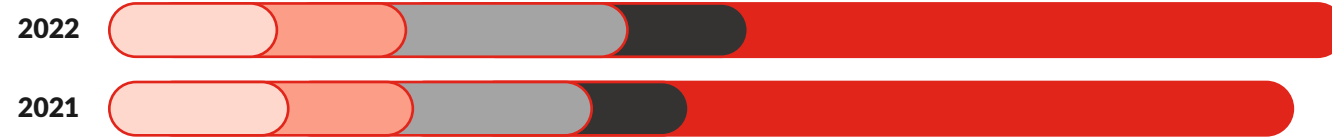


**Los consumos de energía total se han mantenido estables respecto al año 2021. No obstante, se ha reducido en un 6% la producción, por lo que la intensidad energética ha aumentado.**



## Consumo por tipo de energía

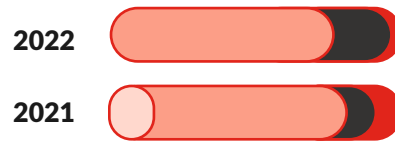
**49 %**  
Electricidad



**42 %**  
Gas natural



**9 %**  
Otros



- LUCTA USA
- LUCTA COLOMBIA
- LUCTA CHINA
- LUCTA MÉXICO
- LUCTA ESPAÑA

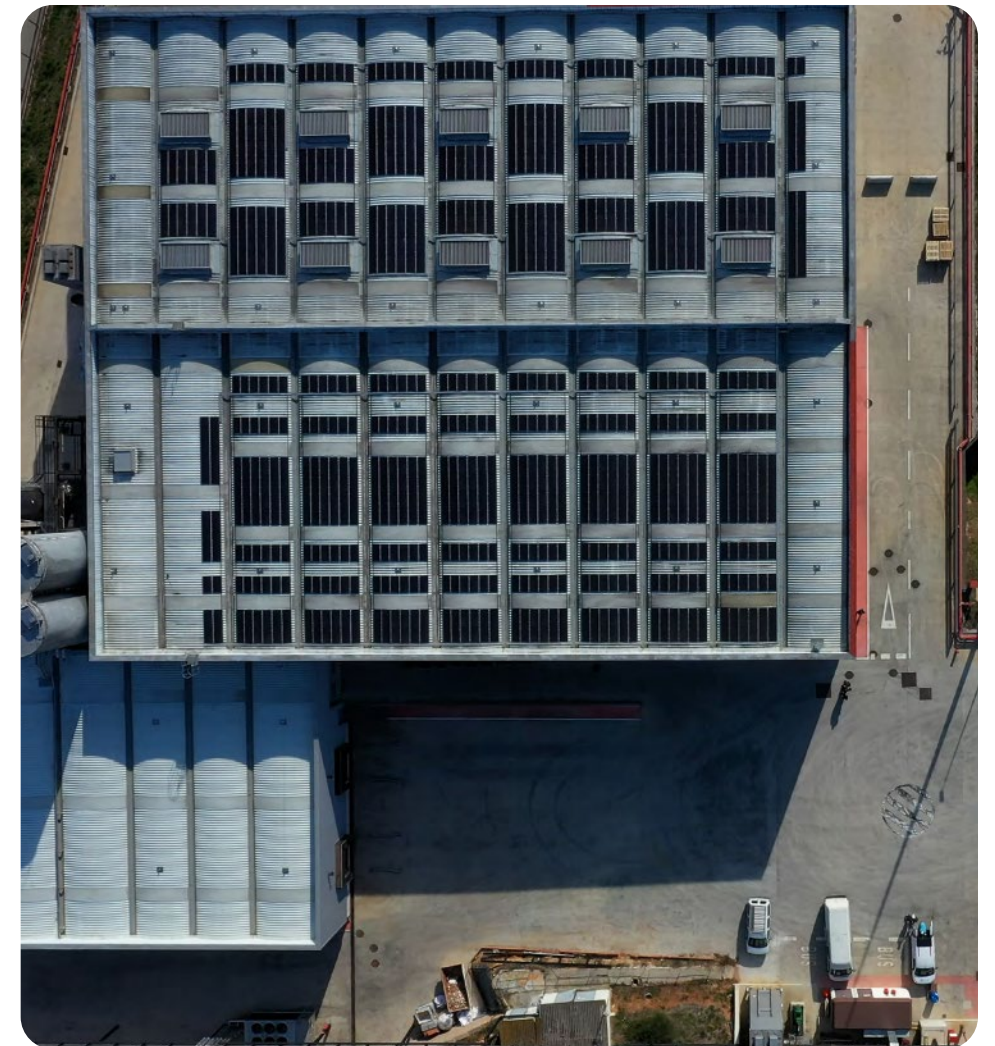
**Destacamos la reducción del gas natural en un 8 %, que se debe a la disminución en Lucta España, que representa más del 75 % del consumo total de gas.**

En cuanto a la electricidad, el incremento en consumo se debe en parte a la nueva planta de Querétaro, que ha estado operativa en 2022 por primera vez todo el año y que cuenta con una superficie 5 veces mayor que la instalación antigua.

En la categoría «Otros», agrupamos los consumos minoritarios de energía, como el gas propano, el gas licuado de petróleo (GLP), el gasoil y la gasolina. El consumo de estas energías suele ser irregular, puesto que en muchos casos contamos con depósitos que almacenan estos combustibles y se trata de compras puntuales.

## Apostamos por la energía solar

**Desde 2018, en Montornès del Vallès generamos 100 MWh anuales de electricidad para autoconsumo con nuestra instalación fotovoltaica.**



[Para saber más sobre el consumo de energía](#)



# Gestión de residuos

GRI 306

SOBRE LUCTA

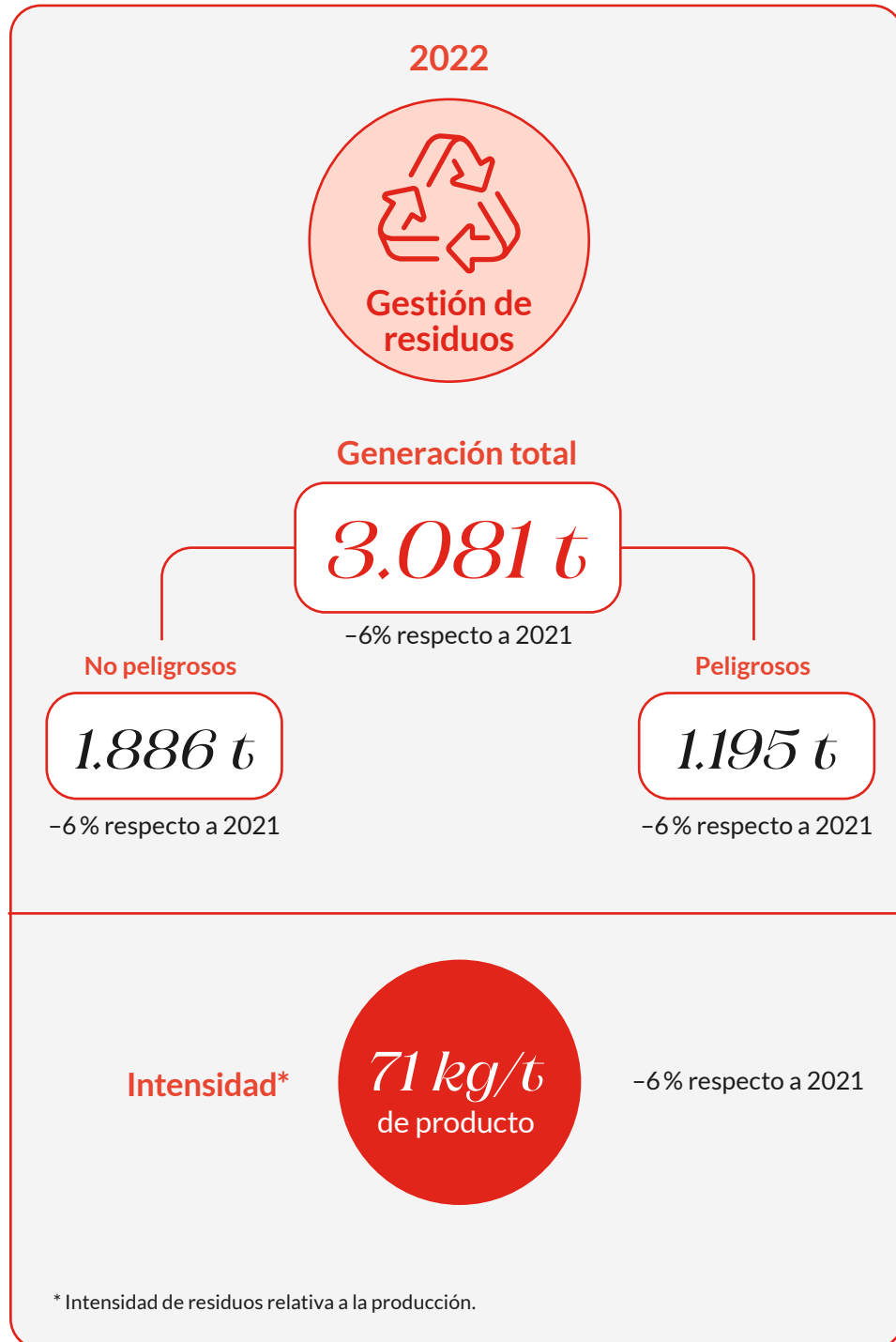
GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

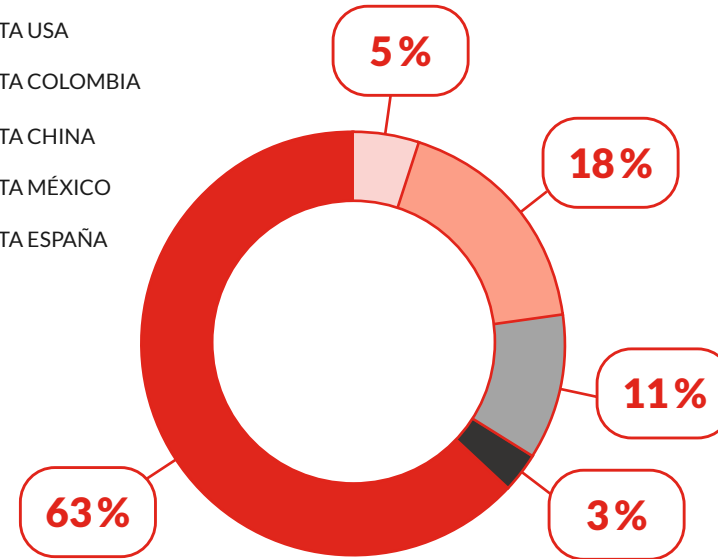
SOBRE ESTA MEMORIA

ANEXOS



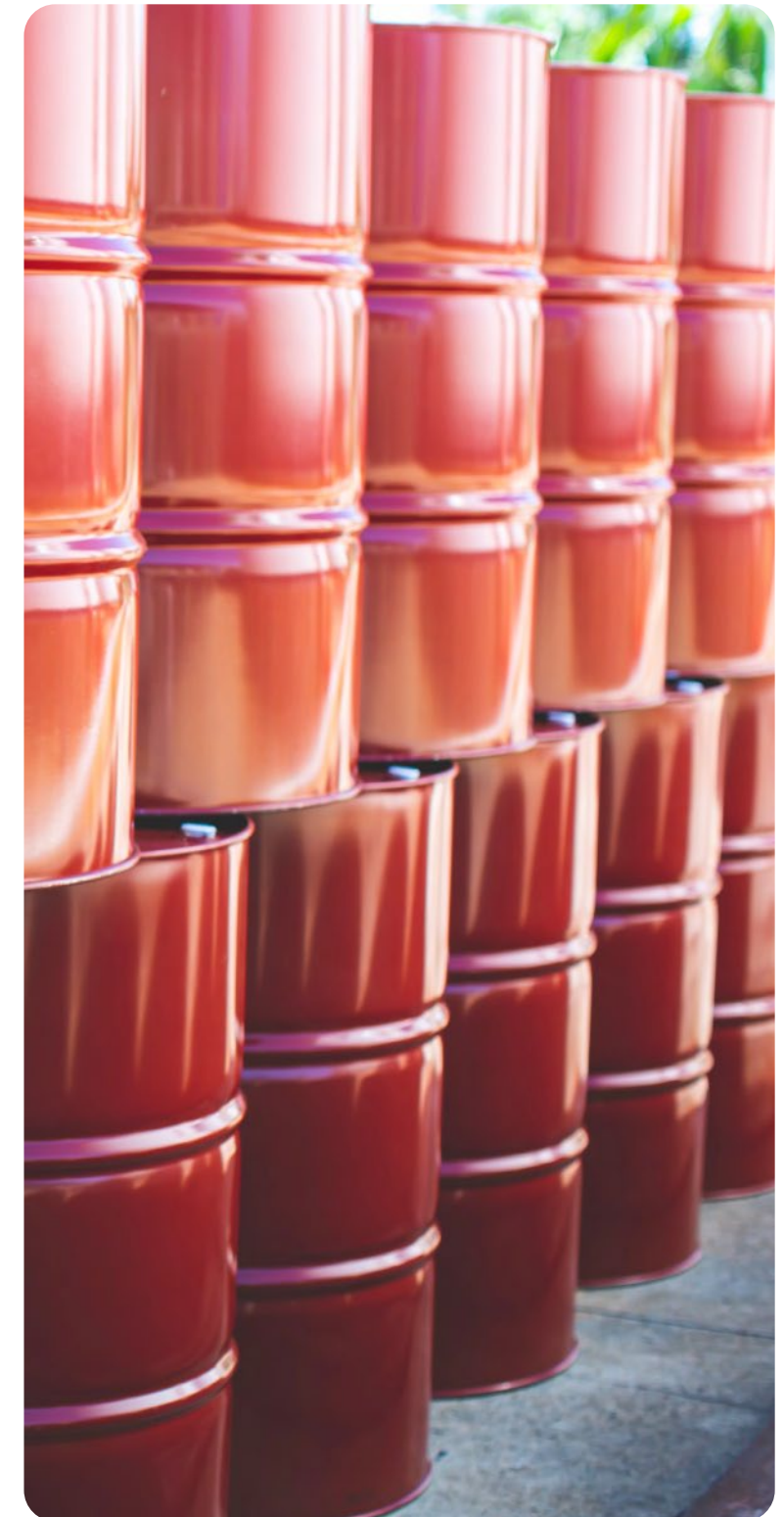
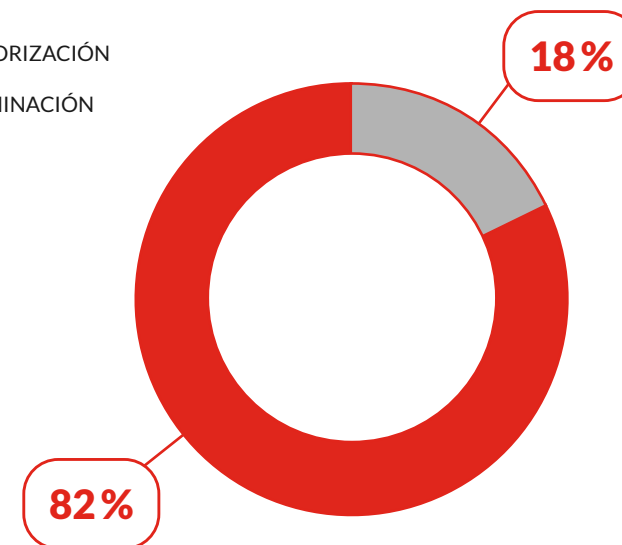
## Generación de residuos por país

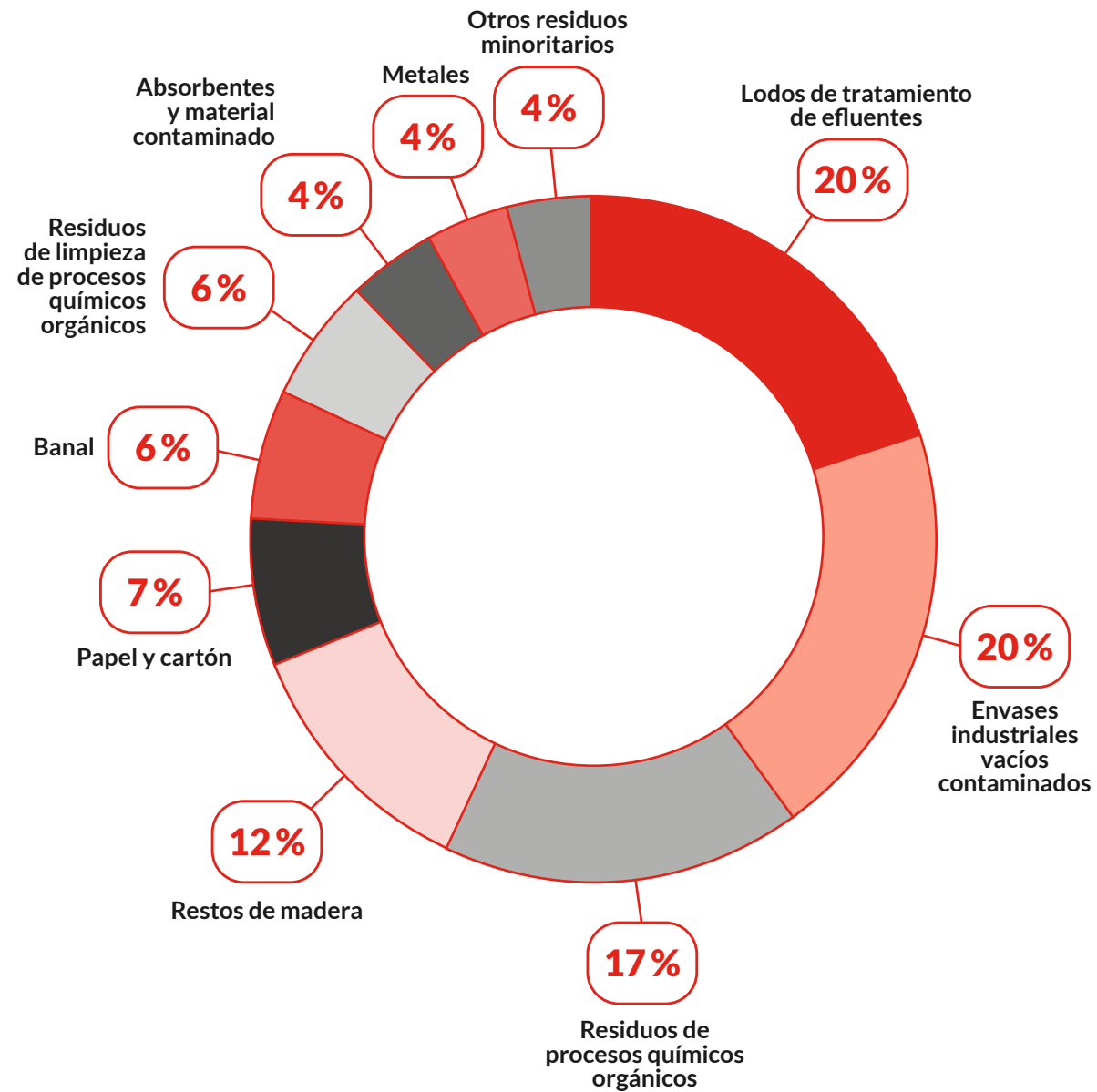
- LUCTA USA
- LUCTA COLOMBIA
- LUCTA CHINA
- LUCTA MÉXICO
- LUCTA ESPAÑA



En las variaciones interanuales no se han considerado los residuos no peligrosos de Lucta China, puesto que en 2021 estos datos no se registraron.

- VALORIZACIÓN
- ELIMINACIÓN





### Nuestras prioridades en materia de residuos

- Aumentar las acciones preventivas en la generación de residuos.
- Adecuar y mejorar los sistemas de segregación de residuos en las zonas productivas, los laboratorios y las oficinas.
- Formar y sensibilizar continuamente a nuestro personal en materia de residuos.
- Fomentar la circularidad de los recursos.
- Buscar nuevas formas de reutilización y oportunidades de valoración de residuos.

Nuestro objetivo es llegar a los cero residuos a vertedero. En la actualidad, **valorizamos el 82% de los residuos que generamos**. Entre los principales encontramos los envases derivados de las materias primas y los lodos de tratamiento de las aguas de la depuradora.

Durante los últimos años, hemos logrado mejorar significativamente la mayoría de los indicadores relacionados con la gestión de residuos, lo que nos ha permitido **reducir en unas 100 toneladas la cantidad de residuos que van a vertedero**, en gran parte gracias a la mejora en la segregación en nuestras plantas.

Nuestro reto es establecer alianzas estratégicas con proveedores, centros tecnológicos, gestores de residuos y otros organismos para encontrar nuevas soluciones que faciliten la circularidad y la valorización de los residuos.

[Para saber más sobre la generación de residuos](#)



# Agua y efluentes

GRI 303

SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS

2022



Consumo total

**104.005 m<sup>3</sup>**

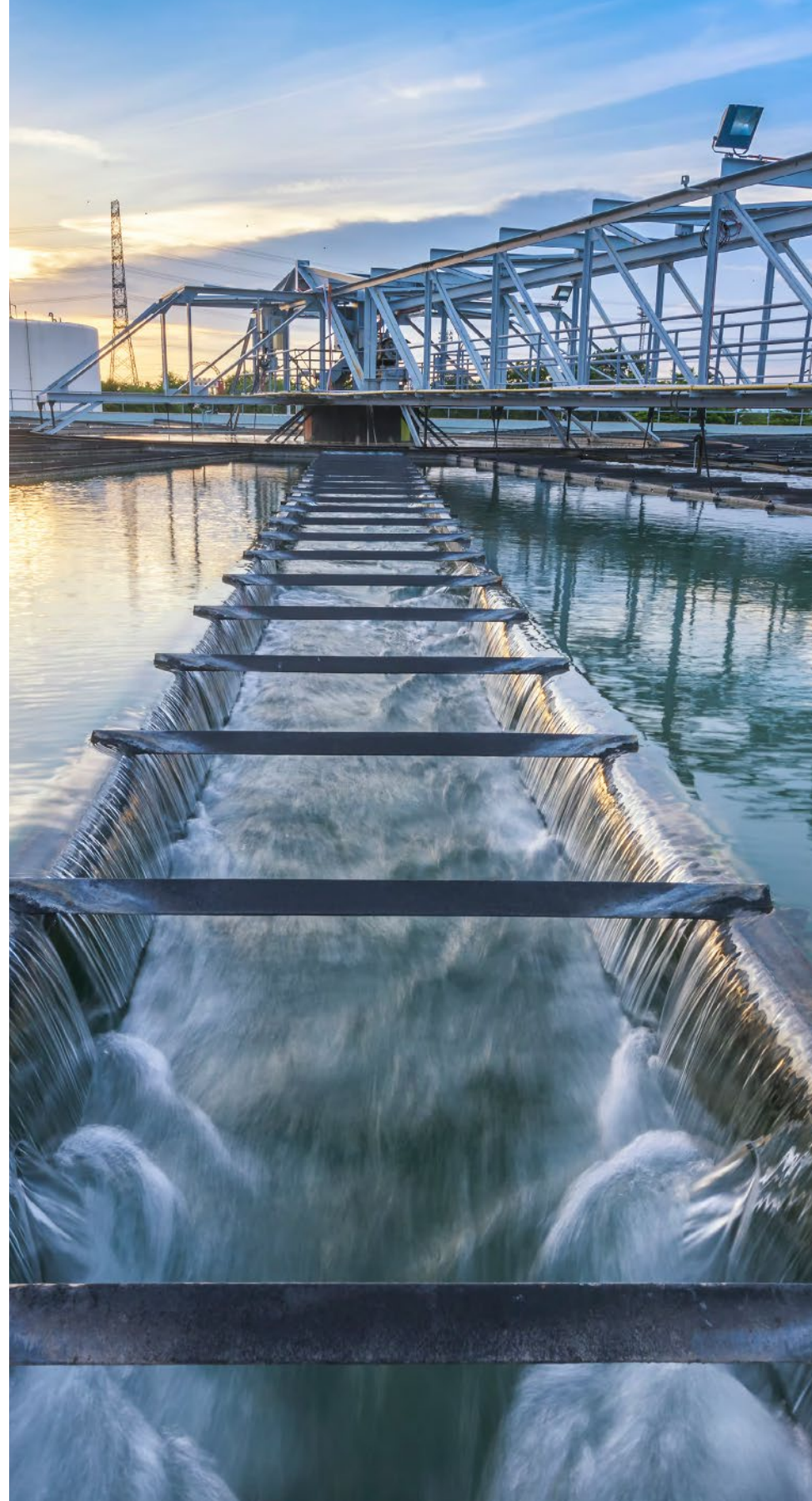
+7% respecto a 2021

Intensidad\*



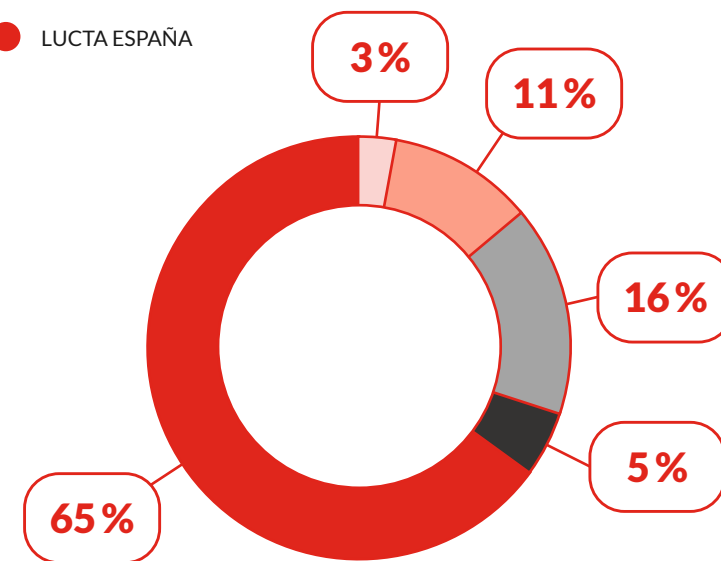
+13% respecto a 2021

\* Intensidad relativa a la producción.



## Consumo de agua por país

- LUCTA USA
- LUCTA COLOMBIA
- LUCTA CHINA
- LUCTA MÉXICO
- LUCTA ESPAÑA



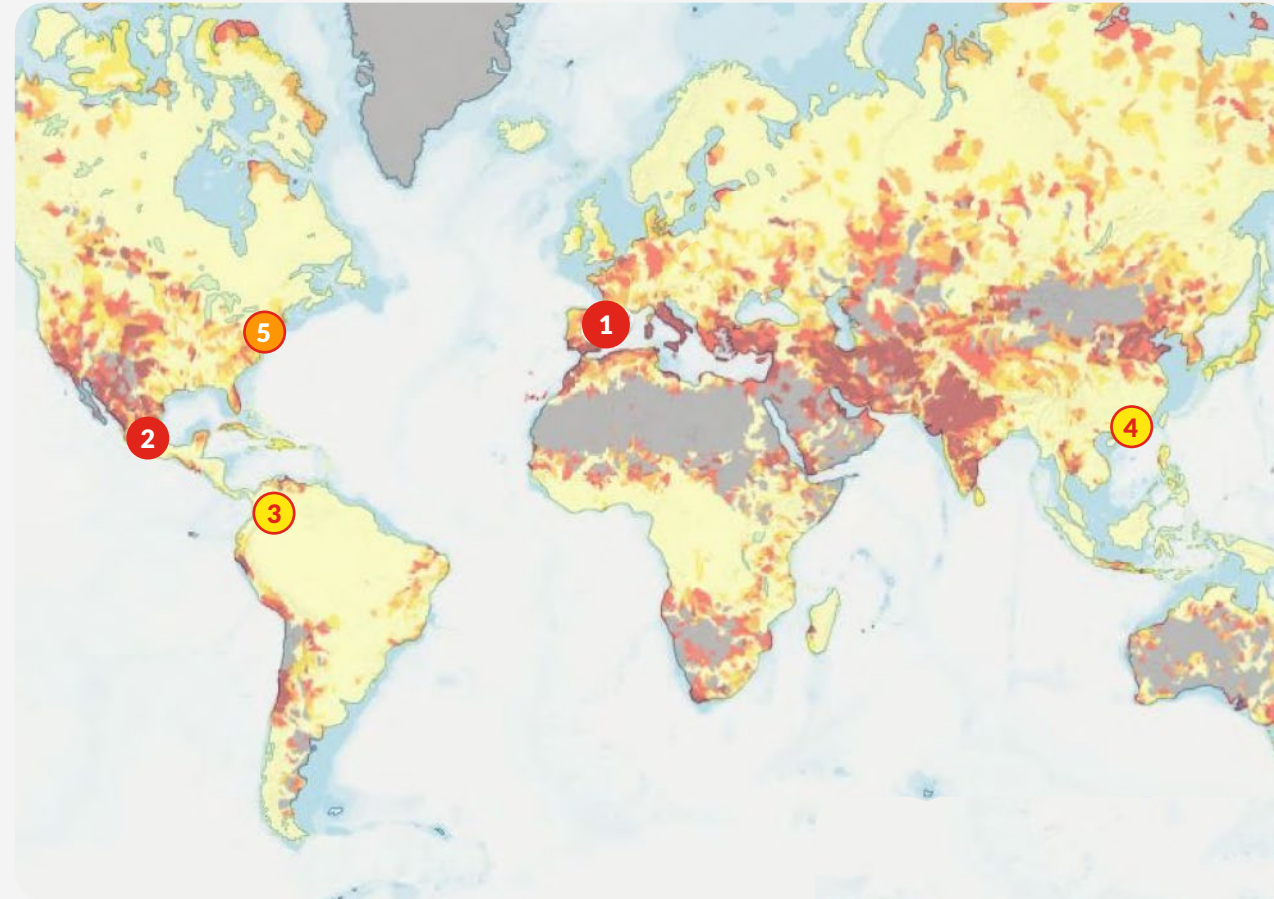
**i** [Para saber más sobre la gestión del agua](#)

El incremento del consumo de agua está principalmente relacionado con los cambios a raíz de la nueva planta de México en Querétaro, así como con el incremento de actividad en Colombia y con una mejor recopilación de datos, incorporando más instalaciones en el reporte del año 2022.

En un contexto de emergencia climática y de escasez de agua, nos preocupamos especialmente por el consumo de agua en las plantas ubicadas en **Montornès del Vallès (Lucta España)** y **Querétaro (Lucta México)**, ubicadas en áreas de estrés hídrico según el Aqueduct Water Risk Atlas.

**ESTRÉS HÍDRICO**

- BAJO
- BAJO-MEDIO
- MEDIO-ALTO
- ALTO
- EXTREMO
- ZONAS ÁRIDAS Y DE POCO CONSUMO
- SIN DATOS



**1**  
**Lucta España**  
**Montornès**  
 Montornès del Vallès, Barcelona  
**Granja**  
 Sant Aniol de Finestres, Girona  
**Granollers**  
 Coll de la Manya, Granollers  
**UAB**  
 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

**2**  
**Lucta México**  
**Querétaro**  
 San Ildefonso, Colón, Querétaro  
**Coltongo**  
 Industrial Vallejo, Ciudad de México

**3**  
**Lucta Colombia**  
**Lucta Colombia**  
 Tocancipá, Colombia

**4**  
**Lucta China**  
**Feed Additives Production**  
 Guangzhou, Guangdong  
**Flavors Production**  
 Guangzhou, Guangdong

**5**  
**Lucta USA**  
**Maryland**  
 Baltimore, Maryland  
**New Jersey**  
 Mahwah, New Jersey

La limpieza de equipos productivos es nuestro principal punto de consumo de agua.

Algunas de las medidas implementadas durante el año 2022:

- **Optimización del consumo de agua** en las limpiezas de los equipos de producción, con la revisión de procedimientos y programación de los ciclos de lavado CIP (*cleaning in place*).
- **Mantenimiento y revisión** de la red de agua para controlar y minimizar las posibles fugas.

Más del 90% del agua que se utiliza en nuestras plantas se trata directamente en nuestras propias instalaciones de tratamiento de agua.





SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

**SOCIEDAD**

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS

60

Lucta

# SOCIEDAD



**Invertir en la innovación, la transparencia y el bienestar de las personas en todos los ámbitos de nuestro negocio nos permite ser una organización cada día más eficiente y capaz de desarrollar, captar y retener el talento en nuestros equipos.**

Las personas son el principal activo de la compañía. Sin su dedicación, motivación y compromiso no estaríamos donde estamos ni nuestro futuro se plantearía tan emocionante.

Durante este año, nos hemos centrado en consolidar una cultura de responsabilidad y liderazgo compartido, mejorar las condiciones de trabajo en cuanto a salud y seguridad, y reforzar la acción formativa de nuestro equipo humano.

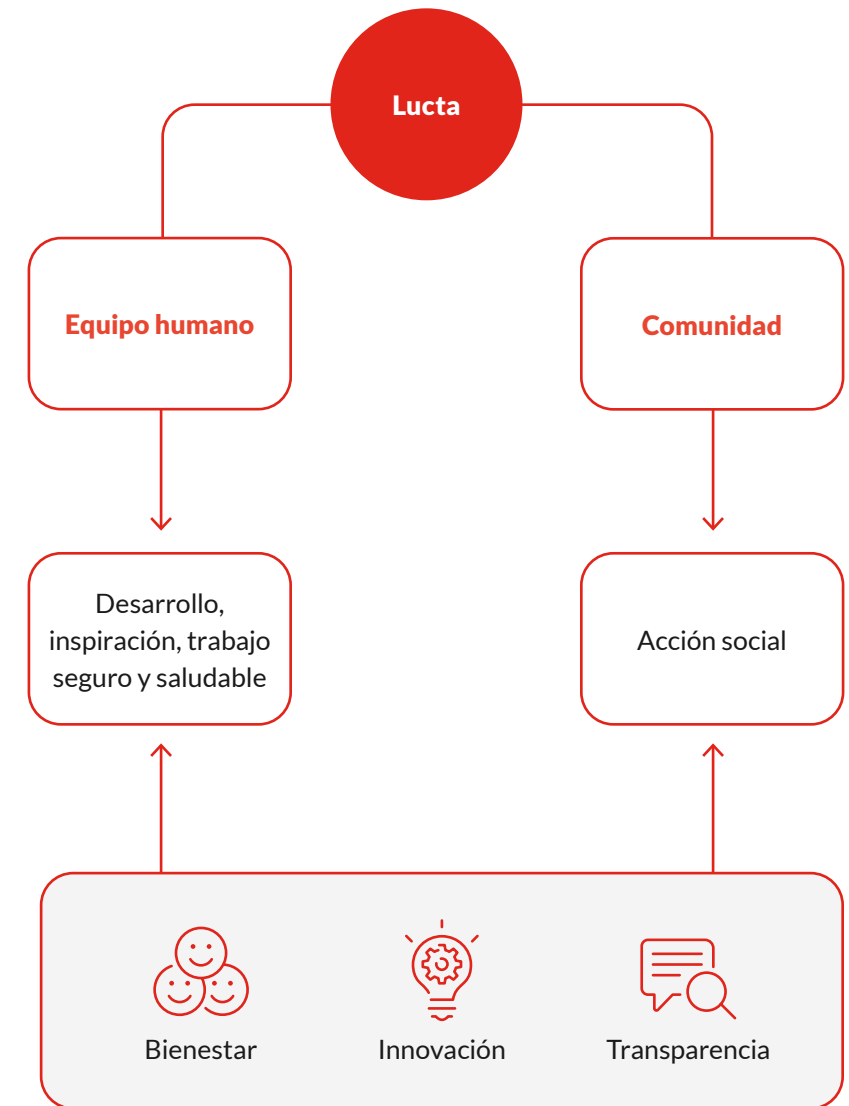
Estos objetivos son clave para mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad y el éxito empresarial a largo plazo. Al afianzar una cultura de responsabilidad y liderazgo compartido, fomentamos un ambiente laboral saludable y colaborativo que permita a los empleados desarrollar todo su potencial humano y profesional.

Además, la mejora de las condiciones operativas y los procesos de trabajo, así como la formación continua de nuestro equipo, nos permite ofrecer servicios cada vez más especializados y de mayor calidad a nuestros clientes.

También hemos puesto en marcha medidas para garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro equipo, tanto en el entorno laboral como fuera de él, incluyendo la promoción de estilos de vida saludables y la prevención de los accidentes y las enfermedades laborales.



## Dimensión social



# Nuestro equipo, nuestro futuro

GRI 2-7, 2-22

Datos de 2022

SOBRE  
LUCTA

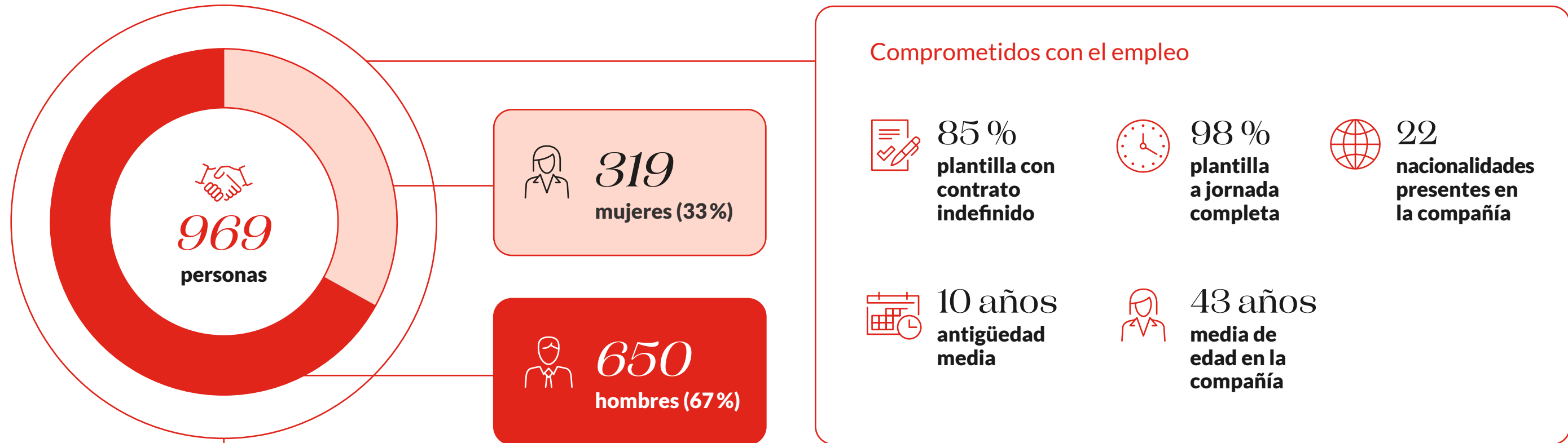
GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

**SOCIEDAD**

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS



[Para saber más sobre nuestro equipo](#)

# Empleo inclusivo y de calidad

GRI 2-23, 401, 402, 405

Impulsar el desarrollo de todas las personas que forman parte de nuestra compañía y mantener los más altos estándares éticos en nuestras operaciones nos permite reforzar nuestro compromiso con el éxito empresarial y con el crecimiento personal y profesional de nuestro equipo.

Además, sabemos que la diversidad es riqueza y un factor multiplicador de ideas, por lo que buscamos integrar en nuestros equipos personas con distintas aptitudes y capacidades, y de realidades socioprofesionales bien distintas.

En España cumplimos con la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, lo que nos lleva a contar con puestos de trabajo adaptados para personas con discapacidad y a colaborar con entidades de inserción laboral. De esta manera, contribuimos a la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, y fomentamos un entorno laboral más diverso e integrador en los distintos centros de trabajo.

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

Nuestro Código Ético refleja nuestros valores de igualdad y diversidad, que incluyen la prevención y la sanción de cualquier forma de acoso laboral. Mantenemos una política de tolerancia cero ante cualquier comportamiento que atente contra la dignidad de las personas y disponemos de un protocolo específico para abordar estas situaciones.



**Relaciones basadas en el respeto, en un trato justo e igualitario, para que cada persona pueda desarrollar de forma genuina todo su potencial.**





## Lucta España avanza con su segundo Plan de Igualdad

Lucta España cuenta con un Plan de Igualdad que refleja su compromiso por establecer políticas que promuevan la igualdad de trato y oportunidades para todas las personas, sin discriminación alguna. Este fue actualizado con objetivos específicos en 2021.

Además, nos comprometemos a impulsar medidas para alcanzar la igualdad real dentro de la organización y establecerla como principio estratégico fundamental.

### Ejes de acción

Sensibilizar y formar a nuestros responsables de personal para evitar sesgos en la incorporación, promoción y formación de las personas.

Facilitar la adaptación de la vida laboral y personal de nuestra plantilla.

Garantizar una política retributiva no discriminatoria para toda nuestra plantilla.

Utilizar un lenguaje inclusivo en toda nuestra comunicación interna y externa.

Establecer sistemas neutros para la promoción y el acceso a la formación en toda la compañía.

Mantener un entorno laboral libre de sexismo y considerando las características biológicas de todos los miembros de nuestra plantilla.

Trabajamos para crear un ambiente laboral seguro, respetuoso y libre de cualquier tipo de discriminación por razón de género, cultura, discapacidad, edad u orientación sexual.

Nuestra labor en materia de igualdad se centra en dos aspectos prioritarios:

- **Impulsar una mayor presencia de las mujeres en roles de responsabilidad y en perfiles técnicos y científicos.**
- **Asegurar que los procesos de selección y promoción del personal se lleven a cabo de manera transparente y sin discriminación de género, tomando en cuenta la evaluación del desempeño individual como criterio principal.**



# 54 %

## women in science

mujeres en nuestro equipo de investigación e innovación



# 27 %

## mujeres en órganos de gobierno

miembros del Consejo de Administración y del Comité de Dirección




# Compensación justa y beneficios laborales

GRI 2-19, 2-20

El sistema de remuneraciones de Lucta está concebido para una compensación justa y equitativa a la plantilla sobre la base de su nivel de responsabilidad y desempeño. Asimismo, se adapta a las prácticas del mercado laboral en cada país donde opera, con el objetivo de mantener una posición competitiva y atractiva para nuestros colaboradores.

También disponemos de un conjunto de beneficios que incluyen la atención médica, la ayuda escolar y la flexibilidad en la elección de varios servicios y retribución flexible.

 [Para saber más sobre compensación y beneficios](#)

## Beneficios laborales

- **Servicio médico**  
Un equipo médico disponible para atender consultas y emergencias durante la jornada laboral.
- **Servicio de comedor subvencionado**  
Con opciones saludables y variadas para todos nuestros trabajadores.
- **Becas de estudio**  
Becas para que todos nuestros colaboradores puedan cursar estudios relacionados.
- **Ayuda escolar**  
Abono económico para ayudar en la educación de los hijos hasta los 18 años.
- **Ayuda social**  
Abono económico para casos de discapacidad en los hijos.
- **Cheque guardería y seguro médico**  
Mediante una retribución flexible que incluye estos servicios.
- **Seguro de accidente adicional**  
Para una mayor protección de nuestro equipo.
- **Obsequios**  
En reconocimiento a la fidelidad y el compromiso de las personas, premio a los 25 años de antigüedad y un lote de Navidad.

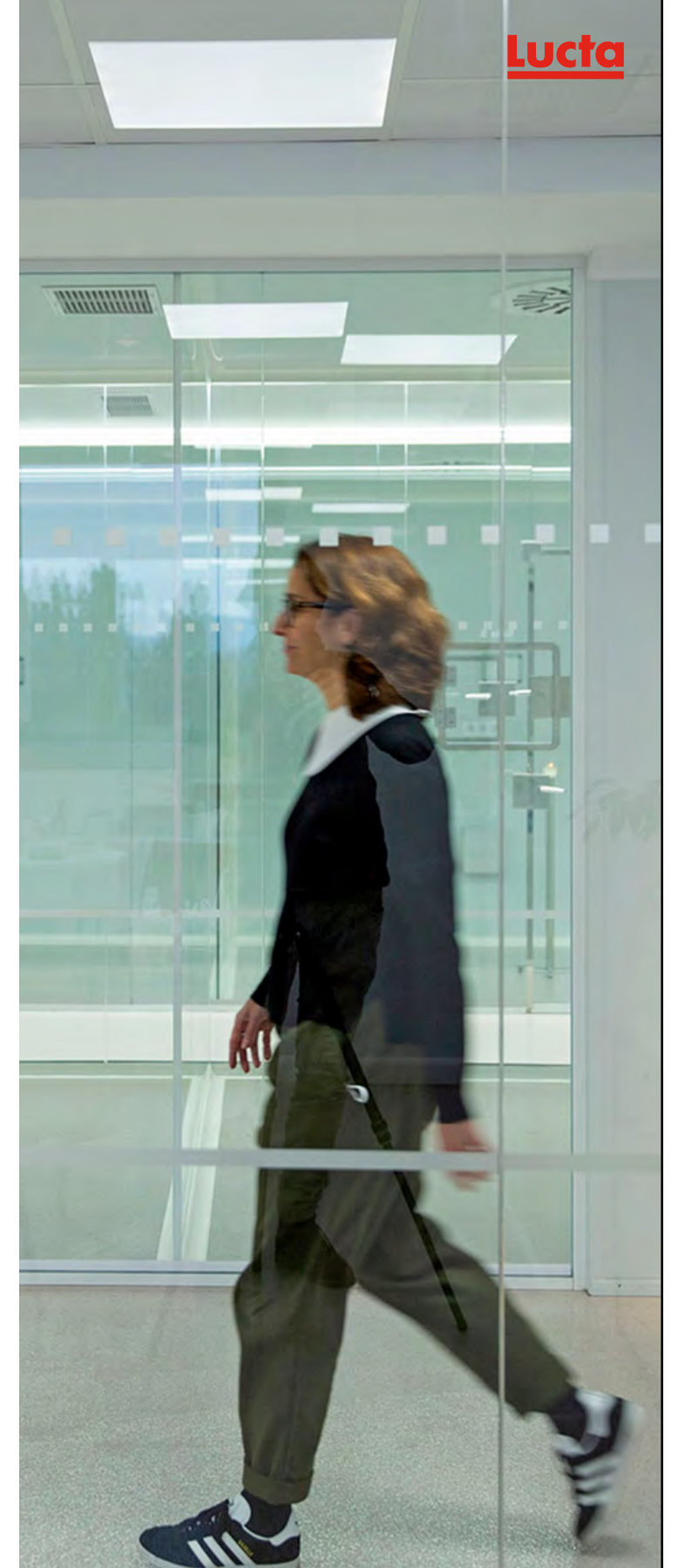
## Conciliación de la vida laboral y personal

Las personas valoran cada día más la confianza y la flexibilidad para gestionar su tiempo de trabajo, el valor de mantener un equilibrio entre la esfera personal y la profesional para desarrollarse plenamente.

El compromiso con la calidad de vida de cada una de las personas es la razón de ser del derecho a la desconexión laboral fuera del horario laboral establecido, salvo en situaciones excepcionales. Así pues, pretendemos favorecer la calidad de vida por medio de diversas medidas para facilitar la conciliación de la vida personal y la laboral, las cuales se adaptan a las circunstancias particulares de cada una de las sociedades del Grupo Lucta.

Medidas de conciliación de la vida personal y la laboral:

- **Horarios flexibles para que las personas puedan adaptar su tiempo de trabajo a sus necesidades personales y familiares.**
- **Permisos laborales retribuidos para situaciones específicas.**
- **Distribución irregular de la jornada laboral anual, lo que permite disponer de más días de descanso a cambio de alargar la jornada diaria.**
- **Día libre para celebrar el cumpleaños.**

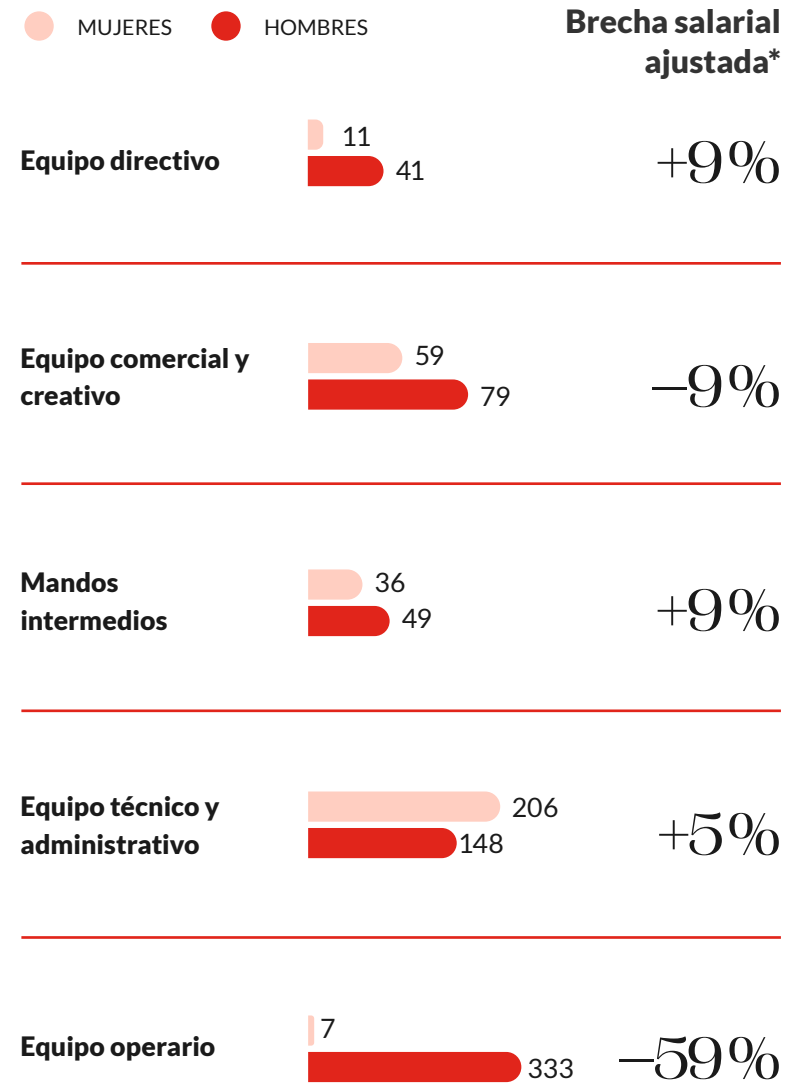




## Paridad salarial entre hombres y mujeres

Con el objetivo de avanzar en materia de igualdad y tomar conciencia de la diferencia salarial entre hombres y mujeres, analizamos la brecha salarial ajustada cada año y evaluamos las posibles situaciones incongruentes.

Hay una importante brecha salarial en la categoría del equipo operarios, formado por hombres en un 98%. La diferencia de salarios, mayor en mujeres, se explica por la particularidad de las 7 mujeres que se incluyen en este grupo. Estas se encuentran ubicadas principalmente en Estados Unidos y España, países en los que, debido a la situación de su mercado laboral, las remuneraciones son más elevadas. Además, dentro de la clasificación, ocupan puestos con mayor responsabilidad.



\* Diferencia porcentual entre el salario promedio de los hombres respecto al salario promedio de las mujeres, teniendo en cuenta el salario base a 31 de diciembre de 2022 y donde se incluye únicamente la parte de remuneración fija dineraria.



## ¿Y cómo está la situación en las regiones donde operamos?

### BRECHA SALARIAL EN EL MUNDO\*

Europa Septentrional, Meridional y Occidental	13%
América del Norte	15%
América del Sur y Caribe	21%
Asia y Pacífico	20%
Mundo	19%

\* Media ponderada de la brecha de remuneración entre hombres y mujeres. Fuente: *Informe Mundial sobre salarios 2018/2019*, Organización Internacional del Trabajo.



# Desarrollo de las personas

GRI 403, 404

Las personas son nuestro principal valor y es parte de nuestra estrategia ofrecer programas e iniciativas para que nuestro equipo pueda seguir creciendo personal y profesionalmente.

En este sentido, hemos hecho hincapié en la formación y en la salud y seguridad de todas las personas que forman Lucta. También se han implementado diversas iniciativas para promover el aprendizaje continuo y fomentar el desarrollo y la capacitación adaptados a las necesidades de cada perfil profesional.

## Del objetivo a la acción

 <b>Objetivo</b>	 <b>Acción</b>
<p><b>Ser capaces de atraer y retener el mejor talento</b></p> <p><b>Proporcionar mecanismos de desarrollo y crecimiento continuo</b></p> <p><b>Transformación cultural para el bienestar y la eficiencia</b></p>	<p><b>Impulso a la formación</b></p> <p><b>Programas de sensibilización</b></p> <p><b>Colaboración con entidades educativas</b></p>



# Impulsamos la formación

La formación en Lucta es una herramienta fundamental para el desarrollo de las personas y para el éxito de la empresa a largo plazo. Ofrecemos la formación necesaria para que el personal pueda mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias y tecnologías, y para fomentar su desarrollo profesional y personal.

## Nuestros programas formativos



### Corporate Culture

En estos cursos se profundiza acerca de Lucta, nuestros valores y nuestra forma de operar sobre la base de los principios de ética y transparencia. Buscamos impregnar la organización de una cultura de responsabilidad en los aspectos de salud, seguridad y calidad, así como de transformación hacia la sostenibilidad.



### Specialist Training

Esta formación se considera imprescindible para el correcto desarrollo de los procedimientos propios del puesto de trabajo. Se establece de acuerdo con las necesidades particulares de cada persona y de su puesto de trabajo, con el fin de que vaya adquiriendo conocimientos de su área.



### Soft Skills

Siguiendo nuestra misión de crear un valor sostenible gracias al talento apasionado, creativo y comprometido, nos centramos en mejorar constantemente la formación y el desarrollo de nuestros equipos. Por eso, hemos dado continuidad al programa Managerial Skills, iniciado en 2021, y este año hemos invertido aún más en la formación de nuestros responsables.

Por medio de este programa, hemos formado a la primera promoción de 12 responsables de equipo y hemos comenzado con una nueva promoción de otros 10 responsables. Nuestro objetivo primordial es el desarrollo de las competencias interpersonales y comunicativas, así como la adquisición de herramientas para que los líderes y los equipos se centren en crear un entorno de trabajo favorable, que potencie la creatividad, la cooperación y la eficacia.

Estamos firmemente comprometidos con la construcción de una cultura de liderazgo sólida y efectiva en nuestra organización, y estamos seguros de que nuestro programa de formación es un paso importante para alcanzar este objetivo.

En este sentido, hemos iniciado el programa Executive Sessions, que favorece el desarrollo del equipo directivo, con el fin de seguir mejorando sus herramientas y habilidades para que lidere con éxito a los equipos y afronte los desafíos del mercado actual. Estamos convencidos de que este programa nos permitirá seguir creciendo y mejorando como organización.



SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS

## La formación en Lucta



# 15.363

**horas de formación en 2022**

+13% respecto a 2021



# 16

**horas de formación por persona**



# 4.099

**horas de formación en salud, seguridad y medio ambiente**



[Para saber más sobre formación](#)

**Lucta**

## Formación en cambio climático

Este año hemos ofrecido formación acerca del cambio climático al conjunto de la dirección y los responsables intermedios de todo el Grupo. La formación, estructurada en dos sesiones, trató temas como las consecuencias y los riesgos del cambio climático, las iniciativas y los acuerdos relacionados con la lucha contra esta emergencia y los objetivos Net-Zero, entre otros. De esta manera, buscamos influir con una mayor conciencia y acción sostenible en nuestro entorno empresarial.

## La Escuela de Creación

Lucta cuenta con una Escuela de Creación, un programa interno de formación de largo recorrido que busca desarrollar el talento joven dentro de la empresa, preparándolo para ocupar puestos clave a medio y largo plazo en áreas creativas como el diseño, la química y la perfumería.

Dirigido a personas de diferentes áreas de la compañía, el programa combina formación teórica y práctica para proporcionar las habilidades y los conocimientos necesarios para destacar en estos ámbitos.

Además, la Escuela de Creación también es una herramienta de atracción de talento, ya que atrae a jóvenes profesionales en busca de una empresa innovadora y con un proyecto de futuro.

## Learning Management System

Para 2023, está previsto implantar un módulo de gestión de la formación global, que nos permitirá simplificar los procesos y cubrir las necesidades de información, seguridad y sistematización.

## Programas de sensibilización

Queremos promover un cambio en la sociedad, y la sensibilización es una herramienta clave. Creemos que es esencial crear conciencia e involucrar a cada una de las personas de la organización en el desempeño y la mejora en materia de seguridad y salud, calidad y medio ambiente.

Así pues, **apostamos por una transformación cultural** que implique a todo el equipo humano como parte del motor de cambio para contribuir a un futuro compartido mucho mejor.

### Cultura del árbol

En Lucta Colombia, realizamos plantaciones de árboles nativos durante nuestras Jornadas de la Familia desde el año 2019. En 2022, iniciamos el proceso de plantación y recuperación ecológica en Nemocón, municipio cercano a nuestras instalaciones, con una plantación de 400 especies nativas.



## Colaboraciones

**La colaboración con diferentes entidades educativas es una parte fundamental de la estrategia de Lucta para formar talento joven.**

En este sentido, se han establecido acuerdos de colaboración con instituciones como el IQS y ESADE, entre otras, para ofrecer becas y oportunidades de prácticas a estudiantes en diferentes áreas de la empresa. Además, suscribimos convenios de colaboración con universidades según las necesidades de la compañía y los proyectos de crecimiento que se estén llevando a cabo.

En el marco de estos convenios y acuerdos, ofrecemos a estudiantes y jóvenes profesionales la posibilidad de hacer prácticas con nosotros para que puedan formar y desarrollar su talento. También promovemos su contratación si existe una vacante adecuada para su perfil. De esta manera, fomentamos la formación y el desarrollo de talento joven, y enriquecemos nuestro equipo con nuevas ideas y perspectivas.

# Salud, seguridad y bienestar

GRI 3-3, 403

Disponemos de una estructura organizativa y un sistema de gestión de salud y seguridad en cada uno de los países donde operamos. Además, evaluamos continuamente nuestros procedimientos operativos, tomamos medidas higiénicas, buscamos materias primas alternativas más respetuosas y organizamos simulacros de seguridad. De esta forma, nos aseguramos de ofrecer y mantener unos centros de trabajo seguros y saludables.

## Gestión integral

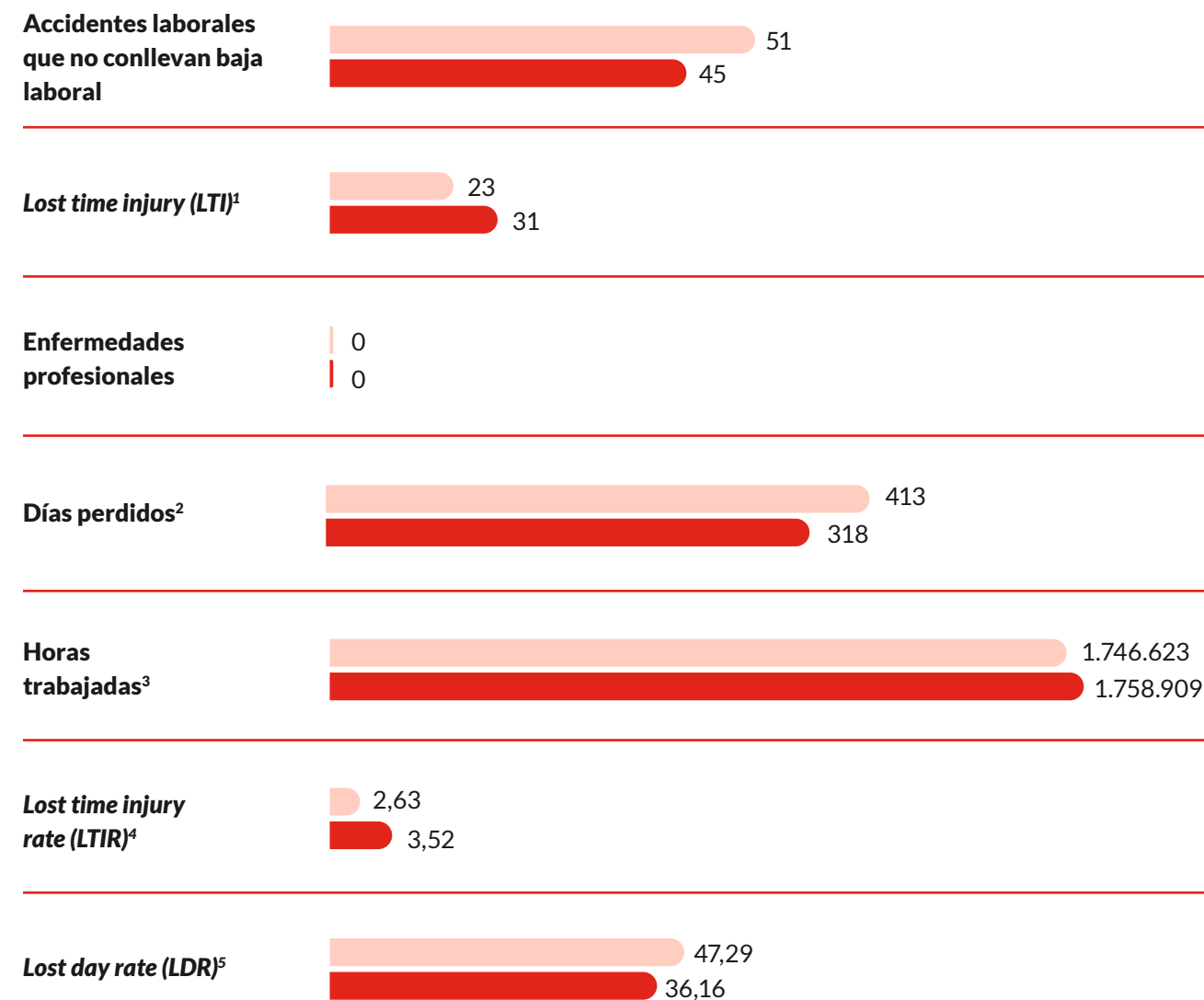
Identificación de peligros y minimización de riesgos en la fase de diseño de instalaciones, con especial atención a la gestión del cambio en los procesos y las nuevas adquisiciones.

- Formación y concienciación en seguridad y salud en la incorporación de nuevas personas en el equipo, en los cambios de puesto de trabajo y durante toda su vida laboral.
- Impulso al bienestar de la plantilla mediante programas educativos y formativos locales.
- Apoyamos a nuestros colaboradores externos en la gestión de los riesgos laborales.



## Indicadores de seguridad y salud

● 2021 ● 2022



1. Se refiere al número de accidentes laborales que conllevan baja laboral.

2. Se refiere a los días de reposo por incapacidad temporal por accidente de trabajo o enfermedad profesional.

3. Número total de horas trabajadas por el personal durante el año.

4. Mide la cantidad de accidentes que ocurren en un lugar de trabajo que resultan en tiempo perdido.

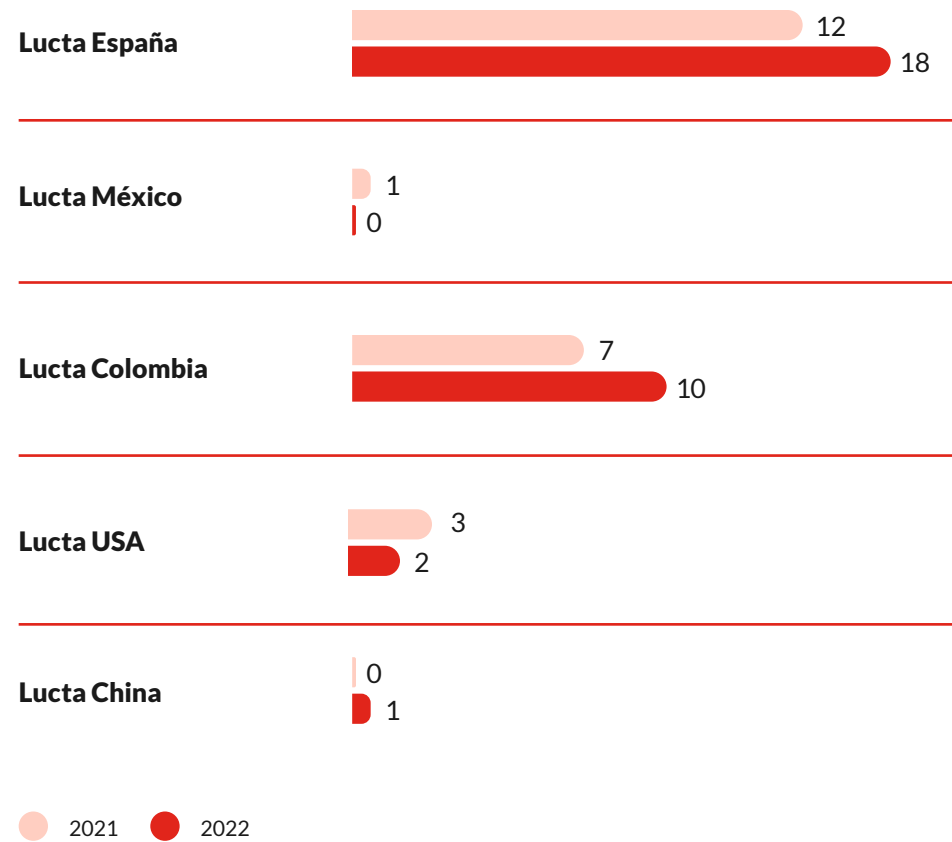
LTIR=(número total de lesiones que resultaron en tiempo perdido/horas trabajadas por el personal) x 200.000.

5. Mide la cantidad de días que una persona se ausenta del trabajo debido a un accidente laboral.

LDR=(número total de días perdidos debido a lesiones/horas trabajadas por el personal) x 200.000.



## Lost Time Injuries por país




Nota: Lost Time Injury (LTI) es el número de accidentes laborales que conllevan baja laboral.

Los datos señalan una tendencia creciente en la accidentabilidad de la empresa en los últimos tres años. La pandemia de COVID-19 con la variante ómicron a principios de 2022 afectó a los índices de accidentabilidad en nuestras plantas.

Además, la implementación de nuevos procedimientos basados en la mejora continua, principalmente en las áreas de producción, han supuesto la necesidad de adecuación y gestión del cambio, todo un reto para la compañía, principalmente durante estos periodos de transición generados por los cambios.

Conscientes de la situación y la importancia de la salud y la seguridad de nuestro equipo, a mediados de 2022 se han materializado varios programas que se seguirán desarrollando en los años venideros para tratar esta cuestión.

Cabe resaltar nuestros programas de salud y seguridad, orientados a lograr cero accidentes y cero exposición a productos químicos peligrosos. La mejora continua de las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo, en especial en la propia fabricación, así como la mejora de la calidad del aire y la mitigación de la generación de olores ambientales, son ejes relevantes de actuación.

 [Para saber más sobre seguridad y salud](#)

## Objetivo: cero accidentes

En 2022, hemos trabajado en la consolidación del programa Cero Accidentes con el objetivo de mejorar la seguridad y la salud de nuestro equipo. El programa se centra en:

**Fortalecer la cultura de prevención**

**Incorporar a los mandos y la dirección en la investigación de accidentes**

**Reforzar los análisis de la causa raíz de los actos y las condiciones inseguras**

**Exponer de manera didáctica los accidentes e incidentes a toda la plantilla para analizarlos y prevenirlos**

**Desarrollar las observaciones preventivas en las plantas de producción para identificar riesgos potenciales**

**Someternos a auditorías externas**

**Proporcionar formación e información continua**

## Programas para la salud y el bienestar

Nos esforzamos en fomentar prácticas de autocuidado y crear un ambiente que permita el equilibrio entre el trabajo y nuestra vida personal. Disponemos de varias iniciativas para promover la cultura de la salud, que incluyen actividades deportivas, programas de nutrición, charlas de concienciación sobre la importancia de la salud mental y física, entre otras.

Para asegurar y fortalecer el bienestar de nuestro equipo humano, hemos implementado, en algunos de nuestros centros, programas que promueven la cultura de la salud y un estilo de vida saludable, los cuales vamos a extender y ampliar en los próximos años.

### Ergonomía

- Programa de biomecánica. Centrado en la actividad física y las pausas activas para el personal productivo y administrativo.
- Programa de fisioterapia. Actividades que ayudan a gestionar la sintomatología osteomuscular y que proporcionan espacios lúdicos para mejorar la salud mental, la relajación y el trabajo en equipo.

### Cultura de la salud

- Fomento de la vacunación, en especial contra la gripe.

### Estilo de vida saludable

- Actividades lúdicas y comunicaciones sobre hábitos saludables, nutrición, salud reproductiva, etc.



## Semana de la Salud

En Lucta Colombia, por primera vez en 2022, hemos celebrado la Semana de la Salud. Durante este evento se programan jornadas de formación y actividades lúdicas, con el objetivo de fomentar hábitos saludables y comportamientos seguros. También se tratan la seguridad vial, la conciencia ambiental y la separación adecuada de residuos, entre otros temas.



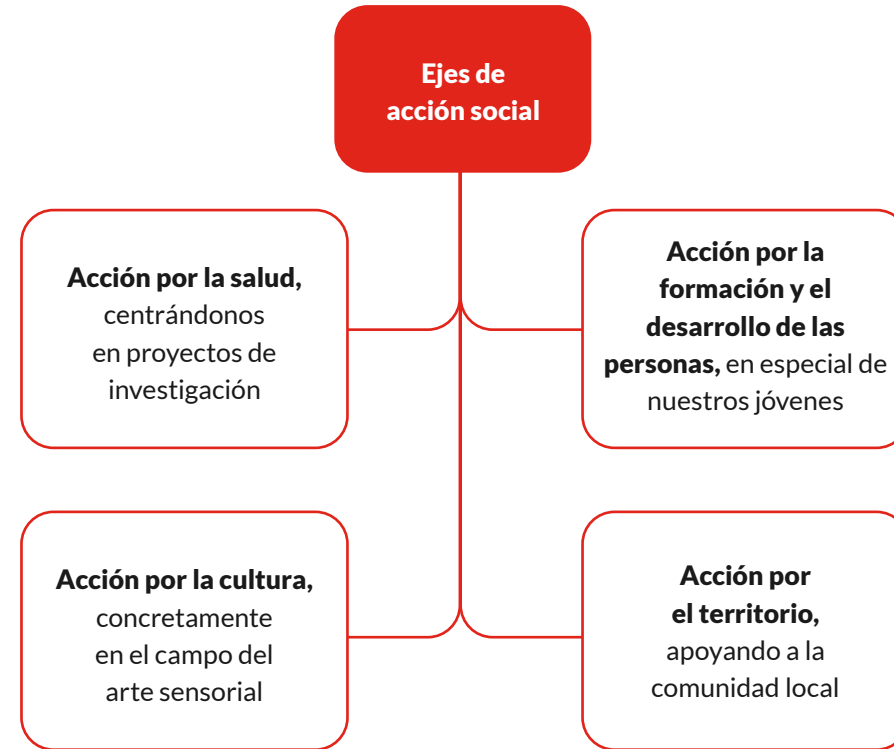
# Acción social

GRI 2-28, 203, 204

Lucta centra su acción social en 4 ejes con la intención de sembrar, en diversos ámbitos, una semilla que contribuya a un mundo mejor.



**Colaboramos con varios proyectos con el objetivo de generar un impacto positivo tanto en las comunidades locales como en la sociedad en general.**



Ofrecemos apoyo económico a varias organizaciones que llevan a cabo acciones sociales en las comunidades donde actúan, a fin de:

**Fomentar la educación de la población joven**

**Promocionar la investigación en el campo de la nutrición animal**

**Promocionar los aspectos culturales y educativos relacionados con la creación artística de fragancias**

**Integrar a los colectivos afectados por enfermedades físicas o psíquicas**

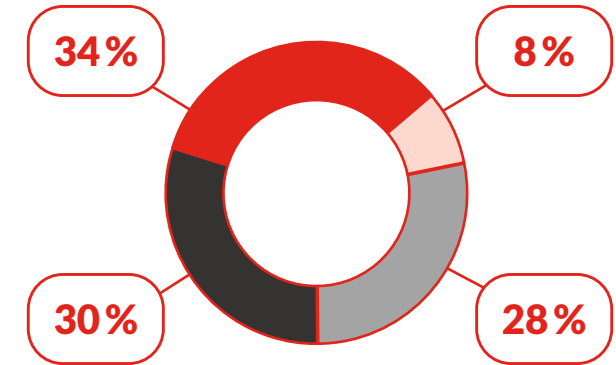
## Aportaciones

**396.545 €**  
(+11% respecto a 2021)

**1,54 %**  
sobre beneficios

## Acción social por ámbitos en 2022

- CULTURA
- FORMACIÓN
- TERRITORIO
- INVESTIGACIÓN
- EMERGENCIAS



2020 593.249 €

2021 358.835 €

2022 396.545 €

A raíz de la emergencia sanitaria generada por la pandemia de COVID, en 2019 y 2020 nuestro esfuerzo en acción social se duplicó para poder ofrecer el máximo apoyo a nuestra comunidad más próxima. No obstante, somos conscientes de que nuestro impacto para solucionar emergencias es mínimo. Así pues, nuestro objetivo

es centrarnos en contribuir a hacer del planeta un mundo mejor a través de los jóvenes, nuestro futuro. Además, actuamos desde el convencimiento de que, contribuyendo a una sociedad más sensible, apelando y cultivando su creatividad por medio del arte, hacemos que la sociedad sea más transversal y justa.

# Acción por la formación y el desarrollo de las personas

SOBRE LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA MEMORIA

ANEXOS



## La formación de los jóvenes, la mejor inversión.

**En 2022 se han otorgado 8 becas directas y se ha colaborado en diferentes programas de becas con más de 98.000 €.**

Colaboramos con organizaciones cuya finalidad es becar a estudiantes de universidades o de ciclos de formación profesional, así como programas de empleabilidad para jóvenes. Así, promovemos la igualdad de oportunidades de los jóvenes, y los acompañamos en su formación y crecimiento personal, con el apoyo de personas y organizaciones del territorio. En particular, apoyamos económicamente a jóvenes con compromiso y motivación por seguir formándose, pero en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Con el objetivo de **avanzar en la transformación digital de la sociedad y la economía, se ha becado a 15 profesores de instituto** para que puedan enseñar ciencias de la computación y tecnología en sus clases. De este modo, contribuimos a formar una nueva generación de jóvenes más preparados para el futuro digital.

Somos patronos de la Fundación Princesa de Girona, que promueve programas y actividades gratuitos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes y acompañarlos a alcanzar su propósito. La Fundación también trabaja con la nueva generación de docentes para revolucionar la educación.

**Hemos acogido a más de 50 estudiantes en prácticas** de diversas especialidades de formación profesional y universitaria.

Colaboramos con Acción Social, organización que se dedica a ayudar y atender a las familias, así como a promover la protección de todos sus miembros y en especial la de los más vulnerables —personas mayores, mujeres y menores de edad— por medio de actividades de formación dirigidas a familias y educadores. Para ello, se sirven de orientación y acompañamiento psicológico, actividades de voluntariado, investigación y estudios de familia. Todo ello para aportar conocimiento y sensibilizar a la sociedad sobre las cuestiones que afectan a las familias.

Participamos de manera directa en la **formación de los futuros investigadores internacionales**. Brindamos apoyo a estudiantes de máster, promocionamos y asumimos la codirección de tesis doctorales, y establecemos colaboraciones externas con proyectos que contribuyen al desarrollo de nuevos investigadores postdoctorales, todo ello en ámbitos estratégicos para Lucta, como la nutrición saludable y sostenible, y la resiliencia y la adaptación al cambio climático del planeta.



En el centro, Àngels Peris, jefa de Fragrance Applied Research, con dos de las alumnas becadas por Lucta.

# Acción por la cultura



La Fundació Ernesto Ventós es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1994 en Barcelona por el propio perfumista y expresidente de Lucta, Ernesto Ventós, con la misión de enseñar a oler a través del arte.

Tiene como objetivo promover y desarrollar proyectos sociales, culturales y educativos, y ha trabajado en diferentes áreas, como la inclusión social, la educación, la cultura, el medio ambiente y el desarrollo.

En las escuelas se trabajan los sentidos desde edades muy tempranas de formas muy diversas, a menudo experienciales. La propuesta pedagógica de la Fundación Ernesto Ventós se centra en el desarrollo del sentido del olfato poniendo en valor su potencialidad creativa. Para ello, desarrollan talleres en escuelas e institutos en los que fomentan la transversalidad de su propuesta.

**«Aprende a oler, descubre el mundo».**

Exploran, por ejemplo, la relación entre las matemáticas y la química por medio de la formulación de aromas y fragancias; las ciencias naturales con la explicación del sentido del olfato desde un punto de vista físico y neurológico; la biología a través del análisis del sentido del olfato en los diferentes animales; el arte, los procesos creativos y las expresiones artísticas mediante la estimulación olfativa; la literatura y los textos escritos por medio de evocaciones olfativas relacionadas con escenas, personajes y emociones.

Lucta se siente muy identificada con los valores que transmite la Fundación y colabora con ella en la difusión de su trabajo.

**En 2022 se ha iniciado un proyecto de colaboración con la Fundación para la exposición de obras de arte de distintas colecciones en los centros de trabajo de todo el Grupo Lucta, a fin de compartir la sensibilidad y creatividad que despierta el sentido del olfato.**



## Acción por la salud



**Apoyamos la investigación de proyectos locales que puedan revertir de forma universal en la sociedad.**



Financiamos la Fundación Internacional de la Artrosis (OaFi), la primera y única fundación internacional dirigida exclusivamente a personas con artrosis. Tiene como objetivo liderar la lucha contra la **artrosis** promoviendo la educación, la prevención, el tratamiento y la investigación de todo lo relacionado con la salud articular, así como ofrecer soluciones a las personas que padecen artrosis para que se sientan acompañadas, aliviar su dolor y mejorar su calidad de vida.

La artrosis es una enfermedad poco reconocida pero que afecta a más de 500 millones de personas en todo el mundo. En una sociedad en la que la esperanza de vida de la población se alarga cada vez más, este tipo de dolencia debería ser considerada como una preocupación de primer orden.



Colaboramos económicamente con la Fundación FERO, dedicada a la investigación oncológica. El proyecto pone énfasis en la investigación traslacional, es decir, en la transmisión de los resultados de la investigación básica a la clínica. La integración de estas dos áreas permite acortar el tiempo de aprobación de nuevos fármacos y ayuda a que los pacientes se beneficien de forma más rápida de los avances científicos contra el cáncer.



Hemos financiado íntegramente el **proyecto de investigación e identificación de mutaciones germinales mediante la secuenciación del genoma completo en hermanas con cáncer de mama**, cuyo objetivo principal es identificar mutaciones genéticas e inestabilidad genómica en ADN de la línea germinal de células sanguíneas que se relacionan con el desarrollo del cáncer de mama mediante secuenciación del exoma completo. Este proyecto lo hemos llevado a cabo a través de la Fundación Contigo, que lucha contra el cáncer en las mujeres.

## Acción por el territorio

Aquí se enmarca nuestra colaboración para contribuir a la sostenibilidad de proyectos de menor envergadura en nuestro entorno próximo. Por citar algunos ejemplos, participamos en eventos deportivos, en concursos de ajedrez de escuelas locales, en las fiestas populares..., ayudamos a los niños de escuelas desfavorecidas, y colaboramos con asociaciones cuyos objetivos son atender proyectos sociales de los diferentes municipios donde se ubican nuestras filiales. El aporte económico es inferior a otros proyectos, pero nuestra sensibilidad e implicación son muy relevantes para poder sostener estas iniciativas que favorecen la cohesión de las comunidades más cercanas.



Torneo infantil de ajedrez en Montornès del Vallès.



Alumnos de una escuela de Guangzhou.



Alumnos de 4th Grade de Anna L Klein School, en Nueva Jersey.



# SOBRE ESTA MEMORIA



# Estructura de la memoria

## GRI 2-2, 2-3, 2-4

En la presente memoria, correspondiente al ejercicio 2022 (de 1 enero a 31 diciembre), se recoge la información detallada sobre los aspectos de sostenibilidad relacionados con el desempeño económico, ambiental y social del Grupo Lucta.

El informe se ha elaborado de acuerdo con el estándar universal revisado en 2021 de la Global Reporting Initiative, entidad referente que establece los estándares mundiales para la elaboración de informes de sostenibilidad. Estos estándares ayudan a las empresas a comprender y comunicar sus repercusiones económicas, medioambientales y sociales relacionadas con el rendimiento empresarial, y establecen un punto de referencia mundial para la elaboración de informes de sostenibilidad.

En esta memoria, se recogen todos los aspectos identificados como materiales. La información citada en este índice de contenidos se presenta en su opción con referencia a GRI.

En su elaboración, se han aplicado los siguientes principios alineados con el indicador GRI 1: Fundamentos 2021, de la Global Reporting Initiative:

### Criterio de comparabilidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como *comparabilidad* («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y *puntualidad* («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).

### Criterio de fiabilidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como *precisión* («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), *exhaustividad* («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y *verificabilidad* («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).

### Criterio de relevancia

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como *equilibrio* («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y *claridad* («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).

### Criterio de materialidad

Expuesto en el indicador GRI 1: Fundamentos 2021 como *contexto de sostenibilidad* («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

# Alcance de la información

GRI 2-2

La información incluida en esta memoria hace referencia a todas las actividades que el Grupo Lucta desarrolla tanto en la matriz como en las filiales, lo que se corresponde con el perímetro de consolidación financiera.

**Lucta, SA**

Carrer de Can Parellada, 28  
08170 Montornès del Vallès  
Barcelona

**Lucta Guangzhou Flavours, Co. Ltd.**

Suida St., 20  
Guangzhou, Guangdong

**Lucta USA Holdings, Inc.**

Industrial Ave., 3  
07430 Mahwah, New Jersey

**Lucta Mexicana, SA de CV**

Ctra. Estatal 100 El Colorado-Higuerillas, 4200, San Ildefonso  
76295 Colón, Querétaro

**Lucta Grancolombiana, SAS**

Ctra. Autódromo, km 2  
Tocancipa, Cundinamarca

**Lucta do Brasil, Com. Ltda.**

Av. Juvenal Arantes 2500 - Galpão 10  
13212-370 Medeiros,  
Jundiaí, São Paulo

**Lucta Polska Sp. zo.o**

Kolejowa 57, 40-602  
Katowice, Silesia

**Flavor & Fragrance Specialties, Inc.**

Industrial Ave., 3  
07430 Mahwah, New Jersey

# Análisis de doble materialidad

GRI 3-1, 3-2, 3-3

En 2022, el Grupo Lucta ha llevado a cabo un análisis de materialidad basado en los estándares GRI de elaboración de informes. En él se integra el concepto de doble materialidad, teniendo en cuenta el impacto del entorno en la compañía y el efecto de la empresa en el medio ambiente y la sociedad, tanto desde un punto de vista financiero como no financiero.

Asimismo, sobre la base del principio de inclusión, se consultan e integran las expectativas de los grupos de interés, poniendo de manifiesto el compromiso de la compañía en crear una estrategia de sostenibilidad compartida. En este proceso, se han recogido un total de 517 opiniones de trabajadores, gobierno corporativo, proveedores, clientes y comunidad local. La ratio de respuesta obtenida ha sido ampliamente satisfactoria; destaca especialmente la participación de los proveedores, con una ratio de respuesta del 83%.

Del resultado de este análisis, se obtienen los asuntos materiales para el Grupo Lucta, que definen el camino para la toma de decisiones en materia de medio ambiente, responsabilidad social y gobernanza.

La materialidad es el resultado de identificar los temas medioambientales, sociales y de buen gobierno más relevantes para la empresa, y de evaluar las necesidades y expectativas de los grupos de interés de la organización. Este es un concepto clave no solo en la memoria de sostenibilidad, sino también en la gestión del desarrollo sostenible de Lucta.

## Fases del análisis de doble materialidad

### 1. Identificación y priorización de grupos de interés

En el marco del análisis de materialidad, se han identificado y seleccionado los grupos de interés que se considera que afectan y se ven afectados por las operaciones de la empresa.

### 2. Diálogo con los grupos de interés

Las relaciones de Lucta con sus grupos de interés se basan en la ética, la confianza y la continuidad. Para ello, el diálogo permanente con ellos es clave y se ejerce bajo las normas de transparencia, información, objetividad, imparcialidad y protección a través de los diferentes canales de comunicación establecidos.



Identificar los grupos de interés de Lucta, definirlos y detectar sus necesidades y expectativas supone una prioridad en la estrategia para construir relaciones de confianza con ellos y optimizar el trabajo y los recursos invertidos.

**Grupos de interés**      **Cuestiones relevantes en sostenibilidad**

**Colaboradores**      Condiciones laborales de calidad (remuneración, conciliación, igualdad), seguridad y salud laboral, desarrollo personal y profesional, comunicación.

**Clientes**      Rentabilidad, crecimiento de la empresa, compromiso de la alta dirección con los temas de sostenibilidad, prevención de riesgos, cuestiones reputacionales.

**Proveedores**      Cumplimiento de planificación, especificaciones claras de la formulación y producción, seguridad de la producción, continuidad del negocio, cobro en plazo, establecimiento de buenas relaciones comerciales.

**Comunidad**      Incremento de los puestos de trabajo, protección del medio ambiente, colaboraciones didácticas y pedagógicas, disponibilidad para incorporar alumnos, seguimiento de convenios.

**3. Identificación de temas potencialmente relevantes**

Se ha efectuado un análisis de tendencias globales y sectoriales, un análisis interno de Lucta y un análisis de riesgos ASG para determinar los temas potencialmente relevantes para el Grupo.

**4. Priorización de los temas potencialmente relevantes**

Se consideraron los impactos de los temas potencialmente relevantes desde la perspectiva ambiental, social y de gobernanza. La priorización se llevó a cabo consultando a los grupos de interés y recogiendo las valoraciones de las sesiones participativas con altos cargos de decisión de Lucta.

**5. Revisión y validación de los temas materiales**

**Principales asuntos identificados**

GRI 3-2

A partir de los resultados del análisis, se han identificado 9 asuntos de mayor relevancia para la compañía y sus grupos de interés. Estos temas son los tratados ampliamente en este informe, y el Grupo Lucta está comprometido a seguir avanzando en su gestión.

**GOBERNANZA**

- Políticas y gestión del riesgo (GRI 2-23)
- Gestión responsable de la cadena de suministro (GRI 204)
- Innovación y diseño del producto ( NO GRI)

**MEDIO AMBIENTE**

- Emisiones y cambio climático (GRI 305)
- Calidad del aire (GRI 2-22, 305)
- Ciclo de vida del producto (GRI 306, 308)

**SOCIEDAD**

- Calidad del empleo (GRI 401)
- Seguridad y salud en el trabajo (GRI 403)
- Seguridad y calidad del producto (GRI 416, 417)



SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS



# ANEXOS


Lucta








# Anexo I:

## Índice de contenidos GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI):

<b>ESTÁNDAR GRI</b>	<b>PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA</b>	<b>PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*</b>	<b>ODS</b>
<b>2-1 Detalles organizacionales</b>	9-26		
<b>2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad</b>	79, 80		
<b>2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto</b>	79 Punto de contacto: info@lucta.com		
<b>2-4 Actualización de la información</b>	79 En 2022 se avanzó en el desarrollo y la redefinición de nuestro sistema de reporte interno de información ASG. Esto generó diferencias en los datos reportados en el estado de información no financiera de 2022 y la memoria de sostenibilidad del mismo año, debido a la aplicación de nuevos criterios, la inclusión de nuevos centros de trabajo y un mayor detalle en aspectos ASG. Estos cambios buscan mejorar la calidad de los datos y garantizar la transparencia en nuestro informe de información no financiera.		
<b>2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</b>	11, 16, 17		
<b>2-7 Empleados</b>	62, 95	3, 4, 5, 6	
<b>2-9 Estructura de gobernanza y composición</b>	29, 30	1, 2, 10	
<b>2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno</b>	6, 7, 29		
<b>2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos</b>	29, 30		



ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
<b>2-19 Políticas de remuneración</b>	65, 66	3, 4, 5, 6	
<b>2-20 Proceso para determinar la remuneración</b>	65, 66		
<b>2-21 Ratio de compensación total anual</b>	96		
<b>2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</b>	6, 7, 12, 13, 14, 23, 24, 25, 26, 47, 52, 62	1, 2, 10	 
<b>2-23 Compromisos y políticas</b>	6, 7, 23, 24, 31, 32, 34 (parte 1), 63		
<b>2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</b>	21, 22, 33, 34 La incorporación se basa en el principio de integración de los compromisos en todos los niveles y las actividades del Grupo Lucta.		
<b>2-25 Procesos para remediar los impactos negativos</b>	28 En Lucta cada departamento cuenta con personal especializado en su campo de su actividad y especialidad, el cual no solo conoce las normativas aplicables y los procedimientos internos, así como las políticas que se les aplican, sino que además cuenta con soporte externo, asesorías, certificaciones y auditorías para garantizar su cumplimiento.  El Buzón Ético no ha registrado ninguna queja en 2022. El Departamento de Recursos Humanos gestiona las quejas y sugerencias recibidas por la plantilla vía buzón ético o por la representación del personal (asociaciones sindicales).		
<b>2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes</b>	31, 32	1, 2, 10	
<b>2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas</b>	31, 32 En 2022 no se han producido casos significativos de incumplimiento de la legislación o la normativa. Tampoco existen expedientes abiertos, sanciones u otros temas pendientes normativos relevantes que pongan en riesgo la actividad.	1, 2, 10	
<b>2-28 Afiliación a asociaciones</b>	35, 74, 75, 76, 77		
<b>2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés</b>	25 Lucta ha identificado sus grupos de interés a partir de criterios tales como la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios, o de quienes se depende para mantener sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentran en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden causar un impacto en la estrategia o en el negocio).	1, 2, 10	
<b>2-30 Convenios de negociación colectiva</b>	El 100% de las personas que trabajan en Lucta España están cubiertas por el convenio colectivo del sector de la química. En el resto de las filiales, las personas empleadas no están adscritas a ningún convenio, a excepción del personal de México, que está adscrito a la Confederación de Trabajadores y Campesinos.		





ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS						
<b>DOBLE MATERIALIDAD</b>									
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	23								
3-2 Lista de temas materiales	23, 24								
<b>POLÍTICAS Y GESTIÓN DEL RIESGO</b>									
3-3 Gestión de los temas materiales	21								
2-23 Compromisos y políticas	6, 7, 23, 24, 31, 32, 34 (parte 1), 63								
<b>GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO</b>									
3-3 Gestión de los temas materiales	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 204: Prácticas de adquisición</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa y potencial</td> </tr> </tbody> </table>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 204: Prácticas de adquisición	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>						
GRI 204: Prácticas de adquisición	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial							
<p>1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.</p> <p>2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p>									
<b>INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO</b>									
3-3 Gestión de los temas materiales	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 413: Desarrollo de productos y servicios</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa y potencial</td> </tr> </tbody> </table>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 413: Desarrollo de productos y servicios	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial	7, 8, 9	
	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>						
GRI 413: Desarrollo de productos y servicios	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial							
<p>1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.</p> <p>2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p>									

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA			PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS						
<b>413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo</b>	36, 37, 38, 39										
<b>413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales</b>	53										
<b>EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO</b>											
<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 305: Emisiones</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa y potencial</td> </tr> </tbody> </table>			Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial	7, 8, 9	
	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>								
	GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial								
	1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. 2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).										
<b>305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</b>	46, 92, 93										
<b>305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)</b>	46, 92, 93										
<b>305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)</b>	46, 92, 93										
<b>CALIDAD DEL AIRE</b>											
<b>305-5 Reducción de las emisiones de GEI</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 2-22: Calidad del aire</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa y potencial</td> </tr> </tbody> </table>			Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 2-22: Calidad del aire	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial	7, 8, 9	
	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>								
GRI 2-22: Calidad del aire	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial									
1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. 2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).											

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA			PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS						
<b>2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</b>	46, 52										
<b>305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)</b>	52										
<b>CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO</b>											
<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 306: Residuos GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa y potencial</td> </tr> </tbody> </table>			Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 306: Residuos GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial	7, 8, 9	
	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>								
GRI 306: Residuos GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial									
1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. 2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).											
<b>2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</b>	47			7, 8, 9							
<b>306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos</b>	47, 48, 49, 50, 51, 56, 57										
<b>306-3 Residuos generados</b>	56, 57, 93, 94										
<b>306-4 Residuos no destinados a eliminación</b>	94										
<b>306-5 Residuos destinados a eliminación</b>	94										
<b>ENERGÍA</b>											
<b>302-1 Consumo energético dentro de la organización</b>	54, 55, 91			7, 8, 9							
<b>302-3 Intensidad energética</b>	91			7, 8, 9							

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA			PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>					
<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	3, 4, 5, 6	
	GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial		
	1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. 2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).				
<b>401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal</b>	95, 96				
<b>401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales</b>	65				
<b>SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>					
<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	3, 4, 5, 6	
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial		
	1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. 2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).				
<b>403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</b>	18, 71, 72, 73				
<b>403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</b>	71, 72, 73				



ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS									
403-3 Servicios de salud en el trabajo	71											
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	69											
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	73											
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	41, 42											
403-9 Lesiones por accidente laboral	71, 97, 98 En 2022, como en 2021, no ha habido ninguna muerte derivada de accidente laboral.											
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	71 En 2022, como en 2021, no se ha detectado ninguna enfermedad derivada de la actividad profesional.											
<b>SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO</b>												
3-3 Gestión de los temas materiales	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 416: Salud y seguridad del cliente</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa y potencial</td> </tr> <tr> <td>GRI 417: Marketing y etiquetado</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 416: Salud y seguridad del cliente	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial	GRI 417: Marketing y etiquetado				
	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>									
GRI 416: Salud y seguridad del cliente	Dentro y fuera de la organización	Directa y potencial										
GRI 417: Marketing y etiquetado												
<p>1. Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.</p> <p>2. Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p>												
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40	7										

ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL*	ODS
<b>416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios</b>	<p>En enero de 2022 el Grupo Lucta estuvo afectado por una alerta publicada en el sistema de alertas rápidas de la Unión Europea (RASFF). Esta se produjo por la presencia de trazas de un colorante no autorizado en pimentón oleorresina de origen chino. Este ingrediente fue adquirido por Lucta, SA, a una empresa proveedora con certificado FSSC 22000. Parece que el origen de dicha contaminación radica en el secado de los frutos del pimentón en origen, ya que se habría producido una migración desde los sacos de plástico utilizados en el proceso.</p> <p>Aunque la presencia de este colorante no autorizado no era detectable en los aromas fabricados por Lucta, las autoridades sanitarias, por principio de precaución, ordenaron la retirada de los aromas fabricados y distribuidos por Lucta que contuvieran el lote de pimentón oleorresina afectado, así como los productos finales fabricados a partir de esos aromas.</p> <p>Lucta, conforme a su política de total transparencia y colaboración con la Administración, la clientela y las empresas proveedoras, ejecutó todas las acciones dictadas por la Agencia de Salud Pública de Cataluña. La alerta se dio por concluida en abril de 2022. A raíz de este caso, se han implementado las acciones y los controles necesarios para garantizar que todos los lotes de pimentón oleorresina adquiridos están libres del colorante no autorizado motivo de la retirada del producto.</p>	3, 4, 5, 6	
<b>417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</b>	En 2022, no ha habido ningún incumplimiento normativo relacionados con la información y el etiquetado de productos.	7, 8, 9	
<b>FORMACIÓN</b>			
<b>404-1 Media de horas de formación al año por empleado</b>	69	3, 4, 5, 6	

\* Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.



# Anexo II: Indicadores medioambientales

## Energía

GRI 302

### CONSUMO ENERGÉTICO (kWh)

	2022	2021
Electricidad	11.306.426	10.751.839
Gas natural	9.717.789	10.617.231
Gasóleo	1.166.777	859.736
Gas licuado de petróleo	887.510	1.009.497
Gasolina	81.450	97.740
Gas propano	0	120.921
<b>Total</b>	<b>23.159.952</b>	<b>23.456.965</b>

### INTENSIDAD ENERGÉTICA (kWh/t DE PRODUCTO)

	2022	2021
Electricidad	278	250
Gas natural	239	246
Otros	53	48
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>545</b>

### CONSUMO ENERGÉTICO POR PAÍS (kWh)

	ELECTRICIDAD		GAS NATURAL		OTROS		TOTAL	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Lucta España	5.502.467	5.486.300	7.500.208	8.089.045	68.396	97.679	13.071.071	13.673.024
Lucta USA	1.566.399	1.637.941	2.010.982	2.312.449	0	120.921	3.577.381	4.071.312
Lucta Colombia	1.160.626	1.115.346	0	0	1.662.062	1.655.773	2.822.688	2.771.119
Lucta China	1.976.840	1.635.842	206.599	215.736	0	0	2.183.439	1.851.578
Lucta México	1.100.094	876.410	0	0	405.280	213.522	1.505.374	1.089.932
<b>Total</b>	<b>11.306.426</b>	<b>10.751.839</b>	<b>9.717.789</b>	<b>10.617.231</b>	<b>2.135.737</b>	<b>2.087.895</b>	<b>23.159.952</b>	<b>23.456.965</b>



# Agua

GRI 303

## CONSUMO DE AGUA POR PAÍS (m³)

	2022	2021
Lucta España	67.349	67.810
Lucta USA	3.192	3.211
Lucta Colombia	11.701	9.554
Lucta China	16.495	13.811
Lucta México	5.268	3.123
<b>Total</b>	<b>104.005</b>	<b>97.509</b>

Nota: En Lucta China en 2021 no se incluye la planta de aromas.

## CONSUMO SEGÚN ORIGEN DEL AGUA (m³)

	2022	%
Red general	99.673	96%
Pozo	4.332	4%
<b>Total</b>	<b>104.005</b>	<b>100%</b>

# Emisiones

GRI 305

## HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA POR FUENTE (tCO<sub>2</sub>eq)

	2022	2021
<b>Alcance 1</b>	<b>3.368</b>	<b>3.868</b>
Combustible	2.355	2.560
Fuga de gases refrigerantes	189	251
Flota	567	680
Gestión de estiércol y purines	44	40
Tratamiento de aguas residuales	214	338
<b>Alcance 2</b>	<b>2.376</b>	<b>2.103</b>
Electricidad ( <i>market-based</i> )	2.376	2.103
<b>Alcance 3</b>	<b>171.044</b>	<b>180.565</b>
Categoría 1. Cadena de suministro	130.237	127.445
Categoría 2. Bienes de capital	4.155	9.249
Categoría 3. Ciclo de vida de los combustibles y de la energía consumida	3.361	3.805
Categoría 4. Transporte y distribución de bienes aguas arriba	7.440	7.042
Categoría 5. Gestión de residuos generados	337	386
Categoría 6. Viajes de negocio	1.104	529
Categoría 7. Desplazamientos <i>in itinere</i>	1.215	1.277
Categoría 8. Arrendamientos	362	321
Categoría 9. Transporte y distribución de bienes aguas abajo	2.371	3.064
Categoría 10. Procesamiento de productos vendidos	19.932	26.985
Categoría 12. Tratamiento al final de la vida de los productos vendidos	447	428
Categoría 15. Inversiones	81	33
<b>Total (tCO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>176.789</b>	<b>186.535</b>

Nota: Las categorías 11, 13 y 14 no se incluyen en nuestro alcance, puesto que no son relevantes para nuestra actividad.

SOBRE LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA MEMORIA

ANEXOS

**EMISIONES POR PAÍS (tCO<sub>2</sub>eq)**

	2022				2021			
	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	TOTAL	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	TOTAL
Lucta España	1.802	9	76.631	78.442	2.146	9	77.248	79.403
Lucta USA	320	571	21.386	22.277	433	597	22.730	23.761
Lucta Colombia	704	168	29.865	30.737	796	161	24.299	25.256
Lucta China	224	1.221	24.375	25.820	215	1.010	30.669	31.895
Lucta México	284	407	17.832	18.523	242	324	24.527	25.093
Lucta Brasil	21	-	153	174	24	-	135	159
Lucta Polonia	13	-	803	816	13	-	957	970

Nota: Las emisiones por combustibles y electricidad (alcance 1 y 2) para Lucta Brasil y Lucta Polonia se incluyen en el alcance 3.

# Residuos

GRI 306

**GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TIPO (t)**

	2022	2021
Lodos de tratamiento de efluentes	617	563
Envases industriales vacíos contaminados	614	697
Residuos de procesos químicos orgánicos	512	565
Envases de madera	369	217
Papel y cartón	223	138
Banales	185	181
Residuos de limpieza de procesos químicos orgánicos	176	203
Absorbentes y material contaminado	130	123
Metales	127	124
Otros residuos minoritarios	126	259
<b>Total</b>	<b>3.081</b>	<b>3.068</b>

Nota: Residuos generados en las plantas de Lucta España, Lucta USA, Lucta Colombia, Lucta China y Lucta México.

**GENERACIÓN DE RESIDUOS SEGÚN PELIGROSIDAD (t)**

	2022			2021		
	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	TOTAL	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	TOTAL
Lucta España	737	1.198	1.935	761	1.353	2.113
Lucta USA	9	134	143	9	154	164
Lucta Colombia	284	285	569	345	223	569
Lucta China	142	191	333	139	-	139
Lucta México	23	78	101	17	67	84
<b>Total</b>	<b>1.195</b>	<b>1.886</b>	<b>3.081</b>	<b>1.271</b>	<b>1.797</b>	<b>3.068</b>

Notas: Residuos generados en las plantas de Lucta España, Lucta USA, Lucta Colombia, Lucta China y Lucta México. En Lucta China 2021 no se reportan residuos no peligrosos, al no registrarse hasta 2022.

**GENERACIÓN DE RESIDUOS SEGÚN TRATAMIENTO (t)**

Compostaje	552	18%
Vertedero	275	9%
Incineración	286	9%
Reciclaje	1.540	50%
Combustible para producir energía	428	14%
<b>Total</b>	<b>3.081</b>	<b>100%</b>

Nota: Residuos generados en las plantas de Lucta España, Lucta USA, Lucta Colombia, Lucta China y Lucta México.

# Anexo III:

## Indicadores sociales

### Colaboradores

GRI 2-7, 401

#### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS

	2022	2021
Lucta España	350	345
Lucta USA (Flavor & Fragrance Specialties, Inc.)	165	162
Lucta USA	0	3
Lucta Colombia	187	179
Lucta China	128	133
Lucta México	130	130
Lucta Polonia	5	5
Lucta Brasil	4	4
<b>Total</b>	<b>969</b>	<b>961</b>

Nota: Plantilla a 31 de diciembre de 2022.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

	2022		2021	
18-36 años	287	29,61%	297	30,91%
37-50 años	427	44,07%	417	43,39%
>50 años	255	26,32%	247	25,70%
<b>Total</b>	<b>969</b>	<b>100%</b>	<b>961</b>	<b>100%</b>

Nota: Plantilla a 31 de diciembre de 2022.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO

	2022						2021					
	MUJERES		HOMBRES		TOTAL		MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
Directores	11	1,14%	41	4,23%	52	5,37%	9	0,94%	41	4,27%	50	5,20%
Perfumistas	6	0,62%	4	0,41%	10	1,03%	6	0,62%	3	0,31%	9	0,94%
Aromistas	13	1,34%	11	1,14%	24	2,48%	13	1,35%	13	1,35%	26	2,71%
Comerciales	40	4,13%	64	6,60%	104	10,73%	39	4,06%	67	6,97%	106	11,03%
Técnicos de laboratorio e innovación	109	11,25%	82	8,46%	191	19,71%	105	10,93%	82	8,53%	187	19,46%
Mandos intermedios	36	3,72%	49	5,06%	85	8,77%	38	3,95%	49	5,10%	87	9,05%
Operarios	7	0,72%	333	34,37%	340	35,09%	5	0,52%	330	34,34%	335	34,86%
Administrativos	97	10,01%	66	6,81%	163	16,82%	96	9,99%	65	6,76%	161	16,75%
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>32,92%</b>	<b>650</b>	<b>67,08%</b>	<b>969</b>	<b>100%</b>	<b>311</b>	<b>32,36%</b>	<b>650</b>	<b>67,64%</b>	<b>961</b>	<b>100%</b>

Notas: Plantilla a 31 de diciembre de 2022. En la categoría de operarios, se incluyen los operarios de producción y almacén. En la categoría de administrativos, se incluyen los asistentes y el personal administrativo de las divisiones no incluidos en las otras categorías.



# Contratación

GRI 401

## TIPOS DE CONTRATO POR GÉNERO

	2022						2021					
	MUJERES		HOMBRES		TOTAL		MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
Contratos fijos	278	28,69%	547	56,45%	825	85,14%	271	28,20%	555	57,75%	826	85,95%
Contratos temporales	41	4,23%	103	10,63%	144	14,86%	40	4,16%	95	9,89%	135	14,05%
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>32,92%</b>	<b>650</b>	<b>67,08%</b>	<b>969</b>	<b>100%</b>	<b>311</b>	<b>32,36%</b>	<b>650</b>	<b>67,64%</b>	<b>961</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Plantilla a 31 de diciembre de 2022.

# Remuneración

GRI 2-21

## REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD

	2022	2021
18-36 años	25.020 €	23.358 €
37-50 años	41.671 €	38.954 €
>50 años	69.390 €	49.969 €
<b>Total</b>	<b>44.034 €</b>	<b>39.842 €</b>

Nota: Plantilla a 31 de diciembre de 2022.

## REMUNERACIÓN MEDIA POR GÉNERO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	MUJERES	HOMBRES	BRECHA SALARIAL	NÚMERO DE MUJERES	NÚMERO DE HOMBRES
Directores	137.724 €	152.141 €	9,5%	11	41
Comerciales y creadores	67.224 €	61.420 €	-9,5%	59	79
Mandos intermedios	54.255 €	59.643 €	9%	36	49
Técnicos y administrativos	36.617 €	38.549 €	5%	206	148
Operarios	36.841 €	23.170 €	-59%	7	333
<b>Total</b>	<b>47.760 €</b>	<b>42.205 €</b>	<b>-13%</b>	<b>319</b>	<b>650</b>

Notas: Plantilla a 31 de diciembre de 2022. Se incluye solamente la remuneración fija dineraria.

# Accidentabilidad

GRI 403

## NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES QUE CONLLEVAN BAJA LABORAL

	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	0	18	2	10
Lucta USA	0	2	0	3
Lucta Colombia	1	9	0	7
Lucta China	0	1	0	0
Lucta México	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>21</b>

## NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES QUE NO CONLLEVAN BAJA LABORAL

	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	9	27	10	36
Lucta USA	0	2	0	0
Lucta Colombia	0	3	0	3
Lucta China	0	2	0	1
Lucta México	0	2	0	1
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>41</b>

## ÍNDICE DE INCIDENCIA

	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	0	7.968	1.575	4.405
Lucta USA	0	1.832	0	2.703
Lucta Colombia	2.625	6.245	0	20.000
Lucta China	0	1.177	0	0
Lucta México	0	0	0	1.205
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>4.609</b>	<b>487</b>	<b>3.853</b>

Nota: Accidentes laborales con baja laboral  $\times 10^5$  / media de trabajadores expuestos.

## ÍNDICE DE GRAVEDAD

	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	0,00	0,47	0,18	0,46
Lucta USA	0,00	0,03	0,00	0,40
Lucta Colombia	0,03	0,44	0,00	0,07
Lucta China	0,00	0,01	0,00	0,00
Lucta México	0,00	0,00	0,00	0,01
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,27</b>	<b>0,07</b>	<b>0,24</b>

Nota: Días de duración de la baja  $\times 10^3$  / horas efectivamente trabajadas.



# Formación

GRI 404

## ÍNDICE DE FRECUENCIA

	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Lucta España	0,00	45,48	9,02	25,06
Lucta USA	0,00	10,53	0,00	15,54
Lucta Colombia	13,67	32,53	0,00	26,97
Lucta China	0,00	6,13	0,00	0,00
Lucta México	0,00	0,00	0,00	6,29
<b>Total</b>	<b>1,76</b>	<b>25,18</b>	<b>3,55</b>	<b>17,76</b>

Nota: Accidentes laborales con baja laboral  $\times 10^6$  / número total de horas efectivamente trabajadas.

## HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2022	2021
Directores	912	833
Perfumistas	207	240
Aromistas	387	454
Comerciales	559	1.422
Técnicos de laboratorio e innovación	3.027	3.504
Mandos intermedios	1.815	1.657
Operarios	4.228	2.547
Administrativos	4.228	2.964
<b>Total</b>	<b>15.363</b>	<b>13.622</b>



# Anexo IV: Indicadores económicos

## Beneficios obtenidos

### RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE

	2022	2021
Lucta España	7.403.436 €	10.446.414 €
Lucta México	2.593.158 €	2.693.614 €
Lucta Colombia	6.663.161 €	6.868.923 €
Lucta Brasil	180.572 €	273.717 €
Lucta China	3.470.055 €	4.658.458 €
Lucta Polonia	975.144 €	1.268.758 €
Lucta USA (Holdings, Inc., y sociedades dependientes)	64.067 €	1.275.067 €
Maslina International Trade, SL	173.805 €	80.070 €
<b>Total</b>	<b>21.175.788 €</b>	<b>27.404.881 €</b>

## Impuestos

### IMPUESTOS PAGADOS SOBRE BENEFICIOS

	2022	2021
Lucta España	1.502.726 €	1.778.091 €
Lucta México	1.122.686 €	1.524.794 €
Lucta Colombia	2.955.780 €	1.593.391 €
Lucta Brasil	91.480 €	154.043 €
Lucta China	811.651 €	1.406.418 €
Lucta Polonia	223.963 €	299.513 €
Lucta USA (Holdings, Inc., y sociedades dependientes)	5.033 €	59.405 €
<b>Total</b>	<b>6.713.319 €</b>	<b>6.815.654 €</b>

# Créditos de las obras de Ernesto Ventós

SOBRE  
LUCTA

GOBERNANZA

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE ESTA  
MEMORIA

ANEXOS



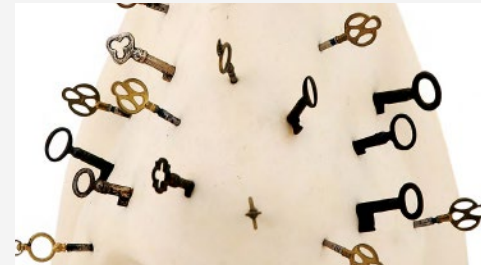
## Luznas, 2015

NASEVO

Escultura

Colección Privada

Nota Olfativa: Composición (Flores, frutas, cítricos, verde, maderas, vainilla, almizcle)



## Llavesnas 2, 2004/2005

NASEVO

Escultura

Colección NASEVO

Nota Olfativa: Metálica (Acero, hierro, cobre, latón, bronce, óxido)



## Alambiquenas, 2003

NASEVO

Escultura

Colección Privada

Nota Olfativa: Floral (Geranio, rosa, lilas, clavel, violeta, madreSelva, jacinto)



## Rambla V, 2017

NASEVO

Pintura

Colección NASEVO

Nota Olfativa: Floral (Geranio, rosa, lilas, clavel, violeta, madreSelva, jacinto)



## Tronconas 29

NASEVO

Escultura

Colección Privada

Nota olfativa: Patchouly, sándalo, vetiver, cedro, iris, roble



## S/T, 2014

NASEVO

Escultura

Colección NASEVO

Nota olfativa: Metálica (Acero, hierro, cobre, latón, bronce, óxido)



## Circuitos impresonas, 2004

NASEVO

Escultura

Colección NASEVO

Nota Olfativa: Metálica (Acero, hierro, cobre, latón, bronce, óxido)

# Más información

GRI 2-3

Para más información sobre la actividad del Grupo Lucta o la información expuesta en esta memoria de sostenibilidad:



[info@lucta.com](mailto:info@lucta.com)

## Contáctanos



[lucta.com](https://lucta.com)



[@lucta](https://www.linkedin.com/company/lucta)



[@luctagroup](https://www.instagram.com/luctagroup)



[Lucta](https://www.youtube.com/Lucta)



乐达创新



Esta es nuestra **comunicación sobre el progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Global** de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido

**Lucta**

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2022